



Press Release

Wien, 23. April 2024

MM veröffentlicht Ergebnisse zum 1. Quartal 2024

- Ergebnis erwartungsgemäß unter Vorjahr
- Deutlicher Mengenzuwachs bei MM Board & Paper
- Kontinuität auf gutem Niveau bei MM Packaging
- Konsumschwäche belastet weiterhin Endmärkte
- Margendruck hält an
- Erfolgreiches Profit & Cash Protection-Programm wird fortgesetzt
- Verkaufspreisentwicklung für Ergebnissituation 2024 entscheidend

KONZERNKENNZAHLEN – IFRS

konsolidiert, in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2024	Q1/2023	+/-
Umsatzerlöse	1.025,0	1.122,1	-8,7 %
Bereinigtes EBITDA¹⁾	94,5	133,6	-29,3 %
Bereinigte EBITDA Margin (%)	9,2 %	11,9 %	-269 bp
Bereinigtes betriebliches Ergebnis¹⁾	39,6	78,7	-49,6 %
Bereinigte Operating Margin (%)	3,9 %	7,0 %	-314 bp
Betriebliches Ergebnis	39,6	61,6	-35,6 %
Return on Capital Employed ²⁾ (%)	5,4 %	16,0 %	-1.060 bp
Ergebnis vor Steuern	18,0	49,0	-63,2 %
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(7,1)	(14,1)	
Periodenüberschuss	10,9	34,9	-68,8 %
in % Umsatzerlöse	1,1 %	3,1 %	
Gewinn je Aktie (in EUR)	0,52	1,71	
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	52,5	67,2	-21,9 %
Mitarbeiter ³⁾	14.865	15.087	
Investitionen ⁴⁾	92,8	96,4	
Abschreibungen ⁵⁾	54,9	55,0	
Free Cash Flow	(38,5)	(28,6)	-34,5 %

¹⁾ bereinigt um wesentliche Einmaleffekte (wesentlich definiert als Auswirkung auf betriebliches Ergebnis von mehr als 10 Mio. EUR)

²⁾ Die Berechnung erfolgt mit der bereinigten Ergebnisgröße und bezieht sich auf den Durchschnitt der letzten 12 Monate.

³⁾ exkl. Leiharbeiter; Vorjahreswert per 31. Dezember 2023

⁴⁾ Investitionszahlungen

⁵⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Peter Oswald, MM CEO: „Die MM Gruppe verzeichnete im 1. Quartal 2024 sowohl beim Konzernumsatz als auch bereinigten betrieblichen Ergebnis bedingt durch die Ergebnisentwicklung in der Board & Paper Division einen Rückgang gegenüber dem Vergleichswert des Vorjahres. Der Lagerabbau in der Supply Chain ist weitgehend abgeschlossen, sodass sich die verkaufte Menge in Board & Paper deutlich erholte. Der Margendruck hielt jedoch wie erwartet an, da Preiserhöhungen

erst ab dem 2. Quartal den jüngsten Anstieg der Herstellungskosten kompensieren werden. Demgegenüber verzeichnete die Packagingdivision einen leichten Ergebnisanstieg gegenüber dem Vorjahr, auch wenn die Marge unter dem starken Niveau des 3. und 4. Quartals des Vorjahres lag.

Vor diesem Hintergrund werden das bereits bisher erfolgreich umgesetzte Profit & Cash Protection-Programm sowie die Maßnahmen zur verstärkten Marktdurchdringung in 2024 konsequent fortgesetzt.

Aufgrund der anhaltend verhaltenen Konsumausgaben bei Gütern des täglichen Bedarfs, verzeichnen die Endmärkte weiterhin kaum Wachstum. Für die Ertragssituation in 2024 bleibt insbesondere die Entwicklung der Verkaufspreise entscheidend.“, so Oswald.

ERGEBNISRECHNUNG

Die konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns lagen mit 1.025,0 Mio. EUR vor allem aufgrund von preisbedingten Rückgängen in beiden Divisionen unter dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2023: 1.122,1 Mio. EUR).

Das bereinigte betriebliche Ergebnis verminderte sich um 39,1 Mio. EUR von 78,7 Mio. EUR auf 39,6 Mio. EUR. Dieser Rückgang ist vor allem auf zuletzt gestiegene Herstellungskosten in der Board & Paper Division, die erst ab dem 2. Quartal durch höhere Verkaufspreise kompensiert werden sollen, zurückzuführen. Die bereinigte Operating Margin des Konzerns lag somit bei 3,9 % (Q1 2023: 7,0 %).

Finanzerträge beliefen sich auf 6,6 Mio. EUR (Q1 2023: 1,3 Mio. EUR). Der Anstieg der Finanzaufwendungen von -10,8 Mio. EUR auf -21,4 Mio. EUR resultiert insbesondere aus dem Zinsanstieg für variabel verzinsten Kredite. Das „Sonstige Finanzergebnis – netto“ veränderte sich vorwiegend fremdwährungsbedingt von -3,1 Mio. EUR auf -6,8 Mio. EUR.

Das Ergebnis vor Steuern lag demnach bei 18,0 Mio. EUR nach 49,0 Mio. EUR im Vorjahr. Die Steuern vom Einkommen und Ertrag beliefen sich auf 7,1 Mio. EUR (Q1 2023: 14,1 Mio. EUR), woraus sich ein effektiver Konzernsteuersatz von 39,6 % (Q1 2023: 28,7 %) ermittelt.

Der Periodenüberschuss reduzierte sich damit von 34,9 Mio. EUR auf 10,9 Mio. EUR.

AUSBLICK

Trotz deutlicher Mengensteigerungen gegenüber dem Vorjahr in der Division Board & Paper ist auf den Konsumgüter-Endmärkten auch weiterhin kaum Wachstum erkennbar. MM setzt unter diesen Rahmenbedingungen auf margenbewusste Marktanteilsgewinne und eine konsequente Fortsetzung des bisher erfolgreich umgesetzten Profit & Cash Protection-Programmes.

Die steigende Tendenz bei den Herstellungskosten soll durch eine laufende Verbesserung der Verkaufspreise kompensiert werden. Vor allem diese Entwicklung wird für die Ergebnissituation in 2024 entscheidend bleiben.

ENTWICKLUNG IN DEN DIVISIONEN

MM BOARD & PAPER

in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2024	Q1/2023	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	483,5	521,2	-7,2 %
Bereinigtes EBITDA	13,4	54,3	-75,4 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	(13,3)	27,7	-147,8 %
Bereinigte Operating Margin (%)	-2,7 %	5,3 %	-807 bp
Betriebliches Ergebnis	(13,3)	27,7	-147,8 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	(14,6)	10,0	-246,3 %
Verkaufte Tonnage (in Tausend t)	564	473	+19,2 %
<i>Karton</i>	439	375	+17,4 %
<i>Papier</i>	125	98	+25,9 %
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	576	488	+18,0 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

Die Division MM Board & Paper erzielte im 1. Quartal einen signifikanten Volumenanstieg nach umfangreichen markt- und umbaubedingten Stillständen im Vorjahr. Die Absatzmenge konnte um 19,2 % von 473.000 Tonnen auf 564.000 Tonnen gesteigert werden, das Produktionsvolumen stieg parallel um 18,0 % auf 576.000 Tonnen (Q1 2023: 488.000 Tonnen). Im Zuge eines Sales-Excellence Programms gelang es auch selektiv Marktanteile hinzuzugewinnen. Der durchschnittliche Auftragsstand der Division belief sich in den ersten drei Monaten auf 182.000 Tonnen nach 143.000 Tonnen in der Vergleichsperiode des Vorjahres.

Auf den Beschaffungsmärkten verzeichneten sowohl Altpapier- als auch Zellstoffpreise zuletzt einen steigenden Trend, weshalb die Verkaufspreise ab dem 2. Quartal erhöht werden.

Die Umsatzerlöse lagen trotz deutlich höherer Menge preisbedingt mit 483,5 Mio. EUR um 7,2 % unter dem Vergleichswert (Q1 2023: 521,2 Mio. EUR). Das bereinigte betriebliche Ergebnis belief sich auf -13,3 Mio. EUR (Q1 2023: 27,7 Mio. EUR), die bereinigte Operating Margin auf -2,7 % (Q1 2023: 5,3 %).

MM PACKAGING

in Mio. EUR, nach IFRS

	Q1/2024	Q1/2023	+/-
Umsatzerlöse¹⁾	592,6	656,7	-9,8 %
Bereinigtes EBITDA	81,1	79,3	+2,4 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	52,9	51,0	+4,1 %
Bereinigte Operating Margin (%)	8,9 %	7,8 %	+119 bp
Betriebliches Ergebnis	52,9	33,9	+56,6 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	67,1	57,2	+17,4 %
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	1.032	1.094	-5,7 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

Die Rahmenbedingungen im Faltschachtelgeschäft waren auch im 1. Quartal 2024 weiterhin durch die Konsumschwäche auf vielen Endmärkten für Güter des täglichen Bedarfs gekennzeichnet. Durch das bediente breite Branchenspektrum sowie die globale Aufstellung, gelang es MM Packaging dennoch Balance zu halten und stabile Ergebnisse zu liefern. Infolge des steigenden Wettbewerbs- und Margendrucks haben die Umsetzung des Profit & Cash Protection-Programmes sowie selektive strukturelle Anpassungen neben der Generierung von Neugeschäft hohe Priorität.

Mit 592,6 Mio. EUR lagen die Umsatzerlöse sowohl preis- als auch mengenbedingt um 9,8 % unter dem Vorjahreswert von 656,7 Mio. EUR. Das bereinigte betriebliche Ergebnis stieg vor allem durch erfolgreiche Kostenreduktionsmaßnahmen um 4,1 % von 51,0 Mio. EUR auf 52,9 Mio. EUR. Die bereinigte Operating Margin betrug damit 8,9 % (Q1 2023: 7,8 %).

Die produzierte Menge lag mit 1.032 Millionen m² um 5,7 % unter dem Vorjahreswert (Q1 2023: 1.094 Millionen m²).

QUARTALSÜBERSICHT

MM KONZERN

konsolidiert, in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2023	Q2/2023	Q3/2023	Q4/2023	Q1/2024
Umsatzerlöse	1.122,1	1.059,3	1.015,1	967,9	1.025,0
Bereinigtes EBITDA	133,6	103,7	121,4	91,5	94,5
Bereinigte EBITDA Margin (%)	11,9 %	9,8 %	12,0 %	9,5 %	9,2 %
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	78,7	48,3	63,4	38,8	39,6
Bereinigte Operating Margin (%)	7,0 %	4,6 %	6,2 %	4,0 %	3,9 %
Betriebliches Ergebnis	61,6	42,4	55,8	37,8	39,6
Ergebnis vor Steuern	49,0	28,2	41,7	17,8	18,0
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(14,1)	0,2	(13,8)	(19,9)	(7,1)
Periodenüberschuss	34,9	28,4	27,9	(2,1)	10,9
in % Umsatzerlöse	3,1 %	2,7 %	2,7 %	-0,2 %	1,1 %
Gewinn je Aktie (in EUR)	1,71	1,41	1,38	(0,14)	0,52
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	67,2	82,9	177,2	458,9	52,5
Free Cash Flow	(28,6)	(36,3)	73,7	361,0	(38,5)

DIVISIONEN

MM BOARD & PAPER

in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2023	Q2/2023	Q3/2023	Q4/2023	Q1/2024
Umsatzerlöse¹⁾	521,2	498,1	448,4	451,4	483,5
Bereinigtes EBITDA	54,3	17,7	14,7	6,0	13,4
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	27,7	(9,8)	(13,5)	(24,2)	(13,3)
Bereinigte Operating Margin (%)	5,3 %	-2,0 %	-3,0 %	-5,4 %	-2,7 %
Betriebliches Ergebnis	27,7	(9,8)	(13,5)	(24,2)	(13,3)
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	10,0	3,0	64,1	214,5	(14,6)
Verkaufte Tonnage (in Tausend t)	473	486	487	502	564
<i>Karton</i>	375	365	365	371	439
<i>Papier</i>	98	121	122	131	125
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	488	469	482	506	576

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

MM PACKAGING

in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2023	Q2/2023	Q3/2023	Q4/2023	Q1/2024
Umsatzerlöse¹⁾	656,7	606,5	605,9	562,0	592,6
Bereinigtes EBITDA	79,3	86,0	106,7	85,5	81,1
Bereinigtes betriebliches Ergebnis	51,0	58,1	76,9	63,0	52,9
Bereinigte Operating Margin (%)	7,8 %	9,6 %	12,7 %	11,2 %	8,9 %
Betriebliches Ergebnis	33,9	52,2	69,3	62,0	52,9
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	57,2	79,9	113,1	244,4	67,1
Produzierte Menge (in Millionen m ²)	1.094	979	963	948	1.032

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

Den Bericht zum 1. Quartal 2024 sowie den CEO Audio-Q&A-Webcast finden Sie auf unserer Website unter: <https://www.mm.group>.

Nächster Termin:

22. August 2024 Ergebnisse zum 1. Halbjahr 2024

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Stephan Sweerts-Sporck, Investor Relations, Mayr-Melnhof Karton AG,
Brahmsplatz 6, A-1040 Wien

Tel.: +43 1 501 36-91180, E-Mail: investor.relations@mm.group, Website: <https://www.mm.group>