



**PRESS RELEASE**

29. September, 2004

**Mayr-Melnhof führt Verarbeitungssegmente MM-Packaging und MM-Graphia zusammen**

Steigerung des Kundennutzens, Serviceleadership, sowie weitere Effizienzverbesserung und Spezialisierung in der Produktion stehen im Mittelpunkt einer organisatorischen Neuausrichtung des Verpackungsgeschäftes der Mayr-Melnhof Karton AG.

Unter dem Leitgedanken „Packaging Performance Partners“ werden bis zum Jahresende 2004 die Organisationen der bisher separat geführten Divisionen MM-Packaging (General Packaging) und MM-Graphia (Zigarette und Süßwaren) zusammengeführt.

Durch die fokussierte Betreuung in produktorientierten Business Units wie zum Beispiel Zigarette, Süßwaren, Waschmittel wird das Geschäft sowohl mit internationalen Großkunden als auch mit lokalen Kunden auf eine zukunftsstarke Wachstumsbasis gestellt werden.

Darüber hinaus sollen die Synergien zwischen den derzeit insgesamt 24 Faltschachtelerzeugungsbetrieben optimal genutzt und die Managementkapazitäten konzentriert werden.

Der zusammengefasste Unternehmensbereich Verarbeitung wird ab 1. Jänner 2005 als eine Division geführt. Mit der Umstellung des Berichtswesens auf IFRS werden ab dem ersten Quartal 2005 nur mehr zwei Divisionen berichtet werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Mag. Stephan Sweerts-Sporck, Investor Relations, Mayr-Melnhof Karton AG, Brahmplatz 6, A-1041 Wien**

Tel.: (+43/1) 50136, Fax: (+43/1) 50136 – 1195

e-mail: [investor.relations@mm-karton.com](mailto:investor.relations@mm-karton.com), Website: <http://www.mayr-melnhof.com>