



Leading in  
Consumer Packaging

# CREATING VALUE



# Kennzahlen

konsolidiert (Mio. EUR)	2022	2021	+/-
<b>Umsatz- und Ertragskennzahlen</b>			
Konsolidierte Umsatzerlöse	4.682,1	3.069,7	+ 52,5 %
EBITDA	729,9	421,0	+ 73,4 %
Betriebliches Ergebnis	510,3	269,6	+ 89,3 %
Ergebnis vor Steuern	466,9	244,5	+ 90,9 %
Jahresüberschuss	345,2	190,7	+ 81,0 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	299,7	269,8	+ 11,1 %
<b>Renditekennzahlen</b>			
Eigenkapitalrentabilität	19,1 %	11,9 %	+ 718 bp
EBITDA Margin	15,6 %	13,7 %	+ 188 bp
Operating Margin	10,9 %	8,8 %	+ 212 bp
Return on Capital Employed	16,3 %	12,8 %	+ 343 bp
<b>Bilanzkennzahlen</b>			
Eigenkapital	1.959,4	1.661,9	+ 17,9 %
Bilanzsumme	4.818,6	4.014,2	+ 20,0 %
Eigenkapitalquote	40,7 %	41,4 %	- 74 bp
Nettoverschuldung	1.481,5	1.063,5	+ 39,3 %
Nettoverschuldung/EBITDA	2,0	2,1	- 5,9 %
Nettoverschuldung/Eigenkapital	0,8	0,6	+ 18,2 %
<b>Investitionen/Abschreibungen</b>			
Investitionen (CAPEX)	345,1	257,8	+ 33,9 %
Abschreibungen <sup>1)</sup>	219,6	151,4	+ 45,1 %
<b>Mitarbeiter:innen</b>			
Mitarbeiter:innen	15.640	12.492	+ 25,2 %
<b>Aktienkennzahlen</b> (in EUR)			
Gewinn je Aktie	17,19	9,46	+ 81,7 %
Dividende je Aktie	4,20 <sup>2)</sup>	3,50	+ 20,0 %

Die Fünfjahresübersicht 2018 – 2022 finden Sie am Ende des Berichtes.

<sup>1)</sup> inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

<sup>2)</sup> Vorschlag



# Leading in Consumer Packaging

## **Using Renewable Resources**

Die MM Gruppe (MM) ist ein weltweit führender Produzent von Karton und Faltschachteln mit einem attraktiven Angebot bei Kraftpapier und ungestrichenen Feinpapieren für verschiedene Endanwendungen. MM fördert eine nachhaltige Entwicklung durch innovative, wiederverwertbare Verpackungen und Papierprodukte.



Akquisition von Essentra Packaging und Eson Pac positioniert MM als globalen Player im Bereich Pharma-Sekundärverpackungen und Healthcare.

# Inhalt

## Unternehmen & Strategie

- 04** Auf einen Blick
- 06** Das Jahr 2022
- 08** Highlights
- 10** Vorwort
- 14** Unser Geschäftsmodell
- 16** Pharma, attraktives Wachstums- und Wertsteigerungspotenzial
- 18** Erfolgswort für MM Board & Paper
- 20** Post Merger Integration: Transformative Akquisitionen
- 22** Human Resources: Zusammen wachsen auf Basis gemeinsamer Werte
- 24** Plastiksubstitution: Wir schaffen innovative Lösungen zur Plastiksubstitution bei Verpackungen
- 26** Cybersecurity – entscheidender denn je
- 28** MM Board & Paper
- 32** MM Packaging
- 36** Unsere Standorte

## Aktie & Governance

- 39** Die MM Aktie
- 43** Konsolidierter Corporate Governance-Bericht
- 52** Bericht des Aufsichtsrates

## Performance 2022

- 55** Konzernlagebericht
- 55** Die Positionierung der MM Gruppe und ihrer Divisionen
- 61** Entwicklung im Jahr 2022
- 72** Forschung und Entwicklung
- 76** Risikomanagement
- 86** Angaben nach § 243a Abs. 1 UGB
- 87** Konsolidierte nichtfinanzielle Erklärung nach § 267a UGB
- 88** Ausblick auf das Geschäftsjahr 2023
- 89** Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht
- 171** Konzernabschluss
- 267** Erklärung des Vorstandes
- 268** Entwicklung im 4. Quartal 2022

## Service

- 269** Glossar
- 271** Unternehmenskennzahlen Fünfjahresübersicht 2018 – 2022
- 272** Finanzkalender 2023

MM investiert in modernste Technologie, Produktentwicklung, Nachhaltigkeit und Effizienz und somit in die Zukunft der Werke.







# 20

Die 2021 erfolgten Akquisitionen von MM Kwidzyn und MM Kotkamills im Bereich Frischfaserkarton und Papier wurden erfolgreich integriert und trugen bereits wesentlich zum Ergebnis 2022 bei.

„Unser Geschäftsmodell mit Fokus auf nachhaltige Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfes ist resilient und schafft Wachstum. MM hat eine gute langfristige Perspektive.“

**Peter Oswald**  
Vorsitzender des Vorstandes



# 22

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von den Menschen bei MM, ihrem Engagement und der spürbaren Begeisterung für ihre Tätigkeit. Gelebte Werte und der Fokus auf Nachhaltigkeit sind unsere Erfolgsfaktoren.



# 24

Unsere verantwortungsvollen Verpackungsinnovationen und neuartigen Barrierekonzepte reduzieren den Einsatz von Kunststoff.



# 26

Laufende Anpassungen unserer IT-Systeme an die höchsten Sicherheitsstandards sowie Schulungen schützen unsere Daten und Netzwerke vor Cyberangriffen.



Unsere Finanzberichte finden Sie hier.

# „Secure a bright future for packaging, people and planet“

„Langfristige Perspektive auf soliden Werten“

Kartonverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfes sowie Kraftpapiere und ungestrichene Feinpapiere sind unsere Kernkompetenz. In zwei Divisionen, MM Board & Paper und MM Packaging, verfolgen wir verantwortungsvolles, langfristiges Wachstum und schaffen Wertschöpfung durch kosteneffiziente, nachhaltige und innovative Lösungen.

## Unsere Werte

Responsible  
Collaborative

Passionate  
Result-focused

## Unsere strategischen Säulen

- Wir erfüllen die Bedürfnisse unserer Kunden mit Expertise & Leidenschaft.
- Wir investieren in Spitzentalente & Spitzentechnologien, um Wachstum voranzutreiben.
- Wir gewährleisten erstklassige Effizienz in unseren Betriebsabläufen.
- Wir finden innovative Lösungen, um Plastik in Verpackungen zu reduzieren.



## Unsere Zahlen

2,6 Mio.

Tonnen Kapazität Karton und Papier p.a.

15.640

Mitarbeiter:innen weltweit

4.056

produzierte Menge Verpackung (in Mio. m<sup>2</sup>)

80%

Umsatzanteil Europa

72 Produktionsstandorte

auf 3 Kontinenten

>4.300 Kunden

in über 140 Ländern

CDP<sup>1)</sup>-Rating A

Leadership-Status Klimarating

<sup>1)</sup> Disclosure Insight Action

59%

Anteil Kernaktionärsfamilien  
(Syndikat)

Werte 2022

#1 Faltschachtel-  
karton

größter Kartonproduzent in Europa<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> exkl. Flüssigkeitskarton

#2 Faltschachtel-  
verpackungen

in Europa

# Das Jahr 2022

## MM Gruppe wächst kräftig

Konzernumsatz in Mio. EUR

4.682,1

+ 52,5 %

Investitionen (CAPEX) in Mio. EUR

345,1

+ 33,9 %

EBITDA in Mio. EUR

729,9

+ 73,4 %

Gewinn je Aktie in EUR

17,19

+ 81,7 %

Betriebliches Ergebnis  
in Mio. EUR

510,3

+ 89,3 %

Dividende je Aktie in EUR<sup>1)</sup>

4,20

+ 20,0 %

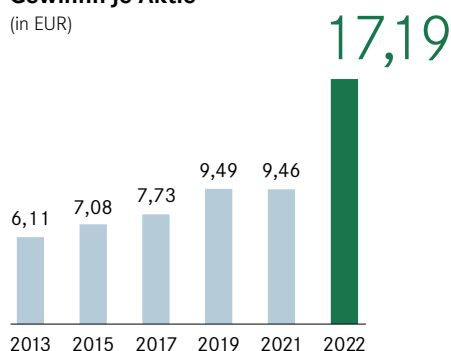
<sup>1)</sup>Vorschlag

Arbeitsunfälle  
mit Ausfallzeit > 1 Tag

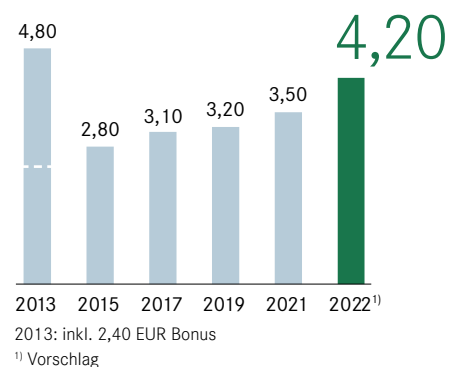
225

- 31,2 %

**Gewinn je Aktie**  
(in EUR)



**Dividende**  
(in EUR)



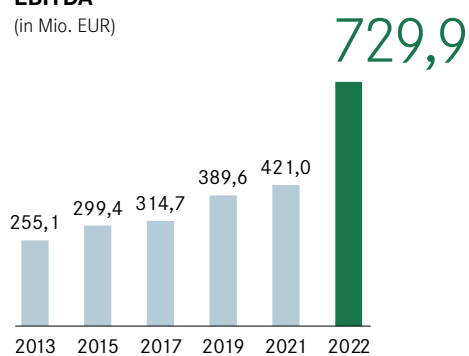




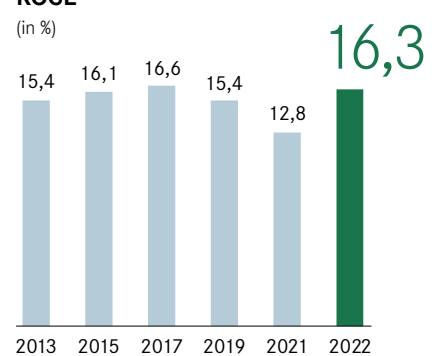
PM1 MM Kotkamills nach Umbau

- Starke Performance in einem herausfordernden Umfeld
- Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac positionieren MM als globalen Player im Bereich der pharmazeutischen Sekundärverpackung
- Erfolgreiche Integration der Karton- und Papierwerke MM Kwidzyn und MM Kotkamills
- Verkauf der Packagingwerke in Russland und Austritt aus dem russischen Markt
- Wachstumsinvestitionen zeigen Erfolg
- Erfreuliches organisches Wachstum bei Packaging
- Solide Cash-Generierung
- Dividendenerhöhung auf 4,20 EUR je Aktie vorgeschlagen

**EBITDA**  
(in Mio. EUR)



**ROCE**  
(in %)



# Highlights

## Fortsetzung von Wachstum und Transformation

Mit dem Erwerb von **Essentra Packaging** nimmt MM Packaging eine führende globale Position für künftiges Wachstum im profitablen und resilienten Geschäft der Pharma-Sekundärverpackungen ein und verstärkt die Position auf dem europäischen Markt für Pharma-Faltschachteln und Beipackzettel. Darüber hinaus erweitert dieser Erwerb die Präsenz von MM auf dem US-Markt mit einer bedeutenden Position im Pharma-Hub an der Ostküste.



Die Akquisition der führenden nordischen Pharmaverpackungsgruppe, **Eson Pac**, stärkt unsere Präsenz innerhalb des Premiumbereiches der Packagingdivision. Die Transaktion ergänzt ideal unsere Kundenbasis und bietet attraktive neue Möglichkeiten, noch innovativere und nachhaltigere Lösungen anzubieten.

Verkauf russischer MM Packaging Standorte, Austritt aus dem russischen Markt

Integration MM Kwidzyn und MM Kotkamills im ersten Jahr über Erwartungen





Highlights

Hoch innovative technologische Erweiterung im Verpackungsdigitaldruck schafft viel Potenzial.

## Wissenschaftsbasierte Klimaziele der MM Gruppe offiziell bestätigt

MM hat sich zu einer Reduktion von Treibhausgasemissionen im Einklang mit der Klimawissenschaft verpflichtet. Die ehrgeizigen Ziele wurden von der Science Based Targets initiative (SBTi) offiziell genehmigt.



Abgeschlossene Wachstumsinvestitionen von MM Packaging in Österreich, Rumänien und Großbritannien tragen zu organischem Wachstum bei.

## CDP-Klimarating A für die MM Gruppe

MM wurde von der weltweit tätigen, gemeinnützigen Umweltorganisation CDP für ihre führende Rolle bei der Transparenz und Leistung in Bezug auf den Klimawandel ausgezeichnet und erhielt einen Platz auf der jährlichen „A-Liste“.



Wertschöpfung durch Wachstum und hohe operative Leistung gesteigert



Großinvestitionen in die Zukunft unserer MM Board & Paper-Werke – Modernisierung der Kartonmaschinen in Frohnleiten, Neuss und Kolicveo in 2023.



„2022 war das zweite Jahr, in dem wir die strategische Transformation von MM für mehr Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum bei nachhaltigen und innovativen Verpackungslösungen erfolgreich fortsetzen konnten.“

**Peter Oswald**  
Vorsitzender des Vorstandes



**Franz Hiesinger**  
Finanzvorstand



# Creating Value Together

## Unsere strategische Transformation zeigt erste Erfolge

### Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

wir freuen uns sehr, Ihnen mitzuteilen, dass Ihr Unternehmen das Ausnahmejahr 2022 mit ausgezeichneten Ergebnissen abschließen konnte. Bei einem Umsatzzuwachs von mehr als 50 % wurden Betriebsergebnis und Jahresüberschuss nahezu verdoppelt. Die wichtigsten Gewinntreiber waren eine sehr starke Nachfrage in den ersten drei Quartalen, erfolgreiche Akquisitionen, mehrfache Initiativen zur Kostensenkung sowie die ausgezeichnete operative Performance durch unser hoch motiviertes MM Team.

#### Leading in Consumer Packaging

Unsere Zielsetzung ist es, bei Konsumentenverpackungen aus erneuerbaren Rohstoffen eine führende Position einzunehmen. In 2022 haben wir gute Fortschritte in diese Richtung gemacht.

„Schnelligkeit“ war aus unserer Sicht der Schlüssel zu diesem Erfolgjahr, wofür wir dem gesamten MM Team, das die berühmte Extrameile mehrfach gegangen ist, sehr herzlich danken. Wir danken auch Ihnen, unseren Aktionärinnen und Aktionären, für das große Vertrauen in den Wachstumskurs von MM, den wir vor mehr als zwei Jahren eingeschlagen haben.

Wir freuen uns, Ihnen auch ankündigen zu können, dass wir auf der kommenden Hauptversammlung entsprechend der guten Ertragslage und unserer langfristigen Dividendenpolitik eine Dividendenerhöhung um 20 % bzw. 70 Cent auf 4,20 EUR vorschlagen werden.

#### Wachstumsinvestitionen beginnen sich zu rechnen

Mit Blick auf die Märkte zeigte sich die Nachfrage nach unseren natürlichen, wiederverwertbaren Verpackungsprodukten aus nachwachsenden Rohstoffen über weite Strecken des Jahres dynamisch. Unsere Kunden schätzen unsere jüngsten Investitionen in wettbewerbsfähige Standorte, Innovation, Qualitätsverbesserungen sowie Nachhaltigkeit. In diesem Zusammenhang gelang MM Packaging ein erfreuliches organisches Wachstum von 5 %.

### Erfolgreiche Umsetzung der Transformationsstrategie

Nachhaltige Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit durch wichtige Meilensteine in 2022

- Anzahl und Schwere der Arbeitsunfälle deutlich gesenkt
- Die strategischen Akquisitionen der Karton- und Papierfabriken MM Kwidzyn und MM Kotkamills (August 2021) sowie von Eson Pac haben die Erwartungen des Business-Plans deutlich übertroffen
- Die Wachstumsinvestitionen in Deeside (UK), Bydgoszcz (POL), Neupack (AUT) und Rumänien wurden erfolgreich umgesetzt
- Die Akquisition von Essentra Packaging (Oktober 2022) schafft für MM Packaging eine Plattform für Wachstum und mehr Resilienz
- Erfolgreiche Weitergabe von Rohstoff- und Energiekosten
- Verkauf der russischen Werke um 134 Mio. EUR
- Stärkung des Management-Teams von MM Packaging



### **Gute Fortschritte in einem turbulenten Umfeld**

Die Kosteninflation und Energiekrise stellten uns vor gewaltige Herausforderungen, die bereits im Jahr zuvor begannen und im Zusammenhang mit dem Krieg in der Ukraine zu bisher ungeahnten Volatilitäten führten. Die richtige Gestaltung unserer Verkaufspreispolitik war von entscheidender Bedeutung, da Faser- und Energiepreise von einem Allzeithoch zum nächsten eilten.

So ist es uns gelungen, neben einigen Kostensenkungen die Kosteninflation größtenteils rechtzeitig weiterzugeben, wodurch auch die kontinuierliche Versorgung unserer Kunden trotz instabiler Lieferketten sichergestellt werden konnte. Wir haben in Österreich Gasspeicher angemietet, was unsere Kunden sehr schätzten – glücklicherweise,

## Grundsteinlegung für weiteres Gewinnwachstum

Übersicht der wichtigsten Ziele und Herausforderungen in 2023

- Durchführung strategischer Investitionen in MM Frohnleiten, MM Neuss, MM Kolicevo und MM Kotkamills inklusive Photovoltaikanlagen im Rahmen des Budgets
- Vorbereitung einer strategischen Investition in MM Kwidzyn
- Bau eines neuen Werkes im Bereich Beauty & Personal Care in Polen
- Absatzsteigerung bei MM Board & Paper, vor allem durch neue Barrierekarton-Lösungen, und bei MM Packaging vor allem durch innovative Lösungen
- Erreichung des Business-Plans der Essentra Packaging-Akquisition und eines höheren organischen Wachstums im Bereich Pharma & Healthcare
- Realisierung von Wachstum und Produktivitätsgewinnen im Bereich Food & Specialities infolge der durchgeführten Wachstumsinvestitionen in 2022

ohne auf diese bisher zurückgreifen zu müssen. Um unseren Kunden langfristige Preiszusagen geben zu können, haben wir auch einen Großteil unserer Energiekosten für 2023 und 2024 abgesichert.

Nach Beginn des Krieges in der Ukraine setzten wir rasch einen Prozess auf, um zu klären, ob eine Veräußerung unserer beiden russischen Standorte im Interesse von MM und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vor Ort sein könnte. Im Dezember haben wir uns dafür als beste Lösung entschieden und schlossen die Veräußerung zu einem schuldenfreien Unternehmenswert von 134 Mio. Euro ab. Erfreulicherweise war unser Standort in der Ukraine das ganze Jahr über in Betrieb, wenn auch mit reduzierter Leistung.

### **Erfolgreiche Umsetzung der strategischen Transformation**

2022 war das zweite Jahr, in dem wir die strategische Transformation von MM für mehr Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum bei nachhaltigen und innovativen Verpackungslösungen erfolgreich fortsetzen konnten.

Erstens gelang es, die Akquisitionen aus 2021 von MM Kwidzyn und MM Kotkamills im Bereich Frischfaserkarton und Papier erfolgreich in die Gruppe zu integrieren, wobei diese in 2022 bereits erheblich zum Gewinn beitrugen.

Zweitens haben wir die Gelegenheit genutzt, in den wachsenden, profitablen und resilienten Markt der pharmazeutischen Sekundärverpackungen einzutreten. Mit den Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac haben wir für unsere Gruppe ein weiteres Standbein geschaffen, mit einem Umsatz von mehr als 500 Mio. EUR und einer weltweit führenden Position in diesem Geschäft. Für Essentra Packaging, welche in der Vergangenheit nur wenig profitabel war, konnten wir bedeutendes Potenzial zur Verbesserung der Ergebnisse identifizieren. Auch wenn wir noch am Anfang stehen, lässt sich bereits bestätigen, dass wir mit dem Turnaround auf dem richtigen Weg sind. Demgegenüber hat die im April erworbene Eson Pac unsere Erwartungen weit übertroffen.

Drittens haben wir unser Investitionsprogramm mit Werkserweiterungen und technischen Modernisierungen in beiden Divisionen konsequent fortgesetzt. Denn wir

wollen in unserem Geschäft durch innovativere Lösungen, Nachhaltigkeit und Effizienz weiterwachsen, um die Kosten- und Technologieführerschaft einzunehmen. Bei einigen dieser Projekte kam es im letzten Jahr zwar zu Verzögerungen, insgesamt sind wir jedoch auf Kurs.

Viertens haben wir anspruchsvolle, wissenschaftlich fundierte Klimaziele definiert und sind stolz auf die Aufnahme von MM in die A-Liste des CDP, da unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen so durch eine unabhängige Organisation bestätigt werden. Eine Reihe von Projekten zur Erhöhung der Biomassenutzung und Photovoltaik befinden sich in Ausarbeitung, um zum einen unsere Klimaziele zu erreichen und zum anderen unsere Energieautarkie zu erhöhen.

### **Nachhaltigkeit – Schlüssel zum Erfolg**

Obwohl Nachhaltigkeit seit Langem im Geschäftsmodell von MM, welches auf Kreislaufwirtschaft aufbaut, verankert ist, sind nichtfinanzielle Leistungen zu einem Schlüsselkriterium unserer Erfolgsmessung geworden. So konnten wir z.B. im Bereich der Arbeitssicherheit abermals große Fortschritte bei der Reduktion von Unfällen erzielen.

### **Wertschöpfung durch Wachstum und operative Leistung**

Rentabilität, Nachhaltigkeit, Verantwortung, Innovation sowie finanzielle Stabilität sind die wichtigsten Säulen in unserem Transformationsprozess. Haben wir uns in den letzten drei Jahren darauf konzentriert, vor allem durch strategische Neuausrichtung, Expansion und Umsatzwachstum Werte zu schaffen, wird sich der Schwerpunkt der Wertschöpfung in den nächsten drei Jahren mehr auf die Erzielung von Synergien und die Durchführung von operativen Verbesserungen verlagern.

### **Eine gute langfristige Perspektive**

Mit Blick auf das Jahr 2023 erschweren die geopolitischen und makroökonomischen Unsicherheiten jede Prognose. Der Nachfrageboom bei Board & Paper endete bereits aufgrund des Abbaus von Lagerbeständen in

den Lieferketten abrupt zum Ende des dritten Quartals des Vorjahres. Da die Lagerbestände unserer Kunden nach wie vor hoch sind, kommt es in unserer Karton- und Papierproduktion zu erheblichen marktbedingten Stillständen, welche sich vom vierten Quartal bis ins erste Quartal dieses Jahres fortsetzen. Darüber hinaus werden die angekündigten Großinvestitionen in den Werken Frohnleiten, Neuss und Kolicevo in den ersten drei Quartalen zu längeren technischen Maschinenstillständen führen.

Demgegenüber sinken einige Inputpreise aufgrund der aktuell schwachen Nachfrage, was positiv ist, aber allmählich mehr Druck auf die Verkaufspreise ausüben kann. Für unsere Board & Paper Division ist daher wie erwartet ein Rückgang bei Menge und Ergebnis im Jahr 2023 absehbar.

In der Packagingdivision hat sich die Nachfrage in den ersten beiden Monaten leicht abgeschwächt, zeigt aber Resilienz. Dennoch gilt es, strukturelle Anpassungsmaßnahmen und Kostenoptimierungen vor allem im Ex-Essentra-Packaging-Geschäft, aber auch für unsere Legacy-Werke weiter voranzutreiben, wodurch es zu Einmalaufwendungen kommen wird.

Demnach wird sich 2023 für MM Board & Paper als ein Übergangsjahr und für MM Packaging als Integrationsjahr darstellen.

Um unsere Wettbewerbs- und Wachstumsfähigkeit weiter zu stärken, bleibt die Investitionstätigkeit von MM mit über 400 Mio. EUR auch in 2023 erhöht.

Die Bilanz der MM Gruppe und die laufende Cash-Generierung sind solide. Unser Geschäftsmodell mit dem Fokus auf nachhaltige Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs ist resilient und schafft Wachstum. MM hat somit eine gute langfristige Perspektive.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Oswald  
Vorstandsvorsitzender

Franz Hiesinger  
Finanzvorstand

im März 2023

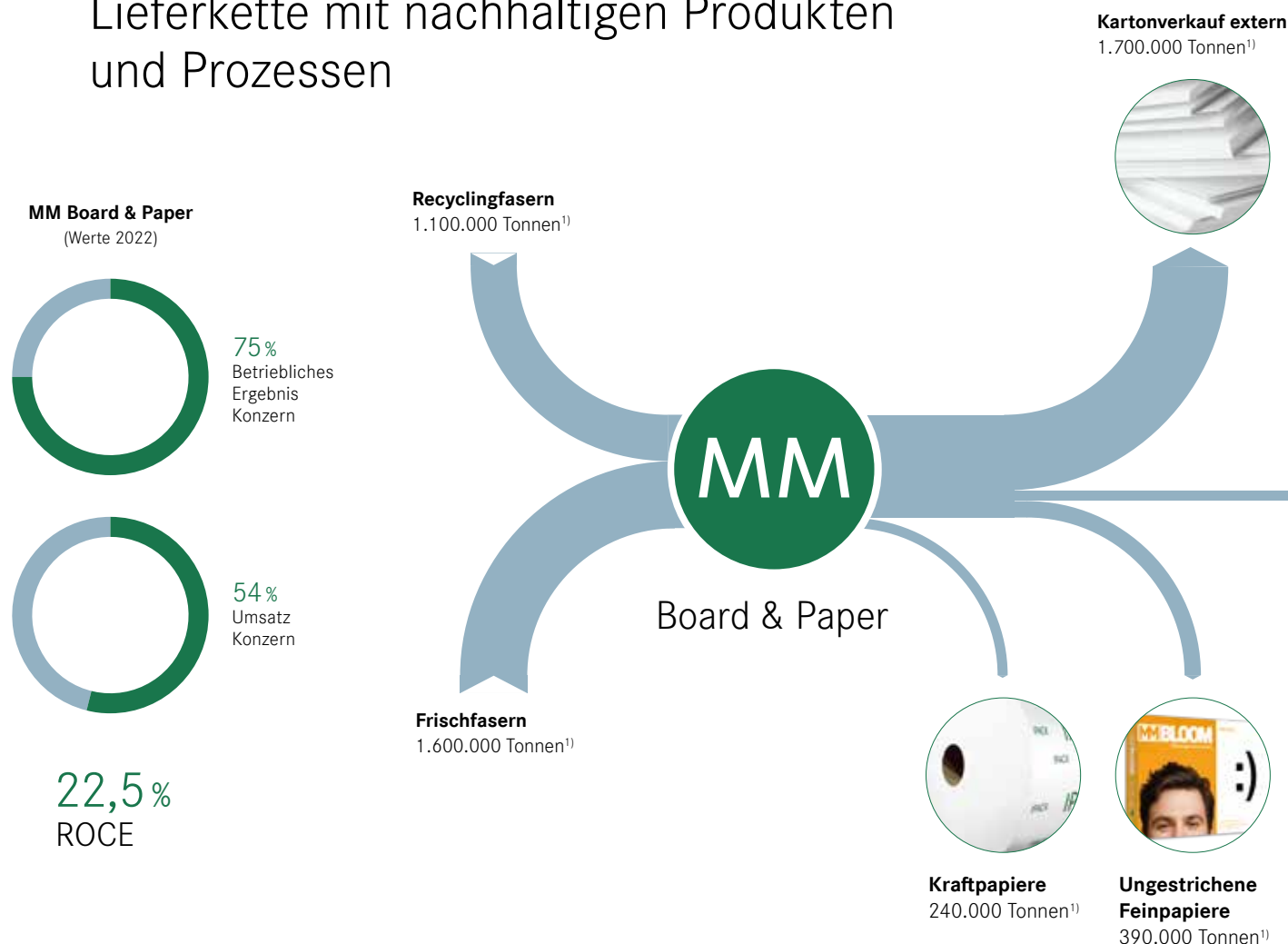


Das Videostatement von  
CEO Peter Oswald und  
CFO Franz Hiesinger zum  
Konzernergebnis 2022 sehen Sie hier.



# Unser Geschäftsmodell

Wir schaffen Wertschöpfung entlang der Lieferkette mit nachhaltigen Produkten und Prozessen



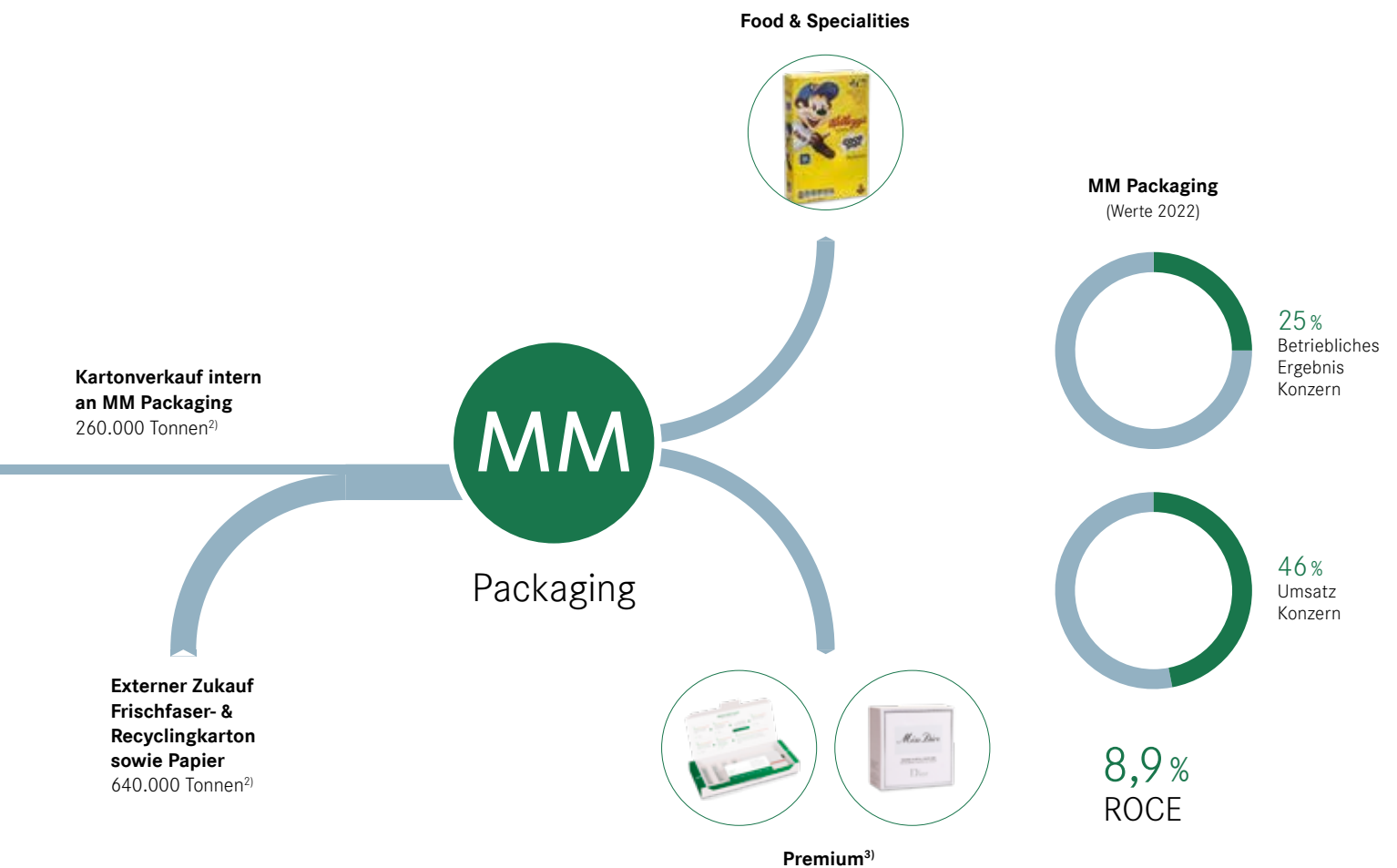
## Faserstoffe

Für die Produktion unserer Kartonprodukte kaufen wir Faserstoffe großteils auf dem Spotmarkt. Recyclingfasern beziehen wir von Kommunen und Händlern. Bei Frischfasern setzen wir hauptsächlich Holzschliff ein, welcher auch direkt in den Kartonwerken produziert wird. Der Zellstoff für unsere Papierprodukte wird integriert eigengefertigt.

## MM Board & Paper

Neben Faserstoffen sind Energie, Chemikalien und Logistik wesentliche Inputkostenfaktoren in der Karton- und Papierproduktion. Der Kartonabsatz erfolgt an Verpackungsproduzenten bzw. Konsumgüterproduzenten. Kraftpapiere gehen insbesondere an die Lebensmittel-/Gastrobranche sowie die Laminatindustrie, Feinpapiere an Papier-/Bürobedarfshändler.





<sup>1)</sup> MM Board & Paper: auf Basis Kapazitäten ohne Subcontracting

<sup>2)</sup> MM Packaging: Werte 2022

<sup>3)</sup> Pharma, Healthcare, Beauty, Personal Care, Cigarette und Luxury

## MM Packaging

Karton und Papier sind die Hauptinputfaktoren von MM Packaging. Infolge des breiten Absatzspektrums werden jeweils rund 50 % Recyclingkarton sowie Frischfaserkarton inkl. Papier verarbeitet. MM Packaging wird von MM Board & Paper zu Marktkonditionen beliefert.

## Endmärkte

Die Märkte Food & Specialities sowie Premium tragen zu etwa gleichen Teilen zum Umsatz von MM Packaging bei. Das hoch spezialisierte Premiumgeschäft umfasst die Bereiche Pharma, Healthcare, Beauty, Personal Care, Cigarette und Luxury.

# Pharma, attraktives Wachstums- und Wertsteigerungspotenzial

Akquisition von Essentra Packaging und Eson Pac positioniert MM als einen weltweit führenden Hersteller von Pharmaverpackungen



MM Nekicesa, Madrid (Ex-Essentra)

## Wachstumsmarkt Pharma

Die globale Pharma- und Gesundheitsindustrie ist ein großer und gesellschaftlich bedeutsamer Markt für sekundäre Verpackungslösungen wie Faltschachteln, Beipackzettel und Etiketten. Getrieben durch

eine alternde Bevölkerung vor allem in Europa und Nordamerika und zunehmende, innovative Behandlungsmöglichkeiten, zum Beispiel in den Bereichen Onkologie und Immunologie, erwarten wir für die kommenden Jahre ein sehr attraktives Wachstumspotenzial.



„Sekundäre Pharmaverpackung ist ein hoch attraktiver Wachstumsmarkt für MM. Wir werden unser

Pharmazie-Geschäft durch signifikante Investitionen in Maschinen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiter ausbauen, um die anspruchsvollen Wachstumspläne unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.“

**Andreas Koppitz**  
CEO BU Pharma & Healthcare

#### **MM führender Anbieter in Europa und Nordamerika**

MM ist in diesem Markt insbesondere seit der in 2015 erfolgten Akquisition der französischen MM Packetis-Werke vertreten. Durch die Zukäufe von Essentra Packaging und Eson Pac in 2022 mit mehr als 20 Werken ist die MM Gruppe nunmehr ein führender Anbieter für sekundäre Pharmaverpackung in Europa und Nordamerika. Aktuell werden in diesen Absatzmärkten mehr als 80 % der größten Pharmaunternehmen mit Faltschachteln, Beipackzetteln sowie Etiketten beliefert.

#### **Ambitionierte Investitionen – attraktives Wertsteigerungspotenzial**

Wir sehen bedeutende Wachstumsmöglichkeiten sowohl mit aktuellen als auch neuen Kunden und werden diese

## Wachstumstreiber Pharma

- Alternde Gesellschaft
- Gesteigertes Gesundheitsbewusstsein
- Trend zu Heim- und Selbstmedikation
- Erhöhtes Aufkommen von Generika
- Erweiterter ESG-Fokus
- Erhöhte regulatorische Anforderungen



Sicherheit durch innovative Lösungen

mit erheblichen Investitionen in die bestehenden Werke unterstützen: Alleine für das Jahr 2023 sind Anlagen-Investitionen in der Höhe von über 80 Mio. EUR im Bereich Pharmazie geplant, um die anspruchsvollen Wachstumspläne unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

#### **Substanzielle Synergien Packaging – Board & Paper**

Pharmazie-Kunden erwarten erstklassige Liefersicherheit und Qualität sowie hohe Flexibilität, um zukünftiges Wachstum verlässlich abzubilden. Die MM Gruppe erfüllt diese Erwartungen durch die einzigartige Integration mit Frischfaserkartonqualitäten von MM Board & Paper für pharmazeutische Anwendungen sowie zukunftsgerichtete Investitionen und die Qualifikationen unserer Mitarbeiter:innen.

#### **Anspruch Innovationsführerschaft**

Als führender Anbieter arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Partnern an der Entwicklung neuer Technologien, um medizinische und medizinisch-technische Produkte sicherer, günstiger und anwenderfreundlicher zu gestalten. Unser Anspruch ist es dabei, als Innovationsführer gemeinsam mit unseren Kunden innovative Lösungen im Bereich Patientensicherheit und Nachhaltigkeit zur Marktreife zu bringen.

„MM ist ein ausgezeichnete Partner für GSK R&D. Ich kann Ihrem Team nicht genug Anerkennung aussprechen.“

**GSK**



# Erfolgsgeschichte für MM Board & Paper

Technologie und Qualitätsführerschaft mit  
zielgerichteten Investitionen



**Bernhard Peschek**  
CEO MM Board & Paper

„Das Engagement und die Professionalität unseres gesamten MM B&P-Teams, im Speziellen im Zuge der Integration der Werke Kotkamills und Kwidzyn, ist beeindruckend – we get things done!“



MM B&P – starker Partner  
bei Frischfaserkarton und  
Recyclingkarton

## Verlass auf ein nachhaltiges Produktportfolio

MM Board & Paper hat im Geschäftsjahr 2022 in allen relevanten Marktsegmenten eine starke Nachfrage erfahren und konnte sich trotz aller Herausforderungen als verlässlicher Partner in unseren Kernmärkten beweisen. Die starken Kostenanstiege in allen Bereichen, welche laufende Preisanpassungen erforderten, wurden von allen mitgetragen und bewältigt. MM B&P zeichnet sich durch ein krisenresistentes, nachhaltiges Produktportfolio aus, ebenso durch ein breites Angebot, welches den einzelnen Kunden die Möglichkeit zur Diversifizierung gibt. Die Produktqualität und die Serviceorientierung des Unternehmens spiegeln die hohen Kundenerwartungen wider, ebenso die Innovationskraft sowie die technische Weiterentwicklung.

## Talente und Technologie im Fokus

Für die Nutzung von Effektivitäts- und Effizienzpotenzialen richten wir den Fokus neben modernster Technik auch verstärkt auf die Unterstützung durch digitale Technologien in der gesamten Prozesskette.



MM Kotkamills nach Performance-Investition PM 1



„MM B&P versteht sein Handwerk und zeichnet sich durch eine hohe Performance-

Orientierung aus. Unser Verantwortungsbewusstsein und unsere Beständigkeit machen uns zu einem verlässlichen Partner.“

**Thomas Kratochwill**  
Chief Sales Officer and Deputy CEO, MM Board & Paper

In der Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen setzen wir umfangreiche Schwerpunkte, wie zum Beispiel in Lean und 6 Sigma-Training<sup>1)</sup> über Standorte hinweg. Nach mehr als einem Jahr erfolgreicher Integration der Werke MM Kwidzyn und MM Kotkamills gilt es noch viele weitere Potenziale im Unternehmen transparent zu machen, die Zusammenarbeit zu stärken, Wissen zu teilen und noch mehr voneinander zu lernen. Unsere Werte wie Responsible, Collaborative, Passionate und Result-focused stehen hier als die Fundamente unseres Erfolges.

### Investitionen in Nachhaltigkeit, Qualität und Effizienz

Der Anlagenpark wird speziell im Jahr 2023 auf ein neues Niveau gehoben, mit zielgerichteten Investitionen, um die

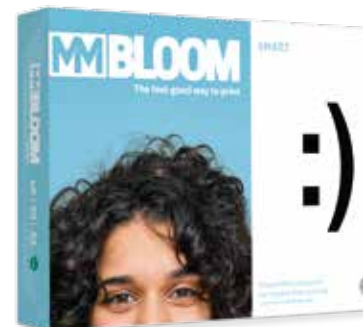
Qualitätsführerschaft weiter auszubauen und die spezifischen Energiekosten nachhaltig weiter zu senken. Auch die Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen steht im Fokus gemeinsam mit der Erhöhung wettbewerbsfähiger Produktionskapazitäten, um das Wachstum unserer Kunden begleiten zu können.

### 2023 im Zeichen mehrerer zukunftsweisender Umbauten

Das Jahr 2023 wird im Wesentlichen von mehreren Werksumbauten geprägt sein sowie der Einführung von neuen, nachhaltigen Produkten unter Berücksichtigung der neuesten Verpackungstrends. All das wird unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter stärken und steht im Einklang mit unserer Mission: Secure a bright future for packaging, people and planet.

„MM Board & Paper konnte auch in den zurückliegenden, schwierigen Zeiten, insbesondere im Lieferjahr 2022, kontinuierlich die Belieferung der De-Vau-Ge mit Rohkarton sicherstellen.“

**Jürgen Ridder**  
Geschäftsleitung  
Chief Supply Chain Officer (CSCO)  
DE-VAU-GE Gesundkostwerk Deutschland GmbH



Officepaper für perfekte Druckqualität

<sup>1)</sup> Managementsystem zur Prozessverbesserung unter Anwendung unterschiedlicher mathematischer Methoden

# Transformative Akquisitionen

## Best Practice – Erfolgsfaktor in Post Merger Integration



„Im Integrationsprogramm verbinden wir die einzigartigen Talente und Erfahrungen

unserer bestehenden und neuen MM Kolleginnen und Kollegen, um einen gemeinsamen MM Weg zu beschreiten. Unser Motto dabei lautet, „We create the best of both worlds“.

**Evelyn Hartinger**

Leiterin Strategie & Transformation 2021/2022

### **2021/2022: Jahre starken strategischen Wachstums**

MM war in den Jahren 2021 und 2022 verstärkt als strategischer Käufer aktiv. Im Zuge dessen ist das Unternehmen durch die Zukäufe der Werke MM Kwidzyn und MM Kotkamills im Frischfaserkartonbereich von MM Board & Paper (2021) sowie den Erwerb von Essentra Packaging und Eson Pac (2022) im Bereich Pharma-Sekundärverpackung von MM Packaging stark gewachsen.

### **Aufstieg in neue Größenliga**

Durch die Akquisitionen hat die MM Gruppe in den letzten Jahren insgesamt nicht nur mehr als

5.000 Mitarbeiter:innen hinzugewonnen, sondern ist auch in eine neue Größenliga aufgestiegen. Neben der Stärkung der Präsenz im europäischen Markt ist MM nunmehr auch auf dem strategischen Wachstumsmarkt der US-Ostküste vertreten.

### **Zügige Integration durch strukturierten Prozess und enge Zusammenarbeit**

Ein strukturiertes Akquisitions- und Integrationsprogramm unter der Leitung eines erfahrenen Teams aus Projektmanager:innen und Expert:innen der Fachfunktionen, welches die Transaktionen von der Due Diligence bis zur Integration in die MM Gruppe begleitet, ermöglicht es MM, die Zukäufe rasch und erfolgreich in das Unternehmen zu integrieren. Im Vordergrund stehen dabei neben der Finanz-, Prozess- und IT-Integration vor allem auch die organisatorische und kulturelle Integration der neuen Kolleg:innen.







MM Newport, UK - MMP Pharma & Healthcare

### Realisierung von Synergien durch gegenseitiges Lernen und Wertschätzung

Bei der Integration der Frischfaserkartonwerke konnten bisher Synergien vor allem durch die Übertragung und den Austausch von strukturellen und operativen Best Practices innerhalb der Gruppe erzielt werden. Darüber hinaus wurden und werden wertsteigernde Investitionen zügig einer Umsetzung zugeführt. Gleichzeitig unterstützt unsere offene Unternehmenskultur und die Wertschätzung das gegenseitige Lernen und motiviert die Teams, gemeinsam neue Lösungen und Wege zu finden. Diese Erfolgsfaktoren stehen in 2023 auch bei der Integration der Zukäufe in der Packagingdivision im Vordergrund. Das zentral gesteuerte Integrationsprogramm soll in diesem Sinne bis Sommer 2023 fortgesetzt und danach vollständig in die Verantwortung der Linienorganisation übertragen werden.



Rebranding MM Packaging Puerto Rico, Guaynabo



„Der Zusammenschluss mit MM ist eine große Chance für das Ex-Essentra Packaging-Geschäft. Kunden profitieren von erhöhter Liefersicherheit durch vertikale Integration, den starken Fokus auf operative Leistung und Investitionen in moderne Anlagen. Der kombinierte Footprint bietet sowohl die Nähe zum Kunden als auch die Größe eines Global Players in Pharma & Healthcare Packaging.“

**Olivier Serre**  
Vice President MM Pharma & Healthcare Sales and Marketing

# Zusammen wachsen auf Basis gemeinsamer Werte

Gelebte Werte und der Fokus auf Nachhaltigkeit  
sind unsere Erfolgsfaktoren



**Petra Pointinger**  
Head of Group Human  
Resources & Internal  
Communication



**Eva Edelmüller**  
Head of Talent  
Attraction & Talent  
Management

„Begeisterung und  
Engagement sind  
spürbar und führen zu  
Spitzenideen und  
-ergebnissen.“

#growingtogether  
Informiere dich über  
Karrieremöglichkeiten  
bei der MM Gruppe.



## Wir bei MM schaffen vieles

Auch 2022 sind wir durch zwei Akquisitionen weitergewachsen und haben unsere globale Präsenz erheblich erweitert. Unsere Mitarbeiter:innen sind für dieses erfolgreiche Jahr maßgeblich verantwortlich: Durch ihre Begeisterung, Verantwortungsübernahme, Ergebnisorientierung und vor allem enge Zusammenarbeit haben sie die an sie gestellten Aufgaben und Herausforderungen bestens bewältigt. Wir sind davon überzeugt, dass Erfolge gefeiert werden sollen, und verbrachten dafür auch abseits der Arbeit Zeit bei gemeinsamen Events.

## Herausforderungen sehr gut gemeistert

Das Jahr stand neben weiteren Wachstumsschritten im Zeichen unabsehbar schwieriger Rahmenbedingungen, die wir dank unserer professionellen und engagierten Mitarbeiter:innen sehr gut meistern konnten. Weder die hohe Inflation und Versorgungsengpässe noch die Tragödie des Krieges in der Ukraine konnten unsere positive Grundhaltung erschüttern. Wir sind an unseren Herausforderungen gewachsen, haben dazugelernt und uns gegenseitig unterstützt. Gemeinsam gelang es auch in dieser außergewöhnlichen Zeit, nachhaltige Lösungen, erstklassige Betriebsabläufe und Kontinuität für unsere Kunden sicherzustellen.

### Ein starkes Team

Die Erfahrungen des Jahres 2022 haben uns nicht nur persönlich, sondern auch als MM Team gestärkt. Verschiedene Instrumente und Initiativen wie Coaching, Mentoring, Buddy-System, Multi-Source-Feedback, Nachfolgeplanung sowie auch internationale Einsätze unterstützen unsere Mitarbeiter:innen dabei, wesentliche Kompetenzen für ihren beruflichen Alltag zu erwerben und zu festigen.

### Spürbare Begeisterung für nachhaltigen Erfolg

Spannende Aufgaben, Internationalität und eine dynamische Entwicklung machen MM zu einem attraktiven Arbeitgeber. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von den Menschen bei MM, ihrem Engagement und der spürbaren Begeisterung für ihre Tätigkeit. Die sichtbar gelebten Werte und unser Nachhaltigkeitsfokus sind bei der Suche nach neuen Mitarbeiter:innen wesentliche Erfolgsfaktoren.

### Ausgezeichnetes HR-Management

Der HR-seitige Beitrag zur laufenden Transformation von MM wurde 2022 auch extern gewürdigt. Eine Fachjury hat Petra Pointinger, Head of Group Human Resources &



Internal Communication, im Rahmen der größten HR-Konferenz im DACH-Raum mit dem Award „HR Person of the Year“ ausgezeichnet. Es gelang, sehr viel zum Positiven zu bewegen, darauf sind wir stolz.

„Potenziale werden erkannt und gefördert. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat im Unternehmen die Möglichkeit, viel zu erreichen, sich weiterzuentwickeln und schon in jungen Jahren viel Verantwortung zu übernehmen.“

Bewertung auf [kununu.com](https://www.kununu.com)





# Wir schaffen innovative Lösungen zur Plastiksubstitution bei Verpackungen

we.invent

Moulded Pulp – Trend zu nachhaltigen Verpackungen im Kunststoffersatz



„Innovation ist ein zentraler Kernprozess bei MM, der inspiriert, zeitnah Lösungen

für die Herausforderungen von morgen zu liefern.“

**Christian Neumann**

Director Innovation & Product Development

## Verantwortungsvolle Verpackungsinnovationen

Nachhaltigkeit, vor allem die verantwortungsvolle Beschaffung, Produktion und Wiederverwertbarkeit, ist treibende Kraft für Innovationen bei MM. Unsere innovativen Verpackungsmaterialien und Designkonzepte schaffen einen überzeugenden Anreiz, von Plastik auf Karton und Papier umzusteigen. Darüber hinaus entwickeln wir neuartige Barrierekonzepte, um den Einsatz von Kunststoff zu reduzieren und erleichtern die Verwendung von Karton als alternatives Verpackungsmaterial für eine breite Palette von Lebensmitteln einschließlich flüssiger, gekühlter, gefrorener und/oder fettiger Nahrungsmittel. Unsere langfristige Forschungsvision konzentriert sich auf biobasierte und kompostierbare Beschichtungen als Ersatz für Kunststoffmaterialien.

## Offene und kollaborative Denkweise

Bahnbrechende Innovationen entstehen nicht in Isolation, weshalb wir interne und externe Zusammenarbeit fördern, um unsere neuen Produkte auf den Markt zu bringen. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter wird ermutigt und erhält die Möglichkeit, seine eigenen innovativen Ideen einzubringen. Wir arbeiten mit Stakeholdern entlang der gesamten Lieferkette zusammen, einschließlich unserer Kunden, Lieferanten, Markeninhaber und Forschungspartner. Die aktive Teilnahme an der 4evergreen Alliance ist nur eines von vielen Beispielen, bei welchen MM die Möglichkeit hat, neue Perspektiven in Hinblick auf die Herausforderungen und spezifischen Anforderungen für unsere Produkte einzunehmen.



„Eine offene interne und externe Zusammenarbeit ist der Schlüssel dafür, dass innovative Produkte auf dem Markt tatsächlich nachhaltig erfolgreich sein können.“

**Alexey Vishtal**  
Head of Novel Packaging Development

**Ergebnisorientierter Innovationsansatz**

Um so effizient wie möglich unsere Innovationen zur Marktreife zu bringen und die Zeit zu verkürzen, arbeiten wir mit einem vordefinierten, kontinuierlich verbesserten Stage-Gate-Prozess. Dieser umfasst alle Phasen von der Ideenfindung über die Auswahl der Projekte mit dem besten Potenzial für die technische Produktentwicklung bis hin zur Markenbildung und Markteinführung. Wir haben eine freie und offene Denkweise, wenn es um die Ideenfindung geht. Die Auswahl der passenden Projekte folgt jedoch einem ergebnisorientierten Ansatz, welcher von Innovationskennzahlen und einer klaren strategischen Steuerung getrieben wird.

**Auszeichnungen für unsere innovativen Lösungen in 2022**

Wir freuen uns, dass innovative Lösungen von MM im Jahr 2022 mit zahlreichen Preisen bei renommierten internationalen Wettbewerben ausgezeichnet wurden: Der European Carton Excellence Award, der Green Packaging Star Award, der MarkenMagnet und der Worldstar Global Packaging Award sind nur einige von ihnen.



Mehrfach preisgekröntes Obstkörbchen

**Aktuelle Recyclingquoten im Vergleich zu den Zielwerten im Rahmen des EU-Kreislaufwirtschaftspaketes**

	Recyclingquote <sup>1)</sup>	Recyclingziele 2025 (2030)
Karton und Papier	82 %	75 % (85 %)
Metall	76 %	Eisen: 70 % (80 %) Aluminium: 50 % (60 %)
Glas	76 %	70 % (75 %)
Kunststoff	38 %	50 % (55 %)

<sup>1)</sup> durchschnittliche Recyclingquoten der EU-Mitgliedstaaten im Jahr 2020 laut Eurostat, Stand: Februar 2023



MM Paper Pouches – der innovative faserbasierte Standbodenbeutel

# Cybersecurity – entscheidender denn je

## Höchste Sicherheitsstandards und Cyberresilienz



„Durch unsere  
Maßnahmen und  
Investitionen in  
Cybersecurity  
stellen wir sicher,  
dass Risiken

kontinuierlich minimiert werden.“

**Jacqueline Wild**

Head of Group Information Management

### Zentraler Bestandteil der Zukunftssicherung

Als eines der führenden Industrieunternehmen unserer Branche sind auch unsere Prozesse stark vom Einsatz moderner Informationstechnologie abhängig. Daher nehmen wir Informationssicherheit sehr ernst und sehen sie als zentralen Bestandteil unseres Geschäftsbetriebes an. Wir haben umfangreiche Maßnahmen implementiert, um die Sicherheit unserer IT-Systeme und -Netzwerke sowie die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit unserer Daten sicherzustellen. Neben dem Schutz unserer Produktionssysteme sind die sichere Aufbewahrung und Verarbeitung von sensiblen Unternehmensdaten sowie die Schutzmaßnahmen gegen Cyberangriffe entscheidend für den Erfolg und die Zukunftssicherung unseres Unternehmens.







### **Laufende Anpassung der Maßnahmen an höchste Standards**

Unser primäres Ziel in Bezug auf Informationssicherheit ist die ständige Überwachung und Anpassung unserer Sicherheitsmaßnahmen, um sicherzustellen, dass wir immer technologisch auf neuestem Stand sind und erfolgreich Bedrohungen vermeiden, erkennen und bekämpfen können. Wir sind bestrebt, unsere IT-Systeme so zu gestalten, dass sie die höchsten Sicherheitsstandards erfüllen und unsere Daten und Netzwerke vor Angriffen schützen. Auch die Schulung und Sensibilisierung unserer Mitarbeiter:innen im Umgang mit sensiblen Daten und potenziellen Angriffen spielt für uns eine zentrale Rolle.

### **Kontinuierliches Training und Schwachstellenmanagement**

In den letzten Jahren wurden zusammen mit renommierten internationalen Partnern verschiedene Initiativen umgesetzt, um die Cyberresilienz der MM Gruppe immer weiter zu erhöhen. Ein Beispiel dafür ist die Einführung eines State-of-the-Art-Schwachstellenmanagements und End-to-End-Security-Incident- und Event-Managements mit dem Ziel, Bedrohungen für unser Unternehmen schnellstmöglich zu erkennen und zu beseitigen. Komplementiert werden diese Projekte durch regelmäßige interne und externe Audits sowie Zertifizierungen,

beispielsweise ISO 27001. Dadurch stellen wir sicher, dass die Regeln und Standards der Informationssicherheit in der MM Gruppe konsequent umgesetzt werden und wir damit den höchstmöglichen Sicherheitsstandard sowohl für uns als auch unsere Kunden und Partner erreichen können.



### **Nachhaltige Investition in Cybersecurity**

Wir sind uns bewusst, dass Informationssicherheit ein dynamisches Thema ist, und investieren deshalb nachhaltig in Cybersecurity, um die Sicherheit unserer Daten und IT-Systeme proaktiv sicherzustellen und unsere Mitarbeiter:innen laufend zu sensibilisieren.

„Als eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich IT-Infrastrukturlösungen sind wir beeindruckt von den Aktivitäten der MM Gruppe, permanent nach neuen Technologien zu suchen, um die Geschäftsbereiche bei deren Digitalisierung zu unterstützen. Kyndryl ist Partner des MM Teams, welches wir mit sicheren, effizienten und skalierbaren IT-Lösungen unterstützen.“

**Kyndryl Austria**

# MM Board & Paper

Führender Kartonproduzent mit attraktivem Angebot von Kraftpapieren und ungestrichenen Feinpapieren

Frischfaserwerke MM Kwidzyn und MM Kotkamills über Erwartungen

Die Akquisition der Karton- und Papierwerke MM Kwidzyn (POL) und MM Kotkamills (FIN) waren Meilensteine hin zu wettbewerbsfähigeren großen Anlagen für mehr Wachstum.

## MM Kwidzyn Polen

**Produktportfolio:** Frischfaserkarton, Kraftpapier, ungestrichenes Feinpapier

Nutzung eines hoch attraktiven Entwicklungspotenzials bei innovativen Produkten und Nachhaltigkeit



Neue Verpackungsline bei MM Kotkamills

## MM Kotkamills Finnland

**Produktportfolio:** Frischfaserkarton, Saturating Kraft Paper Absorbex®, Schnittholz

Schaffung eines attraktiven Angebotes an Barrierekartonlösungen zur Plastiksubstitution; Wachstum bei Saturating Kraft Paper Absorbex®





## MM Gernsbach Deutschland

**Produktportfolio:**

Recyclingkarton

Top-Performance aufgrund  
von Qualitätsoptimierungen

**Top-Performance**  
bei Recycling-  
karton

## MM Kolicovo Slowenien

**Produktportfolio:** Frischfaserkarton,  
Recyclingkarton

Investitionsfokus auf Erhöhung der Produktqualität,  
Produktivität und Kapazitätserweiterung sowie  
Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes in 2023



## MM Frohnleiten Österreich

**Produktportfolio:** Recyclingkarton

Investitionen zur Effizienzsteigerung  
und Senkung des spezifischen  
Energieverbrauches sowie in  
neueste Produktionstechnologien  
zur Erhöhung der Produktqualität  
und Kapazitäten in 2023

**Zukunfts-  
investitionen**  
für mehr Wachs-  
tum durch inno-  
vative Lösungen,  
Nachhaltigkeit  
und Effizienz  
als Kosten- und  
Technologieführer

## MM Neuss Deutschland

**Produktportfolio:** Recyclingkarton

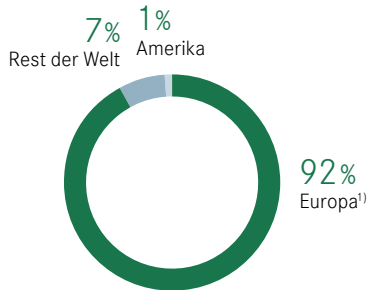
Umbau der Kartonmaschine für eine  
hochmoderne Liner-Produktpalette  
in 2023



Hier erfahren Sie mehr  
über MM Board & Paper –  
Europas größten Karton-  
produzenten mit hochwertigem  
Papiersortiment.

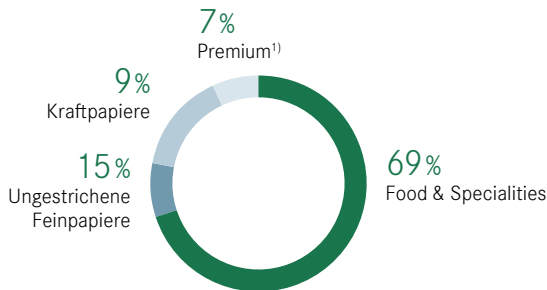


**Umsatz nach Regionen**  
(in %)



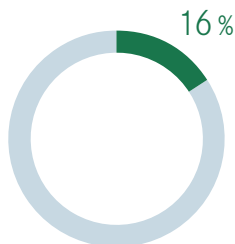
<sup>1)</sup> exkl. Russland und Türkei

**Absatz nach Endmärkten**  
(% Menge)



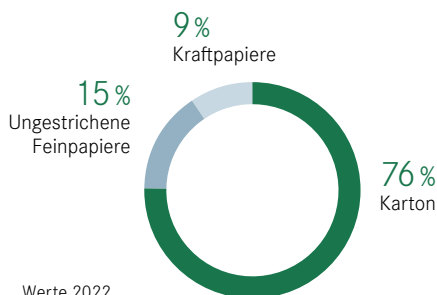
<sup>1)</sup> Pharma, Healthcare, Beauty, Personal Care, Cigarette und Luxury

**Anteil Top-5-Kunden<sup>1)</sup>**  
(% Umsatzerlöse)



<sup>1)</sup> exkl. MM Packaging

**MM Board & Paper**  
(% verkaufte Tonnagen)



Werte 2022

# Führender Kartonproduzent

MM Board & Paper ist mit einer Gesamtkapazität von rund 2 Millionen Tonnen Karton in sechs Kartonwerken der führende Kartonproduzent (exkl. Flüssigkeitskarton) in Europa. Ziel ist es, durch hohe Wettbewerbsstärke aus Standortgröße, Innovation und Nachhaltigkeit schneller als der Markt zu wachsen.

# Nachhaltiger Absatzmarkt

Die Produkte von MM Board & Paper werden im Wesentlichen als Rohstoff für die Erzeugung von Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfes eingesetzt und zeichnen sich durch hohe Funktionalität und Nachhaltigkeit aus. Kerngeschäft sind Lebensmittelverpackungen, Verpackungen für Haushalts-, Hygiene- und Pharmaprodukte sowie Office- und Laminatpapiere. Hauptkunden sind Kartonverpackungshersteller der stark fragmentierten europäischen Faltschachtelindustrie sowie Brand-Owner und Händler. Angesichts kurzfristiger Bereitstellung des Produktes beim Kunden sowie der Transportkosten wird der europäische Markt vorwiegend aus Europa beliefert.

Investitionen in Technologie, Nachhaltigkeit und Produktentwicklung zur Erhöhung der Wettbewerbsstärke und Wachstumsfähigkeit

## Kennzahlen MM Board &amp; Paper

(in Mio. EUR)	2022	2021	+/-
Umsatzerlöse <sup>1)</sup>	<b>2.750,0</b>	1.561,1	+ 76,2 %
EBITDA	<b>499,3</b>	185,2	+ 169,6 %
Betriebliches Ergebnis	<b>381,0</b>	107,7	+ 253,7 %
EBITDA Margin	<b>18,2 %</b>	11,9 %	+ 629 bp
Operating Margin	<b>13,9 %</b>	6,9 %	+ 695 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	<b>244,4</b>	108,7	+ 124,8 %
Return on Capital Employed	<b>22,5 %</b>	11,0 %	+ 1.153 bp
Investitionen (CAPEX)	<b>194,3</b>	113,1	+ 71,8 %
Abschreibungen <sup>2)</sup>	<b>118,3</b>	77,6	+ 52,6 %
Mitarbeiter:innen <sup>3)</sup>	<b>4.776</b>	4.787	- 0,2 %

	2022	2021	+/-
Verkaufte Tonnage (in Tausend t)	<b>2.389</b>	2.092	+ 14,1 %
Karton	<b>1.803</b>	1.834	- 1,7 %
Kraftpapiere	<b>220</b>	93	+ 137,1 %
Ungestrichene Feinpapiere	<b>366</b>	165	+ 120,5 %
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	<b>2.433</b>	2.069	+ 17,6 %
Kapazitätsauslastung	<b>91 %</b>	97 %	

<sup>1)</sup> inkl. Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

<sup>2)</sup> inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

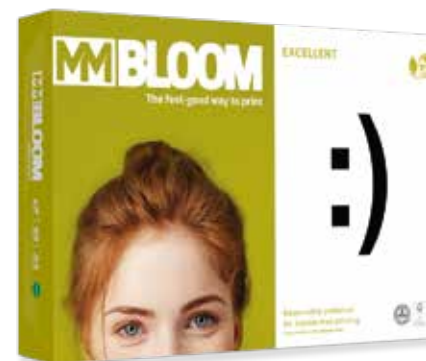
<sup>3)</sup> per 31. Dezember



MM GT White, hochweißer Recyclingkarton für anspruchsvolle Anwendungen



Ein nachhaltiges Produktportfolio



Officepaper für perfekte Druckqualität



Absorbex® - Imprägnierpapier für Lamine

# MM Packaging

Ein führender europäischer Faltschachtelerzeuger mit globaler Präsenz



Investitionen in moderne, wettbewerbsstarke Wachstumsstandorte

**Wachstumsinvestitionen** in Großbritannien (Deeside), Österreich (Hirschwang), Rumänien (Blejoj) und Chile (Santiago de Chile) wurden erfolgreich umgesetzt.

## Projekt Emerald Polen

Góra Kalwaria nahe Warschau

Investition in den Bau eines hochmodernen neuen Standortes für Pharma, Beauty & Personal Care in Polen mit kompetitiver Kostenbasis



Die neue Digital-/Flexo-Druckmaschine in Bydgoszcz (Polen) ist ein **Meilenstein im Verpackungsdruck**. Sie verbindet die Effizienz des Flexodruckes mit den Möglichkeiten der Individualisierung des Digitaldruckes - das Ergebnis: industrielle Fertigung bei größtmöglicher Flexibilität.





Hier erfahren Sie mehr über MM Packaging, die Produkte und Anwendungsmöglichkeiten.



Sekundäre Pharmaverpackung – ein weiteres Standbein und ein **hochattraktiver Wachstumsmarkt** für MM Packaging

## Pharmaverpackung mit hohem Potenzial

Die transformativen Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac positionieren MM Packaging als einen **führenden Hersteller** in der sekundären Pharmaverpackung in Europa und den USA. Geplante Investitionen in Modernisierungen für gestärkte Wachstumsfähigkeit schaffen hohes Entwicklungspotenzial.

Reduktion von Plastikverpackungen ermöglicht neue Wachstumschancen mit innovativen Lösungen aus karton- und faserbasierten Verpackungen.

## Innovationen bei Plastiksubstitution



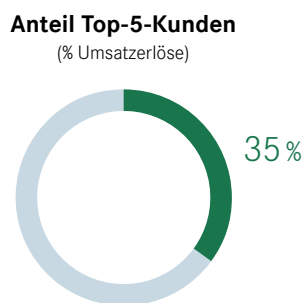
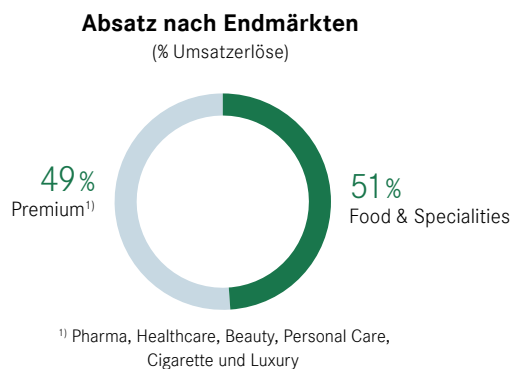
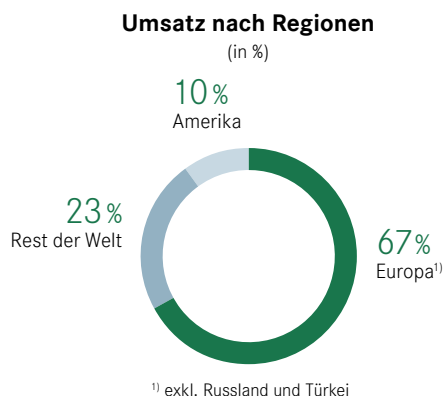
**Green Peel** – neue Alternative aus Karton für Lebensmittelschalen



**Moulded Pulp** – neuer Schwerpunkt im Bereich faserbasierter Verpackungen



**Obstkörbchen** – nachhaltige Fruchtverpackungen



Werte 2022



Food & Specialities

## Ein führender Faltschachtelproduzent

MM Packaging ist ein führender Faltschachtelproduzent in Europa mit einer führenden Position auch in mehreren Märkten außerhalb Europas. Im Jahr 2022 produzierte MM Packaging rund 4.056 Mio. m<sup>2</sup> Verpackungen und erzielte Umsatzerlöse in Höhe von 2.168,7 Mio. EUR.

## Kartonverpackungen für Konsumgüter

Absatzschwerpunkt sind Kartonverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs (Consumer Staples). Mit technologisch gezielt ausgerichteten Standorten und breiter Marktexpertise zählen sowohl der große Markt Food & Specialities als auch hoch spezialisierte Druck- und Verpackungsleistungen des Premium-Marktes zu den Kernkompetenzen von MM Packaging. Faltschachtelprodukte werden aufgrund von Transportkosten und Serviceanforderungen nahe beim Kunden gefertigt. Rund 80 % der Produktion fertigt MM Packaging für multinationale Großkunden.

Wachstum in profitablen und resilienten Endmärkten und Effizienzfokus zur Erhöhung der Ertragskraft

## Kennzahlen MM Packaging

(in Mio. EUR)	2022	2021	+/-
Umsatzerlöse <sup>1)</sup>	<b>2.168,7</b>	1.641,6	+ 32,1 %
EBITDA	<b>230,6</b>	235,8	- 2,2 %
Betriebliches Ergebnis	<b>129,3</b>	161,9	- 20,1 %
EBITDA Margin	<b>10,6 %</b>	14,4 %	- 373 bp
Operating Margin	<b>6,0 %</b>	9,9 %	- 390 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	<b>55,3</b>	161,1	- 65,6 %
Return on Capital Employed	<b>8,9 %</b>	14,4 %	- 550 bp
Investitionen (CAPEX)	<b>150,8</b>	144,7	+ 4,2 %
Abschreibungen <sup>2)</sup>	<b>101,3</b>	73,8	+ 37,2 %
Mitarbeiter:innen <sup>3)</sup>	<b>10.864</b>	7.705	+ 41,0 %
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>+/-</b>
Produzierte Menge (in Millionen m <sup>2</sup> )	<b>4.056</b>	3.672	+ 10,4 %

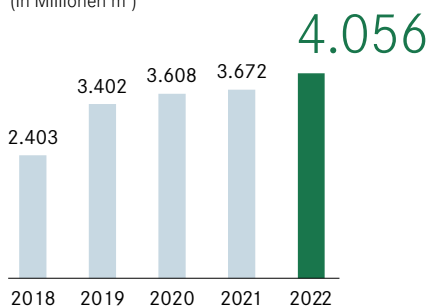
<sup>1)</sup> inkl. Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

<sup>2)</sup> inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

<sup>3)</sup> per 31. Dezember

## Produzierte Menge

(in Millionen m<sup>2</sup>)



Premium - Pharma



Premium - Beauty & Personal Care

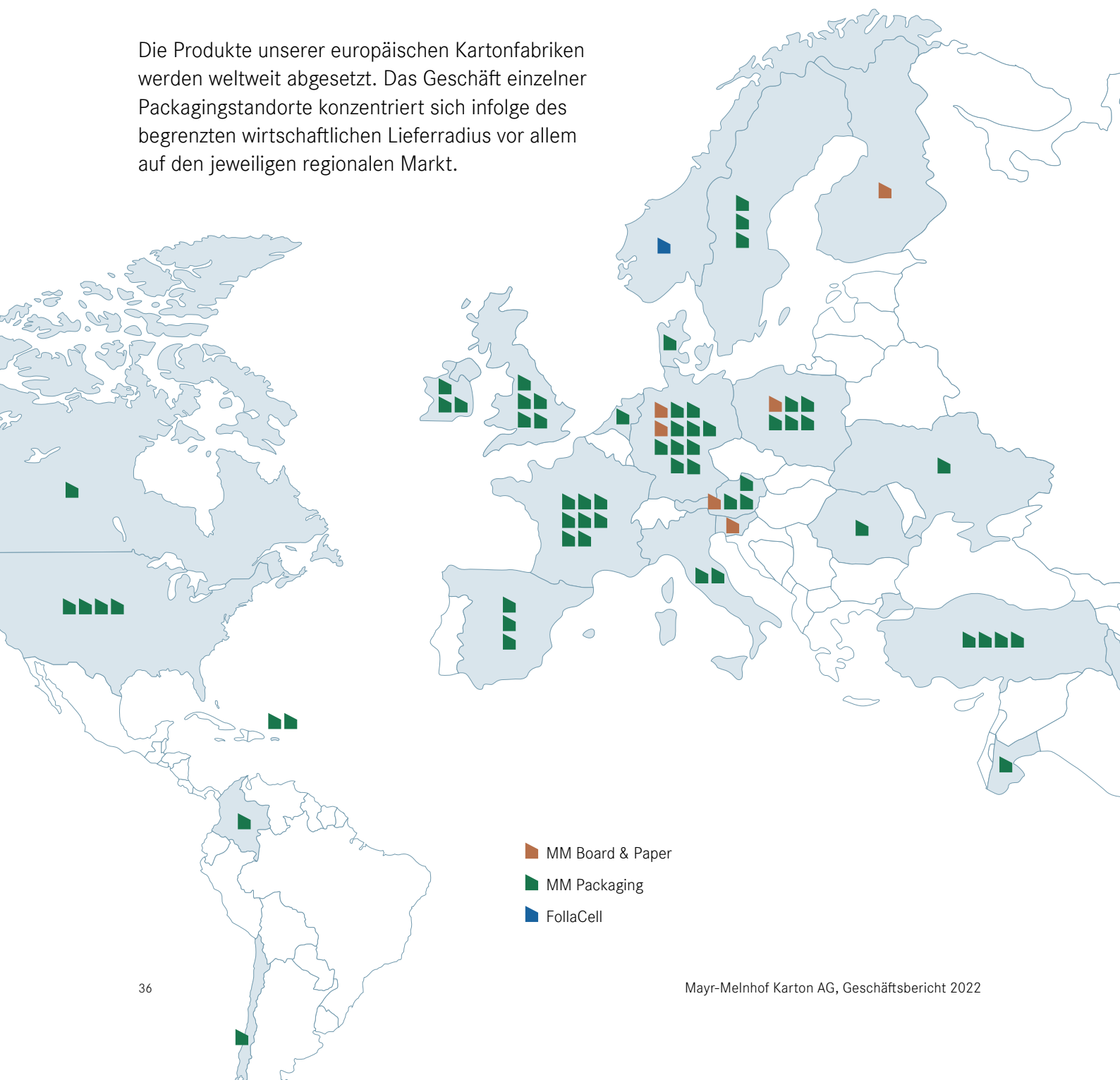




# Weltweite Präsenz mit Fokus auf Europa

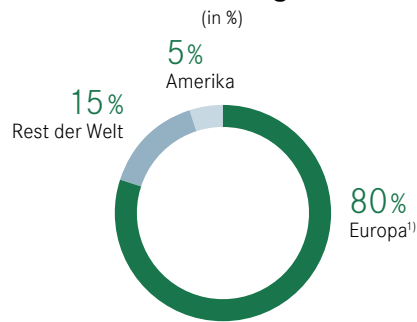
Internationales Standortnetzwerk nahe am Kunden

Die Produkte unserer europäischen Kartonfabriken werden weltweit abgesetzt. Das Geschäft einzelner Packagingstandorte konzentriert sich infolge des begrenzten wirtschaftlichen Lieferradius vor allem auf den jeweiligen regionalen Markt.



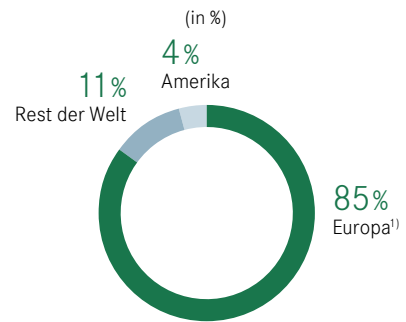
**72** Produktionsstandorte auf **3** Kontinenten  
**6** Karton- und Papierwerke  
**1** Holzstoff (CTMP)-Werk  
**65** Packagingstandorte  
 Verkauf in über **140** Ländern  
**20** Sales Offices in **16** Ländern

**Umsatz nach Regionen**



<sup>1)</sup> exkl. Russland und Türkei

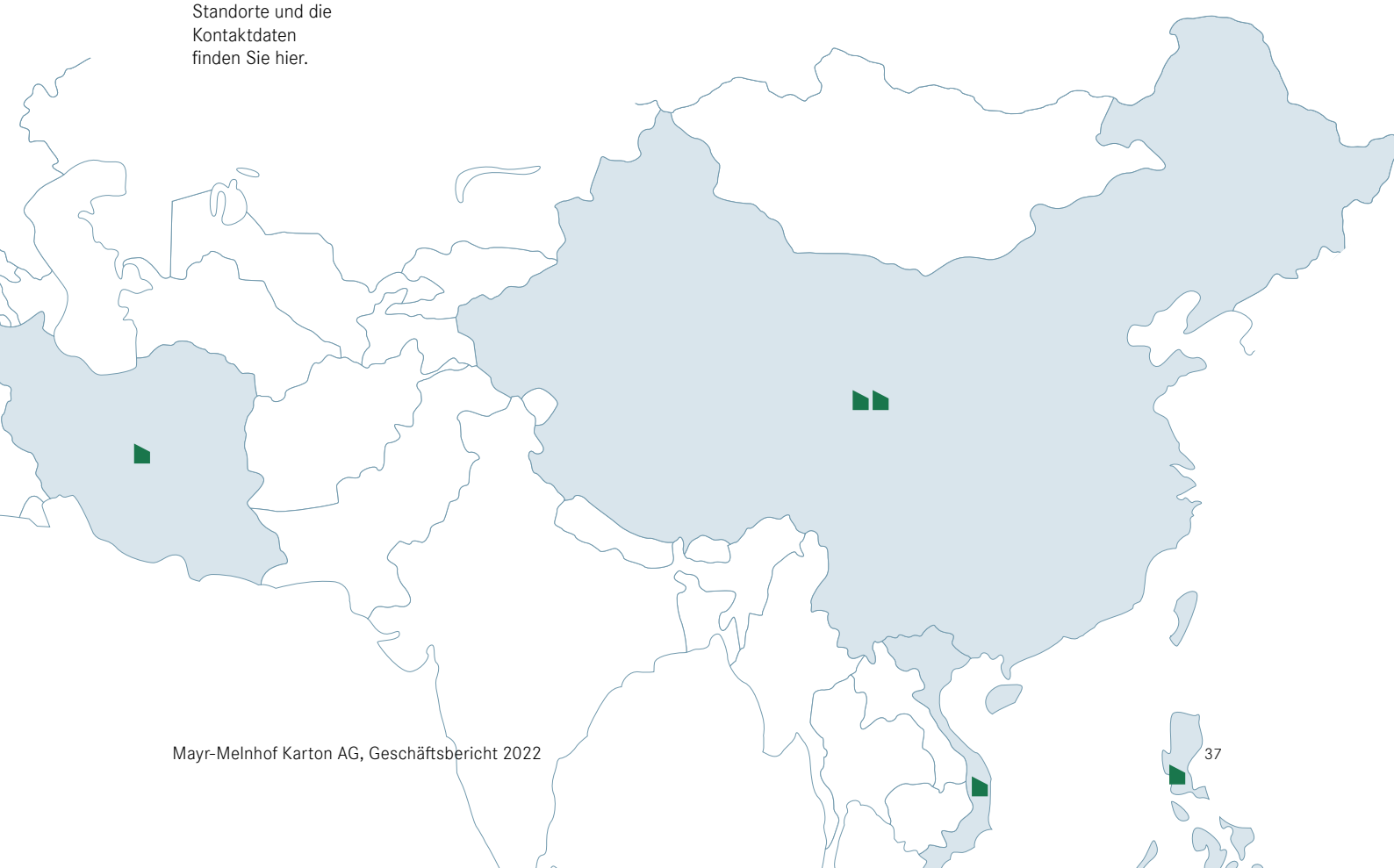
**Umsatz nach Herkunft**



<sup>1)</sup> exkl. Russland und Türkei



Unsere weltweiten Standorte und die Kontaktdaten finden Sie hier.







# Die MM Aktie

In einem von zunehmenden Unsicherheiten geprägten Aktienjahr 2022 verzeichnete die MM Aktie nach einem kurzfristigen Anstieg zu Jahresbeginn einen zum österreichischen Gesamtmarkt verlaufenden Kursrückgang. Die Gesamtjahresperformance belief sich auf -14,4 %. Nach einem Kurs von 176,60 EUR zum Ultimo 2021 und der Ausschüttung einer Dividende von 3,50 EUR je Aktie schloss das Jahr 2022 mit einem Kurs von 151,20 EUR. Am 10. Januar 2022 erreichte die Aktie mit 192,00 EUR einen historischen Höchststand.

Die Positionierung der MM Gruppe als einen langfristig ertrags- und wachstumsorientierten, global führenden Hersteller von Karton und Faltschachteln steht im Mittelpunkt unserer laufenden Investor-Relations-Aktivitäten. Unserer strategischen Ausrichtung als Nachhaltigkeitsunternehmen bei der Vermeidung von Plastikabfall durch innovative, wiederverwertbare Verpackungen und Papierprodukte wird vor allem von ESG-orientierten Investoren hohe Attraktivität beigemessen. In 2022 wurde den Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac und dem damit verbundenen deutlichen Ausbau des wachsenden und resilienten Geschäftes im Bereich Pharma & Healthcare besonderes Interesse entgegengebracht. Die aktive Beziehungspflege zu unseren Anlegern und der interessierten Öffentlichkeit setzten wir mit Webcasts sowie einer Vielzahl von virtuell und physisch stattfindenden Konferenzen und Gesprächen fort. Einen hohen Stellenwert messen wir dabei dem konstruktiven Feedback aus dem Dialog mit Kapitalmarktteilnehmern bei, welches wir als äußerst wertvoll auf unserem Weg in die Zukunft erachten. Die positive Geschäftsentwicklung in einem schwierigen Gesamtumfeld sowie strategische Positionierung der MM Gruppe überzeugten auch die Analysten internationaler Banken und Brokerhäuser, welche durchwegs positive Empfehlungen aussprachen.

## Die Aktie

Seit 28 Jahren ist die MM Aktie an der Wiener Börse gelistet. Der Emissionskurs am 21. April 1994 lag bei 26,16 EUR. Mit der langjährigen Notierung im ATX Prime geht die Erfüllung spezieller Zusatzanforderungen wie erhöhte Transparenz und Mindestkapitalisierung einher.

Als „Grünes Investment“ ist die MM Aktie seit 1997 – also nunmehr 25 Jahren – Teil des Natur-Aktien-Index (nx-25). Dieser umfasst 25 internationale Unternehmen, die nach besonders strengen ökologisch-sozialen Kriterien ausgewählt werden. Darüber hinaus ist die MM Aktie seit 2021 Teil des neu aufgelegten AKTIONÄR Zero Plastic Index, welcher acht europäische Unternehmen enthält, die mit ihren alternativen Konzepten dazu beitragen, den Plastikverbrauch einzudämmen.

Das Grundkapital der Mayr-Melnhof Karton AG in Höhe von 80 Mio. EUR ist in 20 Millionen Inhaber-Stückaktien geteilt, wobei gemäß dem Prinzip „One Share – One Vote“ jeder Aktie ein Stimmrecht zukommt.

## Börsenjahr 2022

2022 war von hoher Unsicherheit und Volatilität auf den internationalen Handelsplätzen geprägt. Der Krieg in der Ukraine mit der daraus folgenden Energiekrise sowie anhaltende Lieferkettenprobleme und die stark gestiegenen Inflationsraten trugen wesentlich dazu bei. Letztere veranlassten die Notenbanken, nach Jahren der Nullzinspolitik im Zuge einer restriktiveren Geldpolitik die Zinsen wieder schrittweise zu erhöhen. Erst gegen Jahresende kam es sukzessive zu einer Erholung auf den Aktienmärkten.

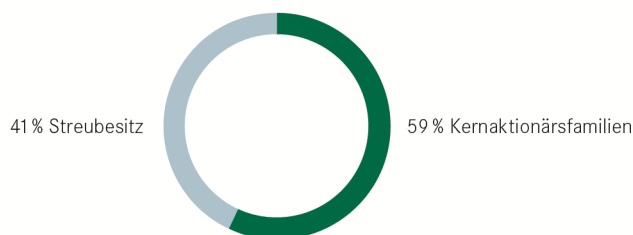
So schloss der EURO STOXX 50 mit einem Rückgang um -11,74 % und der DAX mit -12,35 % im Vergleich zum Ultimo 2021 ab. Der Dow Jones Industrial (DJI) verzeichnete ein Minus von 8,78 %. Mit einer Jahresperformance von -19,03 % verzeichnete der österreichische Leitindex ATX eine deutlich schwächere Performance.

## Stabile Aktionärsstruktur

Hohe Stabilität kennzeichnet die Aktionärsstruktur der Mayr-Melnhof Karton AG. Größter Aktionär sind die Kernaktionärsfamilien, welche rund 59 % am Grundkapital halten. Die weiteren 41 % befinden sich im Streubesitz und werden überwiegend von langfristig orientierten institutionellen Investoren in Europa und den USA gehalten.

### Aktionärsstruktur

(in %)



## Kontinuierliche Dividendenpolitik

Unsere Dividendenpolitik sieht eine kontinuierliche Ausschüttung an die Aktionäre der Gesellschaft im Einklang mit der Ergebnisdynamik vor. Entsprechend der positiven Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2022 wird der Vorstand der 29. Ordentlichen Hauptversammlung am 26. April 2023 eine Dividende von 4,20 EUR je Aktie vorschlagen, nachdem für 2021 3,50 EUR je Aktie ausbezahlt wurden. Dies entspricht einer Dividendenauszahlung von insgesamt 84,0 Mio. EUR (2021: 70,0 Mio. EUR) für das Geschäftsjahr 2022 sowie einer Ausschüttungsquote von 24,43 % (2021: 37,00 %). Auf Basis des durchschnittlichen Aktienkurses in 2022 ergibt sich eine Dividendenrendite von rund 2,7 % (2021: 2,0 %).

## Investor Relations

Ein nachhaltig aktiver, direkter und offener Dialog mit unseren institutionellen und privaten Investoren, Analysten, Journalisten sowie der interessierten Öffentlichkeit steht seit jeher im Zentrum unseres Investor-Relations-Programmes, welches wir auch 2022 mit hohem Engagement weiterverfolgt haben.

Neben der gesetzlich vorgeschriebenen Regelpublizität erfolgte der Austausch mit bestehenden und potenziellen Investoren insbesondere durch die Teilnahme an virtuell und physisch stattfindenden Investorenkonferenzen mit einer Vielzahl von Einzelgesprächen.

Anspruch unserer Investor-Relations-Arbeit ist es, durch umfassende, zeitnahe und transparente Information aller Kapitalmarktteilnehmer stets ein akkurates Bild des Konzerns zu vermitteln, um eine angemessene Bewertung der MM Aktie zu ermöglichen und ein langfristiges Vertrauensverhältnis mit Aktionär:innen und der Öffentlichkeit zu fördern.

Höchsten Wert legen wir dabei auf den Grundsatz der Gleichbehandlung all unserer Aktionär:innen. Daher veröffentlichen wir sämtliche kursrelevante und aktuelle Informationen immer zeitgleich und identisch sowohl über ein elektronisches Verteilungssystem als auch auf der Website der Mayr-Melnhof Karton AG.

Quartalsweise nimmt der Vorstandsvorsitzende in Audio- bzw. Video-Webcasts öffentlich und allgemein zugänglich Stellung zu den aktuellen operativen und strategischen Unternehmensentwicklungen. Die Präsentation des Jahres- und Halbjahresergebnisses findet dabei regelmäßig in Form eines Video-Webcasts und mit anschließendem CEO Conference Call statt.

## Service für Aktionär:innen

Aktionär:innen und Interessent:innen bieten wir zum laufenden Erhalt von Unternehmensberichten sowie Pressemitteilungen die Möglichkeit einer diesbezüglichen Registrierung auf unserer Website (<https://www.mm.group/publikationsmailing/>).

Darüber hinaus steht Ihnen unsere Investor-Relations-Abteilung jederzeit gerne für Ihre Anliegen zur Verfügung.

Wir haben den Anspruch, unsere Investor-Relations-Aktivitäten kontinuierlich zu verbessern, und sind daher stets für Optimierungsvorschläge dankbar.

## Ihr Kontakt zu Investor Relations

Mag. Stephan Sweerts-Sporck

Telefon: +43 1 501 36 91180

E-Mail: [investor.relations@mm.group](mailto:investor.relations@mm.group)

Website: <https://www.mm.group>

## Informationen zur MM Aktie

ISIN Wertpapierkennnummer: AT0000938204

Reuters: MMKV.VI

Bloomberg: MMK:AV

## Aktienchart

Relative Performance der MM Aktie 2022  
(30. Dezember 2021 = 100)





## Aktienkennzahlen

<b>Kurs</b> (in EUR)	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Höchst	166,20	184,20	192,00
Tiefst	93,50	162,20	128,80
Jahresende	165,00	176,60	151,20

<b>Performance</b> (per ultimo)			
-1 Monat	+ 11,8 %	+ 2,9 %	- 6,7 %
-3 Monate	+ 11,3 %	+ 7,0 %	+ 14,6 %
-9 Monate	+ 46,0 %	+ 0,7 %	- 6,3 %

<b>Kursentwicklung</b> (Jahresende)			
MM Aktie	+ 38,0 %	+ 7,0 %	- 14,4 %
ATX Prime	- 12,1 %	+ 37,0 %	- 19,1 %

<b>Aktienkennzahlen</b> (in EUR)			
Gewinn/Aktie	8,06	9,46	17,19
Eigenkapital/Aktie	77,12	82,79	97,69
Dividende/Aktie	3,20	3,50	4,20 <sup>3)</sup>
Dividende (in Mio. EUR)	64,00	70,00	84,00 <sup>3)</sup>
Dividendenrendite	2,4 %	2,0 %	2,7 %

<b>Aktiendaten</b> (Wiener Börse)			
Handelsvolumen <sup>1)</sup> (in EUR)	3.251.689	2.348.276	2.652.290
Anzahl Aktien	20.000.000	20.000.000	20.000.000
Streubesitz <sup>2)</sup>	8.596.720	8.596.720	8.296.720
Börsenwert (Kapitalisierung) <sup>2)</sup> (in Mio. EUR)	3.300	3.532	3.024
ATX Prime-Gewichtung <sup>2)</sup> (in %)	3,37 %	2,66 %	2,74 %

<sup>1)</sup> Tagesdurchschnitt

<sup>2)</sup> per ultimo

<sup>3)</sup> Vorschlag

# Konsolidierter Corporate Governance-Bericht

Die MM Gruppe bekennt sich als international tätiges, börsennotiertes Unternehmen zu einer verantwortungsvollen, auf nachhaltige Wertschöpfung ausgerichteten Unternehmensführung. Wir erachten dies als eine wesentliche Voraussetzung für die Erreichung unserer Unternehmensziele. Daher sorgen wir dafür, dass Corporate Governance in allen Unternehmensbereichen konsequent gelebt und weiterentwickelt wird. Sie umfasst das gesamte System der Leitung und Kontrolle des Unternehmens mit dem Anspruch, das Vertrauen von Mitarbeitern, Aktionären, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit in die MM Gruppe zu fördern sowie ein hohes Maß an Transparenz zu gewährleisten.

Der vorliegende Bericht informiert zu den in den §§ 243 c und 267 b UGB vorgeschriebenen Angaben.

## BEKENNTNIS ZUM ÖSTERREICHISCHEN CORPORATE GOVERNANCE KODEX

Die MM Gruppe hat sich seit Inkrafttreten des Österreichischen Corporate Governance Kodex (ÖCGK) im Jahr 2002 freiwillig zu dessen Einhaltung in der jeweils geltenden Fassung verpflichtet. Grundlage des Kodex sind die Vorschriften des österreichischen Aktien-, Börsen- und Kapitalmarktrechtes, EU-Empfehlungen sowie die OECD-Richtlinie für Corporate Governance in ihren Grundsätzen. Der Kodex wird vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Entwicklungen regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst. Der aktuelle ÖCGK ist im Internet auf der Website des Österreichischen Arbeitskreises für Corporate Governance unter [www.corporate-governance.at](http://www.corporate-governance.at) abrufbar. Jährlich wird die Einhaltung des Corporate Governance Kodex einer internen Evaluierung durch die MM Gruppe unterzogen. Darüber hinaus findet alle drei Jahre eine externe Evaluierung der Einhaltung der C-Regeln statt, welche zuletzt turnusmäßig für 2021 durchgeführt wurde.

Die Umsetzung und Evaluierung für das Geschäftsjahr 2022 erfolgte auf Basis der Kodexversion vom Januar 2023. Wie bisher entspricht die MM Gruppe allen rechtlichen Vorschriften ohne Einschränkungen. Darüber hinausgehende C-Regeln sowie R-Regeln (Recommendations), welche bei Abweichung keiner Begründung bedürfen, wurden nahezu vollständig eingehalten.

Die Gesellschaft gibt zu Abweichungen von C-Regeln für das Jahr 2022 folgende Erklärungen ab:

Regel 27a Die Vorstandsverträge enthalten keine Regelungen, wonach im Fall des vorzeitigen Ausscheidens eines Vorstandsmitglieds die wirtschaftliche Lage berücksichtigt werden soll. Durch die langfristige Erfolgsbeteiligung finden jedoch künftige Entwicklungen über Zu- bzw. Abschläge Berücksichtigung. Beim Abschluss neuer Vorstandsverträge soll auch diese Vorgabe des ÖCGK berücksichtigt werden.

## ZUSAMMENSETZUNG DER ORGANE

### Der Vorstand

#### **MMag. Peter Oswald**

---

Vorsitzender, CEO Mitglied des Vorstandes seit 1. April 2020 bestellt bis 31. März 2025 geboren 1962	Strategische und ergebnisverantwortliche Leitung der Gesamtgruppe und insbesondere der Bereiche: <ul style="list-style-type: none"><li>• Konzernstrategie</li><li>• Konzernorganisation</li><li>• Personalwesen der Gruppe sowie Organe der Tochtergesellschaften</li><li>• Externe und interne Kommunikation sowie Investor Relations</li><li>• Kommunikation mit dem Präsidium und den Aufsichtsräten</li><li>• Nachhaltigkeit inklusive Arbeitssicherheit</li><li>• Festlegung der Vertreter bei Verbänden</li><li>• Primäre Ergebnisverantwortung für die Division Board &amp; Paper (inklusive Verkauf und Marketing, Produktion, Innovation und Produktentwicklung)</li><li>• Primäre Ergebnisverantwortung für die Division Packaging (inklusive Verkauf und Marketing, Produktion, Innovation und Produktentwicklung)</li><li>• Einkauf</li></ul>
---	---

---

#### **Mag. Franz Hiesinger**

---

Finanzvorstand, CFO Mitglied des Vorstandes seit 1. Oktober 2017 bestellt bis 30. September 2025 geboren 1965	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzwesen und alle Finanzierungsangelegenheiten</li><li>• Konzernberichtswesen und -rechnungslegung sowie Controlling</li><li>• Merger- und Akquisitionsangelegenheiten</li><li>• Risikomanagement, Versicherungen</li><li>• Rechts- und Steuerwesen inklusive Compliance</li><li>• Informationsmanagement (IT)</li><li>• Interne Revision</li></ul>
--	--

---

**Dr. Andreas Blaschke**, geboren 1961, gehörte dem Vorstand von 14. Mai 2002 bis 31. Oktober 2022 an. Seine Agenden, primäre Ergebnisverantwortung für die Division Packaging (inklusive Verkauf und Marketing, Produktion, Innovation und Produktentwicklung), wurden von MMag. Peter Oswald übernommen.

Die Mitglieder des Vorstandes halten keine Mandate in konzernexternen Aufsichtsräten.

## Der Aufsichtsrat

### **Dipl.-Ing. Rainer Zellner**

Vorsitzender seit 29. April 2015 geboren 1947	Selbstständiger Unternehmer; Vorsitzender des Aufsichtsrates der Mayr-Melnhof Holz Holding AG, Leoben
--	---

### **Mag. Johannes Goess-Saurau**

1. Stellvertretender Vorsitzender seit 7. Mai 2008 Mitglied des Aufsichtsrates seit 18. Mai 2005 geboren 1955	Geschäftsführer in diversen eigenen Gesellschaften
---	--

### **Dr. Nikolaus Ankershofen**

2. Stellvertretender Vorsitzender seit 26. April 2017 Mitglied des Aufsichtsrates seit 28. April 2010 geboren 1969	Rechtsanwalt und Partner der Ankershofen Goëss Hinteregger Rechtsanwälte OG; Mitglied im Aufsichtsrat der Mayr-Melnhof Holz Holding AG, Leoben; Vorstand in diversen Privatstiftungen
--	---

### **Dr. Alexander Leeb**

Mitglied des Aufsichtsrates seit 7. Mai 2008 geboren 1959	Vorsitzender des Aufsichtsrates der Andritz AG, Graz; Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates der Plansee Holding AG, Reutte; Stiftungsratsvorsitzender der LGT Venture Philanthropy Foundation, Vaduz
--	--

### **MMMag. Georg Mayr-Melnhof**

Mitglied des Aufsichtsrates seit 7. Mai 2008 geboren 1968	Angestellter der Erzdiözese Salzburg
--	--------------------------------------

### **Mag. Ferdinand Mayr-Melnhof-Saurau, MSc**

Mitglied des Aufsichtsrates seit 29. April 2020 geboren 1987	Geschäftsführender Gesellschafter in diversen Immobilieninvestment- und Immobilienentwicklungsgesellschaften; Mitglied des Vorstandes der Oskar Vogl Privatstiftung, Graz
---	---

### **Univ-Prof. Dr. Klaus Rabel**

Mitglied des Aufsichtsrates seit 29. April 2020 geboren 1961	Wirtschaftsprüfer und Steuerberater; Universitätsprofessor für Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung am Institut für Unternehmensrechnung und Steuerlehre an der Karl-Franzens-Universität Graz; Vorsitzender des Fachsenats für Unternehmensbewertung der Kammer der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, Wien; Mitglied des Europe MSR Board des International Valuation Standards Council (IVSC), London; Vorstand von österreichischen Familienprivatstiftungen und Aufsichtsrat in österreichischen Familiengesellschaften
---	---



Vom Betriebsrat entsandt:

**Andreas Hemmer**

---

Mitglied des Aufsichtsrates seit 20. Oktober 2009      Arbeitnehmervertreter  
geboren 1968

---

**Gerhard Novotny**

---

Mitglied des Aufsichtsrates seit 10. Mai 1995      Arbeitnehmervertreter  
geboren 1963

---

**Ing. Franz Rappold**, geboren 1952, gehörte dem Aufsichtsrat von 29. April 2020 bis 26. April 2022 an.

Die aktuelle Mandatsdauer sämtlicher von der Hauptversammlung gewählten Mitglieder des Aufsichtsrates endet mit der 31. Ordentlichen Hauptversammlung in 2025, welche über die Entlastung für das Geschäftsjahr 2024 beschließt. Die Mandate der Arbeitnehmervertretung sind von unbestimmter Dauer.

**Mitglieder in den Ausschüssen des Aufsichtsrates**

*Präsidium (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten)*

Dipl.-Ing. Rainer Zellner, Vorsitzender

Mag. Johannes Goess-Saurau

Dr. Nikolaus Ankershofen

*Prüfungsausschuss*

Univ.-Prof. Dr. Klaus Rabel, Vorsitzender

Dipl.-Ing. Rainer Zellner

Mag. Johannes Goess-Saurau

Dr. Nikolaus Ankershofen

Gerhard Novotny

**Aufsichtsratsmitglieder mit weiteren Aufsichtsratsmandaten in börsennotierten Gesellschaften**

Dr. Alexander Leeb

Vorsitzender des Aufsichtsrates, Andritz AG, Graz

**Unabhängigkeit der Aufsichtsratsmitglieder**

Der Aufsichtsrat bekennt sich bei der Festlegung der Kriterien für die Bewertung der Unabhängigkeit seiner Mitglieder zu den Leitlinien, die im Anhang 1 des Österreichischen Corporate Governance Kodex angeführt sind:

Das Aufsichtsratsmitglied soll zu der Gesellschaft oder einem Tochterunternehmen der Gesellschaft kein Geschäftsverhältnis in einem für das Aufsichtsratsmitglied bedeutenden Umfang unterhalten oder im letzten Jahr unterhalten haben. Dies gilt auch für Geschäftsverhältnisse mit Unternehmen, an denen das Aufsichtsratsmitglied ein erhebliches wirtschaftliches Interesse hat, jedoch nicht für die Wahrnehmung von Organfunktionen im Konzern. Die Genehmigung einzelner Geschäfte durch den Aufsichtsrat gemäß L-Regel 48 (Verträge der Gesellschaft mit Mitgliedern des Aufsichtsrates außerhalb ihrer Tätigkeit im Aufsichtsrat) führt nicht automatisch zur Qualifikation als nicht unabhängig.

Das Aufsichtsratsmitglied soll in den letzten drei Jahren nicht Abschlussprüfer der Gesellschaft oder Beteiligter oder Angestellter der prüfenden Prüfungsgesellschaft gewesen sein.

Das Aufsichtsratsmitglied soll nicht Vorstandsmitglied einer anderen Gesellschaft sein, von der ein Vorstandsmitglied der Gesellschaft Aufsichtsratsmitglied ist.

Das Aufsichtsratsmitglied soll kein enger Familienangehöriger (direkte Nachkommen, Ehegatten, Lebensgefährten, Eltern, Onkel, Tanten, Geschwister, Nichten, Neffen) eines Vorstandsmitgliedes, leitenden Angestellten, Abschlussprüfers oder Angestellten der prüfenden Prüfungsgesellschaft sein.

Gemäß diesen Kriterien haben sich sämtliche Mitglieder des Aufsichtsrates für unabhängig erklärt. Dies gilt somit auch für die Ausschüsse des Aufsichtsrates.

Zusätzlich beschäftigen sich die Aufsichtsratsmitglieder mindestens jährlich mit den Bestimmungen des Österreichischen Corporate Governance Kodex betreffend Interessenkonflikte. Darüber hinaus erhalten neue Mitglieder des Aufsichtsrates bei Aufnahme ihrer Tätigkeit ausführliche Informationen in Bezug auf die Vermeidung von Interessenkonflikten.

Durch die Unabhängigkeit ist sichergestellt, dass auch Stakeholder-Belange frei von Interessenkonflikten regelmäßig Berücksichtigung finden können.

#### **Interessenvertretung von Anteil > 10 % an der Mayr-Melnhof Karton AG**

Im Aufsichtsrat der Mayr-Melnhof Karton AG gibt es zwei unabhängige Mitglieder, die einen Anteilseigner mit mehr als 10 % Anteilsbesitz vertreten:

Dr. Nikolaus Ankershofen

Mag. Ferdinand Mayr-Melnhof-Saurau, MSc

#### **Zustimmungspflichtige Verträge von Aufsichtsratsmitgliedern mit der Gesellschaft**

Im Geschäftsjahr 2022 lagen folgende zustimmungspflichtige Verträge zwischen der Mayr-Melnhof Karton AG und einzelnen Aufsichtsratsmitgliedern vor:

Dr. Nikolaus Ankershofen

Ankershofen Goëss Hinteregger Rechtsanwälte OG, in welcher Dr. Nikolaus Ankershofen Rechtsanwalt und Partner ist, wird auf Basis von Ad-hoc-Beauftragungen für die Mayr-Melnhof Karton AG als Rechtsberater tätig. Diese Beauftragungen betreffen vorwiegend arbeitsrechtliche Belange zwischen dem Vorstand und der Mayr-Melnhof Karton AG. Ankershofen Goëss Hinteregger Rechtsanwälte OG verrechnet auf Basis von für Rechtsanwälte üblichen Stundensätzen. Im Geschäftsjahr 2022 wurde ein Honorar von insgesamt Tsd. EUR 15 abgerechnet.

Ing. Franz Rappold

RAFRA Consulting GmbH hat auf Basis eines Beratungsvertrages mit der Mayr-Melnhof Karton AG Beratungsdienstleistungen erbracht, welche außerhalb der Tätigkeit des Herrn Ing. Franz Rappold als Mitglied des Aufsichtsrates standen. Im Geschäftsjahr 2022 wurde bis zum Zeitpunkt seines Ausscheidens aus dem Aufsichtsrat mit 26. April 2022 ein Honorar von insgesamt Tsd. EUR 25 abgerechnet.

## **VERGÜTUNG DES VORSTANDES UND DES AUFSICHTSRATES**

Seit dem Geschäftsjahr 2020 finden sich die Angaben über die Vorstandsvergütung und die wesentlichen Vertragskonditionen wie auch die Aufsichtsratsvergütung im jährlich der Hauptversammlung vorzulegenden Vergütungsbericht der Gesellschaft sowie in der Vergütungspolitik.

## ANGABEN ZUR ARBEITSWEISE VON VORSTAND UND AUFSICHTSRAT

Der Vorstand führt die Geschäfte aufgrund der Gesetze, der Geschäftsordnung und der Satzung der Gesellschaft. Letztere ist im Internet auf der Website der Gesellschaft unter <https://www.mm.group/ueber-uns/verantwortung/corporate-governance/> abrufbar. Die Geschäftsordnung des Vorstandes regelt sowohl die Geschäftsverteilung als auch die Zusammenarbeit im Vorstand und beinhaltet einen Katalog von Geschäftsfällen, welche einer vorangegangenen Genehmigung durch den Aufsichtsrat bedürfen. Die Mitglieder des Vorstandes arbeiten kollegial zusammen und unterrichten einander laufend über wichtige Maßnahmen und Vorgänge in ihren Geschäftsbereichen. Der Vorstand der Mayr-Melnhof Karton AG hält regelmäßig Vorstandssitzungen über wesentliche konzern- bzw. segmentrelevante Themen. Bei der Entwicklung und Umsetzung der Unternehmensstrategie bezieht der Vorstand Aspekte der Nachhaltigkeit und damit verbundene Chancen und Risiken in Hinblick auf Umwelt, soziale Belange und Corporate Governance mit ein. Dem Vorstandsvorsitzenden obliegt die Leitung und Vorbereitung der Sitzungen sowie der Austausch mit dem Aufsichtsrat.

### **Art und Entscheidungsbefugnis der Ausschüsse des Aufsichtsrates**

Der Aufsichtsrat hat aus seinen Reihen folgende Ausschüsse eingerichtet:

#### *Präsidium (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten)*

Aufgabe des Präsidiums ist vor allem die laufende Diskussion von Strategie und Unternehmensausrichtung sowie die Vorbereitung der Beschlussfassung des Aufsichtsrates in allen strategischen Belangen. Es trifft ferner Entscheidungen in Vorstandsangelegenheiten entsprechend den gesetzlichen Vorgaben und nimmt auch die Funktionen des Nominierungs- und Vergütungsausschusses wahr. Langjährige Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der Vergütungspolitik sichern die diesbezügliche Qualität in der Ausschussarbeit.

#### *Prüfungsausschuss*

Die Entscheidungsbefugnisse ergeben sich aus den gesetzlichen Vorgaben. Langjährige Erfahrungen und Kenntnisse im Finanz- und Rechnungswesen und in der Berichterstattung sichern die diesbezügliche Qualität in der Ausschussarbeit.

Es ist sichergestellt, dass der Aufsichtsrat und seine Ausschüsse in dringenden Fällen zeitnah Entscheidungen fällen können. Jeder Ausschussvorsitzende berichtet regelmäßig an den Aufsichtsrat über die Arbeit des Ausschusses.

### **Tätigkeitsschwerpunkte des Aufsichtsrates**

Der Aufsichtsrat ist im Geschäftsjahr 2022 zu acht Sitzungen unter Teilnahme des Vorstandes zusammengekommen und hat die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben wahrgenommen. Sämtliche Aufsichtsratsmitglieder haben an mindestens sieben Aufsichtsratssitzungen teilgenommen.

Schwerpunkte der Erörterungen betrafen neben den herausfordernden Entwicklungen im laufenden Geschäft angesichts der Bewältigung der massiven Kosteninflation bei Rohstoffen und Energie sowie temporärer Versorgungsengpässe insbesondere strukturelle und strategische Maßnahmen zur Steigerung der Wettbewerbs- und Wachstumsfähigkeit wie auch zur Erhöhung der Wertschöpfung. In diesem Zusammenhang lag ein besonderer Fokus auf dem deutlichen Ausbau des Geschäftes in Pharma-Sekundärverpackungen mit der Zielsetzung, durch den Erwerb von Essentra Packaging und Eson Pac eine führende globale Position in einem wachsenden und resilienten Markt mit attraktivem Wertsteigerungspotenzial einzunehmen. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Begleitung der Integration der Mitte 2021 erworbenen Karton- und Papierstandorte Kwidzyn, Polen, und Kotkamills, Finnland, sowie des bislang umfassendsten Investitionsprogrammes in modernste Technologie für mehr Effizienz, Nachhaltigkeit und Produktqualitäten an ausgewählten großen Standorten bei der Divisionen.

In Hinblick auf die strukturelle Vergrößerung und Zukunftsausrichtung des Konzerns hat sich der Aufsichtsrat in 2022 insbesondere mit der Verbreiterung des Führungsteams von MM Packaging befasst, nachdem im Vorjahr bereits ein gestärktes Führungsteam bei MM Board & Paper eingesetzt wurde.

Darüber hinaus wurden Themen der Finanzierung sowie Nachhaltigkeit, Risikoevaluierung, Corporate Governance und Compliance erörtert. Im Bereich der Kapitalmarkt-Compliance fand für den Aufsichtsrat eine Update-Schulung statt. Zudem beobachtete der Aufsichtsrat weiter den Einfluss der Covid-19-Pandemie auf die Geschäftsgebarung.

Der Aufsichtsrat hat für das Geschäftsjahr 2022 eine Selbstevaluierung anhand eines Fragebogens durchgeführt, mit dem Ergebnis, dass die Tätigkeit des Aufsichtsrates als insgesamt effizient bewertet wurde. Der regelmäßige Informationsaustausch sowie die Behandlung von Schwerpunktthemen tragen gemeinsam mit der Zusammenarbeit mit dem Vorstand und dem Abschlussprüfer maßgeblich dazu bei. Die Diskussionen in den Aufsichtsrats- und Vorstandssitzungen waren auch 2022 durch Offenheit und hohe Konstruktivität geprägt. Alle Teilnehmer hatten ausreichend Möglichkeit zu Fragestellungen und Erörterungen.

#### **Tätigkeitsschwerpunkte der Ausschüsse des Aufsichtsrates**

Das Präsidium (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten) kam im Jahr 2022 siebenmal zusammen. Es wurden insbesondere Themen der strategischen Entwicklung durch Akquisitionen, Investitionen, Restrukturierungen, Angelegenheiten in Bezug auf den Vorstand sowie Managementnachfolge behandelt und die Sitzungen des Aufsichtsrates vorbereitet.

Darüber hinaus wird für die Umsetzung und Überprüfung der Vergütungspolitik sowie die Berichterstattung über die Vergütung Sorge getragen (siehe Vergütungsbericht 2022 unter <https://www.mm.group/fuer-investoren/berichte/>).

Der Prüfungsausschuss kam 2022 seinen gesetzlich vorgegebenen Verpflichtungen nach und trat in zwei Sitzungen zusammen. Einen Schwerpunkt bildete die Auseinandersetzung mit dem Konzern- und Einzelabschluss 2021 sowie die Vorbereitung des Konzern- und Einzelabschlusses 2022. In diesem Zusammenhang wurden auch der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht gemäß § 267 a UGB und dessen Prüfung erörtert sowie Details betreffend Umfang der Nicht-Prüfungsleistungen durch den Abschlussprüfer und die besonders bedeutsamen Prüfungssachverhalte (Key Audit Matters) festgelegt. Univ.-Prof. Dr. Klaus Rabel ist als Finanzexperte Vorsitzender des Prüfungsausschusses.

Aufgrund des wiederholten Austausches zwischen dem Prüfungsausschussvorsitzenden und dem Abschlussprüfer außerhalb der Sitzungen gab es für ein Gespräch während der Sitzungen ohne Anwesenheit der teilnehmenden Vorstandsmitglieder keinen Bedarf.



## MASSNAHMEN ZUR FÖRDERUNG VON FRAUEN UND BESCHREIBUNG DES DIVERSITÄTSKONZEPTES

Als nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen engagiert sich die MM Gruppe mehr denn je dafür, Vielfalt als langfristigen Erfolgsfaktor Rechnung zu tragen. Das Diversitätskonzept der MM Gruppe ist im Code of Conduct angeführt. Dort wird festgehalten, dass wir uns allerorts im Konzern dafür einsetzen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Offenheit und gegenseitigem Respekt geprägt ist. Die Diversität unserer Beschäftigten sehen wir als wesentliche Ressource und als Bereicherung, unsere Aufgaben noch effektiver und innovativer erfüllen zu können. Wir wenden uns gegen jegliche Diskriminierung und Belästigung aufgrund von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Religion, Alter, nationaler Herkunft, Behinderung oder sexueller Ausrichtung. Mitarbeiter:innen und Bewerber:innen werden dem Grundsatz der Gleichbehandlung entsprechend beurteilt.

Bei der Besetzung von Führungspositionen im Unternehmen folgt die MM Gruppe generell der Empfehlung des Gleichstellungsgesetzes, auf Vielfalt zu achten und dabei insbesondere eine angemessene Verteilung von Geschlecht, Alter und Kompetenz anzustreben. Strategische Zielsetzung ist es, auf oberster Führungsebene bestmögliche Diversität zu erreichen und den Frauenanteil in Führungspositionen weiter zu steigern. Frauen nehmen vermehrt Top-Management-Positionen innerhalb der MM Gruppe ein. Hierzu zählen insbesondere die Bereiche Human Resources, Informationsmanagement (IT), Marketing Communication und Recht sowie die Geschäftsführung einzelner Tochterunternehmen. Im Rahmen der internen Führungskräfteentwicklung legen wir großen Wert darauf, den Anteil an weiblichen Teilnehmern weiter auszubauen. Die Flexibilisierung der Arbeitsgestaltung unterstützt dabei, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu erhöhen. Insgesamt belief sich der Frauenanteil in der MM Gruppe auf rund 25 %. Aufgrund der Tätigkeit von MM in der Schwerindustrie und in Schichtsystemen ist die Frauenquote im Konzern und in der Rekrutierung tendenziell jedoch niedrig. Ein attraktiver Arbeitgeber für Frauen sowohl in technischen als auch in wirtschaftlichen Berufen zu sein, ist unser langfristiger Anspruch.

Gegenwärtig besteht der Aufsichtsrat aus neun Männern und der Vorstand, die einzigen Beschäftigten der börsennotierten Holdinggesellschaft, aus zwei. Bei der Wahl der Aufsichtsratsmitglieder wird auf die fachliche und persönliche Qualifikation, Unabhängigkeit und Unbefangenheit der Kandidaten sowie auf eine gut balancierte Zusammensetzung geachtet. Ein ausgeglicheneres Geschlechterverhältnis im Aufsichtsrat bleibt unsere Zielsetzung.

Details zur Mitarbeiterförderung finden sich im Kapitel „People“ des nichtfinanziellen Berichtes.

## EXTERNE EVALUIERUNG

Der Kodex (ÖCGK) sieht eine regelmäßige (mindestens alle drei Jahre) externe Evaluierung der Einhaltung der C-Regeln (Comply or Explain) durch das Unternehmen vor. Diese erfolgte zuletzt im Zuge der Jahresabschlussprüfung 2021 durch die PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien. Die Prüfung der Einhaltung jener Regeln des Kodex, die die Abschlussprüfung betreffen, erfolgte durch Univ.-Prof. Dr. Georg Eckert, Universität Innsbruck. Die Evaluierung der Prüfer ergab, dass die von der Mayr-Melnhof Karton AG abgegebene Erklärung zur Einhaltung der Corporate Governance den tatsächlichen Gegebenheiten entspricht. Die nächste externe Evaluierung ist für den Corporate Governance-Bericht über das Jahr 2024 vorgesehen.

## VERÄNDERUNGEN NACH DEM ABSCHLUSSSTICHTAG

Es ergeben sich zwischen dem Abschlussstichtag und dem Zeitpunkt der Aufstellung des Corporate Governance-Berichtes keine Veränderungen von berichtspflichtigen Sachverhalten.

Wien, am 13. März 2023

### **Der Vorstand**

MMag. Peter Oswald e. h.

Mag. Franz Hiesinger e. h.

# Bericht des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2022 die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben wahrgenommen. Schwerpunkte der Erörterungen betrafen neben den herausfordernden Entwicklungen im laufenden Geschäft angesichts der Bewältigung der massiven Kosteninflation bei Rohstoffen und Energie sowie temporärer Versorgungsengpässe insbesondere strukturelle und strategische Maßnahmen zur Steigerung der Wettbewerbs- und Wachstumsfähigkeit wie auch zur Erhöhung der Wertschöpfung. In diesem Zusammenhang lag ein besonderer Fokus auf dem deutlichen Ausbau des Geschäftes in Pharma-Sekundärverpackungen mit der Zielsetzung, durch den Erwerb von Essentra Packaging und Eson Pac eine führende globale Position in einem wachsenden und resilienten Markt mit attraktivem Wertsteigerungspotenzial einzunehmen. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Begleitung der Integration der Mitte 2021 erworbenen Karton- und Papierstandorte Kwidzyn, Polen, und Kotkamills, Finnland, sowie des bislang umfassendsten Investitionsprogrammes in modernste Technologie für mehr Effizienz, Nachhaltigkeit und neue Produktqualitäten an ausgewählten großen Standorten beider Divisionen.

In Hinblick auf die strukturelle Vergrößerung und Zukunftsausrichtung des Konzerns hat sich der Aufsichtsrat in 2022 insbesondere mit der Verbreiterung des Führungsteams von MM Packaging befasst, nachdem im Vorjahr bereits ein gestärktes Führungsteam bei MM Board & Paper eingesetzt wurde.

Darüber hinaus wurden Themen der Finanzierung sowie Nachhaltigkeit, Risikoevaluierung, Corporate Governance und Compliance erörtert. Im Bereich der Kapitalmarkt-Compliance fand für den Aufsichtsrat eine Update-Schulung statt. Zudem beobachtete der Aufsichtsrat weiter den Einfluss der Covid-19-Pandemie auf die Geschäftsabwicklung.

Herrn Dr. Andreas Blaschke, der nach mehr als drei Jahrzehnten bei MM und 21 Jahren im Vorstand (für den Bereich Packaging), sein Vorstandsmandat im 4. Quartal 2022 zurücklegte, dankt der Aufsichtsrat für seinen großen Einsatz bei der internationalen Expansion der MM Gruppe und seine Verbundenheit über viele Jahre.

In einer für Dezember vom Aufsichtsrat einberufenen außerordentlichen Hauptversammlung wurde eine Satzungsänderung dahingehend verabschiedet, dass das Dirimierungsrecht des Vorsitzenden des Vorstandes ruht, solange der Vorstand aus zwei Mitgliedern besteht, wie dies aktuell der Fall ist.

## **Laufende Tätigkeit des Aufsichtsrates**

Während des Geschäftsjahres 2022 ist der Aufsichtsrat unter Teilnahme des Vorstandes zu acht Sitzungen zusammengekommen. Sämtliche Aufsichtsratsmitglieder haben zumindest an sieben Aufsichtsratssitzungen teilgenommen. Darüber hinaus tagte das Präsidium (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten) siebenmal, der Prüfungsausschuss zweimal.

Das Aufsichtsratsplenum wie auch die Ausschusssitzungen boten stets ausreichend Gelegenheit zur umfassenden Erörterung der einzelnen Tagesordnungspunkte und der rechtzeitig versandten Unterlagen.

Das Zusammenwirken der Kapital- und Belegschaftsvertreter im Aufsichtsrat war von einer konstruktiven Atmosphäre geprägt.

Der Vorstand hat den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich über die Lage und Entwicklung der Gesellschaft sowie ihrer Tochtergesellschaften in Kenntnis gesetzt und ist damit seinen Informationspflichten nachgekommen.

Auch zwischen den Sitzungen standen der Aufsichtsratsvorsitzende und der Vorstandsvorsitzende regelmäßig in Kontakt und diskutierten Geschäftsverlauf, Strategie sowie die Risikolage des Unternehmens. Ebenfalls in laufendem Kontakt standen der Vorsitzende des Prüfungsausschusses und der Finanzvorstand.

Informationen über die Zusammensetzung und Arbeitsweise des Aufsichtsrates und seine Vergütung sind dem Corporate Governance-Bericht bzw. Vergütungsbericht zu entnehmen.

### **Prüfung 2022**

Der Jahresabschluss und der Lagebericht der Mayr-Melnhof Karton AG zum 31. Dezember 2022 wurden unter Einbeziehung der Buchführung von der PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, geprüft. Dies gilt auch für den Konzernabschluss nach IFRS, der um den Konzernlagebericht und die weiteren gemäß § 245 a UGB geforderten Angaben ergänzt wurde. Die Prüfung ergab, dass die Buchführung, der Jahresabschluss und der Lagebericht sowie der Konzernabschluss und Konzernlagebericht den gesetzlichen Vorschriften entsprechen und ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage vermitteln sowie dass die Bestimmungen der Satzung beachtet wurden. Die Prüfung hat nach ihrem abschließenden Ergebnis keinen Anlass zu Beanstandungen gegeben, sodass für 2022 jeweils ein uneingeschränkter Bestätigungsvermerk erteilt wurde.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss und den Lagebericht der Mayr-Melnhof Karton AG zum 31. Dezember 2022 sowie den Konzernabschluss und Konzernlagebericht der Mayr-Melnhof Karton AG zum 31. Dezember 2022 nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften geprüft. Die Prüfung durch den Aufsichtsrat hat nach ihrem abschließenden Ergebnis keinen Anlass zu Beanstandungen gegeben.

Für den konsolidierten Corporate Governance-Bericht 2022 und den konsolidierten nichtfinanziellen Bericht 2022 ist der Aufsichtsrat seiner gesetzlichen Prüfungspflicht nachgekommen. Zudem wurde eine unabhängige Prüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts mit begrenzter Sicherheit durchgeführt. Auf Grundlage der Prüfungshandlungen sind der PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, keine Sachverhalte bekannt geworden, die zur Annahme veranlassen, dass der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht der Mayr-Melnhof Karton AG 2022 in wesentlichen Belangen nicht mit den Anforderungen gemäß § 267 a UGB übereinstimmt.

### **Billigung von Jahresabschluss, Konzernabschluss und Gewinnverteilung**

Der Aufsichtsrat erklärt sich mit dem aufgestellten Jahresabschluss, Lagebericht, konsolidierten Corporate Governance-Bericht, konsolidierten nichtfinanziellen Bericht gemäß § 267 a UGB sowie dem Konzernabschluss und Konzernlagebericht einverstanden und billigt den Jahresabschluss sowie Konzernabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG zum 31. Dezember 2022. Der Jahresabschluss 2022 der Mayr-Melnhof Karton AG ist damit gemäß § 96 Abs. 4 Aktiengesetz festgestellt.

Der Aufsichtsrat hat den Vorschlag des Vorstandes zur Gewinnverteilung für das Geschäftsjahr 2022 geprüft und gebilligt.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates danken dem Vorstand sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der MM Gruppe für ihre ausgezeichneten Leistungen und das hohe Engagement im außergewöhnlich herausfordernden Geschäftsjahr 2022. Darüber hinaus bedankt sich der Aufsichtsrat bei den Aktionärinnen und Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen.

Wien, im März 2023

Dipl.-Ing. Rainer Zellner  
Vorsitzender des Aufsichtsrates





# Konzernlagebericht

## 1 DIE POSITIONIERUNG DER MM GRUPPE UND IHRER DIVISIONEN

### Konzern

#### **Leading in Consumer Packaging**

Die MM Gruppe (MM) ist ein weltweit führender Hersteller von Karton und Faltschachteln für Konsumgüter mit einem attraktiven Angebot bei Kraftpapieren und ungestrichenen Feinpapieren für verschiedene Endanwendungen. MM ist langfristig ausgerichtet und fördert nachhaltige Entwicklung durch innovative, recycelbare Verpackungen und Papierprodukte.

Nachdem MM in der Division MM Board & Paper in 2021 mit den strategischen Akquisitionen MM Kwidzyn und MM Kotkamills neben der bereits führenden europäischen Position bei Recyclingkarton in das europäische Spitzenfeld der Anbieter von Frischfaserkarton aufrückte, wurde 2022 mit dem Erwerb von Essentra Packaging und Eson Pac die Strategie umgesetzt, im resilienten und wachsenden Markt der Pharma-Sekundärverpackungen verstärkt Fuß zu fassen. Die Division MM Packaging ist damit nicht nur ein führender Faltschachtelproduzent in Europa, sondern hält darüber hinaus auch eine führende Marktposition in mehreren Ländern außerhalb Europas.

Die beiden Divisionen der Gruppe, MM Board & Paper und MM Packaging, werden mit eigenständiger Ergebnisverantwortung geführt und beliefern einander zu Marktkonditionen. MM Board & Paper lieferte in 2022 rund 15 % des Kartonabsatzes an MM Packaging. Der überwiegende Teil der Karton- und Papierproduktion wird jedoch konzernextern verkauft. MM Packaging bezog in 2022 mehr als ein Viertel der verarbeiteten Tonnage intern von MM Board & Paper.

#### **Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft – Teil unseres Geschäftsmodells**

Die Nachfrage nach Karton und Kartonverpackungen korreliert in hohem Maße mit dem Privatkonsum, vor allem jenem von täglichen Bedarfsgütern, und weist damit eine relative Resilienz auf.

Karton wird im Wesentlichen als Rohstoff für die Erzeugung von Faltschachtelverpackungen eingesetzt. Faltschachteln sind neben Kunststoff das bedeutendste Primärverpackungsmittel für Konsumgüter des täglichen Bedarfes und erfüllen im Besonderen Kriterien der Nachhaltigkeit. Zusätzlich zur attraktiven Präsentation des Konsumgutes und zu dessen Schutz zeichnen sich Faltschachtelverpackungen vor allem durch die nachhaltige Produktion aus nachwachsenden und vielfach recycelbaren Faserstoffen aus. Verantwortungsvolle Kreislaufwirtschaft ist damit ein integraler Teil des Geschäftes der MM Gruppe.

#### **Weltweite Präsenz – regionaler Schwerpunkt Europa**

Dem Geschäft von MM Packaging kommt aufgrund von Transportkosten und Serviceanforderungen im Wesentlichen regionaler Charakter zu, wobei wir neben unserem Produktionsschwerpunkt in Europa auch in Nord- und Südamerika sowie einzelnen Ländern Asiens mit lokaler Fertigung präsent sind. Obgleich wir unsere europäische Karton- und Papierproduktion auch über größere Distanzen weltweit absetzen, liegt hier ebenfalls der Schwerpunkt auf Europa, da dem globalen Kartonhandel untergeordnete Bedeutung zukommt.

Kraftpapiere gehen insbesondere an die Lebensmittel-/Gastronomiebranche sowie die Laminatindustrie, ungestrichene Feinpapiere (Office- und Druckpapiere) werden vor allem an Papier-/Bürobedarfshändler in Europa verkauft.

### **Wachstum und Wertsteigerung durch Nachhaltigkeit, Innovation und Effizienz im Fokus**

Die Schaffung langfristiger Wachstumsperspektiven und Wertsteigerung stehen im Zentrum der strategischen Ausrichtung der MM Gruppe. Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit durch Skaleneffekte und modernste Technologie sowie der Fokus auf Nachhaltigkeit und Innovation sollen dazu wesentlich beitragen.

Nach der Akquisition von zwei Großstandorten im Bereich Board & Paper in 2021 erfolgte im Jahr 2022 der strategische Einstieg von MM Packaging in den resilienten und wachsenden Markt für Pharmaverpackungen, mit der Zielsetzung, attraktives Wertsteigerungspotenzial und Synergien in den Folgejahren zu nutzen. Parallel dazu wurde im 4. Quartal 2022 zur Steigerung der strukturellen Effizienz die Produktion an der kleineren Kartonmaschine in Kolicvevo eingestellt, nachdem man sich bereits in den beiden Vorjahren von drei kleinen Kartonwerken getrennt hatte. Darüber hinaus werden auch im Packagingbereich die Strukturen kontinuierlich den Marktnotwendigkeiten angepasst.

In 2021 hat MM das bisher umfangreichste Investitionsprogramm auf den Weg gebracht, welches eine Vielzahl von Projekten mit Schwerpunkten auf Wachstum, Kosteneffizienz und technologischer Erneuerung an großen wettbewerbsfähigen Standorten beider Divisionen umfasst. In 2022 konnten diese Maßnahmen im Bereich Packaging bereits zu weiterem organischem Wachstum beitragen. Demgegenüber kommen in 2023 in der Division MM Board & Paper an den Standorten Frohnleiten, Neuss und Kolicvevo die bislang größten Investitionen in modernste Technologie, Produktentwicklung und Nachhaltigkeit zur Umsetzung.

Mit der strategischen Transformation von MM werden nicht nur die produzierenden Einheiten gestärkt, sondern haben auch die zentralen Konzernfunktionen einen deutlichen Entwicklungsschritt nach vorne gesetzt, um die neu eingekommene Größendimension abzusichern und Potenziale systematisch zu nutzen. Dabei wird insbesondere der Bedeutung von Nachhaltigkeit und Innovation als Differenzierungskriterium am Markt durch Einsatz modernster Systeme Rechnung getragen. MM möchte dadurch vor allem auch die Chancen aus dem Ersatz von Kunststoffverpackungen durch recycelbare Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen nutzen. Eine umfassende Harmonisierung und Optimierung der Systeme und Prozesse im Zuge der Digitalisierung zielt darauf ab, den Wertschöpfungsprozess von MM langfristig noch besser und sicherer zu steuern. Das Management-Team von MM wurde den gestiegenen Aufgabenstellungen entsprechend auch in 2022 weiter verbreitert und um High Potentials ergänzt.

## MM Board & Paper

### **Führender Kartonproduzent mit attraktiver Position bei Kraftpapier und ungestrichenem Feinpapier**

Die Division MM Board & Paper ist mit einer Jahreskapazität von 2,0 Millionen Tonnen Karton größter Kartonproduzent in Europa (exkl. Flüssigkeitskarton). An sechs europäischen Produktionsstandorten wird ein vielfältiges Angebot an Kartonprodukten für ein breites Einsatzspektrum mit Schwerpunkt im Verpackungsbereich gefertigt. Rund 65 % der Kartonkapazitäten entfallen auf gestrichenen Recyclingkarton und rund 35 % auf Frischfaserkarton. Darüber hinaus verfügt die Division über eine Jahreskapazität von rund 260.000 Tonnen Kraftpapier und 390.000 Tonnen ungestrichenem Feinpapier. Recyclingfasern, die extern zugekauft werden, halten einen Anteil von rund 48 % an den jährlich eingesetzten Faserstoffen. Weitere rund 23 % des Fasereinsatzes sind Holzschliff, der zum Großteil in den Kartonwerken und im divisionseigenen Faserwerk FollaCell in Norwegen selbst erzeugt wird. Zellstoff, auf welchen rund 29 % des Faserbedarfes entfallen, wird zu rund 74 % selbst erzeugt und zu rund 26 % zugekauft.

### **Karton und Papier – ein breites Einsatzspektrum**

Die Kartonprodukte von MM Board & Paper werden als Verpackungsmaterial in einer Vielzahl von Konsumgütermärkten des täglichen Bedarfs eingesetzt. Anwendungsschwerpunkte sind Food & Specialities, auf welche rund 89 % des Absatzes entfallen, sowie der Premiumbereich (Pharma & Healthcare, Beauty & Personal Care etc.) mit einem Absatzanteil von 11 %. Kraftpapiere werden insbesondere an die Lebensmittel-/Gastronomiebranche und die Laminatindustrie verkauft, ungestrichene Feinpapiere vor allem an Papier-/Bürobedarfshändler. Um den speziellen Anforderungen einzelner Marktsegmente bestmöglich zu entsprechen, sind die Produkthauptgruppen von MM Board & Paper – Recyclingkarton, Frischfaserkarton, weiß gestrichener Recycling-Liner (hochwertig bedruck- und veredelbare Deckenlage für Wellpappenprodukte in niedriger Grammaturn), Packaging Kraft Paper sowie Saturating Kraft Paper (Laminatpapier) – als eigene Units in der Verkaufsorganisation eingerichtet. In 2022 wurde zur Absicherung der Lieferfähigkeit insbesondere die Funktion Supply Chain & Sales Operations deutlich gestärkt.

Hauptmarkt von MM Board & Paper ist Europa, auf welchem in 2022 rund 92 % der Verkaufsmenge abgesetzt wurden. Darüber hinaus wird ein weltweites Vertriebsnetzwerk unterhalten, sodass mehr als 2.000 Kunden in rund 110 Ländern beliefert werden. Diese sind insbesondere Druckereibetriebe der mittelständisch geprägten und stark fragmentierten europäischen Faltschachtelindustrie sowie Konsumgüterproduzenten und die zuvor erwähnten Abnehmer im Papierbereich.

### **Wachstum durch Effizienz, Nachhaltigkeit und innovative Produkte**

Als Schlüsselfaktor für weiteres Wachstum wurden nicht nur bisher umfassendste Investitionsprogramme für die Standorte Frohnleiten, Neuss und Koicevo auf den Weg gebracht, sondern auch bereits Projekte bei den Neuaquisitionen MM Kotkamills und MM Kwidzyn aufgenommen. Ziel ist es, durch modernste Technologie das Produktprogramm auf neue Möglichkeiten am Markt auszurichten und mit mehr Effizienz und Nachhaltigkeit noch wettbewerbsfähiger zu werden. Ein gut abgestimmter Prozess zwischen Innovation, Produktentwicklung und Kommerzialisierung zielt sowohl auf die kontinuierliche Verbesserung bestehender Lösungen und Prozesse als auch auf die Erschließung neuer Einsatzmöglichkeiten und Marktpotenziale ab. MM Board & Paper verfolgt dabei einen Ansatz, welcher Aspekte aus der gesamten Wertschöpfungskette berücksichtigt. Hohe Qualität, Funktionalität, Sicherheit und Nachhaltigkeit unserer Produkte sowie umfassende Kompetenz und modernste Serviceleistungen zeichnen das Angebot bei Board & Paper aus.

### **Plastiksubstitution durch innovative faserbasierte Lösungen**

Karton und Papier sind das bevorzugte Verpackungsmaterial bei Konsumenten und Regulierungsstellen. Daher haben sich große Einzelhändler und Markenartikler dazu verpflichtet, den Einsatz von überflüssigem Plastik in Verpackungen zu vermeiden. Ziel von MM Board & Paper ist es, neue Möglichkeiten im Austausch von Kunststoffverpackungen durch umweltfreundliche, innovative Lösungen aus Karton und Papier zu schaffen und die Funktionalitäten ohne Einsatz von Kunststoffen weiter zu erhöhen. Mit diesem Anspruch entwickeln wir neuartige Barrierekonzepte, um die Verwendung von Karton als alternatives Verpackungsmaterial für eine breite Palette von Lebensmitteln einschließlich flüssiger, gekühlter, gefrorener und/oder fettiger Nahrungsmittel zu erleichtern. Der Einfluss dieses Trends auf unseren Karton- und Papierabsatz ist weiter schwer einzuschätzen. Unser Ziel ist jedoch, diesen zu nutzen, um schneller als der Markt zu wachsen.

### **Konzentration auf leistungsstarke Standorte**

MM hat im Zeitraum 2020–2022 eine Konzentration der Produktion auf die leistungsstärksten Standorte vollzogen. Zum Jahresende 2022 wird auf sieben leistungsstarken Kartonmaschinen und vier Papiermaschinen an sechs Standorten produziert. Die Maschinen sind jeweils auf bestimmte Produktqualitäten ausgerichtet: drei auf Recyclingkarton, zwei auf Frischfaserkarton, eine auf weiß gestrichenen Recycling-Liner sowie eine weitere Kartonmaschine flexibel sowohl auf Recycling- als auch auf Frischfaserkartonqualitäten. Darüber hinaus produzieren zwei Papiermaschinen ungestrichene Feinpapiere und zwei weitere jeweils Packaging Kraft Paper bzw. Saturating Kraft Paper. Die Maschinen werden kontinuierlich auf dem Stand der Technik mit Fokus auf Wachstumspotenzial und Wettbewerbsstärke weiterentwickelt.



### **Fasern und Energie zentrale Faktoren**

Altpapier ist der strategisch bedeutendste Rohstoff bei der Produktion von gestrichenem Recyclingkarton, Holzschliff bei Frischfaserkarton sowie Zellstoff bei Kraft- und Feinpapieren. Darüber hinaus sind Energie, Chemikalien und Logistik weitere wesentliche Kostenfaktoren. Hochqualitative Bedruckbarkeit von Karton wird durch die Applikation eines Striches aus Kalk, Füllstoffen und Bindemittel auf der Kartonaußenfläche erreicht.

MM Board & Paper bezieht Recyclingfasern zur Gänze aus Europa, vorwiegend auf dem Spotmarkt. Ferner werden in kleinerem Ausmaß längerfristige Bezugsmöglichkeiten von Kommunen und Entsorgern genutzt. Aufgrund des Rückganges bei Printmedien und Office-Papieren wird Altpapier trotz hoher Recyclingquoten und bestehender Aufkommensreserven längerfristig zu einem knapperen Rohstoff, wobei wir die Verfügbarkeit für unsere Werke weiter als gesichert erachten. Auch bei Holz als Ausgangsstoff für Holzschliff und Zellstoff sehen wir die Versorgung aufgrund des laufenden Bezuges aus nachhaltiger Forstwirtschaft als gegeben. Wie die Situation infolge von Covid-19 und danach zeigte, kann es aber zu signifikanten Schwankungen bei Aufkommen und Preisen kommen. Als Energieträger wird von MM Board & Paper vorrangig Erdgas genutzt. Der verstärkte Einsatz erneuerbarer Energieträger, wie z. B. Biomasse, sowie eine Erhöhung der Eigenversorgung sind unsere Zielsetzung.

### **Starker Wettbewerb in der Kartonindustrie**

MM Board & Paper ist der einzige europäische Anbieter mit jeweils mehreren großen Produktionsstandorten von Recycling- und Frischfaserkarton und darüber hinaus der einzige europäische Kartonerzeuger mit einem substantiellen weiteren Standbein in der Faltschachtelerzeugung. Die drei größten skandinavischen Anbieter sind ausschließlich im Bereich Frischfaserkarton tätig.

Der Kapazitätzuwachs bei Recyclingkarton erfolgt in Europa seit Jahrzehnten durch die laufende technologische Modernisierung bestehender Anlagen („creeping capacity increase“). Bei Frischfaserkarton führte insbesondere der strukturbedingte Wechsel von grafischen Papieren hin zu Verpackungskartonprodukten in den letzten Jahren zu Neukapazitäten. Darüber hinaus muss für die nächsten Jahre im Zuge des Trends zu nachhaltigeren Verpackungen und großen hocheffizienten Anlagen mit einer deutlichen weiteren Expansion der Frischfaserkartonkapazitäten in Europa gerechnet werden.

## MM Packaging

### **Ein weltweit führender Faltschachtelproduzent**

Faltschachtelverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfes stehen im Zentrum des Geschäftes von MM Packaging. Im Geschäftsjahr 2022 wurden rund 4.056 Mio. m<sup>2</sup> produziert und Umsatzerlöse von 2.168,7 Mio. EUR erzielt. Damit ist MM Packaging nicht nur ein führender Faltschachtelproduzent in Europa, sondern auch einer der größten weltweit. Durch die Akquisitionen im Geschäftsfeld Pharma & Healthcare ist MM Packaging auch ein führender Produzent von Beipackzetteln und Etiketten für diesen Bereich. Aufgrund von Transportkosten und Serviceanforderungen haben Faltschachtelverpackungen einen limitierten Lieferradius und sind dadurch vorwiegend als regionales Produkt definiert. Infolge deutlich niedrigerer Markteintrittsbarrieren in der Faltschachtelbranche im Vergleich zur Kartonindustrie ist das Geschäft durch anhaltend intensiven Verdrängungswettbewerb und kleinere Anbieterstrukturen gekennzeichnet.

Die Produktion von Faltschachtelverpackungen ist ein mehrstufiger Prozess, der sich vereinfacht wie folgt darstellen lässt: Karton wird bedruckt, im nachfolgenden Stanzvorgang gerillt und in einzelne Verpackungszuschnitte geteilt, welche in der abschließenden Prozessstufe individuell nach Anspruch der Abnehmerbranche gefaltet und verklebt werden. Darüber hinaus kommt eine große Vielfalt von Verfahren zur Verpackungsveredelung zum Einsatz. Der Versand und Transport der Verpackungen erfolgt in der Regel in gefaltetem Zustand in Überkartons. Die Verpackungsbefüllung mit Konsumgütern findet weitgehend an den Abpackanlagen durch den Kunden statt. MM Packaging setzt dem Anspruch auf Best Industrial Practice entsprechend sämtliche gängigen Preprint-, Druck- und Veredelungstechnologien auf dem Stand der Technik ein.

Die Wellpappenproduktion stellt eine gegenüber Karton und Faltschachtel unterschiedliche Industriesparte mit anderen Produkten und Märkten dar, in der MM Packaging nicht tätig ist. Eine Überschneidung besteht bei Konsumgüterverpackungen aus Feinwelle (Mikrowelle), welche auch an einigen spezialisierten Standorten von MM Packaging produziert werden. Diese verbinden die Stabilität der Welle mit der ausgezeichneten Bedruckbarkeit von Karton.

### **Internationales Standortnetzwerk stets nahe am Kunden**

Geografischer Schwerpunkt des Standortnetzes von MM Packaging mit 65 Standorten in 24 Ländern ist Europa. Ferner sind wir im Bereich Pharmaverpackung seit der jüngsten Großakquisition auch an der US-Ostküste vertreten. Darüber hinaus hält MM Packaging in einzelnen Ländern des Mittleren Ostens, Südamerikas und in Fernost ebenfalls eine führende Position. Neben der breiten lokalen Aufstellung schaffen wir durch die Spezialisierung auf spezifische Markt- bzw. Produktsegmente aus den Bereichen Food & Specialities sowie Premium Wettbewerbsvorteile durch entsprechendes Know-how und kontinuierliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten. In 2022 entfielen auf den Hauptabsatzmarkt Europa rund 67 % der Umsatzerlöse, auf Amerika 10 % und auf die übrige Welt 23 %. Zielsetzung unserer Standortpolitik ist es, unsere Kunden aus geografisch gut positionierten und wettbewerbsstarken Produktionsbetrieben zu beliefern.

### **Absatz in ein breites Branchenspektrum**

MM Packaging deckt mit Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfes ein breites Branchenportfolio ab und schafft dadurch sowohl Entwicklungspotenzial als auch ein solides Maß an Resilienz. Die beiden Märkte Food & Specialities und Premium tragen zu etwa gleichen Teilen zum Umsatz von MM Packaging bei. Das hoch spezialisierte Premiumgeschäft umfasst die Bereiche Pharma, Healthcare, Beauty, Personal Care, Cigarette und Luxury. Die Konzentration der Organisation von MM Packaging auf einzelne spezialisierte Business Units ermöglicht es, den individuellen Markt- und Produktanforderungen mit zielgerichtetem Know-how zu entsprechen sowie den Wertschöpfungsprozess selektiv zu steuern.

Der überwiegende Teil des Geschäftes wird mit großen multinationalen Kunden erwirtschaftet, auf welche rund 80 % der Umsatzerlöse entfallen. Die Vergabe des Bedarfes über Tenderverfahren und mehrjährige Bezugsvereinbarungen sind im internationalen Großkundengeschäft die Regel. Der weitere Teil des Absatzes geht an lokale Kunden. Insgesamt beliefert MM Packaging weltweit rund 2.300 Kunden.

### **Strategischer Rohstoff Karton**

Die Faltschachtelproduktion setzt an Karton als zentralem Rohstoff auf. Dieser ist sowohl bedeutendster Input- als auch Kostenfaktor. Die Wahl des eingesetzten Kartons richtet sich zum einen nach der Funktionalität der Verpackung, zum anderen nach den individuellen Anforderungen einzelner Konsumgüterbranchen bzw. -hersteller. Dem divisionalen Profit-Center-Prinzip des Konzerns entsprechend kauft MM Packaging den Bedarf an Recycling- und Frischfaserkarton bzw. Papieren über eine eigene Beschaffungsorganisation zu. Im Geschäft mit internationalen Konsumgütererzeugern wird der Kartonbezug auch vom Kunden entschieden bzw. verhandelt. Bedeutende Kartonpreisänderungen wie auch andere maßgebliche Kostenveränderungen werden in der Regel durch entsprechende Klauseln, die sich auf Referenzwerte beziehen, in der Verkaufspreisbildung berücksichtigt. Neben Karton und Papier sind Farben, Lacke und Werkzeuge weitere bedeutende Rohstoffe von MM Packaging. Die Personalintensität liegt durchwegs über jener der Kartonproduktion.

### **Investition in Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit – Wachstum, organisch und über Akquisitionen**

Die Nachfrage nach Faltschachtelverpackungen korreliert ähnlich wie der Kartonmarkt mit dem Privatkonsum. Infolge des Schwerpunktes auf Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfes ist das Geschäft von MM Packaging von hoher Kontinuität geprägt. Ziel von MM Packaging ist es, sowohl durch verstärkte Wettbewerbskraft als auch durch die gezielte Ausrichtung auf Zukunftsmärkte, wie z. B. Pharma, organisch und über Akquisitionen weiterzuwachsen.

Dazu investieren wir in modernste Technologien und entwickeln attraktive Standorte nahe unseren Kunden. So wird beispielsweise der große Standort MMP Neupack Polska erweitert und ein weiteres Verpackungswerk in Polen (Emerald) gebaut, um am Marktwachstum in Zentral-Ost-Europa zu partizipieren und die günstigeren Kosten zu nutzen. Ferner wurde in 2022 der Ausbau von MMP Werken zu kritischer Größe in Großbritannien, Österreich und Rumänien abgeschlossen. Darüber hinaus werden kontinuierlich Modernisierungen im Maschinenpark zur Effizienzsteigerung und Entwicklung am Stand der Technik (u. a. Digitaldruck) umgesetzt. Für 2023 betrifft dies insbesondere die Nutzung des Wertsteigerungspotenzials bei ausgewählten Ex-Essentra-Standorten sowie die industrielle Fertigung neuer nachhaltiger Spezialverpackungen beim Plastikersatz.

Ziel ist es, mit dem Anspruch auf Best Industrial Practice weiterzuwachsen und die Wettbewerbsfähigkeit von MM Packaging weiter zu erhöhen. Schwerpunkte liegen dabei auf einer verstärkten Spezialisierung sowie Automatisierung und Digitalisierung und der Entwicklung innovativer nachhaltiger Verpackungen. Daher geben wir Zukunftskonzepten allgemein viel Raum, damit laufender Wandel gelingen kann.

Wie bisher wird MM Packaging den Expansions- und Akquisitionskurs risikobewusst und wertorientiert mit dem Anspruch auf nachhaltig hohe Ergebnisqualität fortsetzen.

## 2 ENTWICKLUNG IM JAHR 2022

### Allgemeine Wirtschaftslage

Die Weltwirtschaft war in 2022 im Wesentlichen von einem weiteren Anstieg der Inflation geprägt, welcher das einsetzende Wirtschaftswachstum stark abschwächte. Nach einer starken ersten Jahreshälfte für die Volkswirtschaften der EU, bedingt durch verstärkte Ausgaben der Verbraucher, verlangsamte sich die Dynamik infolge des Krieges in der Ukraine zusehends. Vor allem steigende Preise für Energieerzeugnisse und Unsicherheiten bei den Lieferketten führten zu einer Erhöhung der Preisniveaus und damit zu historischen Höchstständen bei Inflationsraten, auf welche die großen Notenbanken in den fortgeschrittenen Volkswirtschaften mit einer deutlichen Anhebung der Leitzinsen reagierten. Ein starker Arbeitsmarkt sowie fiskalpolitische Maßnahmen zum Ausgleich steigender Energiepreise stützten den Privatkonsum, wodurch das BIP der EU zum Jahresende insgesamt ein leichtes Wachstum verzeichnen konnte. Hohe Unsicherheiten bestehen weiterhin hinsichtlich der Entwicklung der Energiemärkte sowie der Auswirkungen einer länger anhaltenden Inflation und des Hochzinsumfeldes auf den Privatkonsum.

### Branchenentwicklung

Die Nachfrage auf den Karton- und Faltschachtelmärkten sowie bei Papieren verzeichnete bis in das 3. Quartal 2022 eine starke Dynamik. Getrieben war diese Entwicklung insbesondere durch Versorgungsunsicherheiten angesichts gestörter Lieferketten und potenzieller Energieengpässe als Folgewirkung des Krieges in der Ukraine sowie die allgemein stark ansteigende Kosteninflation. Volle Lager, Rezessionsängste und die einschränkende Wirkung der Inflation auf die Kaufkraft der Konsumenten führten jedoch spätestens im 4. Quartal zu einem signifikanten Nachfrageeinbruch auf den Kartonmärkten, während sich das Faltschachtelgeschäft noch weitgehend stabil entwickelte.

Vor dem Hintergrund der guten Buchungslage und hoher Auslastung über weite Strecken des Jahres konnten die massiven Kostensteigerungen bei Rohstoffen und Energie in der Industrie vielfach sukzessive weitergegeben werden. Im 4. Quartal setzte jedoch mit fallenden Energiepreisen aufgrund eines milden Winters und dem deutlichen Rückgang der Altpapierpreise eine rapide Umkehr bei wesentlichen Kostenkomponenten ein, wodurch der Druck auf die Verkaufspreise seither deutlich zunahm.

Das Thema Nachhaltigkeit bei Verpackungen, insbesondere die Substitution von Kunststoff, stand bei allen Teilnehmern der Wertschöpfungskette weiter im Zentrum und wird von Karton-/Papier- und Faltschachtelproduzenten sowie Konsumgüterherstellern und Einzelhandel proaktiv vorangetrieben. Aufgrund der Vollbeschäftigung der Industrien erfolgten Umstellungen jedoch nur langsam und punktuell.

Obwohl in 2022 keine maßgeblichen Kapazitätserhöhungen Platz griffen, drückte insbesondere die Umleitung vormaliger Russlandmengen verstärkt in den europäischen Kartonmarkt. Mittelfristig ist jedoch vor allem bei Frischfaserkarton mit einem deutlichen Anstieg von Neukapazitäten insbesondere aus Skandinavien zu rechnen. Marktwachstum und die Umstellung auf große, wettbewerbsstarke Hochleistungsanlagen sind wesentliche Gründe dafür. Im Bereich Recyclingkarton konzentrieren sich die Kapazitätserhöhungen auf die laufende Investitionstätigkeit, welche bei MM Board & Paper in 2023 mit der Modernisierung von drei großen Kartonmaschinen einen besonderen Schwerpunkt haben wird. Infolge der herausfordernden Rahmenbedingungen zeigt sich die Situation für strukturell kleinere Erzeuger weiterhin tendenziell angespannter.

Im Bereich Faltschachtel setzte sich die Konzentration in Europa mit der Übernahme von AR Packaging durch Graphic Packaging (US) in 2022 fort, wobei Letztere nunmehr auch in Europa eine führende Position einnimmt. Durch die Akquisitionen von MM Packaging im Bereich Pharma-Sekundärverpackungen entstand in diesem Spezialgeschäft erstmals ein pan-europäischer Player mit einer ebenfalls bedeutenden Position in den USA. Im Grunde bleibt die Anbieterstruktur im europäischen Faltschachtelgeschäft jedoch insgesamt weiter durch starke Fragmentierung gekennzeichnet.

## Geschäftsverlauf 2022

### Konzern

Die MM Gruppe ist im Geschäftsjahr 2022 in einem gesamtwirtschaftlich und geopolitisch herausfordernden Umfeld sowohl organisch als auch über Akquisitionen bei Ergebnis und Umsatz deutlich gewachsen. Die Nachfrage nach unseren natürlichen, recycelbaren Verpackungsprodukten aus nachwachsenden Rohstoffen zeigte sich über weite Strecken des Jahres dynamisch und die Kunden schätzen unsere Investitionen in wettbewerbsfähige Standorte, Innovation und Nachhaltigkeit. Die Energie- und Rohstoffkrise hat MM vor besondere Herausforderungen gestellt, die insgesamt erfolgreich bewältigt werden konnten. Verkaufspreiserhöhungen kompensierten die massiven Energie- und Rohstoffkostensteigerungen. Zudem gelang es, die kontinuierliche Versorgung unserer Kunden trotz instabiler Lieferketten sicherzustellen.

Die 2022 abgeschlossenen Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac positionieren MM als globalen Player im Bereich der pharmazeutischen Sekundärverpackung und tragen zu mehr Resilienz und Wachstum im gesamten Unternehmen bei. Gemeinsam mit den beiden Zukäufen des Vorjahres im Bereich Board & Paper, MM Kwidzyn und MM Kotkamills, sind sie Teil der Transformation von MM, über Akquisitionen und operative Optimierungen die Wertschöpfung und Wachstumsfähigkeit der MM Gruppe zu steigern.

Trotz einer zunehmenden Marktschwäche bei Karton und Papier ab Ende des 3. Quartals, infolge der gut bevorrateten Supply Chain und damit erheblicher marktbedingter Maschinenabstellung in diesem Bereich, verzeichnete die MM Gruppe in 2022 insgesamt einen starken Ergebnisanstieg. Der Zuwachs des betrieblichen Ergebnisses von 269,6 Mio. EUR auf 510,3 Mio. EUR resultiert im Wesentlichen aus der Division MM Board & Paper infolge operativer Verbesserungen sowie der ganzjährigen Einbeziehung der Akquisitionen des Vorjahres. Demgegenüber reduzierte sich das betriebliche Ergebnis von MM Packaging aufgrund von Einmalaufwendungen trotz erfreulichen organischen Wachstums von rund 5 %.

Der guten Ergebnisentwicklung und langfristigen Dividendenpolitik entsprechend wird der 29. Ordentlichen Hauptversammlung am 26. April 2023 eine Dividendenerhöhung auf 4,20 EUR je Aktie (2021: 3,50 EUR) für das Geschäftsjahr 2022 vorgeschlagen.

## Konzerngewinn- und -verlustrechnungen

### Konzerngewinn- und -verlustrechnungen (Kurzfassung)

(in Mio. EUR)	2022	2021	+/-
Umsatzerlöse	4.682,1	3.069,7	+ 52,5 %
Betriebliches Ergebnis	510,3	269,6	+ 89,3 %
Finanz- und Beteiligungsergebnis	(43,4)	(25,1)	
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(121,7)	(53,8)	
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>345,2</b>	<b>190,7</b>	<b>+ 81,0 %</b>

Die konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns erreichten 4.682,1 Mio. EUR und lagen damit um 52,5 % bzw. 1.612,4 Mio. EUR über dem Vorjahreswert (2021: 3.069,7 Mio. EUR). Diese Zunahme resultierte zum einen aus den Akquisitionen des Vorjahres in der Division MM Board & Paper und den Unternehmenskäufen von MM Packaging im Berichtsjahr sowie zum anderen aus der Kostenweitergabe über höhere Preise. Bei der geografischen Verteilung der Umsatzerlöse erhöhte sich der Anteil des Hauptmarktes Europa auf 80,1 % (2021: 77,1 %) und jener von Amerika leicht auf 5,1 % (2021: 4,8 %), während



der Umsatzanteil der übrigen Welt auf 14,8 % zurückging (2021: 18,1 %). Die konzerninternen Umsätze erhöhten sich mengen- und preisbedingt auf 236,6 Mio. EUR (2021: 133,0 Mio. EUR) und betrafen im Wesentlichen Lieferungen von MM Board & Paper an MM Packaging.

### Konzernumsatz nach Regionen

(in %)	2022	2021
Europa (exkl. BLR, RUS, TUR)	80,1 %	77,1 %
<i>davon Österreich</i>	<i>1,8 %</i>	<i>2,1 %</i>
Amerika	5,1 %	4,8 %
Übrige Welt	14,8 %	18,1 %
<b>Gesamt</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

### Herstellungskosten

(in Mio. EUR)	2022	2021	+/-	Anteil an den Umsatzerlösen	
				2022	2021
Materialaufwand und bezogene Leistungen	2.862,1	1.798,6	59,1 %	61,1 %	58,6 %
Personalaufwand	447,7	375,3	19,3 %	9,6 %	12,2 %
Abschreibungen <sup>1)</sup>	179,7	125,8	42,9 %	3,8 %	4,1 %
Sonstiger Aufwand	65,3	113,9	-42,6 %	1,4 %	3,7 %
<b>Herstellungskosten</b>	<b>3.554,8</b>	<b>2.413,6</b>	<b>47,3 %</b>	<b>75,9 %</b>	<b>78,6 %</b>

<sup>1)</sup> inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte

Die Herstellungskosten zur Erbringung der betrieblichen Leistung lagen mit 3.554,8 Mio. EUR um 1.141,2 Mio. EUR bzw. 47,3 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (2021: 2.413,6 Mio. EUR). Diese Erhöhung resultierte vor allem aus der Ausweitung des Geschäftsvolumens infolge der Akquisitionen sowie gestiegenen Energie- und Rohstoffkosten. Aufgrund der erfolgten Kostenweitergabe verringerte sich der Anteil an den Umsatzerlösen von 78,6 % auf 75,9 %.

### Vertriebs- und Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Aufwendungen

(in Mio. EUR)	2022	2021	+/-	Anteil an den Umsatzerlösen	
				2022	2021
Personalaufwand	212,9	165,2	28,9 %	4,5 %	5,4 %
Abschreibungen <sup>1)</sup>	40,0	25,6	56,3 %	0,9 %	0,8 %
Sonstiger Aufwand	435,0	280,6	55,0 %	9,3 %	9,1 %
<b>Vertriebs- und Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Aufwendungen</b>	<b>687,9</b>	<b>471,4</b>	<b>45,9 %</b>	<b>14,7 %</b>	<b>15,3 %</b>

<sup>1)</sup> inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte

Die Vertriebs- und Verwaltungskosten sowie sonstige betriebliche Aufwendungen erhöhten sich ebenfalls, vorwiegend akquisitionsbedingt und infolge der Kosteninflation, von 471,4 Mio. EUR auf 687,9 Mio. EUR. Ihr Anteil an den Umsatzerlösen reduzierte sich leicht von 15,3 % im Vorjahr auf 14,7 %.

**Wesentliche Einmaleffekte im betrieblichen Ergebnis und EBITDA**

(in Mio. EUR)	Betriebliches Ergebnis		EBITDA	
	2022	2021	2022	2021
Strukturelle Anpassungsmaßnahmen	(24,6)	(20,1)	(11,7)	(20,1)
<i>Restrukturierung MM Kolicovo<sup>1)</sup></i>	(24,6)	-	(11,7)	-
<i>Schließung MM Graphia Bielefeld<sup>2)</sup></i>	-	(20,1)	-	(20,1)
Unternehmenskäufe/-verkäufe	5,1	19,8	5,1	19,8
<i>Verkaufsertrag Standorte Russland<sup>2)</sup></i>	20,1	-	20,1	-
<i>Transaktionsnebenkosten Akquisitionen Eson Pac und Essentra Packaging und Verkauf Standorte Russland<sup>2)</sup></i>	(15,0)	-	(15,0)	-
<i>Akquisitionen Werke Kwidzyn und Kotkamills<sup>1)</sup></i>	-	(26,3)	-	(26,3)
<i>Verkaufserlös Werke Eerbeek und Baiersbronn<sup>1)</sup></i>	-	46,1	-	46,1
Abgang Goodwill und Kundenstamm (Marktaustritt Russland) <sup>2)</sup>	(32,5)	-	(32,5)	-
<b>Gesamt</b>	<b>(52,0)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(39,1)</b>	<b>(0,3)</b>

<sup>1)</sup> MM Board & Paper<sup>2)</sup> MM Packaging

Mit 510,3 Mio. EUR konnte ein betriebliches Ergebnis um 240,7 Mio. EUR über dem Vorjahr (2021: 269,6 Mio. EUR) erzielt werden. Der deutliche Anstieg resultiert aus der Division MM Board & Paper. Einmalaufwendungen in dieser Division ergaben sich insbesondere aus der Reorganisation der Produktion im slowenischen Kartonwerk MM Kolicovo, welche im 4. Quartal mit 24,6 Mio. EUR zu verbuchen waren. In der Division MM Packaging betrafen Einmaleffekte vor allem die Transaktionsnebenkosten für die Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac und den Verkauf der russischen Standorte in Höhe von 15,0 Mio. EUR sowie Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Marktaustritt aus Russland in Höhe von insgesamt 32,5 Mio. EUR, welchen ein Ertrag aus dem Verkauf der Packagingstandorte in Russland in Höhe von 20,1 Mio. EUR gegenüberstand. Im Vorjahr waren Einmalaufwendungen aus der Erstkonsolidierung von MM Kwidzyn und MM Kotkamills in Höhe von 26,3 Mio. EUR sowie aus Anpassungs- und Restrukturierungsmaßnahmen in der Packagingdivision in Höhe von 20,1 Mio. EUR zu verbuchen. Dem stand ein Einmalertrag aus dem Verkauf der Frischfaserkartonwerke Eerbeek und Baiersbronn in Höhe von 46,1 Mio. EUR (nach Transaktionsnebenkosten) gegenüber. Die Operating Margin des Konzerns erhöhte sich somit auf 10,9 % (2021: 8,8 %), der Return on Capital Employed auf 16,3 % (2021: 12,8 %). Das EBITDA stieg um 308,9 Mio. EUR auf 729,9 Mio. EUR (2021: 421,0 Mio. EUR), womit die EBITDA Margin 15,6 % erreichte (2021: 13,7 %).

Finanzerträge beliefen sich auf 4,3 Mio. EUR (2021: 3,3 Mio. EUR). Die Zunahme der Finanzaufwendungen von -24,4 Mio. EUR auf -32,1 Mio. EUR ist vor allem auf die Aufnahme von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen im Vorjahr zur Finanzierung der Akquisitionen und organischer Wachstumsprojekte zurückzuführen. Das „Sonstige Finanzergebnis – netto“ veränderte sich vorwiegend fremdwährungsbedingt auf -15,5 Mio. EUR (2021: -4,0 Mio. EUR).

Das Ergebnis vor Steuern stieg demnach um 222,4 Mio. EUR auf 466,9 Mio. EUR nach 244,5 Mio. EUR im Vorjahr. Die Steuern vom Einkommen und Ertrag beliefen sich auf 121,7 Mio. EUR (2021: 53,8 Mio. EUR), woraus sich ein effektiver Konzernsteuersatz von 26,1 % (2021: 22,0 %) ergibt.

## Jahresüberschuss, Gewinn je Aktie

Der Jahresüberschuss erhöhte sich somit um 154,5 Mio. EUR auf 345,2 Mio. EUR (2021: 190,7 Mio. EUR), wodurch die Umsatzrentabilität von 6,2 % auf 7,4 % anstieg. Im Geschäftsjahr 2022 befanden sich unverändert 20.000.000 Aktien im Umlauf, sodass sich ein Gewinn je Aktie von 17,19 EUR (2021: 9,46 EUR) bezogen auf den den Aktionär:innen der Gesellschaft zuzurechnenden Jahresüberschuss in Höhe von 343,8 Mio. EUR (2021: 189,2 Mio. EUR) errechnet.

## Vermögen, Kapitalausstattung, Liquidität

### Konzernbilanzen (Kurzfassung)

(in Mio. EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Langfristige Vermögenswerte	2.884,3	2.460,0
Kurzfristige Vermögenswerte	1.934,3	1.554,2
<b>Summe Aktiva</b>	<b>4.818,6</b>	<b>4.014,2</b>
Eigenkapital	1.959,4	1.661,9
Langfristige Verbindlichkeiten	1.889,3	1.569,4
Kurzfristige Verbindlichkeiten	969,9	782,9
<b>Summe Passiva</b>	<b>4.818,6</b>	<b>4.014,2</b>

Das Gesamtvermögen des Konzerns belief sich per 31. Dezember 2022 auf 4.818,6 Mio. EUR und lag damit um 804,4 Mio. EUR über dem Wert zum Ultimo 2021 (4.014,2 Mio. EUR). Dieser Anstieg ist vor allem auf die Erstkonsolidierung der Neuakquisitionen und das erhöhte Investitionsvolumen in Wachstum und Wettbewerbsstärke zurückzuführen. Das Konzerneigenkapital stieg von 1.661,9 Mio. EUR (31. Dezember 2021) auf 1.959,4 Mio. EUR, wobei dem Ergebnisanstieg die Dividendenzahlung mindernd gegenüberstand. Die Eigenkapitalrentabilität lag bei 19,1 % nach 11,9 % im Vorjahr.

Die Finanzverbindlichkeiten haben überwiegend langfristigen Charakter und erhöhten sich aufgrund von Mittelaufnahmen zur Finanzierung der Unternehmenserwerbe und organischen Wachstumsprojekten von 1.423,1 Mio. EUR zum Jahresende 2021 auf 1.761,6 Mio. EUR zum 31. Dezember 2022. Die Eigenkapitalquote blieb mit 40,7 % (31. Dezember 2021: 41,4 %) nahezu unverändert.

Bei verfügbaren Zahlungsmitteln des Konzerns in Höhe von 280,1 Mio. EUR (31. Dezember 2021: 359,5 Mio. EUR) stieg die Nettoverschuldung von 1.063,5 Mio. EUR auf 1.481,5 Mio. EUR zum Jahresende 2022. Dem Konzern standen ferner jederzeit ausnutzbare Kreditlinien und -rahmen in Höhe von 481,4 Mio. EUR (31. Dezember 2021: 472,6 Mio. EUR) zur Verfügung. Das Verhältnis Nettoverschuldung/Eigenkapital belief sich auf 0,8, die Quote aus Nettoverschuldung/EBITDA auf 2,0 (31. Dezember 2021: 0,6; 2,1).

Die langfristigen Vermögenswerte stiegen überwiegend akquisitions- und investitionsbedingt von 2.460,0 Mio. EUR auf 2.884,3 Mio. EUR. Die kurzfristigen Vermögenswerte erhöhten sich vor allem infolge gestiegener Vorräte und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen von 1.554,2 Mio. EUR auf 1.934,3 Mio. EUR.

## Cash Flow-Entwicklung

**Konzerngeldflussrechnungen** (Kurzfassung)

(in Mio. EUR)	2022	2021
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	299,7	269,8
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	(573,3)	(891,4)
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	191,9	836,9
Einfluss von Wechselkursänderungen	2,2	(2,0)
<b>Veränderung der Zahlungsmittel (&lt; 3 Monate)</b>	<b>(79,5)</b>	<b>213,3</b>
<b>Zahlungsmittel (&lt; 3 Monate) zum Jahresende</b>	<b>280,1</b>	<b>359,5</b>

Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit erreichte 299,7 Mio. EUR und lag damit um 29,9 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (2021: 269,8 Mio. EUR). Diese Veränderung resultiert im Wesentlichen aus einem höheren cashwirksamen Ergebnis, welchem ein starker Anstieg im Working Capital gegenüberstand.

Der Cash Flow aus der Investitionstätigkeit veränderte sich von -891,4 Mio. EUR auf -573,3 Mio. EUR. Höheren Auszahlungen aus der Veränderung des Konsolidierungskreises im Vorjahr standen die Auszahlungen für den Erwerb der skandinavischen Pharmaverpackungsgruppe Eson Pac in Höhe von 52,1 Mio. EUR und für Essentra Packaging in Höhe von 338,1 Mio. EUR sowie Einzahlungen aus dem Verkauf der russischen Packagingwerke von 134,0 Mio. EUR gegenüber. Die Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten erhöhten sich dem intensivierten Investitionsprogramm entsprechend von 248,4 Mio. EUR auf 329,4 Mio. EUR.

Investitionsauszahlungen von MM Board & Paper in Höhe von 191,8 Mio. EUR (2021: 103,4 Mio. EUR) betrafen vor allem technische Modernisierungen und Erweiterungen mit Schwerpunkten an den Standorten Frohnleiten, Österreich, Neuss, Deutschland, Kotka, Finnland, und Kolicovo, Slowenien.

Schwerpunkte der Investitionsauszahlungen von MM Packaging in Höhe von 137,6 Mio. EUR (2021: 145,0 Mio. EUR) lagen auf Erweiterungen sowie technologischen Modernisierungen in Polen, Rumänien, Großbritannien, Türkei, Chile und Österreich.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit veränderte sich vor allem aufgrund der Aufnahme von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen im Vorjahr von 836,9 Mio. EUR auf 191,9 Mio. EUR.

## Weitere Informationen

### **Erwerb Essentra Packaging**

Am 2. Oktober 2022 hat MM Packaging den im Juni 2022 vereinbarten Erwerb von Essentra Packaging nach Zustimmung aller relevanten Wettbewerbsbehörden um einen vorläufigen Kaufpreis in Höhe von 325,1 Mio. EUR erfolgreich abgeschlossen. Die Transaktion umfasst 100 % der Anteile an ESNT Packaging & Securing Solutions Limited (UK) und 100 % der Anteile an Essentra Packaging US Inc (US) sowie deren verbundene Unternehmen. Durch diese Akquisition erweitert MM Packaging sein Angebot von Faltschachteln, Beipackzetteln und Etiketten für den resilienten sowie profitablen Healthcare & Pharma-Markt und schafft damit eine attraktive Plattform für weiteres Wachstum.

Essentra Packaging umfasst 21 Produktionsstandorte in 10 Ländern verteilt über Europa, das US-Festland und Puerto Rico, welche die Position von MM Packaging im Bereich Pharmaverpackungen ideal ergänzen. Das Unternehmen beschäftigt rund 3.500 Mitarbeiter:innen und beliefert weltweit über 800 Kunden, darunter 19 der Top-20-Pharmaunternehmen. In 2021 wurden Umsatzerlöse in Höhe von rund 370 Mio. GBP berichtet.

### **Erwerb Eson Pac**

Am 11. April 2022 hat MM Packaging 100 % der Anteile an Eson Pac mit Sitz in Veddige, Schweden, vom Mehrheitsgesellschafter Nalka Invest AB sowie den Minderheitsgesellschaftern erworben. Der vorläufige Kaufpreis belief sich auf 59,4 Mio. EUR.

Das Unternehmen produziert und vertreibt hochwertige Sekundärverpackungslösungen für die Pharmaindustrie (Faltschachteln, Beipackzettel und Etiketten) und beschäftigt rund 300 Mitarbeiter:innen. Mit drei Produktionsstandorten in Schweden und einem in Dänemark wurde 2021 ein Jahresumsatz von rund 48 Mio. EUR erwirtschaftet.

### **Verkauf der russischen Standorte**

Am 16. Dezember 2022 hat MM Packaging seine beiden Standorte in Russland, St. Petersburg und Pskov, nach erfolgter Genehmigung durch die Behörden an den lokalen Investor Granelle verkauft. Der Verkaufspreis beläuft sich auf 134 Mio. EUR. In 2021 erzielten die Werke gemeinsam Umsatzerlöse von rund 124 Mio. EUR.



## Definition der Kennzahlen

### **EBITDA (Earnings before Interest, Income Taxes, Depreciation and Amortization)**

Betriebliches Ergebnis zuzüglich Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte.

### **EBITDA Margin**

EBITDA dividiert durch die Umsatzerlöse.

### **Eigenkapitalquote**

Eigenkapital dividiert durch die Bilanzsumme.

### **Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity, ROE)**

Jahresüberschuss dividiert durch das durchschnittliche Eigenkapital.

### **Mitarbeiter**

Mitarbeiterstand zum Jahresende inklusive Lehrlingen und aliquot berücksichtigter Teilzeitkräfte.

### **Nettoverschuldung/Nettoliiquidität**

Kurz- und langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16 abzüglich Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten. Sofern ein Überhang der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente über die Finanzverbindlichkeiten besteht, liegt eine Nettoliiquidität vor.

### **Nettoverschuldung/EBITDA**

Nettoverschuldung/Nettoliiquidität dividiert durch EBITDA.

### **Nettoverschuldung/Eigenkapital**

Nettoverschuldung/Nettoliiquidität dividiert durch das Eigenkapital zum Jahresende.

### **Operating Margin**

Betriebliches Ergebnis dividiert durch die Umsatzerlöse.

### **Return on Capital Employed (ROCE)**

Betriebliches Ergebnis dividiert durch die Summe aus durchschnittlichem Eigenkapital, aus den durchschnittlichen kurz- und langfristigen verzinslichen Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16 sowie abzüglich des durchschnittlichen Bestandes an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten.

### **Umsatzrentabilität**

Jahresüberschuss dividiert durch die Umsatzerlöse.

Sämtliche Kennzahlen wurden ausschließlich auf Basis der Angaben im Konzernabschluss berechnet.

## Geschäftsverlauf in den Divisionen

### MM Board & Paper

Dynamische Nachfrage und gute Ordertätigkeit kennzeichneten die Märkte bis Ende der Sommermonate. Nach einer Abschwächung zum Ende des 3. Quartals ist die Nachfrage im 4. Quartal nochmals deutlich zurückgegangen. Vor allem Recyclingkarton zeigte sich in der zweiten Jahreshälfte schwach. Hohe Lagerbestände in der Lieferkette und die hohe Inflation waren für diese Entwicklung verantwortlich. MM Board & Paper gelang es vor diesem Hintergrund, sowohl bei Frischfaser- als auch bei Recyclingkarton Marktanteile zu gewinnen. Der durchschnittliche Auftragsstand der Division belief sich auf 233.000 Tonnen (2021: 340.000 Tonnen). Aufgrund markt- und investitionsbedingter Maschinenabstellungen im 2. Halbjahr lag die Kapazitätsauslastung der Division mit 91 % unter dem Vorjahr (2021: 97 %).

Die bis in das 3. Quartal anhaltende starke Kosteninflation, vor allem bei Energie und Rohstoffen, konnte über zeitnahe Preisanpassungen kompensiert werden. Trotz einer angespannten Supply Chain und Engpässen im Einkauf über weite Strecken des Jahres gelang es, die Versorgung der Kunden durch hohe Flexibilität und alternative Beschaffung sicherzustellen. Ab Herbst hat sich die Verfügbarkeit insbesondere bei Fasern sowie Chemikalien verbessert, wodurch unsere Werke aktuell eine gute Versorgungssituation verzeichnen und die Inputpreisspitzen der vergangenen Monate verlassen wurden. Letzteres galt insbesondere auch für Energie. Dem Risiko einer möglichen Gasrationierung, von welchem alle Karton- und Papierfabriken mit Ausnahme von MM Kwidzyn betroffen wären, wurde durch den Aufbau von Kartonvorräten, angemietete Gasspeicher in Österreich und Investitionen in alternative Ölbefuerung in Finnland begegnet.

Bei den laufenden Großinvestitionen in den Werken Frohnleiten, Neuss und Kolicevo mit Fokus auf Effizienzsteigerungen, Nachhaltigkeit, Mehrmenge und neue Produktqualitäten sind nun alle Maschinenumbauten für 2023 vorgesehen. Im Werk Kolicevo wurde zudem die Produktion auf die hochmoderne und größere Kartonmaschine 3 konzentriert, da eine wirtschaftliche Fortführung der kleineren Kartonmaschine 2 nicht möglich war. In Zusammenhang mit dieser Restrukturierung waren Einmalaufwendungen in Höhe von 24,6 Mio. EUR zu verbuchen. Die Integration der vor einem Jahr erworbenen Karton- und Papierwerke MM Kwidzyn und MM Kotkamills ist erfolgreich verlaufen.

Die Produktion lag mit 2.433.000 Tonnen akquisitionsbedingt 17,6 % über dem Vorjahreswert (2021: 2.069.000 Tonnen). Davon entfielen 1.217.000 Tonnen (50 %) auf Recyclingkarton und 634.000 Tonnen (26 %) auf Frischfaserkarton (2021: 1.320.000 Tonnen bzw. 64 % und 502.000 Tonnen bzw. 24 %). Die übrigen 582.000 Tonnen (24,0 %) betreffen Kraftpapiere und ungestrichene Feinpapiere (2021: 247.000 Tonnen bzw. 12,0 %). Bezogen auf den durchschnittlichen Mitarbeiterstand wurden 520 Tonnen (2021: 616 Tonnen) pro Mitarbeiter erzeugt. Der Absatz erhöhte sich analog zur Produktion um 14,1 % auf 2.389.000 Tonnen (2021: 2.092.000 Tonnen).

Die Umsatzerlöse lagen mit 2.750,0 Mio. EUR sowohl akquisitions- als auch preisbedingt um 76,2 % bzw. 1.188,9 Mio. EUR über dem Vergleichswert (2021: 1.561,1 Mio. EUR) und verteilten sich zu 92 % auf Europa (2021: 86 %), zu 1 % auf Amerika (2021: 2 %) und zu 7 % auf die übrige Welt (2021: 12 %).

MM Packaging war mit einem Lieferanteil von rund 15 % bzw. 264.000 Tonnen Karton (2021: 13 % bzw. 236.000 Tonnen) unverändert größter Kunde von MM Board & Paper.

Das betriebliche Ergebnis erhöhte sich um 273,3 Mio. EUR auf 381,0 Mio. EUR (2021: 107,7 Mio. EUR). Im Vorjahr waren positive Einmaleffekte aus den Veränderungen im Konsolidierungskreis enthalten. Die Operating Margin erreichte 13,9 % (2021: 6,9 %), der Return on Capital Employed 22,5 % (2021: 11,0 %). Das EBITDA stieg auf 499,3 Mio. EUR (2021: 185,2 Mio. EUR). Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit belief sich auf 244,4 Mio. EUR nach 108,7 Mio. EUR im Jahr zuvor.

### Divisionskennzahlen MM Board & Paper

(in Mio. EUR)	2022	2021	+/-
Umsatzerlöse <sup>1)</sup>	2.750,0	1.561,1	+ 76,2 %
EBITDA	499,3	185,2	+ 169,6 %
Betriebliches Ergebnis	381,0	107,7	+ 253,7 %
Operating Margin (%)	13,9 %	6,9 %	+ 695 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	244,4	108,7	+ 124,8 %
Return on Capital Employed (%)	22,5 %	11,0 %	+ 1.153 bp
Verkaufte Tonnage (in Tausend t)	2.389	2.092	+ 14,1 %
<i>Karton</i>	1.803	1.834	- 1,7 %
<i>Kraftpapiere</i>	220	93	+ 137,1 %
<i>Ungestrichene Feinpapiere</i>	366	165	+ 120,5 %
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	2.433	2.069	+ 17,6 %

<sup>1)</sup> inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

## MM Packaging

MM Packaging verzeichnete in 2022 über alle Geschäftsbereiche hinweg eine insgesamt gute Nachfrage. Auftragsständen auf Rekordniveau im ersten Halbjahr folgte trotz zunehmender Zurückhaltung im Privatkonsum eine Stabilisierung auf Normalniveau in der zweiten Jahreshälfte. Vor diesem Hintergrund gelang ein erfreuliches organisches Mengenwachstum, zu welchem auch die zuletzt erfolgreich abgeschlossenen Erweiterungsinvestitionen beitrugen.

Die massiven Kostenerhöhungen während des Jahres, vor allem bei Karton, Papier, Energie und Transport, konnten sukzessive weitergegeben werden. In diesem Zusammenhang wurden auch die Zyklen für Verkaufspreisanpassungen deutlich reduziert, mit dem Ziel, die Lieferfähigkeit durch eine strikte Margenpolitik aufrechtzuerhalten. Dies ist auch nachhaltig gelungen. Zudem hat die integrierte Aufstellung von MM als Karton- und Faltschachtelproduzent hinsichtlich Absicherung der Materialversorgung bei Kunden in 2022 deutlich an Bedeutung gewonnen.

### Aufbau einer globalen Position im Bereich Pharma & Healthcare

Mit den Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac hat MM Packaging seine Position im Markt Pharma & Healthcare auf einen globalen Footprint mit Schwerpunkten in Europa und Nordamerika ausgeweitet. Das hoch synergetische Kundenportfolio, darunter die weltweiten Top-Pharmaunternehmen, das erweiterte Produktportfolio, insbesondere bei Beipackzetteln und Etiketten, sowie die notwendige Hebung operativer Synergien sollen das Wachstum bei Menge und Ertrag in den nächsten Jahren deutlich unterstützen.

Die produzierte Menge lag mit 4.056 Millionen m<sup>2</sup> um 10,4 % über dem Vorjahreswert (2021: 3.672 Millionen m<sup>2</sup>). Nach Eliminierung der Effekte der Akquisitionen Eson Pac und Essentra Packaging konnte MM Packaging ein organisches Wachstum von über 5 % erzielen.

Der soliden Performance von MM Packaging im laufenden Geschäft standen vor allem Sondereffekte in Höhe von netto rund -27 Mio. EUR aus dem Erwerb von Essentra Packaging, dem Verkauf der Standorte in Russland und dem Verlassen des russischen Marktes gegenüber.

Die Umsatzerlöse stiegen preis- und mengenbedingt um 32,1 % auf 2.168,7 Mio. EUR (2021: 1.641,6 Mio. EUR). Diese entfielen zu 67 % auf Europa, zu 10 % auf Amerika sowie zu 23 % auf die übrige Welt (2021: 69 %; 7 %; 24 %). MM Packaging beliefert in verschiedenen Konsumgüterbranchen rund 2.300 Kunden. Die beiden Hauptmärkte sind Food & Specialities sowie Premium, wobei Letzterer die Märkte Pharma, Healthcare, Cigarette, Beauty, Personal Care und Luxury umfasst. Infolge der hohen Konzentration in den Abnehmerindustrien entfällt ein bedeutender Anteil des Geschäftes auf multinationale Großkunden, sodass in 2022 mit den Top-Fünf-Kunden rund 35 % (2021: 40 %) der Umsatzerlöse erwirtschaftet wurden.

Das betriebliche Ergebnis lag mit 129,3 Mio. EUR um 32,6 Mio. EUR unter dem Vorjahreswert (2021: 161,9 Mio. EUR). Diese Entwicklung ist insbesondere durch oben genannte Sondereffekte bedingt. Im Vorjahr waren Einmaleffekte aus strukturellen Anpassungen enthalten. Die Operating Margin belief sich demnach auf 6,0 % (2021: 9,9 %), das EBITDA auf 230,6 Mio. EUR (2021: 235,8 Mio. EUR). Der Return on Capital Employed betrug 8,9 % (2021: 14,4 %), der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit 55,3 Mio. EUR nach 161,1 Mio. EUR in 2021.

### Divisionskennzahlen MM Packaging

(in Mio. EUR)	2022	2021	+/-
Umsatzerlöse <sup>1)</sup>	2.168,7	1.641,6	+ 32,1 %
EBITDA	230,6	235,8	- 2,2 %
Betriebliches Ergebnis	129,3	161,9	- 20,1 %
Operating Margin (%)	6,0 %	9,9 %	- 390 bp
Return on Capital Employed (%)	8,9 %	14,4 %	- 550 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	55,3	161,1	- 65,6 %
Produzierte Menge (in Millionen m <sup>2</sup> )	4.056	3.672	+ 10,4 %

<sup>1)</sup> inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

### 3 FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Im Fokus der Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten der MM Gruppe steht die langfristige Stärkung und Sicherung der Wettbewerbs- und Wachstumsfähigkeit des Konzerns durch innovative und nachhaltige Lösungen. Dabei haben wir den Anspruch, Markt- und Zukunftstrends frühzeitig zu identifizieren und diese für unsere Kunden sowie die gesamte Gruppe wertbringend zu nutzen. Damit dies langfristig gelingt, greifen wir auf ein breites Ressourcenspektrum in und außerhalb unserer Organisation zurück, schaffen regelmäßig Anreize, damit sich Neues entwickeln kann, und investieren kontinuierlich in die Zukunft von MM.

Unsere Innovationsleistungen werden einerseits durch den Anspruch steter Produkt- und Prozessoptimierungen getrieben, andererseits durch sich ändernde Rahmenbedingungen, die Weiterentwicklung bedingen. Darüber hinaus ist die Erschließung neuer, zukünftiger Geschäftsfelder und Zielanwendungen Antrieb für die Innovationsaktivitäten. Die Entwicklung bzw. Umsetzung von Produktinnovationen erfolgt stets unter Berücksichtigung möglicher Risiken zur Produktsicherheit sowie Nutzung des Potenzials aus der Entwicklung innovativer und nachhaltiger Verpackungslösungen.

#### **Moderner Innovationsprozess**

Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Entwicklung innovativer Produkte und dem Know-how für die Gestaltung von Innovationsprozessen arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere strategischen Wachstums- und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unser Ansatz ist dabei grundsätzlich auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen und die Bereitschaft, den Status quo zu hinterfragen, ausgerichtet.

Sämtliche Produktentwicklungen von MM durchlaufen einen vordefinierten und kontinuierlich verbesserten Prozess. Dieser beginnt mit der Ideenfindung und führt unter Einbindung der Expert:innen unserer Fachabteilungen über die Bewertung und technische Produktentwicklung bis hin zur Markteinführung.

Wir sind davon überzeugt, dass Innovationskraft durch Vielfalt und die Kombination unterschiedlicher Potenziale entsteht. Offenheit für neue Ideen und die Bereitschaft zum Dialog sind wesentliche Bestandteile unserer Innovationskultur. Deshalb binden wir Stakeholder wie Kunden, Lieferanten, Endverbraucher und Forschungspartner frühzeitig in unseren Innovationsprozess ein und eröffnen so eine differenzierte Sicht auf Probleme und auf die spezifischen Anforderungen, wie modernste technologische Funktionalität, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit, die unsere Produkte erfüllen müssen. Dies ermöglicht es, neue Erkenntnisse und Lösungen direkt in die Entwicklung unserer Produkte einfließen zu lassen und die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen. Wir erforschen neue Konzepte für Lebensmittelverpackungen und evaluieren kontinuierlich neue Technologien für unsere zukünftigen Karton- und Papierprodukte.

Zur Gewährleistung von Qualität und Sicherheit setzen wir auf externe Zertifizierungen. Sie sind ein wichtiger Nachweis für Kunden und Endnutzer, dass unsere Produktinnovationen nachhaltig, sozial verträglich und gesundheitlich unbedenklich sind. Darüber hinaus dienen sie zur Bescheinigung der rechtlichen Compliance im Bereich Produktsicherheit. Das regelmäßige Überprüfen sowohl bestehender Produkte als auch innovativer Lösungen auf Einhaltung der Zertifizierungskriterien gewährleistet gleichzeitig eine rigorose Qualitätssicherung, die auch nach außen hin sichtbar wird.

Im Jahr 2022 haben wir unsere Kooperationen mit externen Partnern wie Universitäten, Forschungseinrichtungen und Start-ups fortgesetzt. Unsere Hauptbereiche der Zusammenarbeit sind die anwendungsorientierte Grundlagenforschung zur Behandlung von Holzfasern, die Verwendung alternativer und/oder modifizierter Faserrohstoffe und die Verwendung biobasierter Materialien als Ersatz für fossile Rohstoffe.



Unternehmensintern gibt die Plattform „we.invent“ allen Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, sich mit eigenen Ideen einzubringen, unabhängig davon, in welchem Land oder Bereich sie tätig sind. Die Beiträge werden anhand eines klar definierten Kriterienkataloges in einem Stage-Gate-Prozess bewertet und zur Umsetzung ausgewählt.

### **Nachhaltigkeit im Fokus der Entwicklungs- und Innovationstätigkeit**

Sowohl der Klimawandel als auch die Corona-Pandemie führen vor Augen, dass Sicherheit und Wohlstand davon abhängen, wie wir Gemeingüter, wie Klimastabilität und öffentliche Gesundheit, langfristig erhalten: Die Gesellschaft und die Wirtschaft müssen widerstandsfähig, nachhaltig und klimafreundlich aufgebaut sein. Karton und Papier gewinnen dadurch als umweltfreundliche Verpackung an Bedeutung. Zielsetzung von MM ist es, die Chance zu nutzen, Kunden dahingehend zu unterstützen, Plastik durch innovative, aber auch bewährte Lösungen aus Papier und Karton zu ersetzen. Dadurch folgen wir auch dem aktuell prägenden Trend zu nachhaltigen Verpackungen mit natürlichem Auftritt sowie hoher Convenience und Sicherheit und perfekter Einbindung in den Onlinevertrieb.

### **Fortschreitende Automatisierung im Konzern**

Die Automatisierung von Arbeitsabläufen und Logistikprozessen erfährt in beiden Divisionen fortschreitende Durchdringung mit dem Ziel, zusätzliche Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Bei der Optimierung unserer Produktionsprozesse werden die einzelnen Standorte bereits bei der Anschaffung neuer Maschinen von Beginn an zentral unterstützt. Dies reicht von der Maschinenkonfiguration über die Installation bis hin zur Inbetriebnahme und Abnahme der Maschinen. Stillstandszeiten zu reduzieren und die Flexibilität zu erhöhen stehen bei MM aktuell im Zentrum der Umsetzung zukunftsorientierter Automatisierungskonzepte.

## Innovationstätigkeit 2022 in der Division MM Board & Paper

Das Forschungs- und Entwicklungszentrum von MM Board & Paper am Standort Frohnleiten arbeitet gemeinsam mit den F&E-Kapazitäten am Standort MM Kotkamills sowie externen Forschungseinrichtungen an der Umsetzung grundlegender Erkenntnisse im Kontext von Wissenschaft und Produktion.

Zu den Innovationsschwerpunkten im Jahr 2022 gehörte die Entwicklung und Erweiterung innovativer Dispersionsbarrieren für verschiedene Verpackungsanwendungen. Diese Beschichtungen können Fettbeständigkeit, Feuchtigkeitsschutz sowie Heißsiegeleigenschaften bieten. Sie ermöglichen die Verwendung von Karton als Verpackungsmaterial für eine breite Palette von flüssigen, gekühlten, gefrorenen und/oder fettigen Lebensmitteln. Unsere Barriereentwicklungen erfüllen den Bedarf unserer Kunden an nachhaltigen und recycelbaren Verpackungen und ergänzen unsere laufenden Bemühungen, Kunststoff zu ersetzen.

Darüber hinaus spielten inkrementelle Produktentwicklungen wie die Erweiterung des Flächengewichtsbereiches und die weitere Optimierung der technischen Werte eine wichtige Rolle im Jahr 2022.

Von Neueinführungen ist insbesondere MM GT White aus dem Werk Gernsbach hervorzuheben: ein Recyclingkarton mit einem hervorragenden weißen Erscheinungsbild, ideal für hochwertige Verpackungen. Die hohe Helligkeit auf der Ober- und Rückseite macht MM GT White zur optimalen Wahl für die Pharma- und Kosmetikindustrie.

## Innovationstätigkeit 2022 in der Division MM Packaging

### **MM Packaging Innovationsnetzwerk**

Die Innovations-Matrixorganisation von MM Packaging stellt sicher, dass das gesamte technische Know-how der MM Gruppe effizient und zielgerichtet für die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden genutzt werden kann. Es setzt sich aus folgenden Einheiten zusammen: aus PacProject, dem kreativen Innovationszentrum in Hamburg, dem Premium Printing Center in Trier sowie dem Technical Account Management-Team zur Koordination gezielter Kundenbriefings mit den lokalen Packaging Development-Centern und einzelnen Werken und dem Forschungs- und Entwicklungszentrum der Tann-Gruppe. Unser Divisional Technical Support-Team und die Packaging Development-Centers begleiten unsere Kunden insbesondere auch hinsichtlich technischer Ausrichtung sowie Ausstattung, um neuartige Verpackungskonzepte und -designs umzusetzen.

Bei PacProject in Hamburg werden in enger Abstimmung mit dem Kunden Konzeptstudien bis hin zu ersten Prototypen erstellt. Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Technical Account Management-Team werden bereits in diesem Stadium erste Machbarkeitsanalysen durchgeführt. Im Premium Printing Center in Trier kommen hochinnovative Technologien zur Anwendung, um Verpackungsdesigns mit außergewöhnlichen Effekten in kürzester Zeit zu realisieren. Die Nachfrage unserer Kunden zu „E-Trainings/Learning“ hat im Bereich Innovation stark zugenommen. Daher bieten wir maßgeschneiderte Trendworkshops, Ideenworkshops und technische Trainings an.

Mit der Expansion des Geschäftsfeldes Pharma & Healthcare wurde 2022 auch die Innovationsstruktur der Division erweitert. Die Einrichtung eines XBU Innovationsteams (Cross Business Unit Innovation Team), welches sich aus den Innovation Directors der einzelnen Geschäftsfelder zusammensetzt, stellt durch regelmäßigen Best Practice-Austausch sicher, dass der wachsende Kundenanspruch in Bezug auf Innovation langfristig sichergestellt werden kann. Damit einher geht auch eine enge Zusammenarbeit mit MM Board & Paper im Bereich der Innovation.

Zielsetzung ist es, MM durch Innovationsführerschaft als bevorzugten Lieferanten zu positionieren.

### **Aktuelle Innovationsschwerpunkte**

Die Innovationstätigkeit von MM Packaging konzentrierte sich auch im Jahr 2022 insbesondere auf das Thema Nachhaltigkeit. In diesem Zusammenhang wurde in Zusammenarbeit mit Kunden, Fachhochschulen und Forschungsinstituten an der Optimierung von wiederverwertbaren Verpackungen und der Entwicklung neuer Produkte gearbeitet.

Neue Anwendungsbereiche wurden geprüft und weiterentwickelt, wie z. B. „Kindersicherungsboxen“, welche Plastikverpackungen für Waschmittelkapseln ersetzen; „Green Peel“, eine neue Alternative aus Karton für Lebensmittelschalen mit deutlich reduziertem Kunststoffanteil, und „Moulded Pulp“, ein neuer Schwerpunkt im Bereich der faserbasierten Verpackungen. Im Bereich neuer Technologien richten wir einen besonderen Fokus auf den Digitaldruck für Kartonverpackungen, der durch unsere großen Investitionen in Polen und Deutschland auf die nächste Stufe gehoben wird.

**Auszeichnungen für innovative und nachhaltige Lösungen**

MM Packaging und MM Board & Paper erhielten bei den European Carton Excellence Awards eine gemeinsame Auszeichnung in der Kategorie „Food & Drink Packaging, Recycled Fibre“ für eine innovative, nachhaltige Kartoffelverpackung. Die aus Liner produzierte und von MM Packaging verarbeitete Lösung wurde für den Transport und die Lagerung von Kartoffeln als Alternative zu herkömmlichen Tiefziehschalen aus Kunststoff entwickelt. Die Jury war vor allem von der Kombination von hoher Funktionalität und den Möglichkeiten der Markenkommunikation überzeugt.

MM Board & Paper wurde darüber hinaus in der Kategorie „Save Food“ mit dem „Green Packaging Star Award“ ausgezeichnet, welcher umweltfreundliche Verpackungslösungen und Verbesserungen bei internen Produktionsprozessen zum Nutzen der Umwelt würdigt. Beeindruckt zeigte sich die Jury von dem innovativen Karton FOODBOARD™ als Verpackungsmaterial für Bio-Tee. Mit seiner funktionalen Barriere schützt er den Tee vor äußeren Umwelteinflüssen und bewahrt sein natürliches Aroma. Dies macht eine zusätzliche Schutzfolie aus Zellophan überflüssig, die Verpackung ist somit vollständig recycelbar.

Der praktische und zugleich voll recycelbare Steinobstkorb „MM Basket“ aus Browncolor erhielt den goldenen „Marken Magnet“ der deutschen Fachzeitschrift „Lebensmittel-Praxis“ in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ sowie eine „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Communication Design – Packaging“ beim German Design Award.

Weitere Auszeichnungen wie Silber beim „Marken Magnet“ in der Kategorie „Impulse am POS“ sowie eine „Special Mention“ beim German Design Award gingen an eine innovative Lebensmittelverpackung aus Recyclingkarton von MM Board & Paper, die als erste Verpackung überhaupt das neue NaviLens-System einsetzt, das blinden und sehbehinderten Menschen über farbige QR-ähnliche Codes Informationen zum Produkt liefert.

## 4 RISIKOMANAGEMENT

Die MM Gruppe steht im Rahmen ihrer internationalen Geschäftstätigkeit einer Vielzahl von branchenspezifischen und allgemeinen Risiken gegenüber. Aufgrund der Korrelation der Nachfrage nach den Produkten beider Divisionen, MM Board & Paper und MM Packaging, mit dem Privatkonsum hat vor allem die konjunkturelle Entwicklung für die Risikosituation des Konzerns wesentliche Bedeutung. Infolge des geografischen Geschäftsschwerpunktes in Europa und dem aufgrund von Transportkosten und Service vorwiegend regionalen Charakter von Karton, Papier und Packaging haben die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den großen europäischen Volkswirtschaften besonderen Einfluss auf den Konzern. Hinsichtlich der Beschaffung haben vor allem die Entwicklungen auf den Faserstoff- und Energiemärkten bei der Risikobetrachtung besondere Relevanz.

Im Geschäftsjahr 2022 wurden die im Zusammenhang mit dem Krieg in der Ukraine stehenden Risiken und Auswirkungen innerhalb der bestehenden Risikofelder betrachtet. Schwerpunkte lagen dabei auf Beschaffung (Engpässe in der Lieferkette, Volatilitäten bei Rohstoffpreisen), Energie (Energiepreise und -verfügbarkeit), Zahlungsverkehr, Compliance sowie potenziellem Produktionsausfall (Werksschließungen) und Absatzminderung. Demgegenüber werden die Risiken im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie mittlerweile als überschaubar und nicht mehr wesentlich für den Konzern eingestuft. Die aufgrund der Pandemie erforderlich gewordenen Maßnahmen konnten jedoch neue Chancen erschließen, unter anderem hinsichtlich verbesserter Prozesse in der Beschaffung und dem Supply-Chain-Management sowie im Hinblick auf geschaffene Home-Office- sowie neue Kommunikationsmöglichkeiten mit in der Folge reduziertem Reiseaufwand. Als ein neuer Schwerpunkt im Risikomanagement wurden die zunehmend komplexeren Lieferketten aufgenommen. Das Supply-Chain-Risiko ist unter anderem begründet durch ein sich veränderndes Kundenportfolio (vermehrt auch kleinere und mittelgroße Kunden), Änderungen von Kundenanforderungen (u. a. kleinere Losgröße, kürzere Lieferzeiten), Regionalisierung und CO<sub>2</sub>-Footprint-Reduktion. Um diese erhöhte Komplexität bewältigen zu können und im herausfordernden Wettbewerbsumfeld führend zu bleiben, investiert MM in den Aufbau von dezidierten Supply-Chain-Management-Abteilungen in beiden Divisionen MM Board & Paper und MM Packaging. Die Steuerung diesbezüglicher Risiken erfolgt durch veränderte Prozesse, zusätzliche Lieferanten bzw. einen höheren Bestand. Supply-Chain-Risiken werden im Risikomanagement von MM innerhalb der bestehenden Risikofelder abgedeckt.

Unter Berücksichtigung der bereits im Einsatz befindlichen Sicherungs- und Steuerungsinstrumente sowie der Frühwarnindikatoren sind zurzeit keine wesentlichen bestandsgefährdenden oder die Entwicklung beeinträchtigenden Risiken erkennbar. Gegenüber dem Vorjahr wurden die Risiken aus der Verfügbarkeit von Rohstoffen für die Divisionen MM Board & Paper sowie MM Packaging als geringer eingestuft, die Kundenabhängigkeit bei MM Packaging höher. Ferner bleibt das Schadenspotenzial hinsichtlich Cash Management/Liquidität weiter hoch.

Infolge der jahrelangen klaren Fokussierung auf die Kerngeschäftsbereiche verfügt die MM Gruppe über eine solide Grundlage, potenzielle Risiken frühzeitig zu erkennen und mögliche Folgen daraus in adäquater Weise einzuschätzen. Der Umgang mit Risiken ist in einem Risikomanagementprozess dargelegt. Dieser umfasst die systematische Identifikation, Bewertung, Steuerung und Berichterstattung von wesentlichen, den Bestand des Konzerns potenziell gefährdenden und/oder dessen Entwicklung beeinträchtigenden Ereignissen und Risiken. Den Begriff Risiko definieren wir als eine negative Abweichung von den Unternehmenszielen, die durch ein Ereignis, welches mit einer bestimmten Wahrscheinlichkeit in der Zukunft eintritt, hervorgerufen wird. Das Risikomanagementsystem zielt darauf ab, wesentliche Risiken durch geeignete Maßnahmen auf ein akzeptables Maß zu begrenzen. Der Bestand sowie die Wertschöpfungsfähigkeit des Konzerns sollen dadurch nachhaltig abgesichert werden.

Für jedes identifizierte und für den Konzern als wesentlich erachtete Risiko werden unter Berücksichtigung der konzernweiten Risikopolitik spezifische Kontroll-, Steuerungs- und Sicherungsmaßnahmen zur Bewältigung bestimmt. Diese Maßnahmen werden kontinuierlich evaluiert und weiterentwickelt bzw. ergänzt. Sie sind darauf ausgerichtet, die Risikosituation des Konzerns zu verbessern, ohne aber mögliche Chancen zu mindern.

Verantwortlich für das Risikomanagement des Konzerns ist der Vorstand. Er gibt die Risikopolitik, die insgesamt von einer konservativen Haltung geprägt ist, vor und legt die Rahmenbedingungen des konzernweiten Risikomanagements fest. Risikovermeidung und Risikoreduktion stehen im Vordergrund und werden, soweit wirtschaftlich vertretbar, durch geeignete Steuerungsmaßnahmen erzielt sowie durch das Versicherungsprogramm des Konzerns ergänzt.

Die Stabsstelle „Risk Management Compliance“ berichtet direkt an den Vorstand und stellt sicher, dass das Risikomanagement im Auftrag und im Sinne des Vorstandes umgesetzt und betrieben wird. Jedem als wesentlich erachteten Risikofeld ist ein Risikofeldverantwortlicher mit entsprechendem Expertenwissen zugeordnet, in dessen Aufgabenfeld die Analyse, Bewertung, Steuerung und Überwachung der jeweiligen Risiken fallen. Der Risikomanagementprozess findet somit nicht isoliert statt, sondern als integraler Bestandteil der Organisation und ihrer Abläufe. Die Bewertung der identifizierten Risiken erfolgt hinsichtlich des möglichen Schadenspotenzials und der Eintrittswahrscheinlichkeit sowohl vor als auch nach der Durchführung von Sicherungs- und Steuerungsmaßnahmen.

Dem Konzernabschlussprüfer kommt die Aufgabe der Beurteilung der Funktionsfähigkeit des Risikomanagementsystems zu. Er berichtet darüber an den Aufsichtsrat und Vorstand.

Nachstehend werden die für den Konzern als wesentlich erachteten Risikofelder sowie Maßnahmen zu deren Bewältigung beschrieben.

## Verkauf

Der Bedarf an Kartonverpackungen und Papierprodukten von MM korreliert mit der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, insbesondere aber mit der Nachfrage nach Gütern des täglichen Bedarfs. Marktrisiken können daher vor allem aus der konjunkturellen Entwicklung sowie den regulativen und politischen Rahmenbedingungen in einzelnen Absatzmärkten und dem verspäteten Erkennen von Trendänderungen erwachsen.

Die Absatzmärkte von MM Board & Paper und MM Packaging sind aufgrund ausreichend vorhandener Kapazitäten der Anbieter von intensivem Wettbewerb geprägt. Der Konzern verfolgt daher die Strategie, durch Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit über Effizienzgewinne, Nachhaltigkeit und Innovation die Marktposition beider Divisionen langfristig zu behaupten und weiter auszubauen.

Der Konzern zählt insgesamt mehrere Tausend Kunden. MM Board & Paper verkauft Rohkarton zum Großteil an die mittelständisch geprägte europäische Faltschachtelindustrie. Kraftpapiere gehen insbesondere an die Lebensmittel-/Gastronomiebranche sowie die Laminatindustrie, ungestrichene Feinpapiere (Office- und Druckpapiere) werden vor allem an Papier-/Bürobedarfshändler in Europa verkauft. Die Division MM Board & Paper erwirtschaftet mit 15 Hauptkundengruppen, exklusive MM Packaging, rund 30 % des Divisionsumsatzes. Die Division MM Packaging liefert insbesondere bedruckte Kartonverpackungen an Konsumgüterproduzenten und erzielt mit 40 Hauptkunden rund 70 % des Divisionsumsatzes. Die Abhängigkeit einzelner Produktionsstandorte von Kunden wird insbesondere von Absatz- und Angebotsentwicklungen, Preisstrategien, der Versorgungskette wie auch dem politischen Umfeld bestimmt.



Die Kunden überprüfen laufend sowohl zur Kostenoptimierung als auch zur Nutzung von Wachstumsmöglichkeiten ihr Standortnetz, wodurch es zu geografischen Verlagerungen von Geschäft kommen kann mit Schließungsrisiken an bestehenden oder Investitionsnotwendigkeiten an neuen Standorten. Die breite Aufstellung des Konzerns in vielen Marktsegmenten und geografische Streuung der Marktpräsenz tragen jedoch zur Risikominimierung bei.

Zur Sicherung der Marktanteile und Generierung von neuem Geschäft befindet sich ein breites, gut etabliertes Maßnahmenpaket im Einsatz. Hierzu zählen enger Kontakt mit den Kunden, laufendes Monitoring, Marktanalysen, Kooperationen in Forschung und Entwicklung, nachhaltiges Qualitäts- und Kostenmanagement, kontinuierliche Investitionstätigkeit, Monitoring von Lebenszyklen und Trendanalysen sowie der systematische Ausbau der Kundenbasis und die regelmäßige Teilnahme an Ausschreibungen sowie Messen und Kongressen.

Das verstärkte öffentliche Interesse an Nachhaltigkeit und Gesundheit geht damit einher, dass auch die Anforderungen seitens Kunden, Interessenvertretungen und Gesetzgebung in Bezug auf nachhaltige Verpackungslösungen sowie deren Produktqualität und -sicherheit zunehmen. Für MM ist es von besonderer Priorität, diesen Anforderungen zu entsprechen, um dadurch ein mögliches Absatz-, Compliance- oder Reputationsrisiko zu minimieren. Eingebettet in einen institutionalisierten Rahmen, setzen beide Divisionen kontinuierlich F&E-Aktivitäten, die laufend weiterentwickelt werden. So erfasst z. B. die Ideenplattform „we.invent“ systematisch Ideen aus dem Kreis aller Mitarbeitenden von MM. Darüber hinaus wurde der Innovations-Stage-Gate-Prozess weiter ausgebaut. Dadurch gelingt es, nachhaltig marktadäquate, sichere und innovative Produkte anzubieten. Den hohen Produktsicherheits- und Qualitätsanforderungen begegnet MM unter anderem durch Zertifizierung aller Produktionsstandorte nach ISO 9001 und regelmäßige Qualitätssicherungsmaßnahmen und -kontrollen. Speziell im Bereich Lebensmittelverpackung stellt eine Vielzahl von effektiven Maßnahmen die Einhaltung der strikten gesetzlichen Reglementierungen und Kundenvorgaben sicher und trägt damit zur Compliance, Kundenzufriedenheit und Absatzsicherung bei. Dazu zählen die laufende Verfolgung von aktuellen, vorwiegend regulatorischen Themen im Bereich Lebensmittelkontaktmaterialien sowie Forschung und Entwicklung zu Migration von Inhaltsstoffen und deren Wirkung.

In Bezug auf nachhaltige, umweltfreundliche Verpackungslösungen profitiert MM insgesamt von einer positiven Wahrnehmung von Karton und Papier als Verpackungsmaterial in der breiten Öffentlichkeit und bei Kunden. Besonderer Stellenwert kommt dabei aktuell Substitutionsmöglichkeiten für Kunststoffverpackungen durch Karton- und Papieranwendungen zu, die proaktiv und kundenorientiert aufgegriffen werden. Entsprechend dem Trend zu leichteren Verpackungen baut MM Board & Paper das Angebot an Qualitäten mit niedriger Grammatur weiter aus.

Der Markt für Zigarettenverpackungen unterliegt durch Nichtraucher- und Jugendschutz einem regulatorischen Risiko, das mit potenziellen Auswirkungen auf die Umsatzentwicklung einhergeht. Davon kann die Menge betroffen sein wie auch die Wertigkeit derselben. Weltweit schreiben immer mehr Staaten, deren Zahl in 2022 weiter zunahm, „Plain Packaging“, das sind Einheitspackungen ohne Markenlogo, vor. Im Zusammenhang mit der EU-Tabakprodukterichtlinie wurde im November 2022 das Verbot von charakteristischen Aromen auf erhitzte Tabakerzeugnisse ausgedehnt, das mit 23. Oktober 2023 in Kraft tritt. Ein weiterer Trend zeichnet sich in Bezug auf die Gestaltung der Zigarette selbst ab. Konkret haben einige Länder angekündigt, die direkte Anbringung von Warnhinweisen auf Zigaretten prüfen bzw. einführen zu wollen. Im Rahmen des Entwurfes zur Packaging and Packaging Waste Regulation („PPWR“) wird eine weitere Kennzeichnung in Bezug auf die Recycelbarkeit von Verpackungen vorgeschlagen. Bei neuartigen Produkten ist die starke Verbreitung von sogenannten Nikotin-Pouches zu erwähnen, deren Einführung sehr kontroversiell diskutiert wird. Mit einem Vorschlag der EU-Kommission zur Überarbeitung der TPD2 wird Anfang 2024 gerechnet, die Evaluierungsphase hat am 20. Mai 2022 begonnen. Die Auswirkung auf den relevanten Absatz der Division MM Packaging kann noch nicht quantifiziert werden, das Risiko wird aber durch den breiten globalen geografischen Absatz und durch enge Kooperation mit den Zigarettenproduzenten minimiert. Ferner wird das Absatzrisiko durch Verpackungen für sogenannte „Reduced Risk Products“ ebenfalls reduziert. Für diesen Produktbereich tätige Unternehmen können in der öffentlichen Wahrnehmung diskriminiert werden.

## Produktion

Die Produktionsanlagen und -prozesse im Konzern werden systematisch am Stand der Technik weiterentwickelt bzw. erneuert. Eine nachhaltig verantwortungsvolle Produktion unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte steht im Mittelpunkt, mit der Zielsetzung, für unsere Stakeholder langfristig Nutzen zu schaffen.

Dies bedeutet in erster Linie einen sparsamen Ressourceneinsatz bei der Herstellung unserer Produkte, hohe Lösungskompetenz und Qualität bei gleichzeitiger Verfolgung einer soliden finanziellen Gebarung. Dabei setzen wir auf laufendes Monitoring der Maschinen und Performance, Innovationen und nachhaltige Investitionen in neueste Technologie. Möglichkeiten der Automatisierung und Digitalisierung werden aktiv aufgegriffen und umgesetzt. Zielsetzung ist es, konzernweit nach bestmöglichen Standards zu produzieren.

Eine hohe technische Verfügbarkeit der Anlagen (Betriebsbereitschaft) ist sowohl bei der Karton-/Papier- als auch bei der Faltschachtelerzeugung entscheidend. Kontinuierliche elektronische Überwachung einzelner Maschinen bzw. Maschinenabschnitte, Revisionen, Instandhaltung und Zertifizierungen sowie ein Risk Engineering in Zusammenarbeit mit Versicherungsunternehmen zählen zu den wesentlichsten vorbeugenden Maßnahmen für die Aufrechterhaltung eines kontinuierlichen Betriebes. Divisionsweite Back-up-Konzepte sichern darüber hinaus die Lieferbereitschaft auch bei längerfristigen Betriebsunterbrechungen. Die Möglichkeit, einzelne Produkte an verschiedenen Standorten herzustellen (Mill Back-up-Konzept), ist dabei Kernbestandteil.

Die Erfüllung von geforderten Qualitätsstandards und Normen, insbesondere in den Bereichen der Produktsicherheit und im Lebensmittelkontakt, ist grundlegende Voraussetzung für die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität unseres Produkt- und Serviceangebotes. Kontinuierliche Qualitätssicherungsmaßnahmen entlang der Wertschöpfungskette dokumentieren die Einhaltung hoher Standards und ermöglichen die Rückverfolgbarkeit von Produkten. Laufende Investitions- sowie F&E-Tätigkeit, Marktbeobachtung und langjährige Mitarbeit in den Interessenvertretungen sowie nationalen und internationalen Gremien der Normung geben uns die Möglichkeit, neue Erkenntnisse und Interpretationen sowie bevorstehende Entwicklungen zeitnah evaluieren und berücksichtigen zu können.

Durch die Konzentration auf unsere Kernkompetenzen begrenzen wir Risiken im Zusammenhang mit Investitionen, technischen Neuerungen sowie der Integration von Akquisitionen. Investitionsvorhaben durchlaufen standardmäßig vor der Realisierung einen mehrstufigen Genehmigungsprozess sowie ein klar definiertes Ausschreibungsverfahren unter Einbindung der betroffenen Fachabteilungen. Verhandlung und Vertragsgestaltung von Kaufverträgen erfolgen in Zusammenarbeit zwischen Corporate Sourcing, Divisional Technology und Corporate Legal. Wenn angebracht, werden Tests bzw. Simulationen unter Produktions- oder Laborbedingungen durchgeführt. In der Umsetzung werden Investitionsprojekte über ein laufendes Controlling sowohl hinsichtlich qualitativer als auch quantitativer Aspekte begleitet. Neuerungen an Produkten und Prozessen werden umfangreichen Testphasen unterzogen und in der Regel vor der Ausrollung in Pilotprojekten erprobt.

## Beschaffung

Für die Leistungserbringung beider Divisionen ist der Einsatz bestimmter wesentlicher Rohstoffe und Inputfaktoren notwendig, welche zum überwiegenden Teil extern bezogen werden. Für die Division MM Board & Paper sind dies vor allem Faserstoffe (Altpapier, Holz, Zellstoff), Energie, Chemikalien und Logistikdienstleistungen. Für die Division MM Packaging sind es insbesondere Karton und Papier sowie Farben und Lacke. Grundsätzlich besteht bei der Beschaffung einerseits ein Verfügbarkeitsrisiko hinsichtlich Menge und Qualität, andererseits ein Preisrisiko. Dem Verfügbarkeitsrisiko begegnen

wir insbesondere durch kontinuierliche Markt- und Bedarfsbeobachtung, laufenden Kontakt zu einer Mehrzahl von Lieferanten und die Erarbeitung von langfristigen Strategien zur Anpassung der Rohstoffbeschaffung an aktuelle Gegebenheiten. Konformität mit den vereinbarten Eigenschaften sichern wir durch Wareneingangskontrollen, laufendes Qualitätsmonitoring und Lieferantenbesuche. Soweit sinnvoll und möglich, werden Ausschreibungen für vorliegende Einkaufsvolumina durchgeführt.

Faserstoffe und Chemikalien sind die wesentlichsten Rohstoffe von MM Board & Paper und in Europa ausreichend verfügbar. Die Division bezieht diese über eine eigene europäische Einkaufsorganisation. Durch laufendes Monitoring und geeignete Sicherungsmaßnahmen, wie Kapazitätsreservierungen, Langfristverträge und Back-up-Konzepte, gelingt es teilweise, dem erhöhten Verknappungs- und Preisrisiko aufgrund weltweit gestiegener Nachfrage entgegenzuwirken und kurzfristig auftretende Preisspitzen abzufedern. Die Versorgung mit Faserstoffen sehen wir grundsätzlich gesichert. Aufgrund regulatorischer Maßnahmen kann es zu Verschiebungen im Angebot kommen. Der darüber hinaus benötigte Holzschliff wird zum überwiegenden Teil in den Karton- und Papierwerken sowie unserem norwegischen Faserwerk FollaCell intern erzeugt.

In enger Zusammenarbeit von Produktion und Technik setzen wir auf modernste Maßnahmen zur Verbrauchssteuerung und auf Optimierungen beim Rohstoffeinsatz. Hierbei werden auch regelmäßig Möglichkeiten der Substitution und Anpassungen von Rezepturen evaluiert.

Der Karton- und Papiereinkauf der Division MM Packaging erfolgt dem Profit-Center-Prinzip entsprechend über eine eigene Einkaufsorganisation unter fortwährendem Screening mehrerer Karton- und Papierproduzenten. In puncto Versorgungssicherung hat die Erhöhung des konzerninternen Kartonbezugs aus der Division MM Board & Paper zuletzt spürbar an Bedeutung gewonnen.

Wesentliche Preisänderungen von strategisch bedeutenden Inputfaktoren werden in der Verkaufspreisgestaltung z. B. durch entsprechende Klauseln berücksichtigt.

Energie (Gas, Strom, Kohle, Heizöl) hat vor allem für die Division MM Board & Paper als Inputfaktor strategische Bedeutung. In der Risikobetrachtung sind der Einkaufspreis sowie die grundsätzliche Verfügbarkeit und Abnahmemöglichkeit wesentliche Parameter. Letztere beziehen sich auf die physische Disponibilität von Energie, welche insbesondere von der politischen Stabilität in Erzeuger- und Durchleitungsländern abhängt. Politische Konflikte, kriegerische Auseinandersetzungen, aber auch Naturkatastrophen können vor allem das Verfügbarkeits-, aber auch das Preisrisiko von Energie wesentlich beeinflussen. In Energieverträgen sind zum Teil Mindestabnahmemengen definiert. Wird in diesen durch Stillstände oder technische Gebrechen die Bandbreite unterschritten, sind Ausgleichszahlungen fällig (Take-or-pay-Regelung). Zur Risikobewältigung setzen wir auf den Abschluss längerfristiger Rahmeneinkaufskontrakte, laufendes Monitoring der Preisentwicklung und bestehender Absicherungskontrakte sowie die Verknüpfung der Produktions- und Absatzplanung mit dem Energieeinkauf. Die mittelfristige Einkaufspolitik wird durch regelmäßige Abstimmung zwischen dem Management und einem gruppenweit verantwortlichen Energieeinkauf gesteuert. Ferner werden kontinuierlich Maßnahmen zur Senkung des spezifischen Energieverbrauches gesetzt. Substitution von fossilen Energiearten erfolgt z. B. durch lokale Biomasse- oder Ersatzbrennstoff-Anlagen. Anpassungen der Verkaufspreise an die Preisentwicklung auf dem Energiemarkt werden möglichst zeitnahe umgesetzt. Infolge des anhaltenden Krieges in der Ukraine ist das Verfügbarkeitsrisiko von Energie nach wie vor erhöht.

Aufgrund der politischen Zielsetzung, Treibhausgasemissionen in der Industrie zu reduzieren, sind alle Werke der Division MM Board & Paper mit einem regulatorischen Risiko betreffend die Verfügbarkeit von Emissionsberechtigungen (CO<sub>2</sub>-Zertifikaten) konfrontiert, die nach dem „Cap & Trade“-Prinzip restriktiv vergeben werden. Dank energieeffizienter Anlagen und dementsprechend guter Ergebnisse im Benchmarking profitiert MM Board & Paper nach wie vor von einer teilweise

unentgeltlichen Zuteilung von Emissionsberechtigungen. Um Anreize für weitere Emissionssenkungen zu schaffen, ist damit zu rechnen, dass die EU die freien Zuteilungen sukzessive reduzieren wird. Hier spielt seit Kurzem insbesondere der European Green Deal eine Rolle, der eine klimaneutrale EU bis 2050 zum Ziel hat. Es erfolgt eine dynamische CO<sub>2</sub>-Allokation bei Aktivitätsänderung +/-15 %. MM Board & Paper kauft fehlende Zertifikate im Rahmen des EU-Emissionshandelssystems am freien Markt zu, wobei ein Preisrisiko zu beachten ist, welches mittels Forward-Kontrakten teilweise mitigiert ist.

Auch für MM Packaging besteht das Risiko einer indirekten Emissionsbepreisung. Basierend auf der Europäischen Klimaschutzverordnung bzw. dem Brennstoffemissionshandelsgesetz in Deutschland werden bestimmte Sektoren (Wärme und Verkehr) mit einer CO<sub>2</sub>-Abgabe konfrontiert, die aufgrund von Weiterverrechnung Auswirkungen auf die Kostenseite beider Divisionen haben kann.

## Sustainability

Grundsätzlich beschreibt Sustainability (Nachhaltigkeit) das nachhaltige Wirtschaften unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer sowie sozialer Aspekte mit dem Ziel, langfristigen Nutzen für unsere Kund:innen, Aktionär:innen, Mitarbeiter:innen und die Umwelt und Gesellschaft zu schaffen und die negativen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu minimieren. Im Detail bedeutet dies, beispielsweise verantwortungsvoll und effizient mit Ressourcen (Recyclingpapier, Karton, Frischfaser, Chemikalien, Energie, Wasser, Abfällen) umzugehen und faire Arbeitsbedingungen sowie langfristiges qualitatives Wachstum zu gewährleisten, wodurch auch künftig der ökonomische Erfolg sichergestellt wird. Sustainability ist somit fester Bestandteil der Konzernstrategie und eine der Grundlagen des langfristigen finanziellen Erfolges des Unternehmens.

Risiken in diesem Bereich bestehen aus physischen Risiken (z. B. Hochwasser, Waldbrände, Sturmschäden, Dürre) und transitorischen Risiken (z. B. Emissionszertifikate, veränderte Marktanforderungen und Konsumverhalten, politische Entwicklungen). Physische Risiken können zu direkten Produktionsausfällen, Lieferengpässen oder erhöhten Rohstoffpreisen führen. Transitorische Risiken sind vordergründig als Compliance-Thema zu betrachten, die keine kurzfristigen Produktionsausfälle zur Folge haben, aber bei Vergehen die „License to operate“ negativ beeinträchtigen, was sich z. B. in sinkenden Verkaufszahlen, erhöhten Strafzahlungen sowie CO<sub>2</sub>-Steuern ökonomisch widerspiegeln kann.

Aus einer makropolitischen Perspektive müssen hier Konflikte Berücksichtigung finden, die zu Produktionsausfällen in Konfliktregionen sowie zu Engpässen hinsichtlich Energie- und Rohstoffversorgung führen können.

Gesetzliche Veränderungen, wie sie insbesondere durch den EU Green Deal in Kraft treten, verschärfen die Anforderungen an Unternehmensnachhaltigkeit, da finanzielle Kennzahlen und nichtfinanzielle Kennzahlen verstärkt in Abhängigkeit voneinander gesehen werden (z. B. EU-Taxonomie). Folglich ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Parameter für Finanzmarktbewertungen und Investmententscheidungen.

Hinsichtlich der Marktanforderungen gilt es zu berücksichtigen, dass bei der Erzeugung bedarfsgerechter Produkte Sustainability, gemessen am Produktlebenszyklus, ein wichtiges Entscheidungskriterium für Kunden darstellt. Nachhaltige Verpackungslösungen werden bei den Kunden selbst oftmals in den unternehmenseigenen Nachhaltigkeitszielen festgehalten.

Auch im Wettbewerb um „Young Talents“ spielt Nachhaltigkeit eine immer stärkere Rolle. Unternehmen, bei welchen Nachhaltigkeit nicht oder unglaubwürdig umgesetzt wird, werden künftig Nachteile bei der Gewinnung und Bindung von Nachwuchstalenten haben.

MM setzt zur Sicherung und Steuerung des Sustainability-Risikos auf ein zentrales Nachhaltigkeitsmanagement, ressourceneffiziente Herstellung kreislauffähiger Produkte, ambitionierte langfristige (wissenschaftsbasierte) Nachhaltigkeitsziele sowie den Einbezug von Nachhaltigkeitskriterien in der Vergütungspolitik. Nichtfinanzielle Kennzahlen unterliegen einem umfassenden regelmäßigen Monitoring durch ein dediziertes Managementsystem. Zum Lieferkettenmonitoring hinsichtlich Nachhaltigkeitsrisiken wurde eine spezifische Softwarelösung eingeführt. Ferner sind alle Karton- und Papierwerke und ausgewählte Standorte von MM Packaging nach PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) sowie FSC® (Forest Stewardship Council) zertifiziert. Darüber hinaus besteht die Zertifizierung ausgewählter Standorte nach EMAS (Eco Management and Audit Scheme) und/oder ISO 14001 für Umweltmanagementsysteme sowie nach ISO 50001 für Energiemanagement. In den Bereichen Produktqualität und/oder Lebensmittelsicherheit bestehen zudem für alle kartonproduzierenden und annähernd alle faltschachtelproduzierenden Standorte Zertifizierungen (ISO 9001, BRC, ISO 22000, EN 15593, ECMA GMP). MM orientiert sich darüber hinaus an den global gültigen Agenden und Zielrahmen, wie UN-Nachhaltigkeitszielen, EU Green Deal oder Paris Agreement.

## Human Resources

Die Erbringung der Unternehmensleistung erfordert im Konzern qualifizierte, motivierte und leistungsorientierte Mitarbeiter:innen auf allen Ebenen. Um unsere Beschäftigten langfristig an das Unternehmen zu binden und geeignete Leistungsträger für offene Stellen zu finden, fördern wir die nachhaltige Zusammenarbeit durch kontinuierliche Personalentwicklung, Ausbildung, angemessene Entlohnungs- und Incentivierungssysteme sowie eine gelebte Werte- und Unternehmenskultur. Die Attraktivität als Arbeitgeber sichern wir durch gezielte Maßnahmen im Personalmarketing.

Die Stabsstelle „Group Human Resources & Internal Communication“ agiert als strategischer Partner des Managements und verantwortet nicht nur die operativen Personalthemen in der Konzernzentrale, sondern erarbeitet auch zielgruppenspezifische Standards für die gesamte MM Gruppe. Durch ein vielfältiges Angebot von Entwicklungs- und Ausbildungsprogrammen schaffen wir systematisch Rahmenbedingungen, unter welchen sich Talente entfalten können und modernes Know-how dem Unternehmen nachhaltig zur Verfügung steht.

Das betriebliche Gesundheitswesen unterstützt unsere Beschäftigten durch vielfältige Förder- und Präventionsmaßnahmen mit dem Ziel, die Gesundheit und Leistungskraft das ganze Berufsleben hindurch hoch zu halten.

Die HR-Agenden waren in 2022 von zwei großen Akquisitionen in der Division MM Packaging (Eson Pac, Essentra Packaging) geprägt. Aufgrund dieser strategischen Neuausrichtung wurden Organisationsstrukturen geändert und neue Funktionen etabliert. Geänderte Führungsstrukturen und Teams, aber auch System- und Prozessentscheidungen waren erforderlich. Dieser Prozess wird in 2023 fortgesetzt und insbesondere die Integration und Transformation der Werke von Essentra Packaging erfassen.

## Pensionen/Abfertigungen/Altersteilzeit

Der Großteil der Arbeitnehmer:innen im Konzern ist im Rahmen der gesetzlichen Altersversorgung beitragsorientiert versichert. Neben der gesetzlichen Altersvorsorge hat der Konzern bestimmten Arbeitnehmer:innen auf Basis von Einzelzusagen und Betriebsvereinbarungen leistungs- und beitragsorientierte Pensionszusagen erteilt. Ferner bestehen leistungs- und beitragsorientierte Abfertigungsverpflichtungen sowie Verpflichtungen im Rahmen der gesetzlichen Altersteilzeit. Zur Risikoüberwachung und -minimierung wird insbesondere ein klar strukturierter Prozess der Datenbereitstellung, -plausibilisierung und -überprüfung auf Ebene der Einzelgesellschaften bzw. im Konzern verfolgt und ein Monitoring von Einzelzusagen durch die Konzernzentrale eingesetzt.

Durch Nutzung von Rückdeckungsversicherungen in Österreich und Deutschland, Pensionsfonds in Großbritannien und auf den Philippinen sowie einer Sammelstiftung in der Schweiz zur Deckung des Vermögens wird einem Liquiditätsrisiko entgegengewirkt. Die Anlage birgt ein Veranlagungsrisiko. Die Veranlagung des externen Fondsvermögens erfolgt im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben möglichst konservativ (niedriger Aktienanteil, Unternehmens- statt Staatsanleihen).

Das aktuelle Zinsniveau führt methodisch zu einem gegenüber den Vorjahren erhöhten Diskontierungzinssatz, der den versicherungsmathematischen Barwert der Verpflichtungen sinken lässt. Der sich daraus ergebende Abzugsposten im Eigenkapital ist im Verhältnis zum Eigenkapital als absolut überschaubar einzustufen. Der prognostizierte Pensions- und Abfertigungsaufwand bleibt stabil.

## Finanzielle Risiken

Die Unternehmensplanung basiert auf professionellen Prognosen, Einschätzungen und Annahmen bezüglich zukünftiger wirtschaftlicher und finanzieller Entwicklungen im Konzern. Dem Risiko einer Fehleinschätzung begegnen wir durch enges Zusammenwirken zwischen den Werken und den Fachabteilungen von Konzern und Divisionen im Rahmen eines klar festgelegten, mehrstufigen Planungsprozesses.

Risiken in der Finanzierung und Liquiditätsausstattung des Konzerns bewältigen wir insbesondere durch ein zentral gesteuertes Cash- und Credit-Management, sorgfältige Auswahl und ständiges Monitoring der nationalen und internationalen Bankpartner sowie jederzeit ausreichende Verfügbarkeit von Kreditlinien. Die Einhaltung der Covenants wird zur Risikominimierung regelmäßig überwacht. Zudem hat der Faktor Nachhaltigkeit Auswirkung sowohl auf das Verfügbarkeits- als auch auf das Kostenrisiko, da sogenannte ESG-Finanzierungen an Bedeutung gewinnen und somit die Bereitstellung von Finanzierungen und die Höhe der Finanzierungszinsen vermehrt von ESG-Kriterien abhängen. Diese werden von Group-Sustainability über entsprechende Kennzahlen gesteuert.

Währungsrisiken werden kontinuierlich systemunterstützt überwacht und durch geeignete Absicherungsmaßnahmen begrenzt bzw. reduziert. Der Fokus ist dabei auf natürlichen Risikoausgleich durch Herstellen eines Gleichgewichtes von Forderungs- und Verbindlichkeitspositionen auf Ebene einzelner Tochtergesellschaften bzw. des Konzerns sowie auf Devisentermin-, Devisenswap- bzw. Optionsgeschäfte gerichtet. Währungsabsicherungen werden vorwiegend über eine zentrale Devisenhandelsplattform vorgenommen. Währungen, gegenüber deren Kursschwankungen Absicherungen getätigt werden, sind insbesondere das britische Pfund, der US-Dollar sowie der Euro aus Sicht von Gesellschaften, deren funktionale Währung nicht der Euro ist. Die diesbezüglichen Kursrisiken werden, soweit möglich, durch Währungskongruenz in der Geschäftsabwicklung bzw. durch Preisanpassungsmechanismen innerhalb längerfristiger Vereinbarungen reduziert. Derivative Finanzinstrumente werden weder zu Handels- noch zu Spekulationszwecken eingesetzt.

Die laufende Optimierung des Working Capitals sowie die Minimierung von Werthaltigkeitsrisiken beim Vorratsvermögen erfolgen über ein zentrales Managementsystem. Das Ausfallrisiko bei Kundenforderungen wird durch laufende Bonitätsprüfung sowie Kundenkreditversicherungs-Anbietungspflicht für alle Kunden, mit Ausnahme von ausgewählten internationalen Kunden höchster Bonität, niedrig gehalten.



## Rechnungslegung

Der Vorstand ist für die Einrichtung und Ausgestaltung eines angemessenen internen Kontroll- und Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess sowie die Finanzberichterstattung und die Aufstellung des Konzernabschlusses verantwortlich. Dieses gewährleistet die Vollständigkeit, Zuverlässigkeit und Nachvollziehbarkeit von Finanzinformationen. Darüber hinaus werden die Zweckmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit der Prozesse sowie die Einhaltung der gesetzlichen, vertraglichen und internen Regelungen sichergestellt.

Der Rechnungslegungsprozess umfasst dabei alle wesentlichen Arbeitsschritte, die gewährleisten, dass die rechnungslegungsrelevanten Informationen vollständig, richtig und zeitgerecht erfasst und verarbeitet werden und die Abbildung in der Finanzberichterstattung den jeweils anzuwendenden Rechnungslegungsstandards entspricht.

In der Aufbau- und Ablauforganisation sind klare und eindeutige Verantwortungen bezogen auf die Einzelgesellschaften und den Konzern vorgegeben. Den zentralen Funktionsbereichen „Group Accounting“ sowie „Planning and Reporting“ obliegen dabei die Ausgestaltung einheitlicher Konzernrichtlinien auf dem neuesten fachlichen Stand sowie die Organisation und Kontrolle der Finanzberichterstattung im Konzern.

Die Berichterstattung an Vorstand und Aufsichtsrat erfolgt regelmäßig, umfassend und zeitnah. Die Übereinstimmung mit konzerninternen Richtlinien und Verfahren für die Erfassung, Verbuchung und Bilanzierung von Geschäftsfällen wird kontinuierlich kontrolliert. Die eingesetzten Datenverarbeitungssysteme werden gezielt weiterentwickelt und laufend optimiert. Der Rechnungslegungsprozess und die Finanzberichterstattung werden regelmäßig auf mögliche Risiken geprüft. Verbesserungsmaßnahmen werden schnellstmöglich eingeleitet und rasch umgesetzt. Schwerpunktprüfungen erfolgen durch Wirtschaftsprüfer und interne Revision. Eine Vielzahl von Maßnahmen wie Weiterbildung, Reviews und konzernweit abgestimmte Handlungsweisen stellen sicher, dass die Bilanzierung des Konzerns unter konformer Anwendung der IFRS erfolgt.

## Informationstechnologie

Das zentrale IT-Risikomanagement basiert auf ISO 31000, die Informationssicherheit der zentralen IT auf ISO 27001. Das Risiko eines Ausfalls der zentralen Datenverarbeitung begrenzen wir durch ein geografisch getrenntes Ausfallrechenzentrum sowie durch eine Vielzahl an weiteren Vorsorge- und regelmäßigen Prüfungsmaßnahmen. Dem Risiko in Bezug auf die Informationssicherheit begegnen wir durch eine große Bandbreite an Sicherungsmaßnahmen, die in ein konzernweites Informationssicherheitsmanagement-System (ISMS) eingebettet sind. Der Funktion des Informationssicherheitsbeauftragten obliegt die konzernweite Etablierung sowie laufende Aktualisierung von Sicherheitsstandards.

Cyber- und IT-Risiken bleiben eine ernste Bedrohung für MM. Angriffe werden immer professioneller und agiler, wodurch die Gefahr von Datenverlust, Betriebsunterbrechungen und finanziellen Schäden stetig zunimmt. Es ist wichtig, dass MM weiterhin proaktiv Maßnahmen ergreift, um sich gegen diese Bedrohungen zu schützen. Dazu zählen unter anderem die ständige Überwachung sämtlicher IT-Systeme, automatisierte Schutzmechanismen und eine gut ausgearbeitete Business-Continuity-Strategie.

Die Entwicklung von Ransomware bleibt weiterhin ein bedeutendes Risiko für MM. Die Gefahr von Ransomware-Angriffen dürfte aufgrund der ständigen Weiterentwicklung und Verbreitung von Malware-Varianten weiterhin zunehmen. MM muss daher seine Sicherheit und seine Abwehrmechanismen ständig verbessern, um vor Angriffen geschützt zu sein. Dazu gehören regelmäßige Back-ups, Schulungen für Mitarbeitende und die Umsetzung eines Incident-Response-Plans.

Die Re-Zertifizierung nach ISO 27001 belegt, dass MM ein gutes Sicherheitsmanagement aufgebaut hat und sich kontinuierlich verbessert, um den Schutz sensibler Daten und IT-Systeme sicherzustellen.

## Andere Risiken

Compliance-Risiken aus der möglichen Nichteinhaltung von Normen, Gesetzen, Verhaltensregeln sowie gegebenenfalls Selbstverpflichtungserklärungen, wie dem MM Code of Conduct oder den universellen Prinzipien des UN Global Compact, werden insbesondere durch Absicherungsmaßnahmen in den Systemen, regelmäßiges, systematisches Compliance-Monitoring, das Vier-Augen-Prinzip sowie gruppenweite Richtlinien und Schulungen Rechnung getragen. Darüber hinaus ist die Funktion „Group Legal“ eingerichtet, welche für die Überwachung und Steuerung des Risikofeldes Compliance verantwortlich ist und im Bedarfsfall auch externe Experten bezieht. Ziel ist eine strikte Einhaltung der Compliance-Vorgaben. Dadurch soll nicht zuletzt den zunehmenden Risiken einer Rechtsverletzung und möglicher Sanktionen aufgrund immer stärkerer Regulierung vorgebeugt werden. Dolosen Handlungen wird neben der Vorgabe von Genehmigungserfordernissen, insbesondere Schutz durch die Systeme, ein verstärktes internes Kontrollsystem als auch ein moderner Whistleblowing-Mechanismus entgegengesetzt.

Der im Geschäftsbericht integrierte Corporate Governance-Bericht ist auf unserer Website unter <https://www.mm.group/ueber-uns/verantwortung/corporate-governance/> abrufbar.

Zusätzlich zu den hier angeführten Risiken können für den Konzern noch weitere Risiken bestehen. Gegenwärtig sind uns solche Risiken nicht bekannt bzw. werden diese als unwesentlich eingestuft.

## 5 ANGABEN NACH § 243 A ABS 1 UGB

### **Zusammensetzung des Kapitals, Aktiengattungen**

Es wird auf die Angaben im Konzernabschluss unter Anhangangabe 13.1 verwiesen.

### **Beschränkungen hinsichtlich der Stimmrechte bzw. der Übertragung von Aktien**

Rund 59 % der Aktien werden von den Kernaktionärsfamilien in einem Syndikat gehalten. Es besteht ein Syndikatsvertrag, welcher die Übertragbarkeit der Aktien innerhalb des Syndikates und nach außen regelt. Angelegenheiten, die die Hauptversammlung betreffen, beschließt das Syndikat mit 65 % der Stimmen, gemessen an der Gesamtzahl der abgegebenen Syndikatsstimmen. Änderungen des Syndikatsvertrages (betreffend Veränderung der Stimmrechte, Änderung des Syndikatszwecks oder -gegenstandes, Begründung oder Entzug von Sonderrechten) bedürfen der Einstimmigkeit, gemessen an der Gesamtzahl aller Syndikatsstimmen.

### **Direkte oder indirekte Beteiligungen am Kapital, die zumindest 10 vom Hundert betragen**

Nach den der Gesellschaft bekannt gegebenen Informationen bestanden per Jahresende 2022 folgende Beteiligungen von mindestens 10 Prozent am Kapital:

MMS Mayr-Melnhof-Saurau Beteiligungsverwaltung KG

CAMA Privatstiftung

### **Die Inhaber von Aktien mit besonderen Kontrollrechten und eine Beschreibung dieser Rechte**

Es bestehen keine Aktien mit besonderen Kontrollrechten.

### **Die Art der Stimmrechtskontrolle bei einer Kapitalbeteiligung der Arbeitnehmer, wenn sie das Stimmrecht nicht unmittelbar ausüben**

Es besteht kein derartiges Kapitalbeteiligungsmodell für Mitarbeiter.

### **Die sich nicht unmittelbar aus dem Gesetz ergebenden Bestimmungen über die Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Vorstandes und des Aufsichtsrates und über die Änderung der Satzung der Gesellschaft**

Es bestehen keine Bestimmungen dieser Art.

### **Die sich nicht unmittelbar aus dem Gesetz ergebenden Befugnisse der Mitglieder des Vorstandes, insbesondere hinsichtlich der Möglichkeit, Aktien auszugeben oder zurückzukaufen**

Es bestehen keine Befugnisse dieser Art.

### **Alle bedeutenden Vereinbarungen, an denen die Gesellschaft beteiligt ist und die bei einem Kontrollwechsel in der Gesellschaft infolge eines Übernahmeangebotes wirksam werden, sich ändern oder enden, sowie ihre Wirkungen; ausgenommen hiervon sind Vereinbarungen, deren Bekanntmachung der Gesellschaft erheblich schaden würde, es sei denn, die Gesellschaft ist zur Bekanntgabe derartiger Informationen aufgrund anderer Rechtsvorschriften ausdrücklich verpflichtet**

Es wird von der Schutzklausel hinsichtlich der Bekanntgabe Gebrauch gemacht. Die Größenordnung des betroffenen Geschäftes ist als überschaubar einzustufen.

### **Bestand und wesentlicher Inhalt von Entschädigungsvereinbarungen zwischen der Gesellschaft und ihren Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern oder Arbeitnehmern für den Fall eines öffentlichen Übernahmeangebotes**

Es bestehen keine Vereinbarungen dieser Art.

## 6 KONSOLIDIERTE NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG NACH § 267 A UGB

Es wurde die Option gewählt, den Verpflichtungen gemäß § 267 a UGB nachzukommen, indem ein gesonderter konsolidierter nichtfinanzieller Bericht erstellt wird (siehe Seite 89 ff).

## 7 AUSBLICK AUF DAS GESCHÄFTSJAHR 2023

Dieser Ausblick entspricht den Einschätzungen des Vorstandes zum 13. März 2023 und berücksichtigt keine Auswirkungen von Akquisitionen, Veräußerungen oder anderen strukturellen Änderungen innerhalb des Jahres 2023. Die vorangegangenen und nachfolgenden vorausblickenden Aussagen unterliegen sowohl bekannten als auch unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse von den hier getroffenen Aussagen abweichen können.

Geopolitische und gesamtwirtschaftliche Unsicherheiten bestimmen weiterhin unsere Rahmenbedingungen. Während einige Inputpreise weiter sinken, setzt sich der Abbau hoher Lagerstände wie schon in den letzten Monaten des Vorjahres auch seit Jahresbeginn weiter fort. In der Division MM Board & Paper sind marktbedingte Maschinenabstellungen im 1. Quartal notwendig. In den ersten drei Quartalen kommt es weiters wie angekündigt zu längeren Maschinenstillständen im Zuge der Großinvestitionen an den Kartonstandorten Frohnleiten, Neuss und Kolicovo. Die Preise sind überwiegend rückläufig. Daher ist erwartungsgemäß im Bereich Board & Paper im laufenden Jahr ein deutlicher Rückgang bei Menge und Ergebnis absehbar.

In der Division MM Packaging hat sich die Nachfrage in den ersten beiden Monaten etwas abgeschwächt, zeigt sich aber resilient. Strukturelle Anpassungsmaßnahmen und Kostenoptimierungen werden weiter fortgesetzt.

Ungeachtet des Übergangsjahres im Bereich MM Board & Paper bleibt unser Geschäftsmodell mit Fokus auf nachhaltige Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs langfristig resilient und attraktiv.

Die Bilanz von MM sowie die laufende Cash-Generierung sind solide. Unsere Investitionstätigkeit bleibt auch in 2023 erhöht, um die Wettbewerbs- und Wachstumsfähigkeit der MM Gruppe weiter zu stärken. Vor allem im Zuge der Modernisierung von drei Kartonmaschinen sowie wertsteigernder, technologischer Erneuerungen im Bereich Pharma- und Beautyverpackung erwarten wir heuer ein Investitionsvolumen von über 400 Mio. EUR. Zielsetzung bleibt, unser Wachstum mit nachhaltigen und innovativen Konsumgüterverpackungen langfristig mit einer attraktiven Rendite auf das eingesetzte Kapital fortzusetzen.

Wien, am 13. März 2023

### **Der Vorstand**

MMag. Peter Oswald e. h.

Mag. Franz Hiesinger e. h.

# Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht

MM im Kontext der Nachhaltigkeit

**Einleitung**  
**Kurzporträt der MM Gruppe**  
**Kreislaufwirtschaft und Plastiksubstitution**  
**Kontext nichtfinanzieller Themen mit Geschäftsentwicklung**  
**Angaben zur EU-Taxonomie**  
**Klimabezogene Risiken (TCFD)**  
**Covid-19-Pandemie**

MM Nachhaltigkeitsmanagement

**Konzepte und Governance der Nachhaltigkeit**  
**Stakeholder-Gruppen und Dialog**  
**Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen**  
**MM Nachhaltigkeitsstrategie**

MM Nachhaltigkeitsthemen im Fokus

PLANET  
1. Dekarbonisierung  
2. Rohstoffe  
3. Wasser  
PEOPLE  
4. Arbeitsumfeld  
5. Menschenrechte  
6. Schutz und Gesundheit  
PROSPERITY  
7. Verantwortungsvolles Management  
8. Innovation und Qualität  
9. Wertschöpfungskette

Angaben zum konsolidierten nichtfinanziellen Bericht

Anhang: MM Nachhaltigkeitsleistung im Überblick

**EU-Taxonomie-Inhaltsindex**  
**Übersicht nichtfinanzieller Indikatoren**  
**GRI-Inhaltsindex in Übereinstimmung mit**  
**TCFD-Inhaltsindex**  
**Bericht über die unabhängige Prüfung**



# MM im Kontext der Nachhaltigkeit

## EINLEITUNG

Die MM Gruppe steht für Nachhaltigkeit. Schon seit der Unternehmensgründung im Jahr 1888, aus einem Umfeld der Waldwirtschaft heraus, war der Gedanke der Nachhaltigkeit bei MM immer präsent. Mit innovativen, wiederverwertbaren Verpackungen und Papierprodukten aus nachwachsenden Rohstoffen stehen wir heute an der Spitze bei der Vermeidung von Plastikabfällen.

GRI 2-6 Während wir Nachhaltigkeit 2021 als Bestandteil unserer Konzernstrategie definierten, dokumentiert dieser Bericht die  
GRI 2-23 Weiterentwicklung im Geschäftsjahr 2022. Im Zentrum stehen einerseits unsere Aktivitäten in Bezug auf Schutz der Umwelt („Planet“), attraktive Arbeitsbedingungen und Arbeitssicherheit („People“) sowie unser zukunftsgerichtetes Management von Investitionen und Innovationen inklusive der Zusammenarbeit mit Dritten für einen systemischen Wandel („Prosperity“), andererseits die Umsetzung unserer 2021 definierten Ziele. Dies erfordert ein erfahrenes, zentrales Management sowie harmonisierte Systeme, Tools und Standards, in die wir deutlich investiert haben.

Im Vordergrund steht unsere Überzeugung, durch transparentes Nachhaltigkeitsmanagement und die Offenlegung von Fortschritten (und Misserfolgen) langfristig noch wettbewerbsfähiger und erfolgreicher sein zu können. Die laufende Einbeziehung unserer Stakeholder ist uns dabei sehr wichtig. Während 2021 ein umfassender Stakeholder-Dialog durchgeführt wurde, der die Grundlage unserer weiterhin gültigen Nachhaltigkeitsstrategie darstellt, fokussierten wir uns 2022 auf die stärkere Einbindung interner Stakeholder. Dabei entstand das „MM Message House“, worin wir unseren Unternehmenszweck „Securing a bright future for packaging, people and planet“ und das Streben nach einer verbindenden Unternehmenskultur mit gemeinsamen Werten definieren.

GRI 2-28 Im April 2022 wurden unsere Science Based Targets offiziell anerkannt und dienen seitdem als zentrale Orientierungspunkte unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Damit im Zusammenhang hat sich MM bereits 2021 der weltweiten Initiative „Business Ambition for 1.5°C“ angeschlossen, um durch geeignete Maßnahmen einen Beitrag zur Begrenzung der Erderwärmung auf 1,5 Grad bis 2031 zu leisten. Außerdem ist es uns im Geschäftsjahr 2022 gelungen, unser Klimarating durch das renommierte CDP (Disclosure Insight Action) weiter zu steigern. So erreichten wir durch ein „A“-Rating erstmalig „Leadership Status“ in der Kategorie „Climate Change“. Die Kategorien „Forest“ und „Water“ schlossen wir jeweils mit einem „B“-Rating ab, wobei wir erstmalig in allen drei Bewertungskategorien einreichten. Dies zeigt, dass ökologische Nachhaltigkeit bei MM ganzheitlich zum Schutz von Klima, Wäldern sowie Gewässern umgesetzt und dokumentiert wird. Durch diese vorbildgebende Performance sowie unseren transparenten Umgang mit Nachhaltigkeit bieten wir unseren Stakeholdern und insbesondere unseren Kund:innen einen entscheidenden Mehrwert.

Kreislaufwirtschaft ist durch unsere Konzentration auf Karton- und Papierprodukte, die vorwiegend unter Einsatz nachwachsender Rohstoffe erzeugt und nach dem Gebrauch stofflich wieder vollständig verwertet werden, bereits lange immanenter Teil unserer Tätigkeit. Kunststoff wird trotz aller Bemühungen, die Recyclingfähigkeit zu erhöhen, nie im gleichen Maße wie Karton recycelt werden können. Daher sind wir bestrebt, in der aktuellen Verpackungsdiskussion durch verstärkte Innovation und nachhaltige Investitionstätigkeit im Konzern mit kompetitiven Lösungen aus Karton und Papier neue Möglichkeiten für die Substitution von Kunststoffen zu bieten und attraktives Zukunftspotenzial für MM zu schaffen.

Als verantwortungsvolles Unternehmen sehen wir uns nicht nur der Umwelt verpflichtet, sondern insbesondere auch unseren Mitarbeiter:innen. Daher freuen wir uns, dass unsere Anpassungen im Bereich „Operational Safety and Health“ bereits Wirkung zeigen und wir die Arbeitssicherheit in unseren Werken im Geschäftsjahr 2022 erheblich steigern konnten.

Uns ist bewusst, dass wir einen systemischen Wandel nur gemeinsam mit unseren Kund:innen, Lieferanten und weiteren Stakeholdern vorantreiben können, um die Wertschöpfungskette noch nachhaltiger zu gestalten. Daher sind wir Mitglied des UN Global Compact und bekennen uns zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, den Sustainable Development Goals (SDGs) und legen diesem Bericht die Standards der Global Reporting Initiative (GRI-Standards Option „in Übereinstimmung“) zugrunde.

Der vorliegende Bericht wurde „in Übereinstimmung“ mit den Standards der Global Reporting Initiative erstellt. Die nachfolgend beschriebenen Themen haben wir 2021 in einer Wesentlichkeitsanalyse erhoben, bei der die Interessen unserer Stakeholder Berücksichtigung fanden. In diesem Zusammenhang ist die Analyse und Festlegung der wesentlichen Themen für die Nachhaltigkeitsstrategie der MM Gruppe 2022 weiterhin gültig. Gleichzeitig sind wir bestrebt, unsere Transparenz im laufenden Dialog mit internen und externen Stakeholdern kontinuierlich zu optimieren und zu ergänzen.

In diesem Sinne berücksichtigen wir hinsichtlich der Angaben unserer nichtfinanziellen Kennzahlen alle aktuellen Standorte der Divisionen MM Board & Paper sowie MM Packaging mit Gesamtjahreswerten. Die Akquisitionen der Packaging-division von Eson Pac sowie Essentra Packaging finden Berücksichtigung, wohingegen die verkauften russischen Packagingwerke in St. Petersburg und Pskov exkludiert wurden. GRI 2-4

Die Tatsache, dass der MM Gruppe sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch sowie in gesellschaftlichen Belangen kontinuierlich Fortschritte gelingen, ist dem hohen Verantwortungs- und Leistungsbewusstsein des gesamten MM Teams geschuldet, wofür wir unseren Mitarbeiter:innen in besonderem Maße danken.

Dieses Verantwortungsbewusstsein, das wir von uns, aber auch von unseren Geschäftspartnern verlangen, ist in unserem Unternehmenskodex (Code of Conduct) festgehalten. Dieser wurde 2022 erweitert, u. a. um das Bekenntnis zu den universellen Prinzipien des UN Global Compact, welche die Bereiche Arbeitsnormen, Menschenrechte, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung miteinschließen. Laufende Zielsetzungen und Ressourcenallokationen im Konzern folgen dieser Ausrichtung. GRI 2-24

## KURZPORTRÄT DER MM GRUPPE

GRI 2-6

Die MM Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von Karton und Faltschachteln für Konsumgüterverpackungen mit einem attraktiven Angebot bei Kraftpapieren und ungestrichenen Feinpapieren für verschiedene Endanwendungen. MM fördert nachhaltige Entwicklung durch innovative, recycelbare Verpackungen und Papierprodukte.

Die MM Gruppe ist integriert aufgestellt mit den beiden Divisionen MM Board & Paper und MM Packaging, welche untereinander zu Marktkonditionen verkehren. Karton ist wesentlichster Rohstoff für Faltschachteln, die zum überwiegenden Teil für die Verpackung von Konsumgütern des täglichen Bedarfes eingesetzt werden. Mit rund 15.600 Mitarbeiter:innen hat der Konzern eine jährliche Produktionskapazität von ca. 2,0 Mio. Tonnen Karton, 260.000 Tonnen Kraftpapier und 390.000 Tonnen ungestrichenes Feinpapier sowie eine Produktion von rund 4,1 Mrd. m<sup>2</sup> Verpackungen. In 2022 erzielte die MM Gruppe inklusive der jüngsten Akquisitionen Umsatzerlöse von rund 4,7 Mrd. EUR. MM ist mit 6 Karton- und Papierwerken, 65 Packagingstandorten sowie einem Faserwerk in 27 Ländern präsent und verkauft weltweit in über 140 Länder, mit Europa als Hauptmarkt.

Das breite Produkt- und Leistungsspektrum umfasst Kartonqualitäten für eine Vielzahl von Konsumgüterindustrien in den Bereichen Food & Specialities sowie Premium. Papiere kommen sowohl für Verpackungslösungen und technische Anwendungen als auch für Produkte im Office-Bereich zum Einsatz. Dem Produktportfolio entsprechend entfallen vom Gesamtfaserbedarf rund 52 % auf Frischfasern und 48 % auf Recyclingfasern. Neben Faserstoffen sind Energie, welche zum über-

wiegenden Teil aus Erdgas gewonnen wird, sowie Strichchemikalien für die Kartonoberfläche die bedeutendsten Inputfaktoren in der Kartonproduktion. Rohkarton wird hauptsächlich in der Verpackungserzeugung eingesetzt. Sämtliche Karton- und Papierprodukte von MM Board & Paper werden unter Verwendung erneuerbarer Faserstoffe produziert. Kund:innen von MM Board & Paper sind Faltschachtelerzeuger, Konsumgüterproduzenten wie auch Händler.

MM Packaging ist ein global führender Produzent von Faltschachtelverpackungen in Europa mit einer führenden Position auch in mehreren außereuropäischen Ländern. Der Schwerpunkt liegt auf der Erzeugung von Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs in den Bereichen Food & Specialities sowie im Premiumbereich. Während im ersten Bereich ein breites Spektrum von Lebensmitteln als auch Non-Food-Anwendungen bedient wird, umfasst das Premiumgeschäft hoch spezialisierte Verpackungsmärkte wie Pharma, Healthcare, Beauty, Personal Care, Cigarette und Luxury. Als Rohstoff kommt zu etwa gleichen Teilen Recycling- und Frischfaserkarton zum Einsatz. Neben Karton und Papier sind vor allem Farben, Lacke und Stanzwerkzeuge bedeutende Inputfaktoren in der im Vergleich zur Karton- und Papierproduktion personalintensiveren, aber energieextensiveren Verpackungsproduktion. Kund:innen von MM Packaging sind sowohl multinationale als auch lokale Konsumgüterproduzenten.

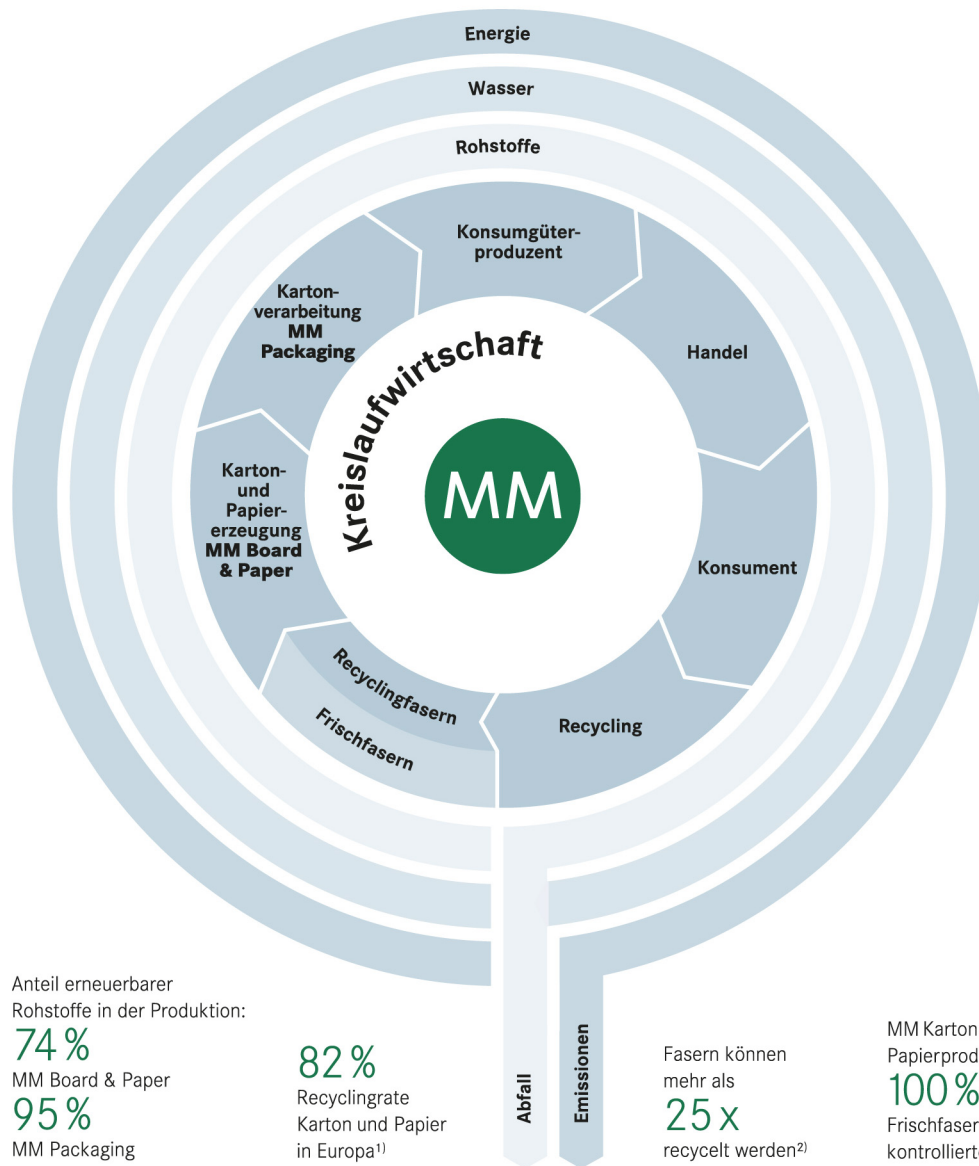
## KREISLAUFWIRTSCHAFT UND PLASTIKSUBSTITUTION

Kreislaufwirtschaft ist durch unser Kerngeschäft, die Produktion von Karton- und Papierprodukten, die vorwiegend unter Einsatz nachwachsender Rohstoffe erzeugt und nach dem Gebrauch stofflich wieder vollständig verwertet werden, bereits lange immanenter Teil unserer Geschäftstätigkeit. Daher sind wir bestrebt, in der aktuellen Verpackungsdiskussion durch innovative und kompetitive Lösungen aus Karton und Papier neue Möglichkeiten für die Substitution von Kunststoffen zu bieten und attraktives Zukunftspotenzial zu schaffen. In Zusammenhang mit dem EU-Kreislaufwirtschaftspaket ist die Verordnung über Verpackungen und Verpackungsabfälle (Packaging and Packaging Waste Directive, PPWR) sowie die Einweg-Kunststoffrichtlinie (Single Use Plastics Directive, SUPD) für MM von größter Relevanz. Damit wird das Ziel verfolgt, Verpackungsabfälle zu reduzieren und europaweit zu harmonisieren. Dies sieht die MM Gruppe als Treiber für Innovationen, insbesondere in Bezug auf eine Erhöhung des Recyclinganteils und die Substitution von Einweg-Kunststoffverpackungen im Food-Service-Bereich.

### **Nachhaltige Wertschöpfung und Wachstum im Kerngeschäft**

Wir setzen auf exzellente industrielle Produktion mit dem Anspruch auf Innovations- und Technologieführerschaft sowie herausragende Nachhaltigkeitsperformance in Bereichen wie: Ressourcenverbrauch, Kreislaufwirtschaft, Sicherheit und Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen, Diversität, Achtung der Menschenrechte sowie Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Im Zentrum unserer Strategie steht die nachhaltige Generierung von Wertschöpfung und Wachstum entlang der Lieferkette mit Fokus auf die beiden Kerngeschäftsbereiche MM Board & Paper und MM Packaging. Durch unser konzernweites Nachhaltigkeitsmanagement können wir die Nachhaltigkeitsperformance von MM systematisch messen und weiterentwickeln und somit den hohen Ansprüchen des Marktes und unserer Kund:innen gerecht werden.

Wir konzentrieren uns auf die Entwicklung und Optimierung kreislauffähiger Verpackungslösungen aus Karton und Papier in der Überzeugung, mit nachhaltig und wertschöpfend erzeugten Produkten langfristig den Erwartungen des Marktes zu entsprechen und Erfolg zu haben. Wir erschließen dadurch neue Absatzbereiche und durchdringen bestehende Märkte mit wettbewerbsstarken und innovativen Produkten und Prozessen. Wachstum streben wir sowohl organisch als auch über Zukäufe an.



Karton- und Papierverpackungen bestehen hauptsächlich aus erneuerbaren Rohstoffen und sind Teil einer gelebten Kreislaufwirtschaft. Denn Altpapier wird wieder als Ressource genutzt und mit frischen Holzfasern aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern kombiniert, um den Kreislauf fortzusetzen.

<sup>1)</sup> Quelle: Eurostat; durchschnittliche Recyclingquote der EU-Mitgliedstaaten im Jahr 2020

<sup>2)</sup> Quelle: Putz, H.-J.; Schabel, S.: Der Mythos begrenzter Faserlebenszyklen. In: Altpapier im Fokus – Sicherung des Recyclings durch innovative Technologien und Nutzungskonzepte: PTS-Fachseminar AG 1821, Dresden. PTS, [Konferenzveröffentlichung], (2018)

## KONTEXT NICHTFINANZIELLER THEMEN MIT GESCHÄFTSENTWICKLUNG

GRI 2-6 Die strategische Auseinandersetzung mit nichtfinanziellen Themen im Zusammenhang mit der Geschäftsentwicklung ermöglicht ein holistisches Risiko- und Chancenmanagement. Für die MM Gruppe ergeben sich in den Bereichen „Planet“ (Umwelt), „People“ (Mitarbeiter:innen) und „Prosperity“ (Gesellschaft) diverse Kosten- bzw. Umsatz- und Absatztreiber, die sich auf den heutigen wie auch zukünftigen Geschäftserfolg auswirken bzw. auswirken können.

Ein relevanter Umsatztreiber ist der Fokus auf nachhaltige Verpackungslösungen, dem wir durch die laufende Positionierung unseres Angebotes und Innovationen gemäß den sich ändernden Markt- und Konsumentenpräferenzen entsprechen wollen. Das Humankapital unserer Mitarbeiter:innen ist ein zentraler Werttreiber und Motor laufend notwendiger Veränderungen und Anpassungen. Vielschichtige Aus- und Weiterbildungsprogramme der MM Gruppe sowie Maßnahmen der Mitarbeiterbindung und -gewinnung tragen dazu bei, dass dem Konzern nachhaltig ausreichende qualifizierte Arbeitskräfte zur Absicherung der Position, der Weiterentwicklung und des Wachstums zur Verfügung stehen.

Kosten im Zusammenhang mit nichtfinanziellen Belangen ergeben sich insbesondere bezüglich Personal, Energiebedarf, Ressourcenverbrauch und Abfallaufkommen der MM Gruppe, aber auch aus Rohstoffverknappung sowie aus CO<sub>2</sub>-Zertifikaten. Aufgrund des EU-Sanktionspaketes gegen Russland standen 2022 die ansteigenden Energie- und Holzpreise als Kostentreiber im Fokus der MM Gruppe. Zukünftige Kostentreiber könnten vor allem durch regulatorische Veränderungen, national oder in der EU, erwachsen. Kosten können aber auch durch Cyber-Sicherheitsrisiken entstehen, denen MM mit umfangreichen Sicherheitskonzepten entgegenwirkt.

Breite gesellschaftliche Entwicklungen stellen demgegenüber Zukunftschancen für das Geschäftsmodell der MM Gruppe dar. So steigert die fortschreitende Digitalisierung und Automatisierung die Effizienz in Produktionsprozessen und ermöglicht folglich Kosteneinsparungen. Entwicklungen im Transport- und Logistiksektor könnten zu Treibstoff- oder Personalkosteneinsparungen beitragen. Der Trend der Urbanisierung und zu kleineren Haushalten sowie wachsender Privatkonsum in Schwellenländern könnten zukünftig z. B. durch einen erhöhten Bedarf an kleineren Produkteinheiten zu Absatzsteigerungen beitragen. Durch die Akquisitionen konnten außerdem die Marktanteile im resilienten Bereich „Pharma“ erheblich gesteigert werden.

Die laufende Geschäftsentwicklung der MM Gruppe war durch hohe Resilienz gegenüber der Corona-Pandemie und ein hohes Maß an Kontinuität gekennzeichnet. Hinzu kamen maßgebliche Akquisitions- und Investitionsentscheidungen sowie notwendige strukturelle Anpassungsmaßnahmen. Die Auswirkungen von nichtfinanziellen Themen sowie die Zusammenhänge diesbezüglicher Key-Performance-Indikatoren (KPI) mit dem Jahresabschluss zeigten aber unter Berücksichtigung der strukturellen Anpassungen keine bedeutenden Veränderungen oder besondere Auffälligkeiten für die Berichtsperioden 2021 und 2022. Wir erachten die im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements gesetzten Maßnahmen in einer Gesamtbetrachtung nichtfinanzieller und finanzieller Aspekte als effektiv in Hinblick auf die Risikominimierung sowie Chancenoptimierung im Konzern. Die folgenden Kennzahlen aus der Wertschöpfungsrechnung bestätigten unter Berücksichtigung von Einmaleffekten diesen Befund.

### Beteiligung der Stakeholder an der Nettowertschöpfung

Die Wertschöpfung des Konzerns ermittelt sich aus der Differenz zwischen der erbrachten Unternehmensleistung und den von außen bezogenen Leistungen. In der Verwendungsrechnung wird der Anteil aller an der Nettowertschöpfung Beteiligten dargestellt.

### Wertschöpfungsrechnungen

(in Mio. EUR)	2022	2022	2021	2021
<b>Entstehung:</b>				
Umsatzerlöse	4.682,1		3.069,7	
Sonstige betriebliche Erträge	70,9		84,9	
Bestandsveränderung und aktivierte Eigenleistungen	120,4		1,5	
Finanz- und Beteiligungsergebnis	(43,4)		(25,1)	
<b>Unternehmensleistung</b>	<b>4.830,0</b>		<b>3.131,0</b>	
(-) Vorleistungen	(3.446,6)		(2.174,0)	
(-) Abschreibungen und Wertminderungen	(219,6)		(151,3)	
<b>Nettowertschöpfung</b>	<b>1.163,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>805,7</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Verwendung:</b>				
Mitarbeiter:innen	(404,7)	(34,8 %)	(320,0)	(39,7 %)
Sozialversicherung	(172,1)	(14,8 %)	(147,8)	(18,3 %)
Öffentliche Hand	(241,7)	(20,8 %)	(147,2)	(18,3 %)
Nicht beherrschende (Minderheits-)Anteile	(1,5)	(0,1 %)	(1,5)	(0,2 %)
Aktionär:innen Dividende (Vorschlag 2022)	(84,0)	(7,2 %)	(70,0)	(8,7 %)
Unternehmen	259,8	22,3 %	119,2	14,8 %

Die MM Gruppe erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2022 eine Unternehmensleistung von 4.830,0 Mio. EUR nach 3.131,0 Mio. EUR im Vorjahr. Nach Abzug der Vorleistungen sowie Abschreibungen und Wertminderungen in Höhe von 3.666,2 Mio. EUR (2021: 2.325,3 Mio. EUR) wurde eine Nettowertschöpfung von 1.163,8 Mio. EUR (2021: 805,7 Mio. EUR) erzielt, von welcher 34,8 % bzw. 404,7 Mio. EUR (2021: 39,7 % bzw. 320,0 Mio. EUR) an unsere Mitarbeiter:innen ging. An die öffentliche Hand und Sozialversicherung wurde mit 35,6 % bzw. 413,8 Mio. EUR (2021: 36,6 % bzw. 295,0 Mio. EUR) ein leicht höherer Anteil abgeführt. Den Aktionär:innen der Gesellschaft soll für das Geschäftsjahr 2022 eine Dividende von insgesamt 84,0 Mio. EUR bzw. 7,2 % der Nettowertschöpfung ausgeschüttet werden (2021: 70,0 Mio. EUR bzw. 8,7 %). Im Konzern thesauriert werden Gewinne in Höhe von 259,8 Mio. EUR bzw. 22,3 % der Nettowertschöpfung (2021: 119,2 Mio. EUR bzw. 14,8 %).



## ANGABEN ZUR EU-TAXONOMIE

Die Erreichung der Ziele des EU Green Deals, wie Klimaneutralität in Europa, kann nur gelingen, wenn Geldflüsse vermehrt in nachhaltigen Investitionen münden. Dafür hat die EU-Kommission die Taxonomie-Verordnung entwickelt, die ermöglichen wird, Nachhaltigkeit finanziell messbar und vergleichbar zu machen, was zu erhöhter Transparenz hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaktivitäten führt. Im Jahr 2021 wurden die Umweltziele „Klimaschutz“ und „Beitrag zur Klimawandelanpassung“ veröffentlicht, vier weitere Umweltziele (zu den Themen Kreislaufwirtschaft, Wasser, Biodiversität und Umweltverschmutzung) folgen. Als börsennotiertes Unternehmen ist die MM Gruppe verpflichtet, ihre Aktivitäten gemäß der Taxonomie-Verordnung offenzulegen.

Die MM Gruppe hat die von der EU-Kommission bereits veröffentlichten Wirtschaftsaktivitäten für die Umweltziele „Klimaschutz“ und „Anpassung an den Klimawandel“ hinsichtlich ihrer Relevanz für die eigenen Wirtschaftstätigkeiten geprüft. Gemäß delegierter Verordnung (EU) 2021/2178 wurden die Kennzahlen (KPI), bezogen auf Umsatz (Umsatz-KPI), Investitionsausgaben (CapEx-KPI) und Betriebsausgaben (OpEx-KPI), für 2022 erarbeitet und in diesem Bericht offengelegt.

### **Taxonomiefähigkeit**

Eine initiale Analyse zeigte, dass sich die umsatzrelevanten Tätigkeiten der MM Gruppe auch 2022 (wie bereits 2021) nicht in den Aktivitätsbeschreibungen der EU-Taxonomie widerspiegeln. Somit kann die MM Gruppe auch 2022 keine umsatzrelevanten taxonomiefähigen Aktivitäten ausweisen. Für die KPI zu OpEx und CapEx bedeutet dies, dass nur Einzelmaßnahmen (Kategorie C) ausgewiesen werden. So können für den Berichtszeitraum beispielsweise keine CapEx und OpEx (Kategorie A und B) zu Effizienzmaßnahmen, welche einen wesentlichen Teil der gesamten CapEx und OpEx der MM Gruppe ausmachen, als taxonomiefähig ausgewiesen werden. Das hat zur Folge, dass nur ein geringer Anteil an CapEx- und OpEx-Projekten taxonomiefähig und taxonomiekonform ist. Im Vergleich zu 2021 wurden in die Analyse die Projektebene vollumfänglich einbezogen und alle CapEx-Projekte für 2022 berücksichtigt, wodurch verlässliche und präzise Informationen im Kontext der EU-Taxonomie berichtet werden. Die Projekte wurden zur Prüfung auf Taxonomiefähigkeit mit den im Anhang 1 zu EU Regulation 2020/852 angeführten Aktivitäten abgeglichen. Bei diesem Prozess wurde in engem Austausch mit den jeweiligen Projektverantwortlichen gearbeitet und es wurden Informationen zu den Projekten in Hinblick auf den wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz zusammengetragen.

Die im Geschäftsjahr 2022 getätigten Akquisitionen von Essentra und Eson Pac führten zu Zugängen, welche zu Teilen den Taxonomie-Aktivitäten 7.7, 6.5 und 6.6 zugeordnet werden können. Die MM Gruppe hat an Standorten in die Schieneninfrastruktur investiert, um auch in Zukunft den An- und Abtransport mit emissionsarmen Transportmitteln zu ermöglichen. Diese Investitionen werden in der Aktivität 6.14 ausgewiesen. Des Weiteren wurden an den Standorten der MM Gruppe Einzelmaßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz und zum Ausbau von erneuerbarer Energie vorgenommen. An mehreren Standorten der MM Gruppe wurden Photovoltaik- und solarthermische Anlagen installiert, um den Anteil an erneuerbarer Energie in der Produktion zu erhöhen. Die damit verbundenen Investitionen werden in der Taxonomie-Aktivität 7.6 ausgewiesen. Zur Förderung des Umstieges auf Elektromobilität wurden an mehreren Standorten Ladestationen für Elektrofahrzeuge installiert. Investitionen hierzu werden in der Aktivität 7.4 ausgewiesen. Zusätzlich werden Investitionen zu Renovierungen (Taxonomie-Aktivität 7.2) und dem Umstieg auf LED-Beleuchtungsmittel der höchsten zwei Energieeffizienzklassen (Taxonomie-Aktivität 7.3) an den Standorten ausgewiesen. An diversen Standorten wurden im Berichtszeitraum neue Gebäude errichtet. Die Investitionen dazu werden in der Kategorie 7.1 ausgewiesen. Eine Übersicht zu den ausgewiesenen taxonomiefähigen Aktivitäten ist in nachfolgender Tabelle angeführt.

<b>Wirtschaftstätigkeiten (1)</b>	<b>Code(s) (2)</b>
Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	6.5 (Annex I) / H49,3
Güterbeförderung im Straßenverkehr	6.6 (Annex I) / H49,4
Schieneverkehrsinfrastruktur	6.14 (Annex I) / F42,12
Neubau	7.1 (Annex I) / F41
Renovierung bestehender Gebäude	7.2 (Annex I) / F41, F42
Installation, Wartung und Reparatur von energieeffizienten Geräten	7.3 (Annex I) / F43
Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge in Gebäuden (und auf zu Gebäuden gehörenden Parkplätzen)	7.4 (Annex I) / F43
Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien	7.6 (Annex I) / F43
Erwerb von und Eigentum an Gebäuden	7.7 (Annex I) / L68

### **Taxonomiekonformität**

Um die taxonomiefähigen Projekte auf Konformität mit der EU-Taxonomie zu überprüfen, wurde bei den in der Aktivität 7.3 abgebildeten Projekten bei den Herstellern der Leuchtmittel die Taxonomiekonformität der verwendeten Materialien überprüft. Bei den Projekten, welche in den EU-Taxonomie Aktivitäten 7.4 und 7.6 ausgewiesen werden, wurden projektspezifische Klimarisikoplanungen durchgeführt. Bei den Klimarisikoplanungen stellten sich keine gravierenden Risiken für die MM Gruppe heraus. Für die jeweiligen erkannten geringfügigen Risiken wurden Adaptierungsmaßnahmen erarbeitet, welche mit den verantwortlichen Personen an den Standorten kommuniziert werden und in Zukunft zu Adaptierungsplänen weiterentwickelt werden. Da im Berichtszeitraum noch keine Investitionen in Zusammenhang mit Adaptierungsplänen vorliegen, werden zum Ziel „Beitrag zur Klimaanpassung“ der EU-Taxonomie für 2022 keine Investitionen ausgewiesen.

Auf Ebene der MM Gruppe wurde geprüft, ob Maßnahmen und Richtlinien, um die Anforderungen an den Mindestschutz zu gewährleisten, vorhanden sind. Bei der Analyse der Ansprüche orientiert sich die MM Gruppe an den Angaben des von der EU-Kommission am 11. Oktober 2022 veröffentlichten Abschlussberichtes zum Thema Mindestschutz. Die Verhaltensprinzipien der MM Gruppe sind in unserem Unternehmenskodex (Code of Conduct) zusammengefasst. Sie schließen die universellen Prinzipien des UN Global Compact mit ein und bilden die Leitlinie für das verantwortungsvolle Handeln unserer Mitarbeiter, um den ethischen Leitprinzipien aus den Bereichen Gesetzeskonformität, Menschenrechte und Arbeitsstandards allerorts im Konzern zu entsprechen. Um die Einhaltung dieser Prinzipien und Richtlinien zu gewährleisten und zu prüfen, gibt es in der MM Gruppe umfangreiche Due-Diligence-Prozesse.

### **Kennzahl bezogen auf den Umsatz (Umsatz-KPI)**

Aufgrund der dynamischen regulatorischen Entwicklungen im Bereich der EU-Taxonomie wurden für die Beurteilung der Kennzahl die delegierten Rechtsakte und die relevanten Annexe herangezogen. Die darin beschriebenen Wirtschaftsaktivitäten stehen dabei nicht im Einklang mit den umsatzbezogenen inhaltlichen Aktivitäten der MM Gruppe, da keine Aktivitäten enthalten sind, welche die Tätigkeiten der Papier- und Kartonindustrie sowie die Herstellung faserbasierter Verpackungen abbilden. Deshalb ist es der MM Gruppe nicht möglich, für den Berichtszeitraum taxonomiefähige/-konforme Umsätze zu berichten.

Der Gesamtnenner der Umsatzerlöse entspricht den Nettoumsatzerlösen laut Konzerngewinn- und -verlustrechnung (Seite 173) im Konzernabschluss 2022.

Die EU-Kommission hat die Veröffentlichung weiterer Umweltziele angekündigt. Hierbei handelt es sich u. a. um ein Umweltziel zum Thema Kreislaufwirtschaft, wobei der Verpackungsbranche und der Rezyklierbarkeit der Verpackungslösungen eine besondere Aufmerksamkeit zukommen soll. Die MM Gruppe erwartet im Zusammenhang mit dem Umweltziel zum Thema Kreislaufwirtschaft, dass die darin enthaltenen Wirtschaftsaktivitäten auf das Kerngeschäft des Unternehmens anwendbar sind und infolgedessen eine Kennzahl bezogen auf den Umsatz berichtet werden kann.

**Kennzahl bezogen auf Investitionsausgaben (CapEx-KPI)**

Die Grundlage der Kennzahl bilden Daten aus „Corporate Planning and Reporting“ zu allen Investitionsprojekten, welche im Berichtszeitraum zu einem Zugang im Anlagevermögen führten. Der Nenner der Kennzahl entspricht der Summe aus Zugängen zum Anlagevermögen und Zugängen zum Konsolidierungskreis zu den Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten gemäß den Tabellen „Entwicklung der Sachanlagen 2022“ (Seite 196) bzw. „Entwicklung der immateriellen Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten 2022“ (Seite 199) im Konzernabschluss 2022. Die aus der Aufbereitung resultierenden Projekt-Datensätze wurden in weiterer Folge mit den im Anhang 1 zu EU Regulation 2020/852 angeführten Aktivitäten abgeglichen und auf EU-Taxonomie-Fähigkeit geprüft, wie im Kapitel Taxonomiefähigkeit erläutert. Aus diesem Abgleich, bei welchem in enger Zusammenarbeit mit den Betriebsstandorten umfangreiche Informationen zu den taxonomiefähigen Projekten eingeholt wurden, ergibt sich der Zähler der Kennzahl. Durch eine einheitliche, granulare Reportingstruktur der Investitionsprojekte werden Doppelzählungen vermieden und alle für den Zähler relevanten Projekte erfasst.

Die taxonomiefähigen Aktivitäten wurden, wie im Kapitel Taxonomiekonformität beschrieben, auf Konformität mit der EU-Taxonomie geprüft. Mit 92,7 % aller taxonomiekonformen Aktivitäten stellen Investitionen in Technologien für erneuerbare Energien den wesentlichen Teil dieser dar. In dieser Aktivität werden die Errichtung von Photovoltaikanlagen und der Ausbau von solarthermischen Anlagen zur Energiegewinnung für die Produktion berichtet. Die Installation von Ladestationen für Elektrofahrzeuge ermöglicht E-Mobilität und ist deshalb eine weitere relevante ausgewiesene taxonomiekonforme Aktivität. Der taxonomiekonforme Teil des Zählers setzt sich ausschließlich aus Zugängen zu Sachanlagen zusammen.

Im Berichtszeitraum werden 0,16 % als taxonomiekonform und 9,38 % als taxonomiefähige Investitionsausgaben, wie in Tabelle „EU-Taxonomie - Kennzahlen CapEx“ (Seite 153) im Anhang des konsolidierten nichtfinanziellen Berichtes 2022 ersichtlich, ausgewiesen. Der geringe Anteil ist darauf zurückzuführen, dass die umsatzrelevanten Aktivitäten der MM Gruppe im Berichtszeitraum nicht von der EU-Taxonomie abgedeckt werden und daher hier nur Einzelmaßnahmen der Kategorie CapEx C ausgewiesen werden.

**Kennzahl bezogen auf Betriebsausgaben (OpEx-KPI)**

Die Grundlage der Kennzahl bilden Daten aus „Corporate Planning and Reporting“ zu den Betriebsausgaben der einzelnen Standorte. Die Summe dieser stellt den Nenner der Kennzahl dar. Um den Zähler zu bestimmen, wurden bei den Betriebsstandorten betriebliche Ausgaben, welche relevanten Aktivitäten zugeordnet werden können, abgefragt. Durch die Informationen der Betriebsstandorte konnte der Zähler für diese Kennzahl erstellt werden. Doppelzählungen werden durch den direkten Abgleich der Angaben mit den verantwortlichen Personen in den Standorten vermieden. Für taxonomiefähige Projekte wurde eine Prüfung auf Konformität mit der EU-Taxonomie durchgeführt, indem die Vermeidung erheblicher Beeinträchtigungen sichergestellt und der Mindestschutz ausgewiesen wurde. Im Berichtszeitraum werden 0,57 % als taxonomiefähige OpEx ausgewiesen. Der geringe Anteil ist darauf zurückzuführen, dass die umsatzrelevanten Aktivitäten der MM Gruppe im Berichtszeitraum nicht von der EU-Taxonomie abgedeckt werden und daher hier nur Einzelmaßnahmen der Kategorie OpEx C ausgewiesen werden.

		<b>MM Gruppe</b>
<b>CapEx</b>	A.1. Taxonomiekonform	0,16 %
	A.2. Taxonomiefähig	9,38 %
	Nicht-Taxonomiefähig (B)	90,46 %
<b>OpEx</b>	A.1. Taxonomiekonform	0,00 %
	A.2. Taxonomiefähig	0,57 %
	Nicht-Taxonomiefähig (B)	99,43 %

Die detaillierte Aufstellung des EU-Taxonomie-Reportings der MM Gruppe befindet sich im Anhang auf den Seiten 152-154.

## KLIMABEZOGENE RISIKEN (TCFD)

Die MM Gruppe folgt dem Rahmenwerk von TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), um klimawandelbezogene Risiken und Chancen bestmöglich in die bestehenden Berichtsstrukturen zu integrieren. Die Empfehlungen von TCFD sind in die vier Bereiche Governance, Strategie, Risikomanagement sowie Messgrößen und Ziele gegliedert und unterstützen Unternehmen bei einer konsistenten und vergleichbaren Berichterstattung klimabezogener Risiken und Chancen. Als Teil der an TCFD ausgerichteten Berichterstattung und zum besseren Verständnis der Risiken, Auswirkungen und Chancen, die mit dem Klimawandel verbunden sind, hat die MM Gruppe 2022 eine globale Risikobewertung durchgeführt.

### Metriken zur Bewertung klimabezogener Risiken

Die klimabezogene Risikobewertung basiert auf RCP-Klimaszenarien (Representative Concentration Pathway), die vom IIASA (International Institute for Applied System Analysis) bereitgestellt werden und in den AR5-Sachstandsbericht des IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) integriert sind. Die betrachteten Risiken stammen aus der Liste der Europäischen Kommission in Anlage A des Anhangs 1 der EU-Verordnung 2020/852, wie sie im Rahmen der EU-Taxonomie-Berichterstattung relevant sind.

Für jedes ermittelte Risiko werden vier Schlüsselparameter bewertet: Auswirkung, Vulnerabilität, Wahrscheinlichkeit und Zeitrahmen. Die Auswirkung als Bewertungsparameter für klimabezogene Risiken ist definiert als die mögliche Auswirkung auf den Umsatz der MM Gruppe pro Geschäftsjahr, die durch ein entsprechendes klimabezogenes Risiko verursacht wird. Vulnerabilität als Parameter für klimabezogene Risikobewertungen besteht aus einer Vielzahl von Konzepten und Elementen, die die Neigung oder Prädisposition beschreiben, nachteilig betroffen zu sein. Das Konzept der Vulnerabilität für diesen Bericht besteht aus den drei Elementen Reversibilität, Einfluss auf die Reversibilität und die Fähigkeit, das Ausmaß eines bestimmten klimabedingten Risikos zu verringern. Um die Häufigkeit und Wahrscheinlichkeit des Eintretens eines klimabedingten Risikos besser zu verstehen, wurde ein Wahrscheinlichkeitsparameter eingeführt. Der AR5-Sachstandsbericht des IPCC war die Hauptquelle für diesen Prozess. Dies war auch eng mit der Interpretation des Zeitrahmens verbunden, in welchem klimabedingte Risiken voraussichtlich eintreten werden. Es wurden daher drei verschiedene Zeitrahmen definiert und auf klimabezogene Risiken angewandt: kurzfristig (5 Jahre), mittelfristig (10 Jahre) und langfristig (20 Jahre). Mit diesen vier Parametern als Grundlage der Risikobewertung können spezifische klimabedingte Risiken und ihre Auswirkungen auf die MM Gruppe objektiv analysiert, quantifiziert und verglichen werden.

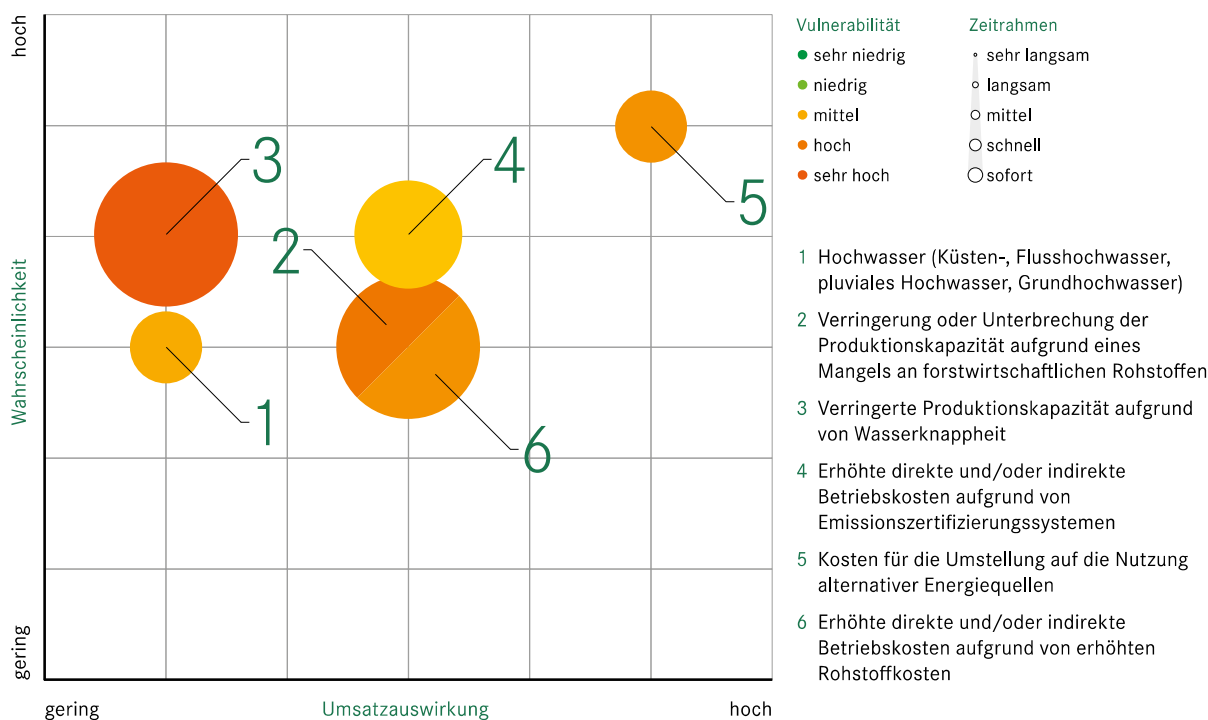
Im Rahmen der klimabezogenen Risikobewertung wurden drei physische und drei transitorische Risiken als besonders wesentlich für die MM Gruppe identifiziert.

Die physischen Risiken im Zusammenhang mit Überschwemmungen und Wasserknappheit hängen von der zukünftigen Entwicklung der Niederschlagsmuster ab, die unter Berücksichtigung der RCP-Szenarien abgeschätzt werden können. Auch hängt die Auswirkung der Risiken aber von der strukturellen Anpassung der Infrastruktur an die jeweiligen Risiken ab. Ein erhobenes physisches Risiko sind Schäden an der Infrastruktur und Produktionsausfälle im Falle eines Überschwemmungsereignisses (*Risiko 1*), das je nach geografischem Standort durch Starkniederschläge und/oder einen Anstieg des Meeresspiegels ausgelöst werden kann. Andererseits können Dürreperioden zu Wasserknappheit führen, was eine Verringerung der Produktionskapazität zur Folge hat (*Risiko 3*). Neben Wasser ist die Kartonproduktion auch stark auf den Rohstoff Holz angewiesen. Kalamitäten (z. B. durch Waldbrände, Windwurf, Borkenkäferbefall), die mit fortschreitendem Klimawandel und veränderten Niederschlagsmustern häufiger werden, führen zu einer Verringerung der zertifizierten Holzmengen in den europäischen Einkaufsgebieten und können damit eine Reduktion oder Unterbrechung der Produktionskapazität aufgrund des Mangels an Holz oder holzbasierten Rohstoffen verursachen (*Risiko 2*).

Als transitorische klimabezogene Risiken wurden erhöhte indirekte und/oder direkte Betriebskosten aufgrund von Emissionszertifizierungssystemen (*Risiko 4*) und aufgrund erhöhter Rohstoffkosten (*Risiko 6*) als wesentlich identifiziert. Da die MM Gruppe in einem energieintensiven Sektor tätig ist, besteht das Risiko steigender Energie- und Stromkosten aufgrund

der Anpassung der CO<sub>2</sub>-Preismechanismen innerhalb der EU. Auch steigende Betriebskosten bei anderen Unternehmen innerhalb der Lieferkette der MM Gruppe könnten zu höheren Rohstoffkosten führen. Ein weiteres transitorisches Risiko ist die Nichtverfügbarkeit von Erdgas, wie es in der Kartonproduktion eingesetzt wird. Dies könnte zu Kosten für die Umstellung von Kraftwerken auf alternative Energiequellen führen (*Risiko 5*).

**Bewertung klimabezogener Risiken**



**COVID-19-PANDEMIE**

GRI 2-6 Im Geschäftsjahr 2022 waren die Effekte der Covid-19-Pandemie auf nichtfinanzielle Belange und das Geschäftsmodell der MM Gruppe weiterhin spürbar. Durch die Systemrelevanz von Karton und Kartonverpackungen für die Versorgung der Menschen mit Gütern des täglichen Bedarfes konnte MM seine Resilienz als Chance nutzen und die Lieferkette aufrechterhalten. Im Jahr 2022 blieb der Betrieb unserer Werke zu einem Großteil unbeeinflusst durch die Pandemie. Bei unseren Werken in China kam es aufgrund von Lockdowns zu Stillständen im April und Mai. Im Dezember war nur ein sehr eingeschränkter Betrieb möglich, da zu dieser Zeit zahlreiche Mitarbeiter:innen mit Covid-19 infiziert waren. Zielsetzung der Pandemie-Managementkonzepte ist es, die Sicherheit der Mitarbeiter:innen jederzeit bestmöglich zu gewährleisten und den Betrieb aufrechtzuerhalten. Steuerungsmaßnahmen werden kaskadenförmig sowohl auf Ebene der Werke als auch der Divisionen wahrgenommen. Ein auf Konzernebene eingerichtetes Steering-Committee beobachtet zudem die laufenden Entwicklungen und trifft Entscheidungen zu übergeordneten Richtlinien und Maßnahmen im Konzern sowie Regelungen in der Konzernzentrale. Das Hygienemanagement ist den einzelnen Niederlassungen zugeordnet, wobei Mindeststandards bestehen.

Für die Berichtsperiode 2022 wurden keine exakten Zahlen der Covid-19-Erkrankungen sowie Todesfälle erhoben.

# MM Nachhaltigkeitsmanagement

## KONZEPTE UND GOVERNANCE DER NACHHALTIGKEIT

Nachhaltige Entwicklung ist fest in unserer Unternehmensstrategie verankert und neben Qualität, Innovation und Technologie Teil unserer Erfolgsprinzipien bei MM. Im Nachhaltigkeitsmanagement der MM Gruppe orientieren wir uns an etablierten Konzepten und verbinden diese mit unseren spezifischen Anforderungen, um unsere Leistungen unter Berücksichtigung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten zu definieren, zu messen und kontinuierlich zu verbessern. Im Zentrum steht ein wissenschaftsbasierter Ansatz, welcher sich sowohl auf die Unternehmens- als auch auf die Produktnachhaltigkeit bezieht. Im Geschäftsjahr 2022 wurde die Gültigkeit unserer gruppenweiten evidenzbasierten Ziele zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von der Science Based Targets Initiative (SBTi) offiziell bestätigt, Darüber hinaus wurde in der Berichtsperiode 2022 im Sinne des internen Stakeholder-Dialoges das „MM Message House“ entwickelt. Auf dieser gemeinsamen Basis streben wir nach einer verbindenden Unternehmenskultur mit übergreifenden Werten, einem gemeinsamen Unternehmenszweck sowie einer klar definierten Strategie gemäß dem Leitsatz „Leading in Consumer Packaging“. Unsere Grundwerte werden im Unternehmenscodex (Code of Conduct) aufgegriffen und spiegeln die hohen Anforderungen der MM Gruppe für nachhaltig verantwortungsvolles Handeln wider. Im Geschäftsjahr 2022 wurde der Code of Conduct (<https://www.mm.group/ueber-uns/verantwortung/code-of-conduct/>) in Abstimmung mit dem Vorstand überarbeitet und um weitere Nachhaltigkeitsthemen ergänzt. Zur verbesserten Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung entlang unserer Supply Chain haben wir das Tool „Prewave“ implementiert, das uns bei Verstößen ermöglicht, direkt mit dem betroffenen Lieferanten in Kontakt zu treten und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Als global agierendes Unternehmen sehen wir uns in der Verantwortung, die ökologischen Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeit, über gesetzliche Mindeststandards hinaus, so gering wie möglich zu halten. Unsere Zielsetzung ist es, durch nachhaltige Produkte, Transparenz und verantwortungsvolles Management einen positiven Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

Auf Unternehmensebene verstehen wir Nachhaltigkeit als Transformationsprozess. Im Sinne der Transformationsforschung richten wir als MM Gruppe unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen entlang der Kriterien „echter unternehmerischer Nachhaltigkeit“ („True Business Sustainability“) nach Dyllick & Muff (2016)<sup>1</sup> mit dem Ziel aus, als Unternehmen aktiv zur Lösung gesellschaftlicher und ökologischer Herausforderungen beizutragen und dadurch eine systemische Transformation mitzugestalten. Dies bedeutet einerseits eine interne Verankerung von Nachhaltigkeit und zum anderen die Berücksichtigung externer Stakeholder-Interessen zur Entwicklung von Lösungsansätzen für Nachhaltigkeitsherausforderungen in den Bereichen der UN Sustainable Development Goals (SDGs). Als Mitglied des UN Global Compact bekennen wir uns nicht nur zu diesen global gültigen Zielen, sondern sehen sie als Leitlinien unserer Nachhaltigkeitsstrategie. In deren Zentrum stehen die übergeordneten Kategorien „Planet“, „People“ und „Prosperity“, denen wir die wesentlichen Themen und daraus abgeleitete spezifische Ziele zugeordnet haben.

MM verfolgt wissenschaftsbasierte Klimaziele zur Minderung des Klimawandels. Entsprechend den bei der Initiative Science Based Targets eingereichten Zielen wurden ebenfalls Maßnahmen zur Umsetzung dieser gesetzt. Dazu ermitteln wir nicht nur die direkten und indirekten Treibhausgasemissionen des Konzerns, sondern unterstützen durch individuelle Ökobilanzen auch die Nachhaltigkeitsinitiativen unserer Kund:innen. Die Durchführung von Ökobilanzen auf Produktebene erfolgt nach den internationalen Standards von GHG Protocol und ISO 14040 ff. Auch für die Berichterstattung nichtfinanzieller Kennzahlen setzen wir mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) auf anerkannte Leitlinien. Darüber hinaus orientiert sich die Eingliederung klimabezogener Risiken und Chancen in die bestehende Berichtsstruktur an das Rahmenwerk von TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures). Dadurch kommen wir im Rahmen des

<sup>1</sup> Dyllick T, Muff K.: Clarifying the Meaning of Sustainable Business: Introducing a Typology From Business-as-Usual to True Business Sustainability. *Organization & Environment*. 2016; 29(2): 156-174



MM Nachhaltigkeitsmanagements dem Anspruch erhöhter Transparenz, internationaler Vergleichbarkeit und damit einhergehend dem steigenden Informationsbedürfnis unserer Stakeholder nach, das Unternehmen vertieft anhand von ESG-Kriterien (Environment, Social, Governance) beurteilen zu können.

Wir als MM Gruppe bekennen uns zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Beschaffung von forstwirtschaftlichen Rohstoffen, da die Sicherung der Biodiversität und des Zuganges zu nachhaltigen, faserbasierten Rohstoffen eines unserer zentralen Anliegen ist. Durch die Veröffentlichung der „MM Policy for Forests and Natural Ecosystems“ konnten wir dieses Anliegen im Jahr 2022 weiter in den Vordergrund rücken, sodass wir unseren Eingriff auf natürliche Ökosysteme weiter reduzieren können. Auf Produktebene finden diese Anliegen insbesondere in der Zertifizierung unserer MM Board & Paper Werke nach PEFC- und FSC®-Standards Ausdruck.

Dies steht im Einklang mit unserem Unternehmenszweck „Securing a bright future for packaging, people and planet“, da wir Verpackungen aus erneuerbaren, rezyklierbaren Rohstoffen herstellen und innovative Lösungen zur Plastiks substitution entwickeln, wodurch wir unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und unserem Planeten wahrnehmen.

GRI 2-9 **Governance-Struktur der Nachhaltigkeit**

GRI 2-13 Im Geschäftsjahr 2021 wurde mit „Group Sustainability“ eine eigenständige Abteilung auf Gruppenebene eingerichtet, welche direkt an den Vorstand berichtet und sicherstellt, dass das Nachhaltigkeits- und Impact-Management in der gesamten Unternehmensgruppe im Auftrag und im Sinne des Vorstandes umgesetzt und betrieben wird. In der Berichtsperiode 2022 wurde „Group Sustainability“ durch weitere Teammitglieder sowie eine abteilungsübergreifende Umstrukturierung expandiert. Durch die Integration von „Group Product Safety“ und „Group Quality Management“ agiert die Abteilung als „Group Sustainability and Safety“ Department, was die Vielschichtigkeit der Aufgabenbereiche widerspiegelt. Die jeweilige lokale Geschäftsführung nimmt ihrerseits die Managementaufgaben wahr und jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist dazu angehalten, ihren bzw. seinen Teil zu einer nachhaltigen Entwicklung der MM Gruppe beizutragen. Das Nachhaltigkeitsmanagement findet somit nicht isoliert statt, sondern als integraler Bestandteil der Organisation und ihrer Abläufe. Um das Thema Nachhaltigkeit sowie unsere damit verbundenen Ziele noch stärker hervorzuheben, wurden 2022 weitere Führungskennzahlen für das Management entwickelt, welche ab 2023 in die Bonuszahlungen einfließen. Die GRI 2-17 Verantwortung für nichtfinanzielle Belange liegt beim Vorstand, insbesondere auch die EU-Taxonomie. Der Aufsichtsrat GRI 2-12 wird laufend über Neuerungen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung in Kenntnis gesetzt und ist in die Überwachung des Impact-Managements (Wirtschaft, Umwelt, Soziales) regelmäßig eingebunden. Dies betrifft insbesondere Strategien, große Investitionsprojekte, aber auch Themen, die das operative Geschäft betreffen. Der Aufsichtsrat kommt seiner gesetzlichen Prüfungspflicht nach und die Offenlegung nichtfinanzieller Kennzahlen wird durch Dritte geprüft und validiert. Die PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, hat eine unabhängige Prüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichtes mit begrenzter Sicherheit durchgeführt. Der entsprechende Bericht befindet sich auf Seite 168.

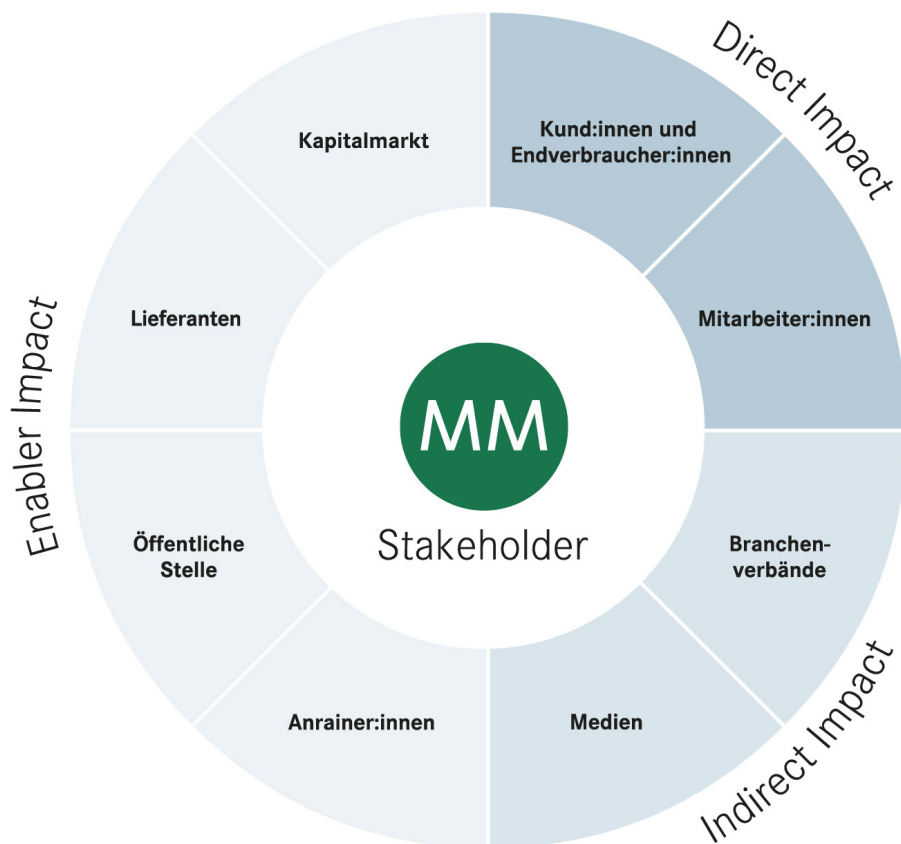
## STAKEHOLDER-GRUPPEN UND DIALOG

GRI 2-29

Die MM Gruppe kennt ihre Stakeholder-Gruppen und nimmt ihnen gegenüber langfristig Verantwortung wahr. Im Zuge einer Analyse entlang der Wertschöpfungskette wurden in den vorangegangenen Geschäftsjahren unter Einbeziehung interner Expert:innen aus verschiedenen Unternehmensbereichen Stakeholder-Gruppen identifiziert. Diese Stakeholder-Gruppen haben weiterhin Bestand:

- Kund:innen und Endverbraucher:innen
- Mitarbeiter:innen
- Kapitalmarkt (z. B. Aktionär:innen, Analyst:innen)
- Lieferanten
- Öffentliche Stellen (z. B. Politik, Behörden, Prüfstellen, Wissenschaft, NGOs)
- Anrainer:innen
- Branchenverbände
- Medien

Im Geschäftsjahr 2021 erfolgte eine weitere Zuordnung der Stakeholder-Gruppen, um ihren Einfluss auf die MM Gruppe im Sinne einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie noch umfassender zu verstehen. Kund:innen und Endverbraucher:innen sowie Mitarbeiter:innen sind Stakeholder mit direktem Einfluss, da die Einbindung dieser Anspruchsgruppen unmittelbaren und bedeutenden Einfluss auf die Nachhaltigkeitsziele und den Erfolg der MM Gruppe hat. Branchenverbände und Medien stellen Stakeholder mit indirektem Einfluss dar. Sie sind wichtige Multiplikatoren in der Öffentlichkeitsarbeit zur nachhaltigen Entwicklung der MM Gruppe. Stakeholder-Gruppen, die den Kapitalmarkt, Lieferanten, Anrainer:innen und öffentliche Stellen repräsentieren, unterstützen die Befähigung der MM Gruppe, Nachhaltigkeit schneller und reibungsloser zu gestalten. GRI 2-25



**Stakeholder-Dialog**

GRI 2-10 Dem offenen und konstruktiven sowie regelmäßigen Austausch mit unseren Stakeholder-Gruppen messen wir einen hohen Stellenwert bei, denn er gibt uns die Möglichkeit, ihre Anliegen und Erwartungen zu kennen, Verbesserungspotenziale sowie Chancen zu identifizieren und entsprechend Maßnahmen zu ergreifen. Durch die Unabhängigkeit ist sichergestellt, dass auch Stakeholder-Belange frei von Interessenkonflikten regelmäßig Berücksichtigung finden können. Anknüpfend an die Durchführung eines systematischen Stakeholder-Dialoges unter Einbindung interner und externer Stakeholder im Jahr 2021, hat die MM Gruppe in der Berichtsperiode 2022 mit dem „MM Message House“ einen Schwerpunkt auf den internen Dialog gesetzt. In diesem Rahmen wurde ein interner Leitfaden für eine gemeinsame nachhaltige Zukunft definiert und unser Claim „Leading in Consumer Packaging“ definiert. Darüber hinaus erfolgen Stakeholder-Interaktionen auf verschiedenen Wegen, wobei wir sowohl auf digitalen Austausch als auch auf direkten persönlichen Kontakt in Einzelgesprächen oder Foren Wert legen.

## WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN

GRI 3-1

Zur Ermittlung der wesentlichen Themen wurden zunächst relevante Aspekte aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Wirtschaft (ESG) identifiziert und einer internen sowie externen Einordnung unterzogen. Dies erfolgte nach dem Prinzip der doppelten Wesentlichkeit. Dabei wurden sowohl potenzielle Risiken für das Unternehmen („Outside-in“) als auch der Einfluss durch die MM Gruppe auf die genannten Nachhaltigkeitsthemen („Inside-out“) bewertet. Die Analyse der relevanten Aspekte basierte auf Branchentrends, legislativen Entwicklungen (z. B. EU Green Deal) und physischen Risiken. Bei der Identifizierung relevanter Themenbereiche wurden darüber hinaus Branchenverbände sowie interne als auch externe Expert:innen einbezogen.

Um sicherzustellen, dass die ermittelten Schwerpunktthemen globale Nachhaltigkeitsinitiativen wie die „Agenda 2030“ unterstützen, wurden sie einer weiteren Analyse unterzogen. Dadurch wird die Konformität der wesentlichen Themen mit den Inhalten der Sustainable Development Goals (SDGs) gewährleistet.

Bereits im Geschäftsjahr 2021 zeigte sich bei der Auswertung der identifizierten wesentlichen Themen eine gesteigerte Bedeutung von Umweltbelangen im Vergleich zu den vorangegangenen Geschäftsjahren. Innovationen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und eine verstärkte Integration der Lieferkette weisen mitunter die höchste Wesentlichkeit auf. Hinsichtlich der Abschwächung des Klimawandels, der Ressourceneffizienz, des Erhaltes der Biodiversität und des verantwortungsvollen Wassermanagements zeigt sich ebenfalls eine hohe Relevanz. Die Einbeziehung von Nachhaltigkeitsagenden bei Investitionen hat nicht zuletzt durch rechtliche Anforderungen, wie die EU-Taxonomie, große Bedeutung für die Geschäftstätigkeit der MM Gruppe. Die bereits in 2021 erhobenen wesentlichen Themen sind nach Abstimmung mit dem Vorstand weiterhin gültig. GRI 3-2

Als international tätiger Konzern hat MM den Anspruch, soziale Nachhaltigkeit innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu fördern. Öffentlichkeitsarbeit zu Nachhaltigkeitsthemen nimmt dabei in allen Bereichen nichtfinanzieller Aspekte einen hohen Stellenwert ein. Neuen rechtlichen Rahmenbedingungen zu entsprechen, konform zu agieren sowie die Daten- und Produktsicherheit stets zu gewährleisten, ist ebenso relevant, da diese Themen insbesondere aus einer Risikoperspektive von großer Bedeutung für das Unternehmen sind.

Die dargestellten wesentlichen Themen dienen als Grundlage für die Nachhaltigkeitsstrategie der MM Gruppe. Zur weiteren Ausgestaltung wurden diese kategorisiert, hinsichtlich doppelter Wesentlichkeit nach nichtfinanziellen Belangen gruppiert und in nachfolgender Tabelle zusammengefasst. Die Wesentlichkeitsanalyse beinhaltet die Bewertung der Erheblichkeit einer Auswirkung im Verhältnis zu den anderen Auswirkungen im Rahmen der MM Geschäftstätigkeit. So wurden die Auswirkungen von Umwelt- und Sozialbelangen (z. B. verantwortungsvolle Beschaffung und Lieferkette, Innovation zur Förderung von Kreislaufwirtschaft und Produktsicherheit) im Zuge der Wesentlichkeitsanalyse mit „hoch“ bewertet, ebenso wie Umweltbelange (Abschwächung des Klimawandels und Anpassung, verantwortungsvolles Wassermanagement). Die Auswirkungen von Arbeitnehmerbelangen (z. B. inklusive und attraktive Arbeitsbedingungen, Menschenrechte) wurden im Vergleich als weniger erheblich für die Geschäftstätigkeit von MM eingestuft. Darüber hinaus wurde in dieser Berichtsperiode die Tabelle der wesentlichen Themen um die Kategorie „Bewertung der Auswirkungen“ erweitert.

GRI 3-3

**Wesentliches Thema Einfluss durch und auf MM (Doppelte Wesentlichkeit)**

<p><b>Abschwächung des Klimawandels und Anpassung</b></p> <p><b>Ressourceneffizienz und Erhalt der Biodiversität</b></p> <p><b>Verantwortungsvolles Wassermanagement</b></p>	<p>Die industrielle Karton- und Papiererzeugung ist mit bedeutendem Energieverbrauch und Emissionen verbunden. MM trägt Verantwortung durch Reduktion des spezifischen Energieverbrauches und damit verbundener Emissionen sowie Optimierungen bei der Energieerzeugung und Wahl der Energieträger. Klimawandel bringt physische als auch transitorische Risiken mit sich, die negative Auswirkungen auf die Produktionsprozesse haben können (z. B. Störung der Produktionsabläufe durch Hochwasser).</p> <p>MM trägt Verantwortung für einen verantwortungsvollen Einsatz von Ressourcen durch Minimierung des spezifischen Rohstoffeinsatzes und Verbesserung der Recyclingfähigkeit. Bei der Abfallreduktion sind aus ökologischer als auch ökonomischer Sicht die Prioritäten eindeutig: Vermeidung vor Verwertung und Entsorgung. Dadurch soll auch der Erhalt der Biodiversität gefördert werden. Die Verfügbarkeit natürlicher holzbasierter Rohstoffe stellt die Grundlage der Unternehmenstätigkeit dar. Biodiversitätsverluste können mittel- und langfristig die Verfügbarkeit der Ressource Holz negativ beeinflussen.</p> <p>Wasser ist ein essenzielles Betriebsmittel im Papier- und Kartonproduktionsprozess. MM trägt dem durch Steuerung des Wasserverbrauches und der Wassernutzung Rechnung. Dem potenziellen Risiko der Wasserverschmutzung und -knappheit kann so entgegengewirkt werden. Die Verfügbarkeit von Wasser ist essenziell für die Kartonproduktion. Dürren und damit verbundener Wassermangel können somit zur Beeinträchtigung der Produktionsprozesse führen.</p>
<p><b>Mitarbeitersicherheit und -gesundheit</b></p> <p><b>Attraktive und inklusive Arbeitsbedingungen</b></p> <p><b>Wahrung der Menschenrechte</b></p>	<p>Maßnahmen zur Gewährleistung von Sicherheit am Arbeitsplatz und des Gesundheitsschutzes tragen zur Gesundheit und nachhaltigen Leistungserbringung durch die Mitarbeiter:innen bei.</p> <p>Ein attraktives Arbeitsumfeld, das die Identifikation und Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen fördert, ist uns stets wichtig. Alle Arbeitskräfte der MM Gruppe werden gefördert, um ihre beruflichen Aufgaben bestmöglich erfüllen und sowohl professionelle als auch persönliche Kompetenzen entwickeln zu können. Attraktive Arbeitsbedingungen tragen dazu bei, qualifizierte Arbeitskräfte zu binden und einem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.</p> <p>MM achtet auf die Sicherstellung sozial verträglicher Arbeitsbedingungen im Sinne der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und der Prinzipien des UN Global Compact. Auch in der Zusammenarbeit mit Partnern achten wir auf die Wahrung von Menschenrechten.</p>
<p><b>Rechtliche Rahmenbedingungen, Compliance, Datenschutz und Informationssicherheit</b></p>	<p>MM verfolgt eine konsequente Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und Auflagen. MM beugt systematisch Korruption, Bestechung und wettbewerbswidrigem Verhalten vor. Datenschutz und Informationssicherheit werden durch Richtlinien und Schulungen gewährleistet.</p>
<p><b>Innovationen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und Produktsicherheit</b></p> <p><b>Verantwortungsvolle Beschaffung und Lieferkette, nachhaltige Investitionen und Öffentlichkeitsarbeit</b></p>	<p>Produkt- und Prozessinnovationen tragen zu mehr Nachhaltigkeit sowohl für das Unternehmen als auch für die Gesellschaft bei – in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht. Die Förderung von kreislaufwirtschaftlichen Ansätzen und Plastiksubstitutionen sowie die Gewährleistung von Produktsicherheit stehen dabei im Fokus.</p> <p>Die Zusammenarbeit mit Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette und ein öffentliches Bekenntnis zur nachhaltigen Entwicklung der MM Gruppe sind langfristig entscheidend für den Unternehmenserfolg. Dafür ist eine Bewertung der Lieferkette und Investitionsvorhaben anhand nichtfinanzieller Kriterien besonders zielführend.</p>

Bewertung der Auswirkungen	Nichtfinanzielle Belange	
<p>Der fortschreitende Klimawandel und die damit verbundenen Auswirkungen auf Ressourcen, den EU-Emissionshandel (ETS) sowie neue Gesetze rund um den European Green Deal sind ein Treiber für Forschung und Innovation bei MM. Klimatisch bedingte Extremereignisse, wie z.B. Wasserknappheit oder Hochwasser, führen durch potenzielle Produktionsstillstände zu finanziellen Risiken für MM.</p>	<p><b>Umweltbelange</b></p>	<p>GRI 302 GRI 305</p>
<p>Die größte potenzielle wirtschaftliche Belastung für MM stellt ein Engpass in der Lieferkette bei zertifizierten Rohstoffen dar. Wenn kein zertifiziertes Rundholz beschafft werden kann, kann es zu einer Verringerung oder Unterbrechung der Produktionskapazität kommen. Kalamitätsbedingte Waldsituationen (z.B. Waldbrände, Windwurf, Borkenkäferbefall), die mit fortschreitendem Klimawandel und veränderten Niederschlagsmustern häufiger werden, führen zu einer Verringerung der Holzmengen in den Einkaufsgebieten in Europa, die das Hauptbeschaffungsgebiet darstellen. Unter Berücksichtigung verschiedener Klimaszenarien können für die Beschaffungsgebiete vermehrte und intensivere Kalamitätsereignisse erwartet werden, aus welchen ein potenzieller wirtschaftlicher Schaden für MM hervorgehen kann.</p>	<p><b>Umweltbelange</b></p>	<p>GRI 301 GRI 306</p>
<p>Durch die sich mit voranschreitendem Klimawandel verändernden Niederschlagsereignisse werden Dürren und Wasserknappheit in Zukunft zunehmen. Da die Produktionsanlagen von MM Board &amp; Paper in hohem Maße von der Verfügbarkeit von Wasser im Einzugsgebiet abhängig sind, stellt dies ein wesentliches Risiko dar, welches zu einer Reduktion der Produktionskapazität führen kann. Je nach Schweregrad und Häufigkeit des Ereignisses kann dies für MM ein finanzielles Risiko in unterschiedlichem Ausmaß darstellen.</p>	<p><b>Umweltbelange</b></p>	<p>GRI 303</p>
<p>Durch immanente Sicherheitsrisiken in produzierenden Betrieben ist Arbeitssicherheit von großer Bedeutung für MM. Unfälle am Arbeitsplatz stellen ebenfalls ein finanzielles Risiko in unterschiedlichem wirtschaftlichem Ausmaß durch mögliche Ausfallzeiten dar. Potenzielle Sicherheitsrisiken ergeben sich aus arbeitsbedingter Beanspruchung, wie z.B. dem Arbeiten im Schichtbetrieb oder aus Feuer- und Heißenarbeiten. Diverse Beeinträchtigungen führen zu einer erhöhten Fehleranfälligkeit und stellen ein potenzielles Risiko für die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz dar.</p>	<p><b>Arbeitnehmerbelange</b></p>	<p>GRI 403</p>
<p>Diverse Organisations- und Prozessveränderungen und die daraus resultierenden neuen Anforderungen an die gesamte Organisation stellen ein potenzielles Risiko für MM dar. Die nachhaltige Bindung von Know-how und Talenten ist in diesem Zusammenhang essenziell. Die Attraktivität als Arbeitgebermarke spielt hierbei ebenfalls eine wichtige Rolle, da einem potenziellen Fachkräftemangel präventiv vorgebeugt werden muss, um den langfristigen Erfolg von MM zu sichern.</p>	<p><b>Arbeitnehmerbelange</b></p>	<p>GRI 2 GRI 404</p>
<p>Die Achtung und Einhaltung von Menschenrechten sowie die aktive Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen ist MM ein zentrales Anliegen. Insbesondere in außereuropäischen Ländern kann es zu einer Exponiertheit des Unternehmens im Zusammenhang mit Menschenrechtsrisiken kommen. Das Ausmaß wird in Bezug auf unsere Branche und hinsichtlich der Lieferkette jedoch als gering eingeschätzt. Potenzielle Verstöße könnten einen Reputationsschaden sowie einen negativen Einfluss auf Kundenbeziehungen bewirken.</p>	<p><b>Arbeitnehmerbelange; Achtung der Menschenrechte</b></p>	<p>GRI 408 GRI 409</p>
<p>Aus unserer Geschäftstätigkeit entstehen folgende potenzielle Risiken: mögliche Nichteinhaltung von Normen, Gesetzen, Verhaltensregeln und gegebenenfalls Selbstverpflichtungserklärungen sowie Korruptionsfälle und wettbewerbswidriges Verhalten. Mit der Umsetzung vielfältiger Maßnahmen wird das Compliance-Risiko gering gehalten. Das Risiko für Korruption wird in europäischen Ländern als sehr niedrig eingestuft. Aufgrund der geringen Fungibilität der erzeugten Produkte gehen wir davon aus, nicht im Zentrum doloser Handlungen zu stehen. Um gesteigerten Cyber-Sicherheitsrisiken in Bezug auf Datenschutz und Informationssicherheit entgegenzuwirken, gibt es umfassende IT- und OT- Security-Projekte.</p>	<p><b>Sozialbelange; Bekämpfung von Korruption und Bestechung</b></p>	<p>GRI 205 GRI 206</p>
<p>Auf Verbraucherebene sind sich Kund:innen zunehmend der Auswirkungen ihrer Kaufentscheidungen bewusst und beziehen verstärkt Nachhaltigkeitsindikatoren in ihre Kaufentscheidungen mit ein. Unser Hauptprodukt besteht hauptsächlich aus nachwachsenden Rohstoffen mit einer hohen Recyclingquote. Dadurch wird der Einsatz von Primärrohstoffen reduziert und trägt so zur Nachhaltigkeit bei.</p>	<p><b>Umwelt- und Sozialbelange</b></p>	<p>GRI 416</p>
<p>Auf Produktebene erfolgt verantwortungsvolle Beschaffung durch Zertifizierung nach PEFC- und FSC®-Standards, sodass wir negative Einflüsse auf Ökosysteme weiter reduzieren können. Wir sind neben der eigenen Performance auf die Leistungen unserer Partner entlang der Lieferketten angewiesen und so stellt die Nichteinhaltung gesetzlicher Vorschriften ein Risiko dar. Als Basis für nachhaltige Investitionen dient die frühzeitige Identifikation von Markt- und Zukunftstrends. So wird das Risiko von Fehlinvestitionen minimiert.</p>	<p><b>Umwelt- und Sozialbelange</b></p>	<p>GRI 2</p>



## MM NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Basierend auf den Ergebnissen der Wesentlichkeitsanalyse wurde für die gesamte Unternehmensgruppe bereits 2021 eine adaptierte Nachhaltigkeitsstrategie definiert. Die Zuordnung der wesentlichen Themen und der jeweiligen Zielsetzungen der MM Nachhaltigkeitsstrategie erfolgte im Sinne der „Agenda 2030“ der Vereinten Nationen entlang der strategischen Bereiche „Planet“, „People“ und „Prosperity“. Damit setzen wir auf wirtschaftlichen Erfolg im Einklang mit Gesellschaft und Natur.







Unter „Planet“ berücksichtigen wir alle Aspekte der ökologischen Nachhaltigkeit und setzen auf Klimaschutzinitiativen, Einsatz von erneuerbaren Rohstoffen und einen verantwortungsbewussten Umgang mit der Ressource Wasser. Dadurch tragen wir zum Erhalt des natürlichen Lebensraumes für unsere sowie künftige Generationen bei. Im Zusammenhang mit „People“ kommen wir als MM Gruppe der sozialen Verantwortung gegenüber allen Menschen im Kontext unserer Unternehmenstätigkeit, insbesondere aber unseren Mitarbeiter:innen nach. Die Sicherheit aller Arbeitskräfte, attraktive Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten sowie die Sicherstellung von Menschenrechten stehen hierbei besonders im Fokus. Mit „Prosperity“ verfolgen wir das Ziel, wirtschaftlichen und technischen Fortschritt im Einklang mit Gesellschaft und Natur umzusetzen. Die Einhaltung von Gesetzen und entsprechendes konformes Verhalten erachten wir hierbei genauso als unsere Pflicht wie die Förderung von Kreislaufwirtschaft durch Innovationen und die Einbindung der gesamten Wertschöpfungskette für einen systemischen Wandel zu einer nachhaltigen Entwicklung.



### MM Nachhaltigkeitsprogramm

Entlang der strategischen Zuordnung „Planet“, „People“ und „Prosperity“ hat die MM Gruppe ein Nachhaltigkeitsprogramm unter Berücksichtigung der Sustainable Development Goals (SDGs) entwickelt und spezifische Ziele für die MM Gruppe definiert. In den folgenden Tabellen sind die Schwerpunkte des Nachhaltigkeitsprogrammes mit konkreten Zielsetzungen der MM Gruppe dargestellt. GRI 3-2

## Planet

Wesentliches Thema	Nachhaltigkeitsprogramm	MM Ziele	SDG
Abschwächung des Klimawandels und Anpassung	<b>Dekarbonisierung</b>	Verringerung der absoluten Treibhausgas-Emissionen für Scope 1, 2 und 3 um 50,4 % bis 2031 (Basisjahr 2019) <sup>1)</sup>	 (13.1)   (7.2; 7.3)
		Erhöhung des jährlichen Anteiles von Strom aus erneuerbaren Energiequellen von 15,61 % im Jahr 2019 auf 40 % bis 2031 und auf 100 % bis 2045	
Ressourceneffizienz und Erhalt der Biodiversität	<b>Rohstoffe</b>	99 % Verwertung von Prozessrückständen (Recycling/Wiederverwendung/Verbrennung mit Energiegewinnung) bis 2030	 (12.2; 12.4; 12.5; 12.6)
		Verringerung der Intensität der Abfalldeponierung um 75 % bis 2030 (Basisjahr 2019)	
		100 % der holzbasierten Rohstoffe kommen aus verantwortungsvollen Quellen bis 2030	 (15.1; 15.2; 15.5; 15.9)
		40 % weniger Prozessabfälle pro verkaufsfähige Tonne bis 2030 (Basisjahr 2019)	
Verantwortungsvolles Wassermanagement	<b>Wasser<sup>2)</sup></b>	Effizienzsteigerung beim Wasserverbrauch um 30 % bis 2030 (Basisjahr 2019)	 (6.3; 6.4; 6.5)
		Effizienzsteigerung bei der Nutzung von Prozesswasser (Gesamtwasserverbrauch ohne Kühlwasser) um 30 % pro verkaufsfähige Tonne bis 2030 (Basisjahr 2019)	
		Alle Produktionsstätten der Division MM Board & Paper sind bis 2030 von Dritten zertifiziert	 (12.2)
MM hat einen umfassenden Einblick in die Auswirkungen und Risiken in Bezug auf die Wassernutzung bis 2022			

<sup>1)</sup> Klimaziele wurden nach Vorgaben der Initiative „Science Based Targets“ definiert und 2021 entsprechend eingereicht

<sup>2)</sup> Ziele zu „Wasser“ gelten ausschließlich für die Division MM Board & Paper

## People

Wesentliches Thema	Nachhaltigkeitsprogramm	MM Ziele	SDG
<b>Mitarbeitersicherheit und -gesundheit</b>	<b>Schutz und Gesundheit</b>	Förderung der Unfallprävention: verpflichtende Meldung von Beinaheunfällen, unsicheren Zuständen und Handlungen für alle MM Standorte. Basierend auf dem Ergebnis 2022 von 6.243 Meldungen, werden 2023 mindestens 6.886 Meldungen als Zielwert erwartet  Reduzierung der Unfallrate LTAR(200) bei allen Standorten, basierend auf einer Reduzierung des Gruppenergebnisses von 2,18 auf einen Schwellenwert 2023 von nicht mehr als LTAR 1,96	 (8.8)
<b>Attraktive und inklusive Arbeitsbedingungen</b>	<b>Arbeitsumfeld</b>	MM Gruppe als attraktive Arbeitgeberin und attraktiver Arbeitsplatz Förderungen der professionellen und persönlichen Qualifikationen MM als „Employer of Choice“	 (4.7)  (8.5)
<b>Wahrung der Menschenrechte</b>	<b>Menschenrechte</b>	Sicherstellung der Einhaltung von Menschenrechten innerhalb der MM Gruppe  Bewertung der Menschenrechtsleistung von 100 % der „wichtigsten Lieferanten“ der MM Gruppe bis 2023 <sup>1)</sup>	 (8.5)

<sup>1)</sup> Identifizierung der „wichtigsten Lieferanten“ erfolgt anhand der Kriterien Umfang/Art der Geschäftstätigkeit und Einflussvermögen (Umsatz)

## Prosperity

Wesentliches Thema	Nachhaltigkeitsprogramm	MM Ziele	SDG
<b>Rechtliche Rahmenbedingungen, Compliance, Datenschutz und Informationssicherheit</b>	<b>Verantwortungsvolles Management</b>	Forderung und Förderung von compliancekonformem Verhalten inner- und außerhalb der MM Gruppe  Weitere Forcierung von internen Schulungen zu Wettbewerbsrecht, Datenschutz und Informationssicherheit	 (8.7)
<b>Innovationen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und Produktsicherheit</b>	<b>Innovation und Qualität</b>	Forcierung von Produkt- und Prozessinnovationen zur Optimierung des Produktlebensendes  Verbesserung der Verwendung natürlicher Rohstoffe und weitere Substitution von Kunststoffen in der gesamten MM Produktpalette	 (9.4)
<b>Verantwortungsvolle Beschaffung und Lieferkette, Nachhaltige Investitionen und Öffentlichkeitsarbeit</b>	<b>Wertschöpfungskette</b>	Interaktion zu Nachhaltigkeitszielen der MM Gruppe mit 90 % der „wichtigsten Lieferanten“ bis 2025 <sup>1)</sup>  Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung von 90 % der „wichtigsten Lieferanten“ der MM Gruppe bis 2023 <sup>1)</sup>  Förderung von Kooperationen für Kreislaufinnovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette	 (12.2)

<sup>1)</sup> Identifizierung der „wichtigsten Lieferanten“ erfolgt anhand der Kriterien Umfang/Art der Geschäftstätigkeit und Einflussvermögen (Umsatz)



# Planet

MM Nachhaltigkeitsthemen im Fokus



99%

Verwertung von Prozessrückständen bis 2030

50,4%

Verringerung der THG-Emissionen bis 2031

30%

Effizienzsteigerung beim Wasserverbrauch bis 2030





Durch ambitionierte Ziele und entsprechende Maßnahmen fördern wir als MM Gruppe ökologische Nachhaltigkeit und tragen zum Erhalt des natürlichen Lebensraumes für uns sowie künftige Generationen bei. Erneuerbare Rohstoffe, verantwortungsvoller Ressourceneinsatz sowie Dekarbonisierungsmaßnahmen genießen höchste Priorität.





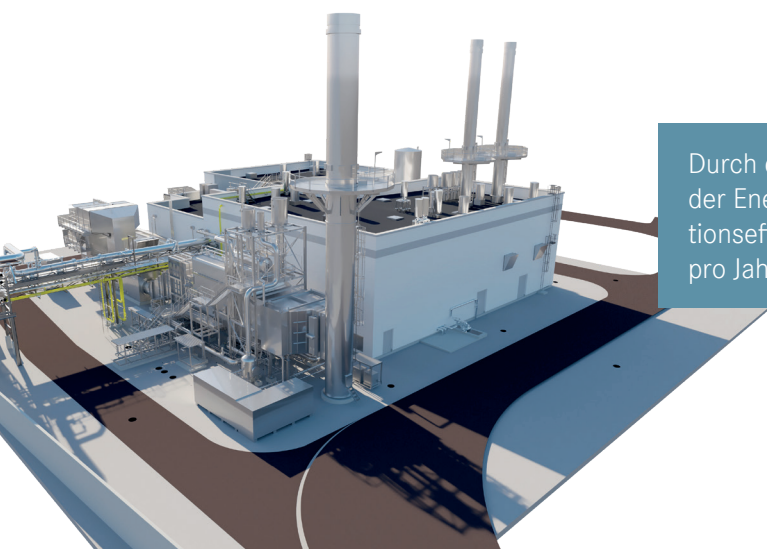
# Dekarbonisierung



## Strategie zur Dekarbonisierung von MM Neuss

Als MM Gruppe haben wir einen hohen Anspruch an eine optimale Ressourcennutzung und effiziente Energieerzeugung. Unter dieser Zielsetzung entwickelte unser deutsches Kartonwerk MM Neuss eine Dekarbonisierungsstrategie, da die derzeitigen elektrischen und thermischen Wirkungsgrade nicht mehr dem Stand der Technik entsprachen. Zukünftig wird es möglich sein, die Primärquelle Erdgas mittelfristig durch den Energieträger „grüner Wasserstoff“ zu substituieren. So könnte die neue Energieanlage anfänglich mit bis zu 10 % grünem Wasserstoff betrieben werden, mit der Option, dies durch

geringfügige Anpassungen der Brennkammern in der Gasturbine auf bis zu 100 % zu steigern. Die Inbetriebnahme der hochmodernen Gasturbine mit nachgeschaltetem Abhitzeessel und einer Dampfturbine ist mit Ende 2023 vorgesehen. Im Zuge dessen wird ebenfalls die Wasseraufbereitungsanlage und Stromnetzanbindung des Standortes vollständig erneuert. Darüber hinaus ist das Gesamtsystem aus Produktion, Kraftwerk und Netzanschluss aufgrund des hohen Automatisierungsgrades nach neuem Industriestandard echtzeitfähig vernetzt. So kann MM Neuss auf Veränderungen bei Produktion und an Energiemärkten mit höchster Effizienz reagieren.



Durch das neue Kraftwerk und den Ersatz der Energieerzeugung entsteht ein Reduktionseffekt von 22.000 t CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Jahr in unserem Kartonwerk MM Neuss.



# Rohstoffe

## Initiative zur Rohstoffeinsparung in MM Packaging-Werken: Next Level Waste

Die MM Gruppe agiert im Sinne der Kreislaufwirtschaft und treibt das Thema der Abfallreduktion in den Werken von Packaging-Standorten weiter voran. Mit der Initiative „Next Level Waste“ hat sich ein Team aus Expert:innen zum Ziel gesetzt, gemeinsame Standards zu definieren, um Rohstoffe einzusparen. Für eine nachhaltige Umsetzung der identifizierten Erfolgsfaktoren, wie z. B. Sicherstellung von Kontinuität, Verteilung der Arbeitslast, Durchführung von Schulungen und Transfer von Know-how, sind sämtliche Ebenen eingebunden. Mit „Next Level Waste“ ist MM Packaging im Hinblick auf Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit für zukünftige

Herausforderungen gut aufgestellt. Essenziell dabei ist insbesondere die Stärkung der Unternehmenskultur zum sparsamen Einsatz von Rohstoffen in der Gesamtorganisation.



Um die Aufmerksamkeit auf die langfristige Reduktion von Abfällen bei MM Packaging zu richten, werden unseren Werken in regelmäßigen zeitlichen Abständen Wissenspakete mit Best Practices und To-dos übermittelt.

# Wasser



Jeder gereinigte Kubikmeter Abwasser trägt direkt dazu bei, CO<sub>2</sub>e-Emissionen durch die Verbrennung von fossilem Erdgas zu sparen und den Erdgasverbrauch von MM Gernsbach insgesamt zu senken.

## Erweiterung der Kläranlage von MM Gernsbach

Bereits seit Jahren investiert unser Kartonwerk MM Gernsbach, Deutschland, in die betriebseigene Kläranlage, um deren Abbauleistung und Ableitwerte kontinuierlich zu verbessern. Nach den vorangegangenen Modernisierungen wird nun die anaerobe Stufe erweitert und kann 2023 in Betrieb genommen werden. Der Prozess der Vergärung organischer Stoffe durch Bakterien unter Luftabschluss führt zur Entstehung von Methan, also wertvollem Biogas. Nach mehreren Aufbereitungsstufen kann das Biogas künftig ins betriebseigene Kraftwerk eingespeist und der Einsatz von fossilem Erdgas reduziert werden. Die aerobe Nachbehandlung des Abwassers mit Luft im Belebungsbecken bleibt erhalten, jedoch bei erhöhtem Wirkungsgrad infolge des Ausbaus der anaeroben Stufe. Dies bedeutet weitere Energieeinsparungen für unseren Standort MM Gernsbach und trägt zur einer Senkung der Energiekosten bei. Ein schöner Nebeneffekt der erweiterten anaeroben Abwasserreinigung ist die Senkung der Entsorgungskosten für Bioschlamm, da so gut wie kein Überschussschlamm beim Prozess entsteht.

## 1 DEKARBONISIERUNG

Den Rahmen unserer Bestrebungen hinsichtlich Energiemanagement und Dekarbonisierung bilden das Pariser Klimaabkommen sowie der „European Green Deal“ mit dem Ziel der Klimaneutralität der EU bis 2050. Alle Treibhausgasemissionen sollen vorzugsweise an der Quelle vermieden, aber auch abgebaut werden. Natürliche Senken (u. a. Wälder) gilt es zu erhalten und zu erweitern. Technologien zur Beseitigung von Treibhausgasen sollten kosteneffizient ausgelegt und eingesetzt werden. Bedeutende Umweltauswirkungen durch die Geschäftstätigkeit der MM Gruppe resultieren im Wesentlichen aus dem Verbrauch hoher Energiemengen für die Karton- und Papierproduktion und damit verbundenen Emissionen. Im Vergleich dazu ist der Energiebedarf der Packagingdivision signifikant niedriger.

GRI 2-4 In den Werken von MM Board & Paper wird überwiegend Erdgas als Primärenergieträger eingesetzt. Die Werke verfügen über eigene Kraftwerke, indem aus Erdgas bedarfsgerecht Dampf für die Kartonproduktion sowie über eine Turbine Eigenstrom aus dem generierten Hochdruckdampf erzeugt wird. Ein großer Anteil der verwendeten Energie wird aus Biomasse gewonnen und zusätzlich dazu wird Strom von Energieversorgungsunternehmen bezogen. Sonstige fossile Energieträger in den einzelnen Werken sind Steinkohle, Heizöl, Diesel sowie Flüssiggas. Die Produktion von MM Board & Paper wird in steigendem Maße durch Energieträger aus erneuerbaren Energiequellen wie Biomasse, Biogas und Wasserkraft gespeist. Die Werke MM Kwidzyn und MM Kotkamills nutzen Schwarzlaug, die als energiereiches Nebenprodukt in der Karton- und Papierproduktion entsteht, als weiteren Energieträger zur Erzeugung von Strom und Prozesswärme.

### 1.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen

Bei der Karton- und Papiererzeugung entstehen Abluftemissionen, insbesondere aus der Energieerzeugung durch Verbrennung von Erdgas und Steinkohle (MM Kwidzyn). Die in Form von CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> und CO auftretenden Emissionen werden laufend gemäß den gesetzlichen Bestimmungen überwacht und eingehalten. Die direkte Abluft der Karton- und Papiermaschinen besteht demgegenüber im Wesentlichen aus Wasserdampf. MM Board & Paper setzt kontinuierlich neue Maßnahmen, um die Abluftemissionen nach dem Stand der Technik weiter zu senken. In der Berichtsperiode 2022 erfolgte in der Division MM Packaging die Akquisition von Essentra Packaging und Eson Pac sowie der Verkauf der russischen Standorte in St. Petersburg und Pskov. Der Energieeinsatz bei MM Packaging ist trotz der neu akquirierten Werke weitaus geringer als bei MM Board & Paper und macht weniger als 5 % des konzernweiten Energieverbrauches aus. Dennoch laufen auch in der Packaging Division Programme zur Steigerung der Energieeffizienz, insbesondere bei Maschinen, Heizung und Beleuchtung. Die Abwärme des Maschinenparks wird beispielsweise in einigen Werken zur Vorwärmung der Kartonlager genutzt.

Der Einsatz von Energie ist für beide Divisionen im MM Konzern von wirtschaftlicher Bedeutung hinsichtlich des Einkaufspreises, der grundsätzlichen Verfügbarkeit und Abnahmemöglichkeiten. Im Geschäftsjahr 2022 stiegen die Gaspreise stark durch die aus dem Ukraine-Krieg resultierende Energiekrise an. Aufgrund des wirtschaftlichen Stellenwertes von Gas als Energieträger stellt dies ein Risiko für die MM Gruppe dar, auf das mit einer Diversifikation der Energieträger reagiert wurde. Auch gilt es die Auswirkungen des Klimawandels als physische und transitorische Risiken für die Geschäftstätigkeit der MM Gruppe zu berücksichtigen. Physische Risiken (z. B. Hochwasser, Waldbrände, Sturmschäden, Dürre) können zu direkten Produktionsausfällen oder zu Lieferengpässen führen. Mit fortschreitendem Klimawandel werden sich die Niederschlagsmuster ändern, extreme Wetterereignisse zunehmen und natürliche Ressourcen wie Holz und Wasser dadurch immer mehr unter Druck geraten. Da die MM Gruppe und insbesondere die Division MM Board & Paper stark von diesen Ressourcen abhängt, ist es unerlässlich, die zukünftigen potenziellen Risiken zu erkennen und zu verstehen (siehe Seite 100).

Transitorische Risiken (z. B. Emissionszertifikate, veränderte Marktanforderungen und Konsumverhalten) sind vordergründig als Thema der Compliance zu betrachten, sie haben zwar keine kurzfristigen Produktionsausfälle zur Folge, können

aber bei Vergehen zu sinkenden Verkaufszahlen sowie erhöhten Strafzahlungen, Steuern (CO<sub>2</sub>-Steuer) und Entgelten führen. Demgegenüber stehen Chancen in der Einsparung von Kosten, Verringerung von Umweltschäden und zusätzlichen Absatzmöglichkeiten durch eine Reduktion von Treibhausgasen.

Hinsichtlich Emissionen besteht auch ein regulatorisches Risiko die Verfügbarkeit von Emissionszertifikaten betreffend. Das EU-Emissionshandelssystem (EU-EHS) ist das zentrale europäische Klimaschutzinstrument zur Reduktion von Treibhausgasemissionen in der EU und wenigen Nicht-EU-Ländern, darunter auch Norwegen. Es umfasst die Energiewirtschaft sowie ausgewählte energieintensive Industriesektoren, wie die Papier- und Kartonindustrie, und damit auch die sechs MM Karton- und Papierwerke innerhalb der EU sowie das Faserwerk FollaCell in Norwegen. Für die Geschäftsjahre 2021 bis einschließlich 2025 erfolgt eine zum Teil unentgeltliche Mengenzuteilung von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten. Diese basiert auf technischen und durch EU-Behörden vorgegebenen Kriterien.

## 1.2 Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

GRI 3-3

Verantwortungsvolles Management des Energieverbrauches und damit verbundener Emissionen hat einen hohen Stellenwert innerhalb der MM Gruppe. Um die bisher erreichten Umweltstandards zu sichern, neue Anforderungen zu erfüllen und die Wirksamkeit des Umweltmanagementsystems zu überprüfen, werden interne und externe Audits (insbesondere im Zusammenhang mit Zertifizierungen/Re-Zertifizierungen) sowie eine Bewertung durch das Management mittels Managementreviews durchgeführt. Das Energiemanagement setzt sich zum Ziel, den Energieverbrauch unserer Werke nachhaltig zu reduzieren, die Effizienz zu steigern und immer höhere Anteile aus erneuerbaren Quellen zu beziehen. Vor diesem Hintergrund startete 2022 ein Energie-Audit für unsere sechs Karton- und Papierwerke, welches 2023 abgeschlossen wird. Dies beinhaltet eine umfassende Energiemanagement-Befragung, welche in Hinblick auf die steigenden Energiekosten und das Ziel der Leistungsverbesserung sowie dem Fokus auf Nachhaltigkeit begründet wird. Darüber hinaus erfordert das Aufzeigen von Optimierungspotenzialen einen objektiven Blick auf unsere Werke und Technologien.

Zertifizierungen in den Bereichen Energie- und Umweltmanagement bestehen nach ISO 50001, EMAS und ISO 14001. Die Bestimmungen der ISO 50001-Zertifizierung finden zwar verstärkt für die Werke der energieintensiveren Division MM Board & Paper Anwendung, aber auch für unsere Standorte der Packagingdivision achten wir auf ein umfassendes Energiemanagement. Derzeit sind fünf Produktionsstandorte von MM Board & Paper inklusive des Faserwerkes FollaCell sowie acht Packaging-Standorte im Rahmen dieser Norm zertifiziert.

Der Kartonstandort Frohnleiten beteiligt sich bereits seit 1996 freiwillig an der EG-Öko-Audit-Verordnung. Das „Eco-Management and Audit Scheme“ (EMAS) ist ein Gemeinschaftssystem für das Umweltmanagement und die Umweltbetriebsprüfung. Die Teilnahme unterstützt die Informationspolitik der MM Gruppe bei der Darstellung der von verantwortungsvollem Handeln geprägten Unternehmenskultur. Gemeinsam mit der ISO 14001-Zertifizierung bildet EMAS die Grundlage für die kontinuierliche Sicherung eines integrierten Umweltmanagementsystems bei MM. Heute sind die Standorte Frohnleiten, Kotkamills, Kwidzyn sowie das Faserwerk FollaCell nach ISO 14001 zertifiziert, Frohnleiten zusätzlich nach EMAS. Jene nicht direkt zertifizierten Karton- und Papierwerke betreiben interne Umweltschutzsysteme zur kontinuierlichen Verbesserung und nutzen die Synergien der zertifizierten Standorte. Insgesamt sind 50 Produktionsstandorte nach ISO 14001 und/oder EMAS zertifiziert.

Zur weiteren Optimierung des Energiemanagements und der damit verbundenen Treibhausgasemissionen bekennt sich die MM Gruppe zur Umsetzung wissenschaftsbasierter Klimaziele. Als Grundlage unserer Klimastrategie dienen die Leitlinien der Science Based Targets Initiative, wonach wir auch die 1,5°C-Klimaziele der MM Gruppe entwickelten. Im Geschäftsjahr 2021 hat die MM Gruppe Reduktionsziele im Zusammenhang mit Treibhausgasen bis 2050 berechnet und diese entsprechend bei der Science Based Targets Initiative eingereicht. Unsere Ziele wurden von Science Based Targets

geprüft und im 2. Quartal 2022 bestätigt. Durch die in dieser Berichtsperiode erfolgten Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac werden diese 2023 neu berechnet werden, um unsere Science Based Targets an die geänderten Rahmenbedingungen anzupassen.

Die positive Entwicklung der Dekarbonisierungsstrategie der MM Gruppe wurde 2022 mit dem Erreichen des A-Ratings für die Kategorie „Climate Change“ bei CDP bestätigt.

### 1.3 Maßnahmen und Entwicklung

GRI 305-1 Die Definition von Zielen und Maßnahmen umfasst die Ermittlung der direkten und indirekten Emissionen (Scope 1, 2 und  
GRI 305-2 3) gemäß GHG Protocol. Dadurch berücksichtigen wir jene Emissionen, die durch den Einsatz von Energieträgern in der  
GRI 305-3 Produktion (Scope 1) und den Zukauf von Strom, Dampf sowie Wärme- und Kühlenergie (Scope 2) entstehen. Sämtliche übrige Emissionen, die durch die Unternehmenstätigkeit verursacht werden, aber nicht unter der Kontrolle des Unternehmens stehen, werden ebenfalls für eingekaufte Waren und Dienstleistungen, brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten, Abfälle und Transport durch Mitarbeiter:innen (Scope 3) ermittelt. Im Geschäftsjahr 2022 wurde eine Arbeitsgruppe etabliert, die aus Vertretern der Bereiche CapEx-Management, Energie-Management und Nachhaltigkeitsmanagement besteht und gemeinsam mit den Energiemanagern der Werke Lösungen und Strategien erarbeitet, um die gesetzten Klimaziele zu erreichen. Unser Kartonwerk MM Neuss wird mit der Implementierung einer Dekarbonisierungsstrategie in Zukunft CO<sub>2</sub>e-Emissionen einsparen. Dies beinhaltet die Modernisierung der Anlage sowie die mittelfristige Substitution des Energieträgers Erdgas mit Wasserstoff. Mit der Installation einer Solarthermieanlage in unserem Werk MM Graphia Izmir hat unser größtes Packagingwerk in der Türkei eine gewisse Vorbildfunktion erlangt: Durch die Produktion erneuerbarer Prozesswärme aus Solarenergie wird die Abhängigkeit von konventionellen Energiequellen verringert und der CO<sub>2</sub>-Ausstoß reduziert. In der kommenden Berichtsperiode 2023 wird der Fokus auf die verstärkte Einbindung der Lieferkette gerichtet sein, um mehr Transparenz und Nachhaltigkeit sowie die Einhaltung rechtlicher Vorschriften zu gewährleisten.

#### Zielsetzung

- Verringerung der absoluten Treibhausgas-Emissionen für Scope 1, 2 und 3 um 50,4 % bis 2031 (Basisjahr 2019)
- Erhöhung des jährlichen Anteiles von Strom aus erneuerbaren Energiequellen auf 40 % bis 2031 und auf 100 % bis 2045 (Basisjahr 2019)
- Verringerung der Scope-3-Treibhausgas-Emissionen um 58,1 % pro Einheit der Wertschöpfung bis 2031 (Basisjahr 2019)

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 13.1, 7.2 und 7.3.

	MM Board & Paper	MM Packaging <sup>1)</sup>	
ISO 14001- oder EMAS-zertifizierte Produktionsstandorte	5 von 7	45 von 65	GRI 302-1
ISO 50001-zertifizierte Produktionsstandorte	5 von 7	8 von 65	GRI 302-3
Energieverbrauch – gesamt	9,66 TWh	0,45 TWh	GRI 305-1
Anteil erneuerbare Quellen – gesamt	44 %	28 %	GRI 305-2
Spezifischer Energieverbrauch <sup>2)</sup>	4,6 MWh/t	0,5 MWh/t	GRI 305-3
Brennstoffverbrauch	8,66 TWh	0,15 TWh	GRI 305-4
Anteil erneuerbare Quellen (hpts. Schwarzlauge, Biomasse und Biogas)	48 %	0,17 %	
Stromverbrauch	1 TWh	0,29 TWh	
Anteil erneuerbare Quellen	13 %	43 %	
Zugekaufter Dampf bzw. Wärme- u. Kühlenergie	0,01 TWh	0,01 TWh	
Anteil erneuerbare Quellen	0 %	0 %	
Direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 1) <sup>3)</sup>	1,06 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,02 Mio. t CO <sub>2</sub> e	
Spezifische direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen <sup>2)</sup>	0,40 t CO <sub>2</sub> e/t	0,03 t CO <sub>2</sub> e/t	
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 2, location-based) <sup>4)</sup>	0,51 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,12 Mio. t CO <sub>2</sub> e	
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 2, market-based) <sup>4)</sup>	0,71 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,10 Mio. t CO <sub>2</sub> e	
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 3) <sup>1) 5)</sup>	1,80 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,69 Mio. t CO <sub>2</sub> e	

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

<sup>2)</sup> auf Basis von Nettoproduktion bzw. verarbeiteter Tonnage

<sup>3)</sup> verwendete Emissionsfaktoren gemäß GHG Protocol

<sup>4)</sup> verwendete Emissionsfaktoren gemäß der Ökobilanzdatenbanken GaBi und jeweilige Emissionsfaktoren der Stromversorger

<sup>5)</sup> verwendete Emissionsfaktoren gemäß der Ökobilanzdatenbank GaBi und EcolInvent

## 2 ROHSTOFFE

Beide Divisionen der MM Gruppe setzen überwiegend Faserstoffe aus Holz bzw. deren Rezyklate und damit einhergehend vorwiegend erneuerbare Rohstoffe ein. Nicht erneuerbare Rohstoffe nehmen eine untergeordnete Rolle ein. Dies zeigt sich auch in den verbrauchten Mengen, die auf Seite 123 angeführt werden. Während MM Packaging bei Bedruckstoffen (Karton und Papier) auf Frisch- und Recyclingfasern im Verhältnis von etwa 60 zu 40 setzt, hält sich bei MM Board & Paper der Einsatz von Frisch- und Recyclingfasern die Waage. Neben Faserstoffen sind Chemikalien (hauptsächlich anorganische Pigmente, Binder, Stärke und Leimmittel) sowie Verpackungsmaterialien wesentliche Materialien bei der Herstellung bzw. Vermarktung von Karton und Papier. Bei den Produkten von MM Packaging stehen Karton, Papiere, Druckfarben, Lacke, Leim und Veredelungsmaterialien wie Folien sowie Verpackungsmaterial als wesentliche eingesetzte Materialien im Mittelpunkt. Effizienter Ressourcenverbrauch, Abfallvermeidung in der Produktion sowie ein positiver Beitrag zum langfristigen Erhalt von natürlichen Räumen und Biodiversität stehen für uns im Vordergrund. Unabhängiger Kontrolle der Rohstoffbeschaffung sowie der nachweislichen Konformität der Arbeitsweise des Unternehmens mit internationalen Umweltstandards messen wir in diesem Zusammenhang besondere Bedeutung bei.

### 2.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen

Die Verfügbarkeit der Rohstoffe Frisch- und Recyclingfasern ist aufgrund der geografischen Positionierung unserer Karton- und Papierstandorte in ausreichendem Maße gegeben. Alle Standorte der Division MM Board & Paper befinden sich in Europa und damit auch die Wälder, aus denen wir frische Holzfasern beziehen. Innerhalb der Europäischen Union umfassen bewaldete Flächen über 182 Mio. Hektar – dies entspricht rund 42 % der gesamten Landfläche der EU (Quelle: Eurostat, 2018). Im Zusammenhang mit dem Krieg in der Ukraine wurde ein EU-Sanktionspaket gegen Russland veranlasst, welches

unter anderem einen Importstopp für russisches Holz umfasste. Die Maßnahmen verursachten eine Verknappung der Holzmenge, was zu steigenden Holzpreisen führte.

Rund 60 Mio. Tonnen Altpapier werden jährlich in Europa gesammelt und wiederverwertet (Quelle: Austropapier, 2019). Davon verarbeitet MM Board & Paper rund 1,1 Mio. Tonnen Recyclingfasern. Risiken bestehen aus der Unterbrechung bzw. Verlangsamung der Logistikkette und im Zusammenhang mit dem Sammelaufkommen sowie der Preisentwicklung von Altpapier. Die Stoffaufbereitung, also das Herauslösen einzelner Fasern vor dem Auftragen auf die Kartonmaschine, ist für Recyclingfasern mit hoher Energieeffizienz möglich. Neben dem Faktor Energieeinsparung liegt der ökologische Vorteil des Einsatzes von Altpapier in der Schonung und dem Erhalt natürlicher Ressourcen. Chancen für eine Erhöhung der Fasergewinnung (Fasereffizienz) bestehen vor allem durch technologischen Fortschritt.

Weitere Risiken aus dem Rohstoffbereich ergeben sich insbesondere aus der Lieferkette und dem Einsatz von Chemikalien. Der Chemikalienaustritt bei der Produktion ist ein mögliches Szenario für beide Divisionen. Dieses wird durch die Einhaltung der relevanten gesetzlichen Vorgaben und darüber hinaus spezifizierte Sicherheitsmaßnahmen, beispielsweise mit Auffangwannen ausgestattete Chemikalienlager, Schulung der Arbeitskräfte und ein detailgeplantes Vorfallsmanagement, minimiert. Die Einkaufskategorien entsprechen im Wesentlichen den oben genannten Materialien, welche überwiegend von europäischen Lieferanten über eine resiliente Lieferkette bezogen werden. Dem potenziellen Risiko Eingriffe in lokale Gemeinschaften und Ökosysteme, z. B. durch illegale Abholzung, wird sowohl über die Chain-of-Custody-Zertifizierung nach FSC®-Standards als auch nach PEFC-Kriterien entgegengewirkt. Mit dem Risikomanagement-Tool „Prewave“ werden wir über Umweltverstöße zeitnah informiert und können direkt mit dem betroffenen Lieferanten in Kontakt treten und geeignete Maßnahmen treffen. Chancen liegen insbesondere in der steigenden Sensibilisierung der Endkund:innen und den damit verbundenen positiven Nachfrageeffekten von faserbasierten Verpackungen.

## GRI 3-3 2.2 Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Zielsetzung für die MM Gruppe ist die Gewährleistung einer kontinuierlichen Rohstoffversorgung, Minimierung und Umweltschonung im Materialverbrauch sowie höchstmögliche Rezyklierbarkeit der Produkte. Recyclingpapier unterliegt strengen Qualitätsanforderungen. Die verschiedenen Sorten sind in der Norm EN 643 genau definiert. Unsere Beschaffungsorganisation ist darauf ausgerichtet, sowohl eine optimale Herkunfts- und Qualitätskontrolle als auch höchste Versorgungssicherheit zu gewährleisten. Daher achten wir insbesondere beim Einsatz von Frischfasern in der Karton- und Papierproduktion auf verantwortungsvolle Bezugsquellen. Dadurch stellen wir sicher, dass 100 % der eingesetzten Frischfasern aus zertifizierten und/oder kontrollierten Quellen stammen.

Die Karton- und Papierwerke arbeiten laufend an Projekten zur Optimierung des Fasereinsatzes. Technologische Neuerungen an den Maschinen zielen unter anderem auf eine höhere Effektivität bei der Fasernutzung bzw. Reduktion des Fasereinsatzes ab. Kontinuierliches Monitoring sichert den optimalen Einsatz im laufenden Betrieb. Alle in der Karton- und Papiererzeugung eingesetzten Chemikalien entsprechen der 36. Empfehlung (Papiere, Kartons und Pappen für den Lebensmittelkontakt) des Bundesinstitutes für Risikobewertung (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft – Bundesrepublik Deutschland) – BfR XXXVI und entsprechen den Vorgaben der REACH-Verordnung. Im Chemikalienmanagement verfolgen wir die Zielsetzung, schädliche Auswirkungen aus dem Umgang mit Chemikalien bzw. deren Lagerung auf Mensch und Umwelt zu minimieren.

Bei MM Packaging kommen für Lebensmittelverpackungen ausschließlich migrationsarme Farben und Lacke zum Einsatz, die allen relevanten rechtlichen Vorgaben entsprechen. In Europa sind das beispielsweise die EU-Verordnungen Nr. 1935/2004 und Nr. 2023/2006. Die Farben und Lacke sind ferner in Übereinstimmung mit der EuPIA-Richtlinie für Druckfarben gefertigt. Es ist uns ein Anliegen, entsprechende höchste Standards konzernweit an allen Standorten umzu-



setzen. Auch für andere Verpackungen werden vorwiegend „Food-Contact“-Farben bzw. mineralölfreie Farben entsprechend der EuPIA-Empfehlung eingesetzt, die im Recyclingkreislauf und darüber hinaus umweltschonender sind. Bezüglich der eingesetzten Leimsorten werden hohe Anforderungen hinsichtlich Verarbeitbarkeit, Klebhaftfestigkeit sowie Lebensmittelunbedenklichkeit bei Lebensmittelverpackungen gestellt und kontinuierlich Optimierungen verfolgt. Es kommen nur Klebstoffe und Leime zum Einsatz, die den anwendbaren Regularien, wie z. B. den EU-Verordnungen Nr. 1935/2004 und Nr. 2023/2006, entsprechen und in Übereinstimmung mit der FEICA-Empfehlung gefertigt wurden.

Die MM Gruppe verfolgt einen Chain-of-Custody-Standard (CoC), um dem Grundsatz des verantwortungsbewussten Umganges mit Ressourcen und der Verwendung von ausgewiesenen nachhaltigen Rohstoffen bei der Produktion unter Erhalt natürlicher Habitats und Biodiversität zu entsprechen. Dies geschieht im Wesentlichen über eigens darauf ausgerichtete Managementsysteme und Zertifizierungen – einerseits nach FSC® und andererseits nach PEFC. Durch Zertifizierung aller MM Karton- und Papierwerke nach FSC®-Standards (Lizenz FSC-C003336, Lizenz FSC-C005528, Lizenz FSC-C007894) und PEFC-Kriterien (Lizenz PEFC/06-33-215, Lizenz PEFC/02-32-40, Lizenz PEFC/32-31-049) weisen wir nach, dass sämtliche in der Karton- und Papierproduktion eingesetzten Frischfaserstoffe aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und/oder kontrollierten Quellen stammen. Hinzu kommt, dass 60 % unserer eingekauften Fasern, welche die grundlegende Ressource unserer Geschäftstätigkeit sind, von lokalen Lieferanten (im gleichen Staat ansässig) bezogen werden. Dies wird durch unabhängige Dritte regelmäßig überprüft. Durch die 2022 entwickelte „MM Policy for Forests and Natural Ecosystems“ definieren wir unsere Anforderungen, die zum Erhalt der Biodiversität und zum Schutz natürlicher Ökosysteme beitragen. Da der Erhalt der Biodiversität für unser Unternehmen von größter Bedeutung ist, haben wir 2022 eine Biodiversitätsanalyse durchgeführt, mit dem Ziel, den Einfluss unserer Werke auf die Umwelt besser zu verstehen und Maßnahmen daraus abzuleiten. Diese Analyse wird 2023 auf unsere Aktivitäten in der Wertschöpfungskette ausgeweitet.

GRI 204-1

GRI 304-1

GRI 304-2

GRI 306-1

Im Sinne der Kreislaufwirtschaft steht im Abfallmanagement der MM Gruppe das Konzept „Vermeiden vor Verwerten vor Entsorgen“ im Vordergrund. Die Abfallwirtschaft wird an den Standorten vom jeweiligen Abfallbeauftragten umgesetzt. Die Entsorgung selbst erfolgt gemäß den relevanten gesetzlichen Vorgaben in Abhängigkeit von der Abfallart durch befugte Abfallsammler, -verwerter und -entsorger.

GRI 306-2

Den mengenmäßig größten Anteil der Abfälle bei MM Board & Paper bilden in den Recyclingkartonwerken die Rückstände aus der Altpapieraufbereitung, das sogenannte Rejekt. Klärschlamm und hausabfallähnliche Gewerbeabfälle werden entweder einer werksinternen thermischen Verwertung zugeführt oder an befugte Entsorger abgegeben. Bei der Zellstoffaufbereitung entsteht Schwarzlauge als energiereiches Nebenprodukt, das wiederverwertet und als Energieträger zur Erzeugung von Strom und Prozesswärme eingesetzt wird.

Gefährliche Abfälle, wie z. B. Altöl, Chemikalien, kontaminierte Flüssigkeiten, durch Chemikalien verunreinigtes Abwasser, Werkstättenabfälle und Akkus, werden konzessionierten Entsorgungsunternehmen übergeben, die die Abfälle gemäß gesetzlichen Vorschriften entsorgen.

Auch bei MM Packaging entfällt bei der Faltschachtelproduktion der bei Weitem größte Anteil der Abfälle auf ungefährliche Stoffe, die dem Recycling-Kreislauf zugeführt werden. Die mengenmäßig bedeutendste Abfallkategorie sind Kartonreste aus dem Stanzprozess. Sie werden großteils in der MM Gruppe und anderen Unternehmen wiederverwertet und zu neuem Karton verarbeitet. Lösungsmittelreste, Farb- und Lackreste, Altöle sowie Feucht- und Schmutzwasser aus den Druckmaschinen zählen zu den gefährlichen Abfällen, die nur einen geringen Bruchteil der Gesamtabfallmenge ausmachen und entsprechend den gesetzlichen Vorgaben an befugte Abfallentsorger übergeben werden.

## 2.3 Maßnahmen und Entwicklung

Im Fokus hinsichtlich des Einsatzes von Rohstoffen steht weiterhin eine umfassende Auseinandersetzung mit der Thematik Plastikreduktion und -substitution im Hinblick auf Markt und Technologie sowie unter enger Einbindung von Kund:innen und Experten. In diesem Sinne hat unser Packagingstandort MM Innovaprint in Bielefeld flexible Kunststoffersatzlösungen im Angebot: Die Veredelung von Papierrollen unterschiedlichster Spezifikationen mit z. B. partieller Heißsiegelfunktion ermöglicht eine Reduktion von Kunststoff auf bestehenden Abpackanlagen. Das Werk MM Packaging France S.A.S. hat eine auf Fasern basierende Alternative mit Barrierefunktion entwickelt, um herkömmliche Kunststoffschalen für Lebensmittel zu substituieren: „Green Peel“ kann die Kunststoffmenge pro Einheit um bis zu 90 % reduzieren. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, die Kunststoffauskleidung (Kunststoffolie) von der Kartonschale, für ein effizientes Recycling, manuell zu trennen. Darüber hinaus nimmt ein verstärkter Einsatz von Fasern aus verantwortungsvollen Quellen bei beiden Divisionen einen hohen Stellenwert ein. Die Nutzung von Synergieeffekten zwischen den beiden Divisionen MM Board & Paper und MM Packaging wird weiterhin gestärkt. Darüber hinaus arbeiten wir kontinuierlich an Optimierungen im Chemikalienverbrauch durch Prozessanpassungen, wie z. B. durch Einbau von Messgeräten in den Bleichprozess. Eine Vielzahl von Projekten zur Ausschussreduktion bei den Bedruckstoffen Karton und Papier durch Prozessoptimierungen sowie Verbesserungen in der Faserrückgewinnung wurden umgesetzt. Hinsichtlich Abfallmanagement lagen die Prioritäten bei der Optimierung der getrennten Sammlung und der Minimierung gefährlicher Abfälle (z. B. Lösungsmittel- und Farbreste) durch Vermeidung bzw. Substitution. Im Rahmen der Abfallvermeidung konnten durch eine Initiative des Packagingwerkes MM Graphia signifikante Einsparungen von Druckerfarben und -lacken im Zuge von Prozess- und Verbrauchsoptimierungen verzeichnet werden. Darüber hinaus verdeutlicht die Initiative „Next Level Waste“ mit dem Ziel der langfristigen Abfallreduktion in Packagingstandorten den Stellenwert des Themas innerhalb der MM Gruppe.

### Zielsetzung

- 99 % Verwertung von Prozessrückständen (Recycling/Wiederverwendung/Verbrennung mit Energiegewinnung) bis 2030
- Verringerung der Intensität der Abfalldeponierung um 75 % bis 2030 (Basisjahr 2019)
- 100 % der holzbasierten Rohstoffe kommen aus verantwortungsvollen Quellen bis 2030
- 40 % weniger Prozessabfälle pro verkaufsfähige Tonne bis 2030 (Basisjahr 2019)
- MM verfügt über ein umfassendes Verständnis der Auswirkungen und Risiken hinsichtlich biologischer Vielfalt bis 2022 (erfüllt)

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 8.7.

	MM Board & Paper	MM Packaging <sup>1)</sup>	
<b>Erneuerbare Rohstoffe<sup>2)</sup></b>			GRI 301-1
Faserstoffeinsatz/Karton- und Papiereinsatz	2,3 Mio. t	1,0 Mio. t	GRI 301-2
Recyclingfasern <sup>3)/</sup> -karton	1,1 Mio. t	0,4 Mio. t	
Frischfasern <sup>4)/</sup> Frischfaserkarton	1,2 Mio. t	0,6 Mio. t	
Anteil erneuerbarer Rohstoffe	74 %	95 %	
Nicht erneuerbare Rohstoffe	0,8 Mio. t	0,05 Mio. t	
Prozentsatz der eingesetzten recycelten Ausgangsstoffe	34 %	35 %	
<b>Frischfaserstoffeinsatz aus verantwortungsvollen Quellen</b>			
davon aus FSC <sup>®</sup> -zertifizierten Quellen	75 %	22 %	
davon aus PEFC-zertifizierten Quellen	22 %	12 %	
davon aus kontrollierten Quellen <sup>5)</sup>	3 %	-	
FSC <sup>®</sup> -zertifizierte Produktionsstandorte	7 von 7	51 von 65	
PEFC-zertifizierte Produktionsstandorte	7 von 7	31 von 65	
<b>Regionale Beschaffung</b>			GRI 204-1
Anteil des Beschaffungsbudgets für Frisch- und Recyclingfasern für lokale Lieferanten	60 %		
<b>Abfall</b>			GRI 306-3
Ungefährliche Abfälle	0,38 Mio. t	0,24 Mio. t	
Gefährliche Abfälle	0,46 Tsd. t	3,91 Tsd. t	

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland  
<sup>2)</sup> inklusive Verpackungsmaterialien  
<sup>3)</sup> exklusive Rejekten  
<sup>4)</sup> Holzschliff-Äquivalent  
<sup>5)</sup> inklusive FSC<sup>®</sup>-Controlled Wood

### 3 WASSER

Wasser stellt eine der wichtigsten Ressourcen unseres Planeten dar – sowohl für Menschen als auch für Ökosysteme und Arten. Dabei ist Wasser als eine lokale Ressource zu verstehen, da seine Verfügbarkeit von lokalen Bedingungen abhängt. Hinsichtlich der Ressource Wasser gilt es daher die vorhandenen Quellen, die Qualität der lokalen Wasserreserven sowie die unterschiedlichen Nutzer:innen im Wassereinzugsgebiet zu berücksichtigen. Ein verantwortungsvolles Management von Wasser hat innerhalb der MM Gruppe hohen Stellenwert, denn vor allem in der Produktion von Karton und Papier ist Wasser ein essenzielles Betriebsmittel. Demgegenüber wird in der Verarbeitung von Karton und Papier kaum Wasser benötigt. Daher entstehen auch wesentlich höhere Abwassermengen in der Division MM Board & Paper im Vergleich zur Division MM Packaging. Aus diesen Gründen bezieht sich der Anwendungsbereich für das Themenfeld „Wasser“ nur auf die MM Board & Paper Division.

#### 3.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen

Wasser wird bei der Karton- und Papierfertigung während des gesamten Produktionsverlaufes in großen Mengen gebraucht – von der Auflösung von Recyclingpapier über die Aufbereitung von Frischfasern bis hin zum Einsatz als Kühlmittel und zur Produktion von Dampf bei der Energiegewinnung. Dabei sind Wassernutzung und Wasserverbrauch klar auseinanderzuhalten. Ein Teil des Wassers wird nur vorübergehend bei der Produktion (z. B. als Kühlwasser) eingesetzt, anschließend aufbereitet und wieder zurückgeführt. Das Risiko einer Wasserverknappung durch die Produktion ist daher gering. Nur ein relativ geringer Anteil des eingesetzten Wassers wird nicht zurückgeführt, sondern verbleibt entweder als Restfeuchte im Produkt oder verdampft.

Neben einem effizienten Wasserverbrauch gilt es bei der Zurückführung des aufbereiteten Wassers höchste Kriterien hinsichtlich Wasserqualität, -temperatur und -menge zu berücksichtigen, sodass es zu keiner schädlichen Beeinträchtigung der Biodiversität kommt. Im Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung hält MM gesetzliche Mindeststandards in Bezug auf die Wasserqualität ein: Die Gesamtmenge des eingeleiteten Abwassers wird nach Destination, wie Oberflächen- oder Grundwasser, überwacht. Die Qualität des Abwassers wird bei der Behandlung vor Ort und außerhalb des Standortes überwacht. Für direkt eingeleitetes Wasser sind nur unbedenkliche Nährstoffe zulässig und die Genehmigung der Behörden ist erforderlich. Die Überwachung und Messung von Schadstoffparametern des Abwassers nach der inner- und außerbetrieblichen Behandlung wird kontinuierlich durchgeführt. Unter anderem werden folgende Parameter in Übereinstimmung mit internationalen Normen überwacht, z. B. chemischer Sauerstoffbedarf (CSB) gemäß ISO 15705, Schwebstoffe (TSS) gemäß NS 4733/NS 4760. In diesem Zusammenhang werden Wasserproben analysiert, um den Schadstoffanteil des eingeleiteten Wassers mit dem des rückgeführten Wassers zu vergleichen. Da Wasser für die Karton- und Papierfertigung in großer Menge benötigt wird, gilt es auch regionale Risiken und Entwicklungen zu berücksichtigen. Dabei ist nicht nur Wasserverknappung, sondern auch der Wasserüberfluss in Zusammenhang mit Hochwasserrisiken zu beachten. Da die meisten Werke der Division MM Board & Paper direkt an Fließgewässern liegen, betrachten wir das gesamte Wassereinzugsgebiet, in dem sich das jeweilige Werk befindet. Unsere Karton- und Papierwerke stehen in keinen Gebieten mit Wasserstress und daher erfolgt keine Entnahme von Wasser in derartigen Gebieten.

### GRI 3-3 3.2 Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Im Geschäftsjahr 2021 wurde bei MM ein Prozess mit dem Ziel gestartet, die Ressource Wasser künftig noch effizienter zu nutzen und den negativen Einfluss auf Wassersysteme sowie Risiken, die mit Wasser einhergehen, weiter zu reduzieren. Darüber hinaus erfolgte erstmals ein CDP-Rating für Wassermanagement („B“-Rating). Um dieses künftig noch umfassender verantwortungsvoll innerhalb der MM Gruppe umzusetzen, wurde ein Strategieprozess initiiert, der sich am Standard der „Alliance for Water Stewardship“ als auch am „Water Mandate“ des UN Global Compact orientiert. Dieser besteht aus vier Säulen: „Assessment“, „Strategy“, „Act“ und „Monitoring“. Im Rahmen der Strategie wurden Ziele definiert, die durch eine Reduktion des Wassereinsatzes mittels kontinuierlicher Optimierung der Produktionsprozesse und Produkte erreicht werden sollen. Der spezifische Wasserverbrauch wird laufend gemessen und durch Kreislaufschaftungen wie auch Effizienzsteigerungen sehr niedrig gehalten bzw. weiter reduziert. Die Wasserentnahme und -rückführung aller Werke wird kontinuierlich gemessen, konsolidiert und monatlich in unserem Reporting-/Controllingtool gemeldet.

Als Basis zur Evaluierung des Wassermanagements dienen externe Standards und Werkzeuge. Im Geschäftsjahr 2022 erfolgte zum ersten Mal eine Zertifizierung der Ressource Wasser durch Dritte: Neben den Kategorien Klimawandel und Waldbewirtschaftung wurde dieses Geschäftsjahr auch die Kategorie Wassermanagement bei CDP eingereicht und erzielte mit einem B-Rating eine gute Leistung.

Die MM Gruppe hat Assessments für die Werke der Division Board & Paper durchgeführt, um den Einfluss von MM auf Wassersysteme als auch Risiken hinsichtlich der Verfügbarkeit von Wasser zu analysieren. Eine Wassereinzugsanalyse wurde für die Standorte von MM Board & Paper bereits in 2021 unter Verwendung von externen Programmen wie AWaRe, ENCORE und dem WWF Risk Assessment Tool durchgeführt. Dabei wurden werksspezifische Risiken herausgearbeitet, wie etwa die Gefahr durch Hochwasser oder durch Wasserknappheit. Dieser Prozess des Assessments wurde 2022 auf Werkebene fortgeführt. Für die Werke der Division MM Board & Paper wurde das Projekt „Blue Water Consumption“ initiiert, um mit einer ganzheitlichen Methode nach ISO 14046:2014 wasserbezogene Auswirkungen unter Berücksichtigung direkter und indirekter Aspekte abzubilden. Zur Analyse quantitativer und qualitativer Effekte werden unter anderem Indikatoren wie Wasserknappheit, Nettofrischwasserverbrauch und Wasserentnahmen sowie -einleitungen berücksichtigt. Ziel wird künftig sein, produktspezifische Aussagen hinsichtlich des Wasserverbrauches treffen zu können und somit weitere Transparenz für unsere Stakeholder zu schaffen.

Bei MM Board & Paper verfolgen wir das Konzept, das entnommene Grund- bzw. Oberflächenwasser in der Regel mehrfach zu nutzen, zuerst als Kühlwasser und danach in mehreren Stufen als Prozesswasser. Überschusswasser wird zuerst mechanisch gereinigt und danach über eine mehrstufige biologische Abwasserreinigung behandelt, bevor es wieder abgeleitet wird – Übernutzung oder Verschmutzung findet nicht statt. Das im Produktionsprozess mehrfach eingesetzte Wasser wird vor dem Verlassen der Werke in Abwasserreinigungsanlagen nach dem Stand der Technik gereinigt und aufbereitet. Die laufende Erhebung und Evaluierung der Abwasserwerte erfolgt durch speziell ausgebildetes, werksinternes Personal sowie regelmäßige externe Untersuchungen. Die Einhaltung der relevanten gesetzlichen Vorgaben wird durch die zuständigen nationalen bzw. regionalen Behörden geprüft. Modernisierungen und Ausbauten von Kläranlagen werden regelmäßig vorablickend einer Umsetzung zugeführt. Zertifizierungen im Bereich Umweltmanagement sind auf Seite 119 ersichtlich.

### 3.3 Maßnahmen und Entwicklung

Im Geschäftsjahr 2021 wurde der Grundstein zur Optimierung des Wassermanagements gesetzt – zum einen durch Festlegung eines strategischen Prozesses zur umfassenden Evaluierung der Auswirkungen und Risiken der Wassernutzung und zum anderen durch Analysen des Abwassers. Im Zusammenhang mit diesem strategischen Ansatz haben wir quantitative und qualitative Ziele gesetzt und legen in weiterer Folge Maßnahmen zur Erreichung dieser fest. In diesem Sinne zeigt MM mit der Implementierung von Umweltinitiativen das Bestreben nach kontinuierlicher Verbesserung. So erweitert das Kartonwerk MM Gernsbach nach einer vorangeschrittenen Modernisierung die Kläranlage noch um eine anaerobe Stufe, um Erdgas mit dem im Prozess gewonnenen Biogas zu substituieren. Das Faserwerk MM FollaCell modernisiert ebenfalls die Abwasserbehandlung. Dadurch erfolgt eine Reduktion des Energieverbrauches und der externen Abwasserschlammbehandlung sowie eine Substitution fossiler Energie durch Biogas.

#### Zielsetzung

- Effizienzsteigerung beim Wasserverbrauch um 30 % bis 2030 (Basisjahr 2019)
- Effizienzsteigerung bei der Nutzung von Prozesswasser (Gesamtwasserverbrauch ohne Kühlwasser) um 30 % pro verkaufsfähige Tonne bis 2030 (Basisjahr 2019)
- Alle Produktionsstätten der Division MM Board & Paper sind bis 2030 von Dritten zertifiziert
- MM hat einen umfassenden Einblick in die Auswirkungen und Risiken in Bezug auf die Wassernutzung bis 2022 (erfüllt)

Anmerkung: Ziele zu „Wasser“ gelten ausschließlich für die Division MM Board & Paper.

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 12.2, 6.3, 6.4 und 6.5.

	MM Board & Paper	MM Packaging <sup>1)</sup>	
Wasserentnahme	67,85 Mio. m <sup>3</sup>	0,73 Mio. m <sup>3</sup>	GRI 303-3
Wasserrückführung	63,39 Mio. m <sup>3</sup>	0,54 Mio. m <sup>3</sup>	GRI 303-4
Wasserverbrauch	4,46 Mio. m <sup>3</sup>	0,19 Mio. m <sup>3</sup>	GRI 303-5

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland



# People

MM Nachhaltigkeitsthemen im Fokus



15.640

Mitarbeiter:innen  
in 33 Ländern

6.243

Ergriffene Präventionsmaßnahmen  
zur Unfallvermeidung

0

Kinderarbeit





Als MM Gruppe übernehmen wir soziale Verantwortung für alle Menschen im Unternehmen und entlang unserer Wertschöpfungskette. Sicherheit am Arbeitsplatz, bestmögliche Arbeitsbedingungen sowie die Sicherstellung von Menschenrechten stehen im Fokus unserer Handlungen.





# Arbeitsumfeld

## Die MM Gruppe als attraktive Arbeitgeberin und attraktiver Arbeitsplatz

MM ist bestrebt, die Attraktivität als Arbeitgebermarke – das Employer Branding – kontinuierlich zu stärken, um nachhaltig Talente als Mitarbeiter:innen zu finden und an das Unternehmen zu binden. 2022 lag ein besonderer Schwerpunkt auf unserem Online-Auftritt, um Unternehmenskultur und -werte zu transportieren und noch zielgruppenspezifischer anzusprechen. Gemeinsam

gelang es der gruppenweiten HR-Community, durch verschiedene Initiativen die Anzahl der „Follower“ auf unseren sozialen Plattformen deutlich zu erhöhen. Zur Förderung und Ausbildung von Mitarbeiter:innen wird seit Jänner 2022 ein neues globales Traineeprogramm „Trainee+“ als Fokusthema umgesetzt,



welches auf hohe Nachfrage trifft. Darüber hinaus wurde durch Forcierung des Aus- und Weiterbildungsprogrammes der „MM Academy“ eine deutliche Steigerung der Schulungsstunden der Mitarbeiter:innen erzielt. Als internationales Unternehmen unterstützt MM Initiativen zur Förderung von Diversität, um Vorurteilen jeglicher Art zu begegnen und die Geschichten und Leidenschaften unserer Mitarbeiter:innen zu teilen.

Der Erfolg unserer Ambitionen beim Employer Branding spiegelt sich beispielsweise im Bewerbungsprozess im Headquarter wider: Die Anzahl der Bewerbungen, durchgeführten Jobinterviews und besetzten Positionen konnte deutlich gesteigert und der Ablauf stark verkürzt werden. Eine wesentliche Unterstützung für das Wachstum von MM. #wegethingsdone

# Menschenrechte

## MM Kwidzyn: Kampagne zur Stärkung mentaler Gesundheit in Schulen

Das Grundrecht auf Bildung ist MM ein Anliegen. Daher unterstützen wir als Erzeuger des Bildungsmediums Papier seit Langem Bildungseinrichtungen. Mit der COVID-19-Pandemie ist die Bedeutung mentaler Gesundheit an Schulen mehr denn je ins Zentrum gerückt, jedoch fehlen oft die Ressourcen für die notwendige psychologische Betreuung. In diesem Sinne hat unser Papier- und Kartonwerk MM Kwidzyn in Polen gemeinsam mit der Polish Humanitarian Action (PAH) in

Insgesamt deckten die Mittel, welche der Polish Humanitarian Action (PAH) von der MM Kwidzyn in den Jahren 2021 und 2022 zur Verfügung gestellt wurden, die Kosten von über 1.100 Stunden Psychotherapie in Schulen.

einer Kampagne einen wichtigen Beitrag zur Bewusstseinsbildung geleistet und finanzielle Mittel für Psychotherapie in Schulen zur Verfügung gestellt.

MM Kwidzyn setzte dabei auf die Büropapier-Eigenmarke POL, deren Verpackung als visueller Botschafter der Kampagne fungierte. Eine von MM gesponserte Studie in polnischen Volksschulen verfolgte die Zielsetzung, Erwartungen der Schüler:innen an das Lehrpersonal zu identifizieren und auf die Aktivitäten der PAH öffentlich aufmerksam zu machen. Darüber hinaus wurde ein professioneller Leitfaden für Lehrer:innen entwickelt, um auf die frühzeitige Erkennung von Symptomen psychischer Probleme bei Kindern und Jugendlichen hinzuwirken.



# Schutz und Gesundheit

## Unfallprävention bei MM Kwidzyn

Im Rahmen des Sicherheitsmanagements bietet uns jeder Beinaheunfall (Near Miss) eine große Chance, das Sicherheitsniveau zu verbessern und Unfälle in Zukunft zu vermeiden. Wie bei unserem Papier- und Kartonwerk MM Kwidzyn möchten wir über jede Gefahrensituation Bescheid wissen und jeden ermutigen, durch Meldungen dazu beizutragen. Die bereits bestehende Sicherheitskultur wird durch die Fürsorge um jede/n einzelne/n Mitarbeiter/in laufend verstärkt. Um die Sicherheit kontinuierlich zu verbessern, werden die Informationen über Near Misses sofort an die Bereichsleitung und die Sicherheitsabteilung weitergeleitet. Die/der Sicherheitsbeauftragte der betroffenen Abteilung setzt einen Sicherheitsausschuss ein, welcher sich speziell mit dem Fall befasst. Beteiligte und Mitwirkende untersuchen die grundlegenden Ursachen. So werden gemeinsam Abhilfemaßnahmen festgehalten und für jede Maßnahme werden die Verantwortlichkeit und der Zeitplan festgelegt. Die Umsetzung aller Abhilfemaßnahmen wird vom Sicherheitsbeauftragten des Bereiches verfolgt und der Abschluss der Sicherheitsabteilung mitgeteilt.



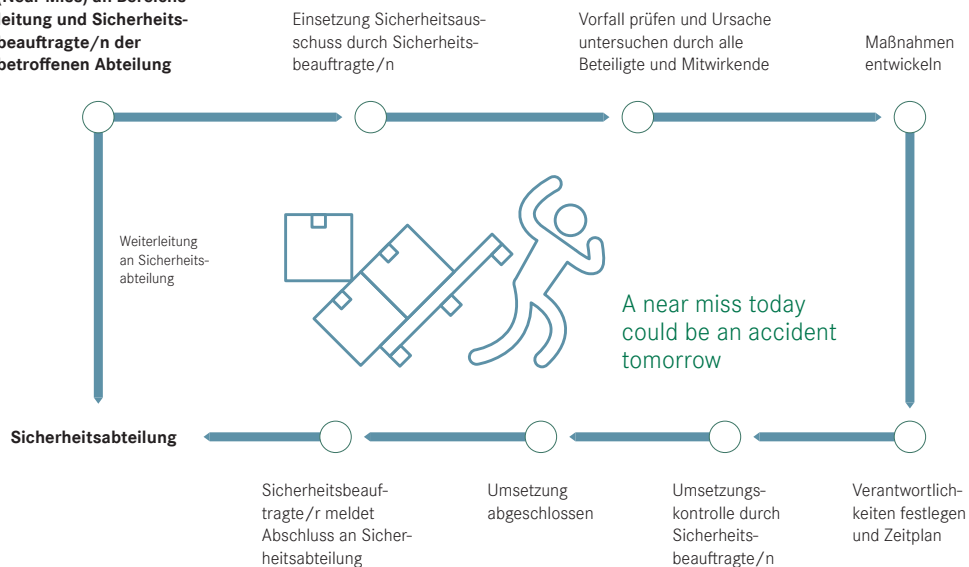
Vorher



Nachher

In MM Kwidzyn konnten dieses Berichtsjahr 616 Beinaheunfälle behandelt werden. Dabei wurden 793 Abhilfemaßnahmen zur langfristigen Steigerung der Sicherheit umgesetzt.

**Meldung Beinaheunfall (Near Miss) an Bereichsleitung und Sicherheitsbeauftragte/n der betroffenen Abteilung**



## 4 ARBEITSUMFELD

GRI 2-7 Unsere Mitarbeiter:innen sind für den langfristigen Erfolg der MM Gruppe entscheidend. Die Sicherstellung von attraktiven, inklusiven Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten sind daher von großer Bedeutung. Zum Jahresende 2022 waren 15.640 Mitarbeiter:innen in 33 Ländern in der MM Gruppe tätig. Dies ist eine Erhöhung um 3.148 Personen im Vergleich zu 2021, welche vor allem auf die Akquisitionen von Eson Pac und Essentra Packaging zurückzuführen ist. Die Mitarbeiter:innen der russischen Werke, die im Geschäftsjahr 2022 verkauft wurden, sind nicht mehr enthalten. Nach dem Abschluss der jeweiligen Transaktionen wurde unmittelbar mit der Integration gestartet. Diverse Organisations- und Prozessänderungen wurden initiiert und teilweise auch bereits umgesetzt, damit die Mitarbeiter:innen der erworbenen Unternehmen rasch eingebunden sind und die gesamte Organisation den neuen Anforderungen entspricht.

### 4.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen

Die Sicherstellung einer hohen Attraktivität als Arbeitgeber im Sinne beruflicher und persönlicher Entwicklung steht im Zentrum unseres Personalentwicklungskonzeptes. Beschäftigte aller Ebenen können ihre Fähigkeiten langfristig entfalten und mit steigender Kompetenz zunehmend verantwortungsvollere Aufgaben übernehmen. Die MM Gruppe fördert Aus- und Weiterbildungsprogramme, die Entwicklung professioneller und persönlicher Qualifikationen und bietet herausfordernde berufliche Aufgabenstellungen. Aufstiegsmöglichkeiten und internationale Einsätze innerhalb des Konzerns werden aktiv gefördert, um Know-how und Talente nachhaltig zu binden.

Die MM Gruppe legt in hohem Maße Aufmerksamkeit darauf, dass die Mitarbeiter:innen gerne bei MM arbeiten und dem Konzern somit nachhaltig qualifizierte Fach- und Führungskräfte zur Verfügung stehen. Ziel ist es, kompetente Arbeitskräfte nicht nur anzuziehen und zu beschäftigen, sondern auch die Attraktivität der Arbeitgebermarke beständig auszubauen. Letzteres wird durch gezieltes Employer Branding unterstützt. Risiken aus der Fluktuation und dem Know-how-Abfluss wird durch nachhaltige Mitarbeiterbindung begegnet. Diese erfolgt u. a. über interessante Aufgabengebiete mit der Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen, attraktive Entwicklungsmöglichkeiten und die Zusammenarbeit in einem Klima der gegenseitigen Wertschätzung.

### GRI 3-3 4.2 Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Die zentrale Funktion „Group Human Resources & Internal Communication“ steuert das Humankapital im Konzern mit Fokus auf Mitarbeiterentwicklung, Aus- und Weiterbildung, Recruiting und Employer Branding sowie interner Kommunikation. Die einzelnen Maßnahmen werden laufend evaluiert und den aktuellen Anforderungen hinsichtlich Inhalt, Methoden und Technologien angepasst. MM bietet zahlreiche Programme, die systematisch durch das Berufsleben in der MM Gruppe führen. Bei sämtlichen Programmen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der Ausgestaltung mit anspruchsvollen Aufgaben und Inhalten sowie der Leistung eines aktiven Beitrages für das Unternehmen.

#### „MM-Academy“

Die „MM-Academy“ ist die zentrale Aus- und Weiterbildungsplattform für Beschäftigte aller Ebenen in der MM Gruppe. Wesentliche Schwerpunkte sind die Vermittlung von Fachwissen und diversen Fremdsprachen sowie die Weiterentwicklung von Sozial- und Führungskompetenz. Unser „Leadership-Programm“ wurde in den vergangenen Monaten evaluiert und neu aufgesetzt und wird ab dem kommenden Jahr im neuen Format das Angebot der „MM-Academy“ bereichern. In unserem bewährten bisherigen Weiterbildungsangebot können Mitarbeiter:innen aller Standorte aus einer Vielzahl von Trainings und Kursen wählen, die den länderübergreifenden Austausch und die Orientierung an unseren Unternehmenswerten fördern: verantwortlich, gemeinschaftlich, passioniert und ergebnisorientiert.

In der „MM-Academy“ werden Mitarbeiter:innen sowohl in Präsenz- als auch in Onlineschulungen weitergebildet. Zudem wurde das Angebot durch zusätzliche Online-Kurse erweitert, um Mitarbeiter:innen standortunabhängig die Möglichkeit zu geben, sich selbstständig fortzubilden. Neben der gruppenweiten Plattform „MM-Academy“ werden Arbeitskräfte vor allem auch durch lokal organisierte und standortspezifische Werksschulungen unter anderem in Bezug auf Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz geschult.

#### **„MM Next Generation“**

Das „MM Next Generation“-Programm zielt auf die Ausbildung und Förderung unserer jungen Talente in Österreich und Deutschland ab. Die Ausbildung in unseren Lehrbetrieben ermöglicht es uns, unseren zukünftigen Bedarf an qualifizierten Mitarbeiter:innen zu decken. Während der Ausbildung durchlaufen Lehrlinge ein duales System, das die Praxis im Betrieb mit der Theorie in der Berufsschule verbindet und durch Kurse an der MM-Lehrlingsakademie unterstützt wird.

#### **„MM Trainee+“-Programm**

Das im letzten Jahr neu entwickelte „Trainee+“-Programm wurde auf Hochschulabsolvent:innen mit breitem Ausbildungshintergrund und Potenzial für zukünftige Experten- und Führungspositionen ausgerichtet. Während dieses zweijährigen Programmes erhalten die Trainees Einblicke in verschiedene Bereiche wie „Sales“, „Finance“, „Engineering“ oder „Business“. Das Programm wurde sehr gut angenommen und die geplante Aufnahme von rund fünf Trainees im ersten Jahr wurde klar übertroffen. Wir konnten elf Trainees für uns gewinnen, die alle 2022 gestartet haben. Die noch aktiven „Ranger“ und „Explorer“ aus den vorangegangenen Traineeprogrammen wurden in die Aktivitäten des neuen „Trainee+“-Programmes integriert. Somit konnten wir 2022 ein starkes Trainee-Netzwerk mit insgesamt 17 Trainees (inklusive „Ranger“ und „Explorer“) etablieren.

Das „Trainee+“-Programm ist auch nach Abschluss auf die individuelle Entwicklung der Teilnehmer:innen ausgerichtet und löst damit das „Fast-Mover“-Programm ab.

#### **„Methusalem“-Programm**

Langjährige Erfahrung und das Expertenwissen älterer Mitarbeiter:innen binden wir im „Methusalem“-Programm in ausgesuchten Projekten an unser Unternehmen. Zielsetzung ist es, Bewährtes mit innovativem Erfolg bringend zu vereinen und komplexe Projekte fundamental abzusichern. Der Austausch zwischen Jung und Alt ist ein viel geschätzter, regelmäßiger Bestandteil unserer Personalentwicklungsprogramme.

#### **Aktives Personalmarketing und Kooperationen**

Um für die Herausforderungen des Fachkräftemangels auf dem Arbeitsmarkt bestens gewappnet zu sein, haben wir auch in diesem Jahr unseren Fokus auf die Erweiterung von neuen und den Ausbau von bestehenden Kooperationen mit relevanten Schulen, Fachhochschulen und Universitäten gerichtet. Die kontinuierliche Teilnahme an verschiedenen Ausbildungsprogrammen und Karrieremessen positioniert MM als attraktiven Arbeitgeber und fördert den Austausch mit potenziellen Mitarbeiter:innen. So wurde die MM Gruppe beispielsweise zum Unternehmenspartner der FH Technikum, um unseren technischen Bereich zu stärken und langfristig die besten Kräfte für unser Unternehmen zu akquirieren, zu entwickeln und zu halten. Diese Initiativen werden durch gezielte Onlinepräsenz unserer Arbeitgebermarke kommuniziert und verstärkt.

### **4.3 Maßnahmen und Entwicklung**

Die beschriebenen Entwicklungsprogramme wurden konsequent um- bzw. fortgesetzt. Die virtuellen Lernformate blieben wesentlicher Bestandteil des Trainingsangebotes und unterstützen somit auch unseren Anspruch an Standortunabhängigkeit und internationalen Austausch. Neben Datensicherheit und Compliance haben wir unseren Weiterbildungsschwerpunkt auf die Unterstützung bei individuellen beruflichen Aufgaben und persönlichen Herausforderungen, u. a. durch Online-Coaching, gelegt. Ein weiterer Fokus im Jahr 2022 ruhte auf der Stärkung unserer Arbeitgebermarke und Erhöhung

unserer Attraktivität für Bewerber:innen. Insbesondere der Online-Außenauftritt wurde durch zahlreiche Initiativen verstärkt. Dadurch konnten wir beispielsweise einen Follower-Zuwachs von über 175 % auf unserem gruppenweiten LinkedIn-Unternehmensprofil verzeichnen. Unser „Arbeitgebersprechen“, zusammengefasst mit dem Slogan „We get things done“, ist weiterhin eine treffende Beschreibung für unsere Unternehmenskultur und wird verstärkt auch von Mitarbeiter:innen in der Vermarktung von Informationen und in der Kommunikation genutzt.

Im Geschäftsjahr 2022 wurden insgesamt vier Diskriminierungsfälle berichtet, wobei alle Vorfälle von MM geprüft wurden. Maßnahmen zur Abhilfe wurden umgesetzt und eine Einigung mit allen betroffenen Parteien wurde erzielt.

**Zielsetzung**

- MM Gruppe als attraktive Arbeitgeberin und attraktiver Arbeitsplatz
- Förderungen professioneller und persönlicher Qualifikationen
- MM als „Employer of Choice“

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 4.7 und 8.5.

GRI 2-7 **Mitarbeiter:innen nach Standort und Geschlecht**

(Vollbeschäftigungsäquivalent unter Berücksichtigung aller voll konsolidierten Gesellschaften)

	31. Dez. 2022		31. Dez. 2021	
Europa (exkl. Österreich)	10.613	68 %	8.156	65 %
Österreich	1.777	11 %	1.745	14 %
Amerika	1.600	10 %	521	4 %
Übrige Welt (inkl. Türkei, Russland)	1.650	11 %	2.070	17 %
<b>Gesamt</b>	<b>15.640</b>	<b>100 %</b>	<b>12.492</b>	<b>100 %</b>
Männlich	11.740	75 %	9.703	78 %
Weiblich	3.899	25 %	2.789	22,3 %
Nichtbinär	1	0 %	0	0 %



**Aus- und Weiterbildung im Konzern**

	<b>MM Gruppe</b>	GRI 404-1 GRI 404-2
Standortsspezifische Werksschulungen – in Stunden	289.104	
Davon durchschnittliche Stundenanzahl pro Teilnehmer:in	18	
Durchschnittliche Stundenanzahl pro Teilnehmer – männlich	19	
Durchschnittliche Stundenanzahl pro Teilnehmer – weiblich	16	
Durchschnittliche Stundenanzahl pro Teilnehmer – nichtbinär	0	
Gruppenweite Schulungen „MM-Academy“ – in Stunden	36.517	
Davon durch Teilnehmer – männlich	24.472	
Davon durch Teilnehmer – weiblich	11.938	
Davon durch Teilnehmer – nichtbinär	107	
Gruppenweites Schulungsportfolio der „MM-Academy“	308	
Teilnehmer:innen „MM-Academy“-Schulungen <sup>1)</sup>	6.139	
Davon Führungskräfte	1.087	

<sup>1)</sup> Teilnehmer:innen an zentralen HR-Programmen: „MM Next Generation“ (Lehrlinge/Auszubildende): 50 in Deutschland, 54 in Österreich; „Trainee“: 17; „Methusalem“: 1

**5 MENSCHENRECHTE**

Die MM Gruppe ist sich der Bedeutung von Menschenrechten sowohl aus wertorientierter als auch wirtschaftlicher Sicht bewusst und bekennt sich uneingeschränkt zur Achtung und Einhaltung der Menschenrechte bzw. zur aktiven Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen. Dies gilt einerseits für die eigenen Arbeitskräfte innerhalb des Konzerns. Allen Mitarbeiter:innen unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur, Religion, Herkunft oder anderen Diversitätsmerkmalen werden dieselben Rechte und Chancen eingeräumt. Andererseits verpflichten wir uns auch in der Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette zur Einhaltung von Menschenrechten mit Blick auf die Auswahl unserer Geschäftspartner. Durch das 2022 implementierte Tool „Prewave“ können wir künftig unsere Lieferkette in Echtzeit hinsichtlich Verstößen gegen soziale und ökologische Anliegen überprüfen und zielgerichtete Maßnahmen einleiten. Durch die Überarbeitung unseres Code of Conduct konnten auch hier Menschenrechtsthemen stärker in den Vordergrund gerückt werden. Darüber hinaus war es MM im Zuge des Ukraine-Krieges ein Anliegen, potenzielle Mitarbeiter:innen aus der Ukraine mit gezielten Jobangeboten zu unterstützen und die Integration zu fördern.

**5.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen**

Obwohl ein Großteil der Standorte der MM Gruppe in europäischen Ländern liegt, kann es dennoch insbesondere in den außereuropäischen Ländern, in denen MM tätig ist, zu einer Exponiertheit des Unternehmens im Zusammenhang mit Menschenrechtsrisiken kommen. So bestehen in manchen dieser Länder z. B. Risiken der Zwangsarbeit, der Kinderarbeit und der Verletzung von Arbeitsstandards und Chancengleichheit. In Bezug auf unsere Branche und hinsichtlich der Lieferkette werden die Risiken grundsätzlich jedoch als gering eingeschätzt.

Dies bedeutet, dass für die Mitarbeiter:innen entsprechende gesetzlich vorgegebene Ausgleichsmaßnahmen angeboten werden. Durch flexible Arbeitszeitmodelle wie Teilzeit soll ein Beitrag zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf geleistet werden. In der MM Gruppe machen rund 2 % der Beschäftigten, mehrheitlich Frauen, von dieser Möglichkeit Gebrauch. Der Konzern bietet seinen Mitarbeiter:innen zum überwiegenden Teil unbefristete Arbeitsverträge; nur rund 8 % der Arbeitnehmer:innen, zu denen Lehrlinge und Praktikant:innen zählen, sind mit befristeter Vertragszeit beschäftigt. Zum Jahres-

GRI 2-8 ende arbeiteten zudem 630 Leiharbeiter:innen im Konzern, welche für Werksarbeit bzw. zum Ausgleich von Kapazitätsschwankungen eingesetzt wurden. Je nach Auslastung und Auftragslage kommt es zu Schwankungen in der Zahl der nicht angestellten Beschäftigten innerhalb der Berichtsperiode.

GRI 2-30 Wir erkennen den Anspruch unserer Arbeitskräfte auf eine angemessene Entlohnung an, wobei sich die gezahlten Entgelte an der marktüblichen Vergütung für eine vergleichbare Position im relevanten Umfeld orientieren. Das schließt an manchen Standorten die Anwendung von Tarif-/Kollektivverträgen ein. Konzernweit befinden sich fast zwei Drittel der Mitarbeiter:innen in einem durch einen Kollektivvertrag geregelten Arbeitsverhältnis und folglich fallen rund 35 % der Angestellten nicht unter Tarifverträge. In diesem Zusammenhang achtet MM darauf, dass Arbeits- bzw. Beschäftigungsbedingungen immer auf lokalen Gesetzen und Vorschriften zu basieren. Die Verträge von Leiharbeiter:innen entsprechen den Tarifvereinbarungen anderer Organisationen. Eine hohe persönliche Identifikation mit dem Unternehmenserfolg ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Daher haben erfolgsabhängige Vergütungsformen, die gewährleisten, dass der oder die Einzelne mit hohen Leistungen am Unternehmenserfolg partizipieren kann, eine lange Tradition im Konzern. Durch Einbeziehung von Arbeitssicherheit als Erfolgsfaktor wollen wir die konzernweite Identifikation auch mit dieser Erfolgsgröße deutlich erhöhen.

Der Großteil der Arbeitnehmer:innen im Konzern ist beitragsorientiert im Rahmen der gesetzlichen Altersversorgung versichert. Neben der gesetzlichen Altersvorsorge hat der Konzern bestimmten Arbeitskräften auf Basis von Einzelzusagen und Betriebsvereinbarungen leistungs- und beitragsorientierte Pensionszusagen erteilt. Darüber hinaus bestehen an einzelnen Standorten leistungs- und beitragsorientierte Abfertigungsverpflichtungen sowie Verpflichtungen im Rahmen der gesetzlichen Altersteilzeit.

Die MM Gruppe verpflichtet sich dazu, innerhalb ihres Einflussbereiches die Menschenrechte einzuhalten, und lehnt jegliche Form von Zwangsarbeit in ihrem Unternehmen und bei ihren Geschäftspartnern ab. Die Risiken von Menschenrechtsverletzungen werden durch Anwendung des Code of Conduct, regelmäßige externe Audits sowie die Verwendung des Risikomanagement-Tools „Prewave“ reduziert. Außerdem lehnen wir Kinderarbeit, unabhängig von lokalen Gesetzen, überall in unserem Unternehmen und bei unseren Geschäftspartnern ab. Konzernweit orientieren wir uns daher an internationalen Standards (ILO-Konventionen C 138 und C 182) und führen Aufzeichnungen, aus denen hervorgeht, dass unsere Beschäftigten das gesetzlich geforderte Mindestalter haben.

## 5.2 Maßnahmen und Entwicklung

GRI 2-24 Zur Wahrung der Menschenrechte stehen vor allem Sensibilisierungsmaßnahmen wie Schulungen der Mitarbeiter:innen im Zusammenhang mit dem Code of Conduct im Fokus. An ausgewählten Standorten der MM Gruppe wurden in 2022 Audits zur Einhaltung der Menschenrechte durchgeführt. Darüber hinaus müssen sich auch Geschäftspartner zu unserem Code of Conduct bekennen. Auf diesen Anspruch soll in den Folgejahren ein verstärktes Augenmerk gelegt werden. Dafür sind Bewertungen der Menschenrechtsleistungen innerhalb der Lieferkette geplant. Die Bewertung der Menschenrechtsleistungen unserer Lieferanten zielt auf jene Partner ab, die nach Kriterien wie Umfang/Art der Geschäftstätigkeit und Einflussvermögen (Umsatz) als besonders wichtig für die MM Gruppe klassifiziert werden.

### Zielsetzung

- Sicherstellung der Einhaltung von Menschenrechten innerhalb der MM Gruppe
- Bewertung der Menschenrechtsleistung von 100 % der „wichtigsten Lieferanten“ der MM Gruppe bis 2023

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 8.5.

	MM Board & Paper	MM Packaging <sup>1)</sup>	GRI 408-1
Fälle von Kinderarbeit	0	0	
Fälle von Zwangsarbeit	0	0	
Produktionsländer mit Fundamental Rights Index $\leq$ 0,4 (Rule of Law)	0 von 6	3 von 24	

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

## 6 SCHUTZ UND GESUNDHEIT

Die Gesundheit und Sicherheit aller Beteiligten der Wertschöpfungskette hat bei MM oberste Priorität. Es liegt in unserer unternehmerischen Verantwortung, dafür Sorge zu tragen, dass am Ende eines Arbeitstages alle Akteur:innen sicher von ihrem Arbeitsplatz nach Hause zurückkehren. Unser Arbeitnehmerschutzkonzept ist auf unser dynamisches Wachstum und die vielfältigen Sicherheitskulturen in den Standorten maßgeschneidert ausgerichtet. Übergeordnet verfolgt wird das Konzept durch eine zentrale Stelle für Arbeitssicherheit, die in unserer betrieblichen Nachhaltigkeit etabliert ist.

### 6.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen

Trotz Maßnahmen der Unfallverhütung und Gesundheitsförderung ergeben sich Risiken aus der arbeitsbedingten Beanspruchung. Mögliche Beeinträchtigungen erwachsen aus dem Arbeiten im Schichtbetrieb, dem Umgang mit Chemikalien, dem Arbeiten auf begrenztem Raum sowie aus Feuer- und Heißarbeiten. Ferner können sich psychische Belastungen auf die Gesundheit der Mitarbeiter:innen auswirken. Durch aktive Planung von Maßnahmen zur Gesundheitsförderung wird das Risiko verringert. GRI 403-2

### 6.2 Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Die MM Gruppe entwickelte ein Modell mit fünf Säulen, um rasch und nachhaltig messbare Verbesserungen zu erzielen: GRI 3-3  
GRI 403-1  
GRI 403-3  
GRI 403-4  
GRI 403-5  
GRI 403-6

Entwicklung einer Sicherheitspolitik als dokumentierte Zusammenfassung unserer Werte, Ansprüche und Verpflichtungen. Darüber hinaus wird der Stellenwert des Arbeitnehmerschutzes und der betrieblichen Gesundheitsvorsorge der Mitarbeiter erklärt. Die Aufgaben der Verantwortlichen und ihre besondere Vorbildwirkung bilden den Kern. Die Erfüllung und Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sind lediglich Basis, erwartet und unterstützt wird eine stetige Verbesserung. Grundregeln und generell anzuwendende Schutzmaßnahmen runden die Politik ab.

Eine Fokussierung erfolgt durch eine engmaschige Messung von rückblickenden und vorausschauenden Schlüsselkennzahlen. Die Auswertung zeigt die jeweilige Situation der einzelnen Standorte an, zur Weiterentwicklung werden zentral gesteuerte, individuelle Ziele verwendet. Im Bereich der Prävention wird eine Übererfüllung angestrebt, um das Risiko von Unfällen signifikant zu vermindern. Gleichzeitig ist die fortlaufende Senkung der Unfallschwere ein wichtiger Indikator.

Durch individuelle Unterstützung vor Ort wird die vorhandene Sicherheitskultur einbezogen. Uns ist bewusst, dass der Reifegrad auf Basis der jeweils bestehenden Situation verstanden werden muss. Die vereinbarten Maßnahmen zielen besonders auf die Qualität der Führung ab und die als wünschenswert angesehene Verhaltensweise wird positiv beeinflusst. Eine praktische Anwendung von positiver Verstärkung von erwünschtem Verhalten wird auf die Besonderheiten der Lokalität, der inneren Einstellung der Mitarbeiter:innen und der Historie des Standortes ausgerichtet. Die volle Verantwortung bleibt dabei immer bei der obersten Leitung der betreuten Organisationseinheit.

Ein wesentlicher Vorteil des Konzerns sind Synergien durch den Zusammenschluss heterogener Werke. Insbesondere das Teilen von den besten verfügbaren Lösungen wird koordiniert und vorangetrieben. Es erlaubt die schnelle Umsetzung von bewährten Maßnahmen im wirtschaftlich besten Verhältnis. Eine offene Kommunikation jenseits der Unternehmensgrenzen erweitert das Spektrum der Möglichkeiten. Laufende Investitionen im Bereich der technischen Umsetzungen machen den Fortschritt monetär bewert- und zentral steuerbar.

Die zielgerichtet besten Ergebnisse werden auf Werksebene erzielt. Die besondere Verantwortung der jeweiligen Werksleitung unterstützen wir mit einem klaren Bekenntnis zum Aufbau und Einsatz von lokalen Expert:innen. Auch ist uns ein angemessener Austausch von Wissen und Erfahrungen wichtig. Es werden regelmäßige, standortübergreifende Besprechungen betreut und wichtige Erkenntnisse und Sicherheitswarnungen geteilt. Der Aufbau von regionalen oder anderen übergeordneten Positionen wird möglichst vermieden, eine sehr schlanke Organisation verhindert ungewollte Aufwände.

Laufende betriebsärztliche Betreuung, das kontinuierliche Angebot an Schulungen zu Gesundheit und Arbeitssicherheit sowie Vorsorgeuntersuchungen werden angeboten und abgerufen. Im nachhaltigen Ansatz ist auch die gezielte Investition in ergonomische Hilfen enthalten, die wesentlich zur Gesunderhaltung unserer Mitarbeiter:innen beiträgt.

### 6.3 Maßnahmen und Entwicklung

Alle Kennzahlen werden auf Ebene der Standorte monatlich gemessen und auf Gruppenebene ausgewertet. Die Verteilung erfolgt transparent und zeitnahe, um ein rasches Eingreifen zu gewährleisten. Bei der Auswahl an Kennzahlen wurde Wert auf die Ausgewogenheit zwischen führenden und rückblickenden Kennzahlen gelegt, sie basieren auf internationalen Definitionen.

Der Fokus, sich weg vom Reagieren nach Unfällen in das Agieren nach Ereignissen ohne Verletzungen zu bewegen, hat sich in den Unfallzahlen (insbesondere nach einer Anlaufzeit) wie erwartet positiv ausgewirkt. Eine deutliche Reduktion der Unfälle wurde in 31 von 51 gemessenen Produktionsstandorten erzielt. An weiteren acht Standorten konnte das bereits sehr gute Ergebnis gehalten werden. Zwölf Standorte hatten mehr Unfälle als 2021, wobei die meisten davon ein sehr geringes Unfallgeschehen hatten. Jeder Standort hat 2022 sein Präventionsziel übererfüllt.

#### **Zielsetzung 2022**

- Förderung der Unfallprävention: verpflichtende Meldung von Beinaheunfällen, unsicheren Zuständen und Handlungen für alle MM Standorte
- Reduktion der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeit bei allen Standorten

#### **Zielsetzung 2023**

- Förderung der Unfallprävention: verpflichtende Meldung von Beinaheunfällen, unsicheren Zuständen und Handlungen für alle MM Standorte. Basierend auf dem Ergebnis 2022 von 6.243 Meldungen, werden 2023 mindestens 6.886 Meldungen als Zielwert erwartet
- Reduktion der Unfallrate  $LTAR_{(200)}$  bei allen Standorten, basierend auf einer Reduzierung des Gruppenergebnisses von 2,18 auf einen Schwellenwert 2023 von nicht mehr als  $LTAR$  1,96

	<b>MM Gruppe</b>	GRI 403-8 GRI 403-9
ISO 45001-zertifizierte Produktionsstandorte <sup>1)</sup>	17 von 72	
Arbeitsunfälle mit mehr als einem Ausfalltag	225	
Unfallrate LTAR <sub>(200)</sub> <sup>2)</sup>	2	
Prävention – Anzahl der Beinaheunfallmeldungen	6.243	
Ausfalltage durch Unfälle <sup>3)</sup>	3.284	
Unterstützungsbesuche bei Standorten	36	
Arbeitsunfälle mit schweren Folgen <sup>4)</sup>	0	
Arbeitsunfälle mit Todesfolge	0	

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

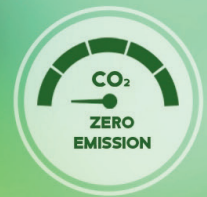
<sup>2)</sup> Umstellung der Messung 2021 Kalendertage / 2022 Arbeitstage

<sup>3)</sup> Anzahl der abgedeckten Mitarbeiter:innen in geleisteten Stunden 2021 – 17,1 Mio. / 2022 – 20,7 Mio.

<sup>4)</sup> Arbeitsunfälle mit nachfolgender Beeinträchtigung der Lebensqualität

# Prosperity

MM Nachhaltigkeitsthemen im Fokus



100%

ISO 9001-zertifizierte  
Produktionsstandorte

90%

der wichtigsten  
Lieferanten bewertet

0

Korruptionsfälle





Wir denken Wachstum ganzheitlich und fördern aktiv Kreislaufwirtschaft. Durch unseren wirtschaftlichen Erfolg, technische Innovationen und Einhaltung von Gesetzen tragen wir zum Wohl von Mensch und Natur bei. MM legt einen hohen Wert auf entsprechendes, konformes Verhalten unter Einbeziehung der gesamten Wertschöpfungskette.



# Verantwortungsvolles Management

## MM setzt auf OT-Security in der Produktion

Die Digitalisierung und Automatisierung von Produktions- und Industrieanlagen schreitet in der MM Gruppe weiter voran. Neben Produktivitätssteigerung, Qualitätsverbesserung und Vereinfachungen von Abläufen bringt dies aber auch die große Herausforderung mit sich, steigende Cyber-Sicherheitsrisiken für Produktionssysteme und die generierten Daten zu bewältigen. Aus diesem Grund hat MM ein umfangreiches OT-Security-Projekt initiiert. „Operational Technology“-Security bedeutet für uns vollständige Transparenz der Produktionsumgebungen, Bedrohungserkennung und -minderung, Asset-Inventarisierung, Schwachstellen-Management und

Konfigurationskontrolle. Um effektiv Schutz zu gewährleisten und die Verfügbarkeit der Systeme sicherzustellen, wurde die Cyber-Abwehr auf allen Ebenen in der Produktion betrachtet und ein umfassendes und ganzheitliches OT-Sicherheitskonzept auf die Beine gestellt. Infolge der stark wachsenden Konvergenz von IT- und OT-Systemen, immer größerer Abhängigkeit der Produktion von IT-Systemen und der steigenden Verzahnung von Geschäftsprozessen, Daten und vernetzten Geräten setzen wir bei MM zur Abwehr von Cyber-Bedrohungen und Gewährleistung von Sicherheit und Verfügbarkeit auf innovative und effiziente Methoden.

Um digital auf dem globalen Markt der Zukunft nachhaltig zu bestehen, ist das OT-Security-Projekt ein wichtiger Meilenstein für MM zu einer mehrschichtigen Sicherheitsinfrastruktur in unseren Produktionsbereichen.





# Innovation und Qualität



Unsere Mitarbeiter:innen haben im Zuge der „Energy Saver Challenge“ ihre Einfälle zum Energiesparen eingereicht, um einen Beitrag zur Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes zu leisten. Die Initiative unterstützt ebenfalls die Reduktion des Energieverbrauches und damit einhergehend die Senkung der steigenden Energiekosten.

## Energy Saver Challenge

Die Initiative „Energy Saver Challenge“ wurde ins Leben gerufen, um vereint für die gesamte Organisation Ideen zur Energieeinsparung zu sammeln. In einem Zeitraum von zwei Monaten wurden über 400 Ideen von unseren Mitarbeiter:innen auf unserer Ideenplattform „we.improve“ eingereicht. Der Großteil der Ideen ist dem Bereich Gebäudeinstallationen und -renovierungen zuzuordnen, gefolgt von technischen Projekten und solchen, welche mehr Bewusstsein gegenüber Energieeinsparungen schaffen und die Energieeffizienz am Arbeitsplatz steigern sollen. Ganz in diesem Sinne wurden Plakate erstellt, welche zum Energiesparen im Alltag motivieren sollen. Darüber hinaus wurden die besten Ideen sowie die Personen mit den meisten Einfällen mit Awards ausgezeichnet. In naher Zukunft wird darüber entschieden, welche aller eingereichten Ideen bei MM als Projekte umgesetzt werden können.

# Wertschöpfungskette

## Implementierung eines ESG-Risiko-Management-Tools

Nachhaltigkeit in der Logistik- und Lieferkette hat für unseren Unternehmenserfolg entschieden an Bedeutung gewonnen. Neben dem wachsenden Bewusstsein seitens unserer Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Shareholder und der Gesellschaft sehen wir es als unsere Verpflichtung an, auch unter volatilen politischen und wirtschaftlichen Bedingungen die Verfügbarkeit von Materialien und Rohstoffen langfristig sicherzustellen sowie aktuellen und künftigen gesetzlichen Anforderungen stets gerecht zu werden. Aufgrund der hohen Anzahl an Knotenpunkten (Lieferanten und Transportknotenpunkte) ist es für produzierende Unternehmen wie MM äußerst herausfordernd, Nachhaltigkeit in der Logistik- und Lieferkette systematisch zu analysieren. Durch die Implementierung des Supply Chain Intelligence Tools „Prewave“ kann MM nunmehr ESG-Risiken (environment, social, governance) entlang der Lieferkette in Echtzeit nachverfolgen und bei

Verstößen durch unsere Lieferanten mit diesen unverzüglich in Kontakt treten. Neben dem Monitoring von ESG-Risiken in Echtzeit werden mit „Prewave“ Menschenrechtsstandards und faire Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette transparenter, wodurch MM noch zielgerichteter handeln kann.



Im Rahmen des Projektes entwickelt die MM Group einen „Commodity Approach“ für die „Pulp and Paper“-Branche. Branchenspezifische Risiken werden dadurch künftig stärker berücksichtigt und die Resilienz in unserer Lieferkette weiter erhöht.

## 7 VERANTWORTUNGSVOLLES MANAGEMENT

GRI 2-23 Zielsetzung von MM ist eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch verantwortungsvolle Unterneh-  
GRI 2-24 menstätigkeit in Konformität mit allen gesetzlichen Vorschriften, branchenüblichen Standards und den universellen Prin-  
zipien des UN Global Compact in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämp-  
fung. Als wesentliche Themen für die MM Gruppe und als gesellschaftlicher Beitrag wurde in diesem Zusammenhang die  
Einhaltung von Gesetzen, Normen und Verhaltensregeln festgelegt. Darunter sind auch Maßnahmen zur Vermeidung von  
Korruption, zur Sicherstellung der Kartellrecht-Compliance und zum Schutz von Daten im Sinne einer Unternehmensda-  
tenverantwortung zu verstehen. Der in diesem Geschäftsjahr adaptierte Unternehmenskodex (Code of Conduct) betont  
die Einhaltung der Menschenrechte entlang der Lieferkette. Durch innovative Tools verfolgen wir das Ziel, Risiken in der  
gesamten Wertschöpfungskette weiter zu minimieren. Die MM Gruppe sieht ihre Verantwortung gegenüber ökologischen  
Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeit über die gesetzlichen Mindeststandards hinaus. Unser Anspruch ist es,  
durch nachhaltige Produkte negative Auswirkungen unserer Prozesse entlang der gesamten Lieferkette zu minimieren.

### 7.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen

GRI 205-3 Die Einhaltung von Richtlinien und Auflagen ist sowohl für unsere Kundenbeziehungen als auch für das Vertrauen aller  
anderen Stakeholder wesentlich. Potenzielle Risiken der Geschäftstätigkeit der MM Gruppe sind die mögliche Nichtein-  
haltung von Normen, Gesetzen, Verhaltensregeln und gegebenenfalls Selbstverpflichtungserklärungen sowie Korruptions-  
fälle und wettbewerbswidriges Verhalten. Das Risiko für Korruption wird in europäischen Ländern aufgrund der gesetzli-  
chen Regelungen als sehr niedrig eingestuft. Des Weiteren gehen wir davon aus, dass das Geschäft der MM Gruppe  
insbesondere aufgrund der geringen Fungibilität der erzeugten Produkte nicht im Zentrum doloser Handlungen steht. Da-  
tenschutz gegenüber unseren Kund:innen als auch Mitarbeiter:innen nimmt einen hohen Stellenwert ein. Diesbezüglich  
befolgen wir zum einen die rechtlichen Anforderungen zum Schutz von Daten unserer Stakeholder und zum anderen er-  
greifen wir Maßnahmen, um das Risiko vor potenziellen Cyber-Attacken zu minimieren und Informationssicherheit zu  
gewährleisten.

### GRI 3-3 7.2 Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Die Division MM Board & Paper erwirtschaftet 91 % ihres Umsatzes in Europa und 9 % in der übrigen Welt. Die sechs  
Karton- und Papierwerke befinden sich in Deutschland, Polen, Finnland, Österreich und Slowenien. Der Standort unseres  
Faserwerkes ist in Norwegen. Die Division MM Packaging hat 65 Produktionsstandorte in 24 Ländern auf drei Kontinenten.  
67 % des Umsatzes werden in europäischen Ländern erwirtschaftet. Die Produktion von MM Packaging außerhalb Europas  
findet in China, auf den Philippinen, in den Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Kolumbien, Puerto Rico, Chile,  
Vietnam, Jordanien und dem Iran statt. Wir halten uns an alle relevanten Gesetze und Vorschriften der Länder, in denen  
wir geschäftlich tätig sind, und beachten die jeweiligen gesellschaftlichen Normen. Die im Hinblick auf Nachhaltigkeit  
wesentlichen Auflagen, Richtlinien, Standards und Zertifizierungen werden auszugsweise in den vorstehenden Kapiteln  
genannt. Wir handeln stets im besten Interesse der MM Gruppe und halten Unternehmens- und Privatinteressen strikt  
auseinander. Selbst den Anschein eines Interessenkonfliktes wollen wir vermeiden. Entscheidungen treffen wir nach ver-  
nünftigen wirtschaftlichen Gesichtspunkten im Einklang mit Gesetzen und Normen. In unseren Geschäftsbeziehungen  
verhalten wir uns einwandfrei im Rahmen der entsprechenden Bestimmungen gegen Korruption, Bestechung, Betrug und  
Geldwäsche. Wir verpflichten uns, von Geschenken, Zuwendungen oder Beteiligungen Abstand zu nehmen, die zu einem  
Interessenkonflikt führen könnten. Es ist ferner untersagt, Bestechungsgelder oder andere gesetzeswidrige Zahlungen und  
Zuwendungen entgegenzunehmen, anzubieten bzw. zu leisten. Regel 18a des Österreichischen Corporate Governance Co-  
dex entsprechend berichtet der Vorstand dem Aufsichtsrat mindestens einmal jährlich über die Vorkehrungen zur Bekämp-  
fung von Korruption in der Unternehmensgruppe.

Wir bekennen uns uneingeschränkt zu einem fairen Wettbewerb gegenüber unseren Mitbewerber:innen, Geschäftspartnern und sonstigen Marktteilnehmern. Gleichzeitig verpflichten wir uns zur Einhaltung der Gesetze gegen Wettbewerbsbeschränkung sämtlicher Länder, in denen die MM Gruppe geschäftlich tätig ist. Compliance, die all jene Maßnahmen umfasst, welche auf Einhaltung von Gesetzen, Verhaltensregeln und anderen Normen abzielen, ist im Konzern eine zentrale Leitungsaufgabe des Vorstandes in der besonderen Ressortverantwortlichkeit des CFO (Finanzvorstand). Dazu ist in der Rechtsabteilung der MM Gruppe der Bereich „Compliance“ eingerichtet, welcher mit dem CFO die Entwicklung des Compliance-Managements koordiniert.

Dem Compliance-Risiko, also dem Risiko der möglichen Nichteinhaltung von Normen, Gesetzen, Verhaltensregeln sowie gegebenenfalls Selbstverpflichtungserklärungen, begegnen wir durch vielfältige Maßnahmen: Zur Sicherstellung von Compliance unterziehen wir unsere internen und externen Prozesse einem kontinuierlichen Monitoring und prüfen in diesem Zusammenhang auch in Zusammenarbeit mit externen Expert:innen laufend die Übereinstimmung unserer Geschäftsgebarung mit aktuellen Rechtsvorschriften. Unsere Beschäftigten haben durch konzernweit geltende „Organisational Guidelines“ klare Richtlinien in Bezug auf Compliance und rechtmäßiges Verhalten. Vor allem in komplexen Themenbereichen, wie insbesondere Wettbewerbsrecht, Datenschutz und Informationssicherheit, werden diese Richtlinien durch Schulungen ergänzt. Wesentliche Verstöße gegen Gesetze und Verordnungen im Bereich Umwelt, Soziales und Wirtschaft werden über unsere Reporting-/Controllingplattform abgefragt. GRI 2-27

In sämtlichen Unternehmen der MM Gruppe gilt, unabhängig von lokalen gesetzlichen Bestimmungen, ein Vier-Augen-Prinzip bei der Vertretung des jeweiligen Unternehmens nach außen. Ferner sind all unsere Führungskräfte angewiesen, bei bzw. vor der Durchführung bestimmter Maßnahmen und Rechtshandlungen bestimmte, definierte Freigabeprozesse einzuhalten. Darüber hinaus trägt das systematische Monitoring einzelner Organisationseinheiten (Werke, Divisionen, zentrale Konzernfunktionen) durch die Abteilung „Internal Audit“ der Sicherstellung von Compliance Rechnung. Die offene sowie zukunftsgerichtete Unternehmenskultur der MM Gruppe schafft die Grundlage für eine freie Meinungsäußerung. GRI 2-16  
GRI 2-26

Bereits 2021 wurde die „MM Integrity Line“ als interner Meldekanal im Sinne der EU-Richtlinie 2019/1937 eingerichtet. Sie fungiert als Hinweisgebersystem sowohl für Mitarbeiter:innen der MM Gruppe als auch für externe Stakeholder, die Umstände oder Verhaltensweisen im Konzern melden möchten, welche sie als nicht konform (compliant) bzw. ethisch nicht vertretbar einstufen.

Durch den Fortschritt der Digitalisierung und Automatisierung von Produktionsprozessen hat die MM Gruppe dieses Geschäftsjahr ein umfassendes OT-Security-Projekt initiiert, um gegen die steigenden Cyber-Sicherheitsrisiken gezielt vorzugehen. Eine ganzheitliche Betrachtung auf allen Ebenen der Produktion gewährleistet als zentrales Element Informationssicherheit. Auf diese Weise rüsten wir uns gegen Cyber-Bedrohungen, welche durch die steigende digitale Vernetzung aufgrund neuester Produktions- und Industrieanlagen entstehen.

### 7.3 Maßnahmen und Entwicklung

MM steht für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Geleitet von den Grundsätzen der Integrität, Ehrlichkeit und Transparenz fühlen wir uns als MM Gruppe dazu verpflichtet, hinsichtlich Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit die höchstmöglichen Standards zu erfüllen. Mit der „MM Integrity Line“ wurde ein Hinweisgebersystem implementiert. Alle Meldungen sind streng vertraulich und unterliegen unserer Datenschutzrichtlinie. Beginnend in der Berichtsperiode 2023 wird im Rahmen der jährlichen Aufsichtsratssitzung die Gesamtzahl sowie die Art der eingegangenen Meldungen dem Aufsichtsrat berichtet werden.

### Zielsetzung

- Forderung und Förderung von compliancekonformem Verhalten
- Weitere Forcierung von internen Schulungen zu Wettbewerbsrecht, Datenschutz und Informationssicherheit

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 8.7.

		<b>MM Gruppe</b>	
GRI 2-27	Keine nennenswerten Bußgelder oder Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im Bereich Umwelt, Soziales und Wirtschaft		✓
		<b>MM Board &amp; Paper</b>	<b>MM Packaging<sup>1)</sup></b>
GRI 205-3	Produktionsländer <sup>1)</sup> mit Korruptionsindex < 30 gemäß	0 von 6	1 von 24
GRI 206-1	Transparency International Corruption Index 2022		
	Bestätigte Korruptionsfälle	0	0
	Klagen/Rechtsverfahren wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens	0	0

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

## 8 INNOVATION UND QUALITÄT

Innovation wird bei der MM Gruppe als Prozess gelebt, der zeitgerechte Lösungen für zukünftige Herausforderungen liefert und neue nachhaltige Lösungen schafft, welche auch über bisherige Geschäftsfelder hinausgehen. Im Zentrum stehen dabei die nachhaltige Sicherung und Stärkung der Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit sowie eine langfristige Effizienzsteigerung und Kostenreduktion. Die MM Gruppe hat dabei den Anspruch, Markt- und Zukunftstrends frühzeitig zu identifizieren und für ihre Kund:innen sowie die gesamte Gruppe wertbringend zu nutzen. Die Forcierung von Innovationen erfolgt dabei insbesondere auch unter den Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit und Produktsicherheit. Die Sicherheit von (Lebensmittel-)Verpackungen ist seit Langem ein zentrales Thema der MM Gruppe. Dies bedeutet, dass einerseits die Produkte der MM Gruppe selbst keine Schadstoffe enthalten und andererseits auch sicher gegenüber Migration und anderen Einflüssen von außen sind.

### 8.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen

GRI 403-8 Die Innovationstätigkeiten sind einerseits durch den Anspruch stetiger Produkt- und Prozessoptimierungen getrieben, andererseits sind es mitunter sich ändernde gesetzliche Rahmenbedingungen, die Weiterentwicklung bedingen. Nicht zuletzt ist die Erschließung neuer, zukünftiger Geschäftsfelder und Zielanwendungen Antrieb für Innovationsaktivitäten. Die Entwicklung bzw. Umsetzung von Produktinnovationen erfolgt stets unter Berücksichtigung möglicher Risiken zur Produktsicherheit.

Potenzielle Produktkontamination, Belastungen der Konsumentengesundheit sowie mögliche Verstöße gegen relevante Vorschriften, Gesetze und Richtlinien sowie eventuelle Rückholungen in der Lieferkette werden durch hohe Standards im Qualitätsmanagement sowie regelmäßige interne und externe Untersuchungen minimiert. Chancen bietet dabei insbesondere die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Verpackungslösungen, welche hohe Sicherheit für das Packgut und den Konsument:innen mit ökologischen Vorteilen aus der Ressourcenschonung und Wiederverwertbarkeit verbinden.



## 8.2 Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Ein neu geschaffener und kontinuierlich weiterentwickelter Innovationsprozess sorgt dafür, dass Innovationen von der Ideenfindung bis zur Umsetzung gezielt mit den notwendigen Ressourcen und richtigen Expert:innen unserer Fachabteilungen begleitet werden. Der Fokus ist darauf gerichtet, dass Innovationen im Detail evaluiert und möglichst zeitnah als Projekte umgesetzt werden, um den Anforderungen an modernste technologische Funktionalität, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit zu entsprechen. GRI 3-3  
GRI 416-1

Als Teil der organisatorischen Struktur befassen sich „Group Quality Management“ und „Group Product Safety“ mit dem Reklamations-Management und der Sicherstellung der Produktqualität und verifizieren dies durch externe Zertifizierungen. Sie sind ein wichtiger Nachweis für Kund:innen und Endnutzer:innen, dass unsere Produktinnovationen nachhaltig, sozial verträglich und gesundheitlich unbedenklich sind. Darüber hinaus bestätigen sie die rechtliche Konformität im Bereich Produktsicherheit. Das regelmäßige Überprüfen sowohl bestehender Produkte als auch innovativer Lösungen auf Einhaltung der Zertifizierungskriterien gewährleistet gleichzeitig eine rigorose Qualitätssicherung, die auch nach außen hin sichtbar wird. GRI 2-25

Zertifizierungen im Bereich Produktqualität und Lebensmittelsicherheit bestehen insbesondere nach ISO 9001 für unser Qualitätsmanagementsystem, welches alle Produktionsstandorte der Division MM Board & Paper sowie die überwiegende Mehrheit der Werke innerhalb der Division MM Packaging umfasst. Darüber hinaus verfolgen wir mit Zertifizierungen wie BRC Packaging des British Retail Consortiums von Global Food Safety Initiative (GFSI) anerkannte Hygienemanagementsysteme und darüber hinaus weitere weltweite Standards wie FSSC 22000 bzw. ISO 22000, ISEGA sowie EN 15593. Sämtliche Standorte von MM Board & Paper sowie über 60 % der Werke von MM Packaging sind nach einem oder mehreren dieser internationalen Hygienemanagementstandards zertifiziert. Sichere Lebensmittelverpackungen an Kund:innen und Endverbraucher:innen zu liefern hat Priorität in der Faltschachtelindustrie. Als Initiative der European Carton Makers Association (ECMA) wurde die ECMA GMP-Leitlinie zur Gewährleistung der Verbrauchersicherheit von Lebensmitteln entwickelt. Alle europäischen Verpackungsstandorte erfüllen die Anforderungen dieser Leitlinie.

Die jeweiligen Zertifizierungen einzelner MM Standorte sind auf unseren Divisionswebseiten unter <https://www.mm-boardpaper.com/unternehmen/werke> und <https://www.mm-packaging.com/unternehmen/werke> zu finden.

## 8.3 Maßnahmen und Entwicklung

Im Geschäftsjahr 2021 wurde die erste gruppenweite Ideenplattform „we.invent“ ins Leben gerufen, um allen Mitarbeiter:innen des Konzerns die Möglichkeit zu geben, Ideen einzureichen und sie so in den Innovationsprozess zu integrieren. In der MM Gruppe sind wir überzeugt, dass jede einzelne Idee zählt und Großes bewirken kann. Aus diesem Grund durchlaufen alle eingereichten Ideen einen Stage-Gate-Prozess, werden evaluiert und priorisiert. Die besten Ideen werden prämiert und schließlich in die Tat umgesetzt. 2022 wurde ein zusätzlicher Ideenwettbewerb ins Leben gerufen. Im Rahmen der „Energy Saver Challenge“ haben Mitarbeiter:innen kreative Lösungen und Ideen eingereicht, die ein Energieeinsparungspotenzial beinhalten. Die besten Ideen wurden mit Awards ausgezeichnet. Zur weiteren Priorisierung des Qualitätsmanagements innerhalb der MM Gruppe wurde im Geschäftsjahr 2022 eine neue Konzernfunktion als „Group Quality Management“ implementiert. Dies erfolgte insbesondere zur Schaffung von einheitlichen Standards und Synergieeffekten.

### Zielsetzung

- Forcierung von Produkt- und Prozessinnovationen zur Optimierung des Produktlebensendes
- Verbesserung der Verwendung natürlicher Rohstoffe und weitere Substitution von Kunststoffen in der gesamten MM Produktpalette

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 9.4.

		MM Board & Paper	MM Packaging <sup>1)</sup>
GRI 416-1	Anteil der Kartonsorten, für welche die Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit von Konsument:innen überprüft werden	100 %	
GRI 416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit von Konsument:innen	0	0
	ISO 9001-zertifizierte Produktionsstandorte	7 von 7	65 von 65
	Produktionsstandorte, die in den Bereichen Lebensmittelsicherheit bzw. Hygiene zertifiziert sind (BRC, ISO 22000, EN 15593, ECMA GMP, HACCP)	4 von 7	30 von 65

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

## 9 WERTSCHÖPFUNGSKETTE

GRI 2-6 Gemeinsam mit unseren Kund:innen und Partnern verfolgen wir das Ziel, unsere Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette noch nachhaltiger zu gestalten. Als MM Gruppe verstehen wir uns als Teil eines großen Ganzen. Um nachhaltige Entwicklung unter Berücksichtigung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten vorantreiben zu können, bedarf es einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Erst dadurch kann ein systemischer Wandel zu mehr Nachhaltigkeit erreicht werden. Die Integration der gesamten Wertschöpfungskette ist dabei eine Win-win-Situation für alle beteiligten Stakeholder.

### 9.1 Auswirkungen, Risiken und Chancen

Ein enger Kontakt mit Partnern entlang der Wertschöpfungskette bietet Flexibilität sowie Agilität und ein intensiver Austausch ermöglicht ein schnelles Reagieren auf sich ändernde Marktanforderungen. Die Kumulation detaillierten Wissens entlang des Produktlebenszyklus steht bei MM im Fokus. Die Einhaltung rechtlicher Vorschriften ist der Mindeststandard unserer Produktion. Ein Verstoß gegen jegliche Art geltender Vorschriften stellt ein Risiko für die MM Gruppe dar. Als Teil einer langen Produktionskette ist die MM Gruppe neben der eigenen Performance ebenso auf die Leistungen der beteiligten Partner innerhalb der Lieferketten angewiesen. Aus diesem Grund verstärkt die MM Gruppe ihr Bestreben, die eigenen Lieferanten und deren Produktionsschritte eingehender zu erfassen und zu verstehen. Die Risikobewertung von Lieferanten wurde im Geschäftsjahr auf Gruppenebene initiiert, um dieses Ziel umzusetzen. Chancen und Risiken sollen aufgedeckt und angemessen eingeordnet, bearbeitet oder beseitigt werden. Damit unterstützen wir auch unsere Kund:innen bei der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsziele. Transparenz und Wissensaustausch sind dabei fundamentale Grundvoraussetzungen. In diesem Sinne wurde in der Berichtsperiode 2022 die Risikobewertung von Lieferanten fokussiert und die Implementierung der Lieferantenrisiko-Management-Plattform „Prewave“ angestoßen. Dies ermöglicht das Monitoring von ESG-Risiken in Echtzeit, basierend auf künstlicher Intelligenz. Darüber hinaus erhöht die Plattform die Transparenz bei Verstößen gegen Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen.

GRI 2-23

## 9.2 Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

GRI 3-3

GRI 2-28

Die MM Gruppe nimmt seit Jahren an der Erhebung von Emissions- und Umweltdaten durch CDP (Disclosure Insight Action) teil, um die Nachhaltigkeitsleistung von externen, international anerkannten Institutionen bewerten zu lassen und innerhalb der Wertschöpfungskette offenzulegen. In jüngster Bewertungsrunde wurde die MM Gruppe mit „A“ im Bereich „Klimawandel“ und mit B im Bereich „Wälder“ ausgezeichnet. Das Rating von „A“ verleiht der MM Gruppe durch die umfassende Offenlegung ihrer Umweltdaten „Leadership-Status“ in diesem Gebiet und stellt ein gründliches Bewusstsein für klimarelevante Risiken und deren erfolgreiches Management unter Beweis. Darüber hinaus haben wir bei der erstmaligen Einreichung der Daten für den Bereich „Wassermanagement“ ein B-Rating erzielt. Bei der Nachhaltigkeitsbewertung durch EcoVadis konnten wir den Status „Bronze“ erreichen. Bereits in 2021 hat sich MM der weltweiten Initiative „Business Ambition for 1.5°C“ angeschlossen, um durch geeignete Maßnahmen einen Beitrag zur Begrenzung der Erderwärmung auf 1,5 Grad bis 2050 zu leisten. Im Rahmen dessen verpflichtet sich die MM Gruppe zur Umsetzung wissenschaftsbasierter Klimaziele.

Die Zusammenarbeit mit internationalen Branchenverbänden und Interessenvertretungen nimmt innerhalb der MM Gruppe einen besonderen Stellenwert zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele ein. MM ist regelmäßig auf relevanten Messen und Kongressen (z. B. COP 27) vertreten, nimmt an weltweiten Wettbewerben teil und engagiert sich langfristig durch Unternehmensvertreter:innen in den europäischen (z. B. CEPI, ECMA, Europen) und nationalen Interessenvertretungen (z. B. VDP, Austropapier). Seit 2019 ist die MM Gruppe Teil der 4evergreen Alliance, welche von CEPI, der europäischen Vereinigung der Papierindustrie, initiiert wurde und Leitlinien für aktuelle und zukünftige EU-Gesetzgebung schafft (<http://www.cepi.org/4evergreen>). In 4evergreen arbeiten Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette gemeinsam daran, das Recycling von faserbasierten Verpackungen sowie die Zusammenarbeit bei der Entwicklung von recycelbaren Materialien voranzutreiben. Ziel ist es, den Beitrag von faserbasierten Verpackungen zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft zu erhöhen, um Auswirkungen auf Klima und Umwelt zu minimieren.

## 9.3 Maßnahmen und Entwicklung

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, innerhalb der Lieferkette stets alle gesetzlichen Vorschriften und branchenüblichen Standards einzuhalten, und bestärken diese, ähnliche Verantwortungsgrundsätze einzuführen und umzusetzen. In den Einkaufsbedingungen von MM werden die Lieferanten zur Einhaltung des Code of Conduct der MM Gruppe verpflichtet. Darüber hinaus forcieren wir, Lieferantenevaluierungen hinsichtlich ökologischer und sozialer Kriterien, insbesondere zur Risikosteuerung, auf Gruppenebene auszubauen, wofür die 2021 definierten Nachhaltigkeitsziele der MM Gruppe dienen.

Im Hinblick auf gegenwärtige und zukünftige Resilienz unserer Lieferkette wurde das Projekt „MM Supply Chain 2022“ gestartet, Zukunftsszenarien erarbeitet sowie damit begonnen die Risikomanagement-Software „Prewave“ im Unternehmen zu implementieren. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) gefördert und im Rahmen des Programmes Logistikförderung durch die Schieneninfrastruktur-Dienstleistungsgesellschaft mbH (SCHIG mbH) abgewickelt.

Darauf aufbauend werden wir die Nachhaltigkeitsleistung unserer Lieferanten besser bewerten können, wobei wir uns auf diejenigen fokussieren, die nach Kriterien wie Umfang/Art der Geschäftstätigkeit und Einflussvermögen (Umsatz) als besonders wichtig für die MM Gruppe klassifiziert wurden. In Form einer gesteigerten Interaktion wollen wir gemeinsam mit unseren Lieferanten und Partnern einen systemischen Wandel zur Nachhaltigkeit erreichen und Innovationen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft umsetzen.

### **Zielsetzung**

- Interaktion zu Nachhaltigkeitszielen der MM Gruppe mit 90 % der „wichtigsten Lieferanten“ bis 2025
- Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung von 90 % der „wichtigsten Lieferanten“ der MM Gruppe bis 2023
- Förderung von Kooperationen für Kreislaufinnovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 12.2.

# Angaben zum konsolidierten nichtfinanziellen Bericht

Mit dem vorliegenden Bericht kommt die Mayr-Melnhof Karton AG (in der Folge auch MM Gruppe/MM) ihrer Verpflichtung nach, einen gesonderten konsolidierten nichtfinanziellen Bericht gemäß § 267 a UGB aufzustellen. Dementsprechend erweitert MM die jährliche Finanzberichterstattung mittlerweile zum sechsten Mal um Angaben zu wesentlichen nichtfinanziellen Aspekten ihrer Geschäftstätigkeit in den Bereichen Arbeitnehmer-, Sozial- und Umweltbelange sowie Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht wurde heuer erneut in Übereinstimmung mit den vom Global Sustainability Standards Board (GSSB) herausgegebenen GRI-Standards erstellt. Die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) haben sich als international anerkanntes Rahmenwerk für Nachhaltigkeitsberichterstattung etabliert. Der GRI-Inhaltsindex ist im Anhang ab Seite 162 abgedruckt. GRI 2-1

Der vorliegende konsolidierte nichtfinanzielle Bericht wurde von der Mayr-Melnhof Karton AG mit Sitz in Wien per 31. Dezember 2022 erstellt. Er umfasst die Aktivitäten und Kennzahlen der MM Gruppe entsprechend den Berichtsgrenzen und dem Berichtszeitraum des Geschäftsberichtes 2022. Etwaige Abweichungen vom Konsolidierungskreis werden in den einzelnen Kapiteln kenntlich gemacht. Der Bericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2022, das dem Kalenderjahr 2022 entspricht. Der letztverfügbare Bericht ist mit 31. Dezember 2021 datiert. Im Berichtszeitraum gab es folgende wesentlichen Änderungen bei der Größe, Struktur und den Besitzverhältnissen der Organisation: Akquisition von Essentra Packaging mit internationaler Präsenz in Europa und den USA sowie der nordischen Verpackungsgruppe Eson Pac; Verkauf der Packagingstandorte in St. Petersburg und Pskov, Russland. GRI 2-2  
GRI 2-6  
GRI 2-3

Die PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, hat eine unabhängige Prüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichtes mit begrenzter Sicherheit durchgeführt. Der entsprechende Bericht befindet sich auf Seite 168.

Der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht der Mayr-Melnhof Karton AG erscheint seit 2017 jährlich und unterliegt einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess. In der Berichtsperiode 2021 wurde das Nachhaltigkeitsmanagement sowie die nichtfinanzielle Berichterstattung bereits wesentlich vorangetrieben und die Ermittlung relevanter Daten durch eine neue Reporting-/Controllingplattform für nichtfinanzielle Kennzahlen implementiert. 2022 wurde das jährliche Reporting unserer Werke durch eine monatliche Datenabfrage erweitert, um die Transparenz sowie die Datenqualität weiter zu erhöhen. Die Revision des GRI-Standards 2021 machte die Optionen „Kern“ und „Umfassend“ der Berichterstattung obsolet. Demnach erfolgte im Geschäftsjahr 2022 der Umstieg von „Kern“ auf eine Berichterstattung „in Übereinstimmung“ mit den GRI-Standards. Dies bedeutet für die MM Gruppe eine Erweiterung der nichtfinanziellen Berichterstattung. GRI 3-1

GRI 2-28 In der Berichtsperiode 2022 stand mit dem „MM Message House“ der interne Stakeholder-Dialog im Fokus. Die evidenzbasierten Ziele zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes wurden 2022 von der Science Based Targets Initiative offiziell bestätigt. Bei der Eingliederung klimabezogener Risiken und Chancen in die bestehende Berichtsstruktur orientieren wir uns am Rahmenwerk von TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures). MM ist der Erhalt der Biodiversität und der Zugang zu nachhaltigen, faserbasierten Rohstoffen wichtig und in der „MM Policy for Forests and Natural Ecosystems“ festgehalten. Bereits 2021 wurde eine Wassereinzugsanalyse für die Werke der MM Board & Paper durchgeführt und 2022 das Projekt „Blue Water Consumption“ initiiert, um ganzheitlich wasserbezogene Auswirkungen unter Berücksichtigung direkter und indirekter Aspekte abzubilden. Die Einbeziehung von Nachhaltigkeitsagenden bei Investitionen ist von großer Bedeutung für die Geschäftstätigkeit der MM Gruppe und wird von rechtlichen Anforderungen, wie der EU-Taxonomie, weiter vorangetrieben. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Datenerhebungsprozesse und der Berichterstattung wollen wir in den kommenden Jahren konsequent fortführen. So kann der Anspruch erhöhter Transparenz, internationaler Vergleichbarkeit und das steigende Informationsbedürfnis unserer Stakeholder in das MM Nachhaltigkeitsmanagement integriert werden.

GRI 2-3 **Kontakt:** Mag. Stephan Sweerts-Sporck  
Telefon: +43 1 501 36 91180; E-Mail: investor.relations@mm.group

Wien, am 13. März 2023

#### **Der Vorstand**

MMag. Peter Oswald e. h.

Mag. Franz Hiesinger e. h.



# Anhang: MM Nachhaltigkeitsleistung im Überblick

Auf den folgenden Seiten stellen wir einen Überblick zur Nachhaltigkeitsleistung der MM Gruppe im Verlauf der letzten drei Geschäftsjahre von 2020 bis 2022 dar (insofern für alle Berichtsperioden belastbare Daten verfügbar sind). Die Angaben unserer nichtfinanziellen Kennzahlen umfassen alle Produktionsstandorte der Divisionen MM Board & Paper sowie MM Packaging mit Gesamtjahreswerten. Dies gilt insbesondere auch für die im Geschäftsjahr neu akquirierten Werke Essentra Packaging und Eson Pac. Jene russischen Standorte der MM Packagingdivision in St. Petersburg und Pskov, die 2022 verkauft wurden, sind hingegen nicht mehr berücksichtigt.

GRI 2-3

GRI 2-4

EU-TAXONOMIE-INHALTSINDEX

Wirtschaftstätigkeiten (1)		Code(s) (2)		Absoluter Umsatz (3)		Umsatzanteil (4)		Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										Taxonomiekonformer Umsatzanteil, Jahr 2021 (19)		Taxonomiekonformer Umsatzanteil, Jahr 2022 (18)		Kategorie "ermöglichte Tätigkeiten" (20)		Kategorie "Übergangstätigkeiten" (21)															
		%		t€		%		DNSH										%		%		E		T															
										Klimaschutz (5)		Anpassung an den Klimawandel (6)		Wasser- und Meeresressourcen (7)		Kreislaufwirtschaft (8)		Umweltverschmutzung (9)		Biologische Vielfalt und Ökosysteme (10)		Klimaschutz (11)		Anpassung an den Klimawandel (12)		Wasser- und Meeresressourcen (13)		Kreislaufwirtschaft (14)		Umweltverschmutzung (15)		Biologische Vielfalt und Ökosysteme (16)		Mindestschutz (17)					
<b>A. Taxonomiefähige Tätigkeiten</b>										%		%		%		%		%		%		I/N		I/N		%		%		E		T							
A.1. Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)								0		0		0		0		0		0		0		I/N		I/N		%		%											
Umsatz ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)				0		0,0																																	
A.2. Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonform)																																							
Umsatz taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonform) (A.2)				0		0,0																																	
Gesamt (A.1 + A.2)				0		0,0																																	
<b>B. Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																																							
Umsatz nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten (B)				4.682.060,00		100,0																																	
Gesamt (A+B)				4.682.060,00		100,0																																	

EU-Taxonomie – Kennzahlen CapEx

Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code(s) (2)	Absoluter CapEx (3) t€	CapEx-Anteil (4) %	Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										Mindestschutz (17)	Taxonomie-konformer CapEx-Anteil, Jahr 2022 (18) %	Taxonomie-konformer CapEx-Anteil, Jahr 2021 (19) %	Kategorie "ermöglichte Tätigkeiten" (20) E	Kategorie "Übergangstätigkeiten" (21) T					
				Klimaschutz					Umweltverschmutzung										Kreislaufwirtschaft				
				(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)						(15)	(16)	(17)	(18)	(19)
<b>A. Taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																							
<b>A.1. Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)</b>																							
Installation, Wartung und Reparatur von energieeffizienten Geräten	7.3 (Annex I) / F43	15,19	0,0	100	0	0	0	0	0	0	0	Y											
Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge in Gebäuden (und auf zu Gebäuden gehörenden Parkplätzen)	7.4 (Annex I) / F43	66,80	0,01	100	0	0	0	0	0	0	Y						E						
Installation, Wartung und Reparatur von Technologien für erneuerbare Energien	7.6 (Annex I) / F43	1.034,92	0,14	100	0	0	0	0	0	0	Y												
<b>CapEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)</b>		<b>1.116,91</b>	<b>0,16</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>												
<b>A.2. Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonform)</b>																							
Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	6.5 (Annex I) / H49.3	2.566,36	0,36																				
Güterbeförderung im Straßenverkehr	6.6 (Annex I) / H49.4	3.141,64	0,44																				
Schielenverkehrsinfrastruktur	6.1.4 (Annex I) / F42.12	513,04	0,07																				
Neubau	7.1 (Annex I) / F41	2.548,46	0,35																				
Renovierung bestehender Gebäude	7.2 (Annex I) / F41, F42	130,49	0,02																				
Installation, Wartung und Reparatur von energieeffizienten Geräten	7.3 (Annex I) / F43	97,55	0,01																				
Erwerb von und Eigentum an Gebäuden	7.7 (Annex I) / L.08	58.618,59	8,13																				
<b>CapEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonform) (A.2)</b>		<b>67.616,11</b>	<b>9,38</b>																				
<b>Gesamt (A.1 + A.2)</b>		<b>68.733,03</b>	<b>9,54</b>																				
<b>B. Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																							
<b>CapEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten (B)</b>		<b>65.1852,97</b>	<b>90,46</b>																				
<b>Gesamt (A+B)</b>		<b>720.586,00</b>	<b>100,0</b>																				

EU-Taxonomie – Kennzahlen OpEx		Kriterien für einen wesentlichen Beitrag											OpEx-Anteil (4)	Absoluter OpEx (3)	Code(s) (2)	Wirtschaftstätigkeiten (1)				
		DNSH						Kriterien für einen wesentlichen Beitrag												
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code(s) (2)	Absoluter OpEx (3)	OpEx-Anteil (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser- und Meeresressourcen (7)	Kreislaufwirtschaft (8)	Umweltverschmutzung (9)	Biologische Vielfalt und Ökosysteme (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser- und Meeresressourcen (13)	Kreislaufwirtschaft (14)	Umweltverschmutzung (15)	Biologische Vielfalt und Ökosysteme (16)	Mindestschutz (17)	Taxonomie-konformer OpEx-Anteil, Jahr 2022 (18)	Taxonomie-konformer OpEx-Anteil, Jahr 2021 (19)	Kategorie "ermöglichte Tätigkeiten" (20)	Kategorie "Übergangstätigkeiten" (21)
																	%	%	%	%
<b>A. Taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																				
<b>A.1. Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)</b>																				
OpEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)	0	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,04		
<b>A.2. Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonform)</b>																				
Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	6.5 (An-nex II) / H49.3	48,02	0,04																	
Güterbeförderung im Straßenverkehr	6.6 (An-nex II) / H49.4	605,67	0,50																	
Schieneverkehrsinfrastruktur	6.14 (An-nex II) / F42.12	4,46	0,00																	
Installation, Wartung und Reparatur von energieeffizienten Geräten	7.3 (An-nex II) / F43	31,57	0,03																	
Installation, Wartung und Reparatur von Ladestationen für Elektrofahrzeuge in Gebäuden (und auf zu Gebäuden gehörenden Parkplätzen)	7.4 (An-nex II) / F43	10,00	0,01																	
<b>OpEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonform) (A.2)</b>		<b>699,72</b>	<b>0,57</b>																	
<b>Gesamt (A.1 + A.2)</b>		<b>699,72</b>	<b>0,57</b>																	
<b>B. Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																				
OpEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten (B)		121.390,97	99,43																	
<b>Gesamt (A+B)</b>		<b>122.090,69</b>	<b>100,00</b>																	

## ÜBERSICHT DER NICHTFINANZIELLEN INDIKATOREN

### PLANET

<b>Energieverbrauch</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	
Energieverbrauch in der Karton- und Papierproduktion <sup>1)</sup>	9,66 TWh	10,5 TWh	3,4 TWh	GRI 302-1 GRI 302-3
Spezifischer Energieverbrauch <sup>1)</sup>	4,6 MWh/t	4 MWh/t	1,9 MWh/t	
Energieverbrauch in der Verpackungsproduktion	0,45 TWh	0,4 TWh	0,4 TWh	
Spezifischer Energieverbrauch <sup>2)</sup>	0,5 MWh/t	0,4 MWh/t	0,4 MWh/t	
<b>Emissionen</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	
<i>MM Board &amp; Paper</i>				
Direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen in der Karton- und Papierproduktion (Scope 1) <sup>3)</sup>	1,06 Mio. t CO <sub>2</sub> e	1,26 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,5 Mio. t CO <sub>2</sub> e	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Spezifische direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen <sup>1) 2) 3)</sup>	0,40 t CO <sub>2</sub> e/t	0,45 t CO <sub>2</sub> e /t	0,3 t CO <sub>2</sub> e/t	
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 2, location-based) <sup>3)</sup>	0,51 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,46 Mio. t CO <sub>2</sub> e		
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 2, market-based) <sup>3)</sup>	0,71 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,56 Mio. t CO <sub>2</sub> e		
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 3) <sup>1) 4)</sup>	1,80 Mio. t CO <sub>2</sub> e	1,45 Mio. t CO <sub>2</sub> e		
<i>MM Packaging<sup>1)</sup></i>				
Direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen in der Verpackungsproduktion (Scope 1) <sup>3)</sup>	0,02 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,03 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,03 Mio. t CO <sub>2</sub> e	
Spezifische direkte CO <sub>2</sub> -Emissionen <sup>2) 3)</sup>	0,03 t CO <sub>2</sub> e/t	0,04 t CO <sub>2</sub> e/t	0,03 t CO <sub>2</sub> e/t	
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 2, location-based) <sup>3)</sup>	0,12 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,1 Mio. t CO <sub>2</sub> e		
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 2, market-based) <sup>3)</sup>	0,10 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,07 Mio. t CO <sub>2</sub> e		
Indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 3) <sup>1) 4)</sup>	0,69 Mio. t CO <sub>2</sub> e	0,75 Mio. t CO <sub>2</sub> e		

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

<sup>2)</sup> auf Basis von Nettoproduktion bzw. verarbeiteter Tonnage

<sup>3)</sup> verwendete Emissionsfaktoren gemäß GHG Protocol, Ökobilanzdatenbanken GaBi und EcolInvent sowie jeweilige Emissionsfaktoren der Stromversorger

<sup>4)</sup> Emissionen berücksichtigt für eingekaufte Waren und Dienstleistungen, brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten, Abfälle und Transport durch Mitarbeiter:innen

<b>Umwelt- und Energiemanagement<sup>1)</sup></b>		<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	ISO 14001- oder EMAS-zertifizierte Produktionsstandorte	50 von 72	28 von 50	31 von 50
	ISO 50001-zertifizierte Produktionsstandorte	13 von 72	10 von 50	11 von 50
<b>GRI 2-4 Rohstoffe</b>				
		<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
GRI 301-1	<i>MM Board &amp; Paper</i>			
GRI 301-2	Erneuerbare Rohstoffe <sup>3)</sup>	2,3 Mio. t	2,4 Mio. t <sup>5)</sup>	1,7 Mio. t
	Faserstoffeinsatz	2,3 Mio. t	2,4 Mio. t <sup>5)</sup>	1,6 Mio. t
	Recyclingfasern <sup>3)</sup>	1,1 Mio. t	1,3 Mio. t <sup>5)</sup>	1,2 Mio. t
	Frischfasern <sup>4)</sup>	1,2 Mio. t	1,1 Mio. t <sup>5)</sup>	0,4 Mio. t
	Anteil erneuerbare Rohstoffe	74 %	79 %	89 %
	Nicht erneuerbare Rohstoffe	0,8 Mio. t	0,9 Mio. t	0,2 Mio. t
	Prozentsatz der eingesetzten recycelten Ausgangsstoffe	34 %		
	<i>MM Packaging<sup>1)</sup></i>			
	Erneuerbare Rohstoffe <sup>2)</sup>	1,0 Mio. t	0,8 Mio. t	0,9 Mio. t
	Karton- und Papiereinsatz	1,0 Mio. t	0,8 Mio. t	0,8 Mio. t
	Recyclingfasern <sup>3)</sup>	0,4 Mio. t	0,4 Mio. t	0,4 Mio. t
	Frischfasern <sup>4)</sup>	0,6 Mio. t	0,4 Mio. t	0,4 Mio. t
	Anteil erneuerbare Rohstoffe	95 %	94 %	95 %
	Nicht erneuerbare Rohstoffe	0,05 Mio. t	0,05 Mio. t	0,0 Mio. t
<b>Verantwortungsvolle Beschaffung</b>				
		<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	Frischfaser in der Karton- und Papierproduktion <sup>2)</sup>			
	aus FSC <sup>®</sup> -zertifizierten Quellen	75 %	59 %	23 %
	aus PEFC-zertifizierten Quellen	22 %	33 %	36 %
	aus kontrollierten Quellen <sup>4)</sup>	3 %	8 %	41 %
	Frischfaser in der Verpackungsproduktion <sup>1)</sup>			
	aus FSC <sup>®</sup> -zertifizierten Quellen	22 %	19 %	17 %
	aus PEFC-zertifizierten Quellen	12 %	16 %	10 %
	FSC <sup>®</sup> -zertifizierte Produktionsstandorte	56 von 72	44 von 50	46 von 52
	PEFC-zertifizierte Produktionsstandorte	35 von 72	38 von 50	40 von 52
GRI 204-1	<b>Regionale Beschaffung</b>			
	Anteil des Beschaffungsbudgets für Frisch- und Recyclingfasern für lokale Lieferanten	60 %		

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

<sup>2)</sup> inklusive Verpackungsmaterialien

<sup>3)</sup> exklusive Rejekten

<sup>4)</sup> Holzschliff-Äquivalent

<sup>5)</sup> Anpassung der Werte für erneuerbare Rohstoffe aufgrund einer Änderung der Erhebungsmethodik hinsichtlich der Holz-/Faserfeuchtigkeit

<sup>6)</sup> inklusive FSC<sup>®</sup>-Controlled Wood



**Abfälle in der Produktion****2022** GRI 306-3*MM Board & Paper*

GRI 306-4

GRI 306-5

Abfallbehandlung intern (onsite) gesamt	29.859 t
Verbrennung nicht gefährlichen Abfalls mit Energierückgewinnung	9.219 t
Deponierung nicht gefährlichen Abfalls	20.640 t
Abfallbehandlung durch Externe (offsite) gesamt	0,36 Mio. t
Nicht gefährlicher Abfall reused/recycled	0,19 Mio. t
Verbrennung nicht gefährlichen Abfalls mit Energierückgewinnung	0,14 Mio. t
Verbrennung nicht gefährlichen Abfalls ohne Energierückgewinnung	1.227 t
Deponierung nicht gefährlichen Abfalls	18.185 t
Andere Behandlung nicht gefährlichen Abfalls	6.183 t
Gefährlicher Abfall reused/recycled	327 t
Verbrennung gefährlichen Abfalls mit Energierückgewinnung	8 t
Verbrennung gefährlichen Abfalls ohne Energierückgewinnung	40 t
Deponierung gefährlichen Abfalls	4 t
Andere Behandlung gefährlichen Abfalls	80 t
<i>MM Packaging<sup>1)</sup></i>	
Abfallbehandlung durch Externe (offsite) gesamt	0,21 Mio. t
Nicht gefährlicher Abfall reused/recycled	0,18 Mio. t
Verbrennung nicht gefährlichen Abfalls mit Energierückgewinnung	3.844 t
Verbrennung nicht gefährlichen Abfalls ohne Energierückgewinnung	569 t
Deponierung nicht gefährlichen Abfalls	3.199 t
Andere Behandlung nicht gefährlichen Abfalls	16.278 t
Gefährlicher Abfall reused/recycled	1.679 t
Verbrennung gefährlichen Abfalls mit Energierückgewinnung	1.650 t
Verbrennung gefährlichen Abfalls ohne Energierückgewinnung	297 t
Deponierung gefährlichen Abfalls	156 t
Andere Behandlung gefährlichen Abfalls	125 t

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

GRI 303-3	<b>Wasserverbrauch<sup>1) 2)</sup></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
GRI 303-4	Wasserentnahme in der Karton- und Papierproduktion nach Quelle	67,9 Mio. m <sup>3</sup>	70 Mio. m <sup>3</sup>	19,7 Mio. m <sup>3</sup>
GRI 303-5	Oberflächenwasser	60,2 Mio. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Grundwasser	6 Mio. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Meerwasser	1,4 Mio. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Produziertes Wasser	N/A	N/A	N/A
	Wasser von Dritten	43 Tsd. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Wasser aus anderen Quellen	251 Tsd. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Wasserrückführung in der Karton- und Papierproduktion	63,4 Mio. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Oberflächenwasser	44,0 Mio. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Meerwasser	17,5 Mio. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Wasser von Dritten	1,9 Mio. m <sup>3</sup>	N/A	N/A
	Wasserverbrauch in der Karton- und Papierproduktion	4,5 Mio. m <sup>3</sup>	N/A	N/A

<sup>1)</sup> Daten beziehen sich nur auf die Division MM Board & Paper Division, da Wasserverbrauch in der Packagingdivision nicht als wesentlich erachtet wird, da kein Prozesswasser anfällt

<sup>2)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

## PEOPLE

<b>Wesentliche lokale Beschäftigungseffekte<sup>2)</sup></b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31. Dez. 2021</b>	<b>31. Dez. 2020</b>	GRI 2-7
<i>Mitarbeiter<sup>1)</sup> je Land</i>				
Polen	3.361	3.122	670	
Deutschland	2.343	2.201	2.632	
Österreich	1.777	1.745	1.764	
Frankreich	942	889	919	
Großbritannien	889	281	255	
USA	775	0	0	
Türkei	744	599	478	
Spanien	564	152	139	
Finnland	555	535	0	
Irland	450	0	0	
Slowenien	401	407	398	
Chile	299	291	244	
Puerto Rico	288	0	0	
Iran	315	263	270	
Rumänien	249	253	223	
Schweden	220	0	0	
Ukraine	207	227	229	
Italien	199	6	5	
China	193	195	202	
Kolumbien	190	181	174	
Vietnam	164	147	137	
Jordanien	115	114	112	
Philippinen	100	101	117	
Norwegen	70	66	73	
Dänemark	62	0	0	
Niederlande	62	2	209	
Kanada	48	49	49	
Russland	16	648	624	
Sonstige	42	18	15	
<b>Summe</b>	<b>15.640</b>	<b>12.492</b>	<b>9.938</b>	

<sup>1)</sup> Vollbeschäftigungsäquivalent für alle voll konsolidierten Gesellschaften

<sup>2)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

GRI 2-7	Angestellte nach Geschlecht <sup>1) 2)</sup>	Gesamt	männlich	weiblich	nichtbinär
	Zahl der unbefristeten Angestellten	14.374	76 %	24 %	0 %
	Zahl der befristeten Angestellten	1.266	61 %	39 %	0 %
	Anzahl der vollzeitbeschäftigten Angestellten	15.258	76 %	24 %	0 %
	Anzahl der teilzeitbeschäftigten Angestellten	382	21 %	79 %	0 %

GRI 2-7	Angestellte nach Region <sup>1) 2)</sup>	Gesamt <sup>1)</sup>	Europa (exkl. Österreich)	Österreich	Amerika	Übrige Welt (inkl. Türkei, Russland)
	Zahl der unbefristeten Angestellten	14.374	93 %	100 %	90 %	81 %
	Zahl der befristeten Angestellten	1.266	7 %	0 %	10 %	19 %
	Anzahl der vollzeitbeschäftigten Angestellten	15.258	98 %	93 %	100 %	100 %
	Anzahl der teilzeitbeschäftigten Angestellten	382	2 %	7 %	0 %	0 %

<sup>1)</sup> Vollbeschäftigungsäquivalent für alle voll konsolidierten Gesellschaften

<sup>2)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

GRI 404-1	Aus- und Weiterbildung im Konzern <sup>1) 2)</sup>	MM Gruppe
GRI 404-2	Standortsspezifische Werksschulungen – in Stunden	289.104
GRI 404-3	Davon durchschnittliche Stundenanzahl pro Teilnehmer:in	18
	Durchschnittliche Stundenanzahl pro Teilnehmer – männlich	19
	Durchschnittliche Stundenanzahl pro Teilnehmer – weiblich	16
	Durchschnittliche Stundenanzahl pro Teilnehmer – nichtbinär	0
	Gruppenweite Schulungen „MM-Academy“ – in Stunden	36.517
	Davon durch Teilnehmer – männlich	24.472
	Davon durch Teilnehmer – weiblich	11.938
	Davon durch Teilnehmer – nichtbinär	107
	Gruppenweites Schulungsportfolio der „MM-Academy“	308
	Teilnehmer:innen „MM-Academy“-Schulungen <sup>3)</sup>	6.139
	Davon Führungskräfte	1.087
	Mitarbeiter:innen, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten haben	65 %
	Management – männlich	5 %
	Management – weiblich	2 %
	Management – nichtbinär	0 %
	Büro – männlich	11 %
	Büro – weiblich	10 %
	Büro – nicht-binär	0 %
	Werk – männlich	58 %
	Werk – weiblich	12 %
	Werk – nichtbinär	0 %
	Lehrlinge – männlich	1 %
	Lehrlinge – weiblich	0 %
	Lehrlinge – nichtbinär	0 %

<sup>1)</sup> Vollbeschäftigungsäquivalent für alle voll konsolidierten Gesellschaften

<sup>2)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland

<sup>3)</sup> Teilnehmer:innen an zentralen HR-Programmen: „MM Next Generation“ (Lehrlinge/Auszubildende): 50 in Deutschland, 54 in Österreich; „Trainee\*“: 17; Methusalem: 1

GRI 406-1	<b>Diskriminierungsfälle im Unternehmen<sup>1)</sup></b>	<b>MM Gruppe</b>		
	Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle während des Berichtszeitraumes			4

GRI 403-8	<b>Mitarbeiter:innensicherheit und -gesundheit<sup>1)</sup></b>	<b>MM Gruppe</b>		
GRI 403-9	ISO 45001-zertifizierte Produktionsstandorte			17 von 72
	Arbeitsunfälle mit mehr als einem Ausfalltag			225
	Unfallrate LTAR <sub>(200)</sub> <sup>2)</sup>			2
	Prävention – Anzahl der Beinaheunfallmeldungen			6.243
	Ausfalltage durch Unfälle <sup>3)</sup>			3.284
	Unterstützungsbesuche bei Standorten			36
	Arbeitsunfälle mit schweren Folgen <sup>4)</sup>			0
	Arbeitsunfälle mit Todesfolge			0

GRI 408-1	<b>Menschenrechte<sup>1)</sup></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	Fälle von Kinderarbeit	0	0	0
	Fälle von Zwangsarbeit	0	0	0
	Produktionsländer mit Fundamental Rights Index ≤ 0,4 (Rule of Law)	3 von 27	0 von 21	0 von 21

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland  
<sup>2)</sup> Anzahl der abgedeckten Mitarbeiter:innen in geleisteten Stunden 2021 – 17,1 Mio. / 2022 – 20,7 Mio.  
<sup>3)</sup> Umstellung der Messung 2021 Kalendertage / 2022 Arbeitstage  
<sup>4)</sup> Arbeitsunfälle mit nachfolgender Beeinträchtigung der Lebensqualität

PROSPERITY

GRI 2-27	<b>Verstoß gegen Richtlinien und Auflagen<sup>1)</sup></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	Gesamtzahl der wesentlichen Verstöße gegen Gesetze und Verordnungen	0	N/A	N/A
	Bußgelder oder Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im Bereich Umwelt, Soziales und Wirtschaft	0	0	0

GRI 205-3	<b>Anti-Korruption und wettbewerbswidriges Verhalten<sup>1)</sup></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
GRI 206-1	Produktionsstandorte in Ländern mit Korruptionsindex < 30 gemäß Transparency International Corruption Index 2017	1 von 27	2 von 21	1 von 21
	Anzahl der Klagen wegen Korruption oder wettbewerbswidrigen Verhaltens	0	0	0

GRI 416-1	<b>Qualität und Produktsicherheit<sup>1)</sup></b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
GRI 416-2	Prozentsatz der Kartonsorten, für welche die Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit von Konsument:innen überprüft werden	100 %	100 %	100 %
	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit von Konsument:innen	0	N/A	N/A
	ISO 9001-zertifizierte Produktionsstandorte	72 von 72	46 von 50	49 von 50 <sup>2)</sup>
	Produktionsstandorte <sup>1)</sup> , die in den Bereichen Lebensmittelsicherheit bzw. Hygiene zertifiziert sind (BRC, ISO 22000, EN 15593, ECMA GMP, HACCP)	36 von 72	31 von 50	33 von 50 <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> inklusive aller 2022 akquirierten Werke für das gesamte Geschäftsjahr 2022; exklusive verkaufter Standorte in Russland  
<sup>2)</sup> exklusive MM Follacell und Werk Hirschwang

## GRI-INHALTSINDEX IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT

<b>Anwendungserklärung</b>	Mayr-Melnhof Karton AG hat in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für den Zeitraum 01.01.2022 bis 31.12.2022 berichtet.
<b>Verwendeter GRI 1</b>	GRI 1: Grundlagen 2021
<b>Anwendbare(r) GRI- Branchenstandards</b>	Nicht anwendbar

GRI Standard	Angabe	Seite	Auslassung	Begründung
<b>Allgemeine Angaben</b>				
<i>GRI 2: Allgemeine Angaben 2021</i>	2-1 Organisationsprofil	40 <sup>1)</sup> , 149		
	2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichtserstattung der Organisation berücksichtigt werden	149, 252-257 <sup>1)</sup>		
	2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	149-150		
	2-4 Richtigstellung oder Neudarstellung von Information	91, 116, 151, 156		
	2-5 Externe Prüfung	168-170		
	2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	14-15 <sup>1)</sup> , 90-92, 100, 146-148, 149		
	2-7 Angestellte	130-132, 159-160	2-7-b-iii	Gegenwärtig gibt es in keinem unserer Werke diese Angestelltenkategorie (nicht anwendbar).
	2-8 Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	134		
	2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	44-47 <sup>1)</sup> , 50 <sup>1)</sup> , 102		
	2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	45-46 <sup>1)</sup> , 50 <sup>1)</sup> , 104		
	2-11 Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	46-47 <sup>1)</sup>		
	2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	102		
	2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	44 <sup>1)</sup> , 50 <sup>1)</sup> , 102		
	2-14 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	52-53 <sup>1)</sup> , 102		
	2-15 Interessenkonflikte	43 <sup>1)</sup> , 45-47 <sup>1)</sup> , 251 <sup>1)</sup>		
	2-16 Übermittlung kritischer Anliegen	52-53 <sup>1)</sup> , 143		
	2-17 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	102		
	2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	46 <sup>1)</sup>	2-18-a	Gegenwärtig gibt es kein Verfahren für den Aufsichtsrat, folglich keine Maßnahme als Reaktion auf die Bewertung, jedoch ist eine Implementierung in Planung (Informationen nicht verfügbar).
	2-19 Vergütungspolitik	3-4 <sup>2)</sup> , 5 <sup>2)</sup> , 7 <sup>2)</sup>	2-19-a-iv	Wie im Vergütungsbericht (Seite 10) angegeben, ist der Sachverhalt eines Rückforderungsanspruches in 2022 nicht eingetreten (nicht anwendbar).
	2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	1-3 <sup>2)</sup> , HP <sup>3)</sup>	2-20-a-iii	Es sind keine Vergütungsberater:innen beteiligt (nicht anwendbar).
	2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung		2-21-a, b	Gegenwärtig kann der Median nicht erhoben werden, eine Implementierung dieser Datenabfrage ist in Planung (Informationen nicht verfügbar).



2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	10-13 <sup>1)</sup>		
2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	90, 101, 133, 142, 146		
2-24 Einbeziehung politischer Verpflichtungen	101-102, 134-135, 142		
2-25 Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	103, 145		
2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	143		
2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	143, 144, 161		
2-28 Mitgliedschaften in Verbänden und Interessengruppen	90, 147, 149		
2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	103		
2-30 Tarifverträge	134		

<sup>1)</sup> Diese Informationen befinden sich im Geschäftsbericht außerhalb des Kapitels „Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht“.  
<sup>2)</sup> Diese Informationen befinden sich im Vergütungsbericht außerhalb des Kapitels „Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht“.  
<sup>3)</sup> Diese Informationen befinden sich auf der Homepage: <https://www.mm.group/ fuer-investoren/hauptversammlung/>

GRI Standard	Angabe	Seite	Auslassung	Begründung
<b>Wesentliche Themen</b>				
<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	105, 149		
	3-2 Liste der wesentlichen Themen	105-107, 110-111		
<b>Beschaffungspraktiken</b>				
<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 120-121		
<i>GRI 202: Beschaffungspraktiken 2016</i>	204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	121, 123, 156		
<b>Antikorruption</b>				
<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 142-143		
<i>GRI 205: Antikorruption 2016</i>	205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden		205-1-a, b	Nicht wesentlich (nicht anwendbar)
	205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung		205-2-a bis e	
	205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	144, 161		
<b>Wettbewerbswidriges Verhalten</b>				
<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 142-143		
<i>GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten 2016</i>	206-1: Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	142, 144, 161		

**Materialien**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 120-121		
<i>GRI 301: Materialien 2016</i>	301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	123, 156		
	301-2 Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	123, 156		
	301-3: Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien		301-3-a, b	Es ist nicht nachvollziehbar, in welchem Land unsere Produkte dem Recyclingprozess zugeführt werden, somit kann keine Aussage betreffend den Prozentsatz getroffen werden. Weitere Erhebungen zu diesem Thema sind in Planung (Daten unvollständig/nicht verfügbar)

**Energie**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 117-118		
<i>GRI 302: Energie 2016</i>	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	119, 155		
	302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation		302-2-a bis c	Der Energieverbrauch außerhalb der Organisation ist in unseren Scope 3-Emissionen enthalten und derzeit nicht weiter separierbar (Informationen nicht verfügbar).
	302-3 Energieintensität	119, 155		
	302-4 Verringerung des Energieverbrauches		302-4-a bis d	Auf Projektebene ist die verlangte Detailtiefe nicht gegeben, da keine Vergleichswerte verfügbar sind (Informationen nicht verfügbar/unvollständig).
	302-5 Senkung des Energiebedarfes für Produkte und Dienstleistungen		302-5-a bis c	Auf Produkt- und Dienstleistungsebene ist die verlangte Detailtiefe nicht gegeben, da keine Vergleichswerte verfügbar sind (Informationen nicht verfügbar/unvollständig).

**Wasser und Abwasser**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 124-125		
<i>GRI 303: Wasser und Abwasser 2018</i>	303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	123-125		
	303-2 Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	123-125		
	303-3 Wasserentnahme	125, 158	303-3-c	Die Werte für die Aufschlüsselung nach Filtratrockenrückstand fehlen, jedoch ist eine zukünftige Integration in Planung (Informationen nicht verfügbar/unvollständig).
	303-4 Wasserrückführung	125, 158	303-4-b	
	303-5 Wasserverbrauch	125, 158		

**Biodiversität**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 120-121		
<i>GRI 304: Biodiversität 2016</i>	304-1 Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden	121		
	304-2 Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	121		
	304-3 Geschützte oder renaturierte Lebensräume		304-3-a bis d	Nicht zutreffend, da sich MM in keiner bodenverbrauchsintensiven Branche befindet (nicht anwendbar).
	304-4 Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind		304-4-a	

**Emissionen**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 117-118		
<i>GRI 305: Emissionen 2016</i>	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	119, 155		
	305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	119, 155		
	305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	119, 155		
	305-4 Intensität der Treibhausgasemissionen	119, 155		
	305-5 Senkung der Treibhausgasemissionen		305-5-a bis e	Auf Projektebene ist die verlangte Detailtiefe nicht gegeben, da keine Vergleichswerte verfügbar sind (Informationen nicht verfügbar/unvollständig).
	305-6 Emissionen Ozon abbauender Substanzen		305-6-a bis d	
	305-7 Stickstoffoxide (NO <sub>x</sub> ), Schwefeloxide (SO <sub>x</sub> ) und andere signifikante Luftemissionen		305-7-a bis c	

**Abfall**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 120-121
<i>GRI 306: Abfall 2020</i>	306-1 Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	121
	306-2 Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	121
	306-3 Angefallener Abfall	123, 157
	306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	157
	306-5 Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	157

**Umweltbewertung der Lieferanten**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 147		
<i>GRI 306: Umweltbewertung der Lieferanten 2016</i>	308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden		308-1-a	Mit Implementierung einer Supply Chain Risk Management Software erwarten wir eine Analyse dieser Themen für 2023 (Informationen nicht verfügbar/unvollständig).
	308-2 Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen		308-2-a bis e	

**Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 135-136		
<i>GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018</i>	403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	135-137		
	403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	135-137		
	403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	135-137		
	403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	135-137		
	403-5 Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	135-137		
	403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	135-137		
	403-7 Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	135-137		
	403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	137, 161		
	403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	137, 161		
	403-10: Arbeitsbedingte Erkrankungen		403-10-a bis e	Aufgrund der Organisation der Arbeitsprozesse und der gewährleisteten Arbeitssicherheit sind keine branchenüblichen Erkrankungen bekannt (nicht anwendbar).

**Aus- und Weiterbildung**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 130-131		
<i>GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016</i>	404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	133, 160	404-1-ii	Die Angabe erfolgt nur nach Geschlecht, nicht nach Angestelltenkategorie (Informationen nicht verfügbar/unvollständig).
	404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	133, 160		
	404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	160		

**Nichtdiskriminierung**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 133		
<i>GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016</i>	406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	161		

**Kinderarbeit**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 133		
<i>GRI 408: Kinderarbeit 2016</i>	408-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	135, 161		

**Zwangs- oder Pflichtarbeit**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 133		
<i>GRI 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit 2016</i>	409-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	133		

**Kundengesundheit und -sicherheit**

<i>GRI 3: Wesentliche Themen 2021</i>	3-3 Management der wesentlichen Themen	106-107, 145		
<i>GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit 2016</i>	416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	145, 146, 161		
	416-2 Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	146, 161		

## TCFD-INHALTSINDEX

Die MM Gruppe orientiert sich an dem Rahmenwerk von TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), um klimabezogene Risiken und Chancen in die bestehenden Berichtsstrukturen bestmöglich zu integrieren. Dabei wurden TCFD-Disclosures herangezogen, die den Bereichen „Governance“, „Strategy“, „Risk Management“ sowie „Metrics and Targets“ zuzuordnen sind.

<b>TCFD-Disclosure</b>		<b>Seite</b>
Governance	Beschreibung, wie klimabezogene Risiken und Chancen durch den Vorstand beaufsichtigt werden	101-102
	Beschreibung der Rolle des Managements bei der Bewertung und dem Management klimabezogener Risiken und Chancen	101-102
Strategy	Beschreibung der klimabezogenen Risiken und Chancen, die die Organisation kurz-, mittel- und langfristig identifiziert hat	99-100
	Beschreibung der Auswirkungen klimabezogener Risiken und Chancen auf die Geschäfte, die Strategie und die Finanzplanung der Organisation	99-100
	Beschreibung der Widerstandsfähigkeit der Strategie der Organisation unter Berücksichtigung verschiedener klimabezogener Szenarien einschließlich eines Szenarios mit einer Temperatur von 2°C oder weniger	99-100
Risk Management	Beschreibung der Prozesse, wie die Organisation klimabezogene Risiken identifiziert und bewertet	76 <sup>1)</sup> , 99-100
	Beschreibung der Prozesse, wie die Organisation mit klimabezogenen Risiken umgeht	76 <sup>1)</sup> , 116-119
	Beschreibung, wie Prozesse zur Identifizierung, Bewertung und Bearbeitung klimabezogener Risiken in das allgemeine Risikomanagement der Organisation integriert sind	76 <sup>1)</sup> , 105-111
Metrics and Targets	Offenlegung der Kennzahlen, die von der Organisation zur Bewertung klimabezogener Risiken und Chancen im Einklang mit ihrer Strategie und ihrem Risikomanagementprozess herangezogen wurden	105-111
	Offenlegung der Scope 1-, Scope 2- und ggf. Scope 3-Treibhausgasemissionen und der damit verbundenen Risiken	116-119
	Beschreibung der Ziele (und deren Umsetzung), die sich die Organisation zur Bewältigung klimabezogener Risiken und Chancen setzt	105-111

<sup>1)</sup> Diese Informationen finden sich im Geschäftsbericht außerhalb des Kapitels „Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht“.

## BERICHT ÜBER DIE UNABHÄNGIGE PRÜFUNG

Wir haben die Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts gemäß § 267a UGB (im Folgenden „nichtfinanzieller Bericht“) der Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft (der „Gesellschaft“), Wien, für das Geschäftsjahr 2022 durchgeführt. GRI 2-5

### **Beurteilung**

Auf der Grundlage unserer Prüfungshandlungen und der von uns erlangten Nachweise sind uns keine Sachverhalte bekanntgeworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der nichtfinanzielle Bericht der Gesellschaft nicht in wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Anforderungen gemäß § 267a UGB und der „EU-Taxonomie-Verordnung“ (EU-Verordnung 2020/852) sowie der GRI-Standards 2021 aufgestellt wurde.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und angemessen sind, um als Grundlage für unsere Beurteilung zu dienen.

### **Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats**

Die ordnungsgemäße Aufstellung des nichtfinanziellen Berichts in Übereinstimmung mit den Anforderungen gemäß § 267a UGB und der „EU-Taxonomie-Verordnung“ (EU-Verordnung 2020/852) sowie der GRI-Standards 2021 liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft.

Die Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft umfasst die Auswahl und Anwendung angemessener Methoden zur nichtfinanziellen Berichterstattung (insbesondere Auswahl der wesentlichen Themen) sowie das Treffen von Annahmen und die Vornahme von Schätzungen zu einzelnen Nachhaltigkeitsangaben, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines nichtfinanziellen Berichts zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Der Aufsichtsrat hat den konsolidierten nichtfinanziellen Bericht zu prüfen.

### **Verantwortung des Prüfers**

Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage unserer Prüfungshandlungen und der von uns erlangten Nachweise eine zusammenfassende Beurteilung mit begrenzter Sicherheit darüber abzugeben, ob uns Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu der Annahme verlassen, dass der nichtfinanzielle Bericht der Gesellschaft in wesentlichen Belangen nicht mit den gesetzlichen Vorschriften des § 267a UGB und der „EU-Taxonomie-Verordnung“ (EU-Verordnung 2020/852) sowie den GRI-Standards 2021 übereinstimmt.

Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung der österreichischen berufsüblichen Grundsätze zu sonstigen Prüfungen (KFS/PG 13) und zu ausgewählten Fragen bei der gesonderten Prüfung von nichtfinanziellen Erklärungen und nichtfinanziellen Berichten gemäß § 243b und § 267a UGB sowie des Fachgut-achtens zur Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten (KFS/PE 28) sowie der International Standards on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information – durchgeführt. Danach haben wir unsere Berufspflichten einschließlich der Vorschriften zur Unabhängigkeit einzuhalten und den Auftrag unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Wesentlichkeit so zu planen und durchzuführen, dass wir unsere zusammenfassende Beurteilung mit einer begrenzten Sicherheit abgeben können.



Bei einer Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, so dass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Prüfers und umfasste insbesondere folgende Tätigkeiten:

- Kritische Würdigung der Wesentlichkeitsanalyse des Unternehmens unter Berücksichtigung der Anliegen externer Stakeholder
- Analyse der Risiken hinsichtlich der wesentlichen nichtfinanziellen Belange / Angaben
- Aktualisierung des Überblicks über die verfolgten Konzepte einschließlich der angewandten Due Diligence-Prozesse sowie der Prozesse zur Sicherstellung der realitätsgetreuen Darstellung im Bericht
- Aktualisierung des Verständnisses der Berichterstattungsprozesse durch Befragung von relevanten Mitarbeitern und Einsichtnahme in ausgewählte Dokumentation
- Evaluierung der berichteten Angaben durch analytische Tätigkeiten hinsichtlich der nichtfinanziellen Leistungsindikatoren, Befragung von relevanten Mitarbeitern und Einsichtnahme in ausgewählte Dokumentation
- Überprüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts hinsichtlich seiner Vollständigkeit gemäß den Anforderungen laut § 267a UGB sowie der GRI-Standards 2021
- Kritische Würdigung der Angaben entsprechend den Anforderungen der „EU-Taxonomie-Verordnung“ (EU-Verordnung 2020/852)
- Beurteilung der Gesamtdarstellung der Angaben und nichtfinanziellen Informationen

Nicht Gegenstand unseres Auftrages ist:

- die Prüfung der Prozesse und der internen Kontrollen insbesondere hinsichtlich Ausgestaltung, Einrichtung und Wirksamkeit
- die Durchführung von Prüfungshandlungen an einzelnen Standorten sowie von Messungen bzw. eigenen Beurteilungen zur Prüfung der Verlässlichkeit und Richtigkeit der erhaltenen Daten
- die Prüfung der Vorjahreszahlen, zukunftsbezogener Angaben oder Daten aus externen Studien
- die Prüfung der korrekten Übernahme der Daten und Verweise aus dem Jahres- bzw. Konzernabschluss in die nichtfinanzielle Berichterstattung und
- die Prüfung von Informationen und Angaben auf der Homepage oder weiteren Verweisen im Internet

Gegenstand unseres Auftrages ist weder eine Abschlussprüfung noch eine prüferische Durchsicht von Abschlüssen. Ebenso ist weder die Aufdeckung und Aufklärung strafrechtlicher Tatbestände, wie z.B. von Unterschlagungen oder sonstigen Untreuehandlungen und Ordnungswidrigkeiten, noch die Beurteilung der Effektivität und Wirtschaftlichkeit der Geschäftsführung Gegenstand unseres Auftrages.

**Verwendungsbeschränkung**

Da unser Bericht ausschließlich im Auftrag und im Interesse des Auftraggebers erstellt wird, bildet er keine Grundlage für ein allfälliges Vertrauen anderer dritter Personen auf seinen Inhalt. Ansprüche anderer dritter Personen kann daher daraus nicht abgeleitet werden. Dementsprechend darf dieser Bericht weder gänzlich noch auszugsweise ohne unser ausdrückliches Einverständnis an Dritte weitergegeben werden.

Wien, am 13. März 2023

**PwC Wirtschaftsprüfung GmbH**

Frédéric Vilain e. h.  
Wirtschaftsprüfer

# Konzernabschluss

172	<b>Konzernbilanzen</b>
173	<b>Konzerngewinn- und -verlustrechnungen</b>
174	<b>Konzerngesamtergebnisrechnungen</b>
174	<b>Entwicklung des Konzerneigenkapitals</b>
175	<b>Konzerngeldflussrechnungen</b>
	<b>Konzernanhang</b>
176	(1) Grundlegende Informationen
176	(2) Grundlagen der Aufstellung des Konzernabschlusses
178	(3) Grundsätze der Rechnungslegung
182	(4) Ermessensentscheidungen, Annahmen und Einschätzungen
186	(5) Änderungen des Konsolidierungskreises und weitere wesentliche Ereignisse
195	(6) Entwicklung des Anlagevermögens
204	(7) Angaben zu Finanzinstrumenten
215	(8) Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen, Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen
217	(9) Steuern vom Einkommen und Ertrag
222	(10) Vorräte
223	(11) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
224	(12) Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte
224	(13) Eigenkapital
227	(14) Finanzverbindlichkeiten und Leasing
231	(15) Langfristige Rückstellungen
239	(16) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen
239	(17) Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten
240	(18) Kurzfristige Rückstellungen
241	(19) Segmentberichterstattung
244	(20) Sonstige betriebliche Erträge
244	(21) Aufwendungen nach Aufwandsarten
245	(22) Personalaufwand
246	(23) Aufwendungen für den Konzernabschlussprüfer
246	(24) Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen
247	(25) Finanzerträge
247	(26) Finanzaufwendungen
247	(27) Sonstiges Finanzergebnis - netto
248	(28) Ergebnis je Aktie
248	(29) Eventualverbindlichkeiten und sonstige finanzielle Verpflichtungen
249	(30) Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen
250	(31) Erläuterungen zur Konzerngeldflussrechnung
251	(32) Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag und weitere Informationen
252	(33) Beteiligungsliste
258	(34) Organe
259	<b>Bestätigungsvermerk</b>

# Konzernbilanzen

(alle Beträge in Tausend EUR)

Anhang

31. Dez. 2022

31. Dez. 2021

**AKTIVA**

Sachanlagen	6	1.813.214	1.490.031
Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten	6	1.017.117	914.793
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen, Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen	8	13.153	8.415
Latente Steueransprüche	9	40.793	46.763
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		<b>2.884.277</b>	<b>2.460.002</b>
Vorräte	10	730.086	477.263
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11	695.242	541.603
Forderungen aus Ertragsteuern	9	27.129	32.212
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	12	198.875	136.807
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	31	280.063	359.546
Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte		2.966	6.785
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		<b>1.934.361</b>	<b>1.554.216</b>
<b>SUMME AKTIVA</b>		<b>4.818.638</b>	<b>4.014.218</b>

**PASSIVA**

Grundkapital	13	80.000	80.000
Kapitalrücklagen	13	172.658	172.658
Gewinnrücklagen	13	1.961.929	1.687.923
Sonstige Rücklagen	13	(260.716)	(284.750)
<b>Den Aktionären der Gesellschaft zuzurechnende Eigenkapitalbestandteile</b>		<b>1.953.871</b>	<b>1.655.831</b>
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	13	5.480	6.047
<b>Eigenkapital</b>		<b>1.959.351</b>	<b>1.661.878</b>
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	14	1.674.040	1.349.074
Langfristige Rückstellungen	15	121.396	149.834
Latente Steuerverbindlichkeiten	9	93.950	70.486
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>		<b>1.889.386</b>	<b>1.569.394</b>
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	14	87.549	74.003
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	9	55.705	24.371
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	16	499.677	437.726
Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	17	296.703	198.628
Kurzfristige Rückstellungen	18	30.267	48.218
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		<b>969.901</b>	<b>782.946</b>
<b>Summe Verbindlichkeiten</b>		<b>2.859.287</b>	<b>2.352.340</b>
<b>SUMME PASSIVA</b>		<b>4.818.638</b>	<b>4.014.218</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.

# Konzerngewinn- und -verlustrechnungen

(alle Beträge in Tausend EUR, außer Gewinn je Aktie und Aktienanzahl)	Anhang	2022	2021
Umsatzerlöse	19	4.682.060	3.069.714
Herstellungskosten	21	(3.554.745)	(2.413.557)
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>		<b>1.127.315</b>	<b>656.157</b>
Sonstige betriebliche Erträge	20	70.864	84.860
Vertriebskosten	21	(416.297)	(296.107)
Verwaltungskosten	21	(256.888)	(175.158)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	5	(14.722)	(137)
<b>Betriebliches Ergebnis</b>		<b>510.272</b>	<b>269.615</b>
Finanzerträge	25	4.250	3.319
Finanzaufwendungen	26	(32.149)	(24.369)
Sonstiges Finanzergebnis - netto	27	(15.473)	(4.016)
<b>Ergebnis vor Steuern</b>		<b>466.900</b>	<b>244.549</b>
Steuern vom Einkommen und Ertrag	9	(121.656)	(53.848)
<b>Jahresüberschuss</b>		<b>345.244</b>	<b>190.701</b>
<b>Davon entfallend auf:</b>			
Aktionäre der Gesellschaft		343.793	189.174
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	13	1.451	1.527
<b>Jahresüberschuss</b>		<b>345.244</b>	<b>190.701</b>
<b>Gewinn je Aktie für den auf die Aktionäre der Gesellschaft entfallenden Anteil am Jahresüberschuss:</b>			
Durchschnittliche Anzahl der ausgegebenen Aktien	28	20.000.000	20.000.000
<b>Gewinn je Aktie</b>	<b>28</b>	<b>17,19</b>	<b>9,46</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.

# Konzerngesamtergebnisrechnungen

(alle Beträge in Tausend EUR)	Anhang	2022	2021
<b>Jahresüberschuss</b>		<b>345.244</b>	<b>190.701</b>
<b>Sonstiges Ergebnis:</b>			
Versicherungsmathematische Bewertung von leistungsorientierten Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen	13	32.883	(1.518)
Auswirkungen Ertragsteuern	9	(7.730)	1.107
<b>Summe der Posten, die nicht nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden</b>		<b>25.153</b>	<b>(411)</b>
Währungsumrechnungen <sup>1)</sup>	13	(5.469)	(11.497)
Recycling aus der Währungsumrechnung	5	20.103	1.940
Cash Flow Hedge	7	(29.666)	0
Auswirkungen Ertragsteuern	9	4.861	(1.154)
<b>Summe der Posten, die nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden</b>		<b>(10.171)</b>	<b>(10.711)</b>
<b>Sonstiges Ergebnis (netto)</b>		<b>14.982</b>	<b>(11.122)</b>
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>360.226</b>	<b>179.579</b>
<b>Davon entfallend auf:</b>			
Aktionäre der Gesellschaft		358.902	177.687
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	13	1.324	1.892
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>360.226</b>	<b>179.579</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.  
<sup>1)</sup> inkl. Anpassungen aus der Hyperinflation in Höhe von Tsd. EUR 22.709

## Entwicklung des Konzerneigenkapitals

(alle Beträge in Tausend EUR)	Anhang	Den Aktionären der Gesellschaft zuzurechnende Eigenkapitalbestandteile							Gesamt	Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	Gesamtes Eigenkapital
		Grundkapital	Kapitalrücklagen	Gewinnrücklagen	Sonstiges Ergebnis						
					Währungsumrechnungen	Versicherungsmathematische Effekte	Cash Flow Hedge	Sonstige Rücklagen			
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>		<b>80.000</b>	<b>172.658</b>	<b>1.564.165</b>	<b>(207.173)</b>	<b>(67.304)</b>	<b>0</b>	<b>(274.477)</b>	<b>1.542.346</b>	<b>4.752</b>	<b>1.547.098</b>
Jahresüberschuss		0	0	189.174	0	0	0	0	189.174	1.527	190.701
Sonstiges Ergebnis					(11.081)	(406)	0	(11.487)	(11.487)	365	(11.122)
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>189.174</b>	<b>(11.081)</b>	<b>(406)</b>	<b>0</b>	<b>(11.487)</b>	<b>177.687</b>	<b>1.892</b>	<b>179.579</b>
Umgliederung versicherungsmathematischer Effekte in die Gewinnrücklagen		0	0	(1.214)	0	1.214	0	1.214	0	0	0
<b>Transaktionen mit Anteilseignern:</b>											
Dividenden	13	0	0	(64.000)	0	0	0	0	(64.000)	(1.220)	(65.220)
Veränderung von Mehrheitsbeteiligungen		0	0	(202)	0	0	0	0	(202)	623	421
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>		<b>80.000</b>	<b>172.658</b>	<b>1.687.923</b>	<b>(218.254)</b>	<b>(66.496)</b>	<b>0</b>	<b>(284.750)</b>	<b>1.655.831</b>	<b>6.047</b>	<b>1.661.878</b>
Anpassungen aus der Erstanwendung IAS 29	3	0	0	0	8.925	0	0	8.925	8.925	0	8.925
<b>Angepasster Stand am 1. Jan. 2022</b>		<b>80.000</b>	<b>172.658</b>	<b>1.687.923</b>	<b>(209.329)</b>	<b>(66.496)</b>	<b>0</b>	<b>(275.825)</b>	<b>1.664.756</b>	<b>6.047</b>	<b>1.670.803</b>
Jahresüberschuss		0	0	343.793	0	0	0	0	343.793	1.451	345.244
Sonstiges Ergebnis		0	0	0	13.712 <sup>1)</sup>	25.130	(23.733)	15.109	15.109	(127)	14.982
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>343.793</b>	<b>13.712</b>	<b>25.130</b>	<b>(23.733)</b>	<b>15.109</b>	<b>358.902</b>	<b>1.324</b>	<b>360.226</b>
<b>Transaktionen mit Anteilseignern:</b>											
Dividenden	13	0	0	(70.000)	0	0	0	0	(70.000)	(1.463)	(71.463)
Veränderung von Mehrheitsbeteiligungen		0	0	213	0	0	0	0	213	(428)	(215)
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>		<b>80.000</b>	<b>172.658</b>	<b>1.961.929</b>	<b>(195.617)</b>	<b>(41.366)</b>	<b>(23.733)</b>	<b>(260.716)</b>	<b>1.953.871</b>	<b>5.480</b>	<b>1.959.351</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.  
<sup>1)</sup> inkl. Anpassungen aus der Hyperinflation in Höhe von Tsd. EUR 22.709



# Konzerngeldflussrechnungen

(alle Beträge in Tausend EUR)

	Anhang	2022	2021
<b>CASH FLOW AUS DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT:</b>			
Jahresüberschuss		345.244	190.701
<b>Anpassungen zur Überleitung des Jahresüberschusses auf den Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit vor Zins- und Steuerzahlungen:</b>			
Steuern vom Einkommen und Ertrag	9	121.656	53.848
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	6	198.603	148.953
Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte <sup>1)</sup>	6	21.046	2.395
Ergebnis aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	20	628	(9.497)
Finanzerträge	25	(4.250)	(3.319)
Finanzaufwendungen	26	32.149	24.369
Ergebnis aus dem Abgang von Tochterunternehmen	5	13.606	(46.175)
Ergebnisanteile von sonstigen Beteiligungen	27	(408)	(606)
Ergebnis aus der Hyperinflationsanpassung	27	(353)	0
Ergebnisanteile von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	27	(1.376)	(720)
Sonstige Anpassungen	31	(451)	(1.265)
<b>Cash Flow aus dem Ergebnis</b>		<b>726.094</b>	<b>358.684</b>
<b>Veränderungen im Working Capital:</b>			
Vorräte	10	(251.921)	(57.357)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11	(76.129)	(112.218)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	12	(25.190)	(21.184)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	16	11.857	145.700
Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	17	19.688	24.745
Kurzfristige Rückstellungen	18	(17.568)	(1.577)
<b>Veränderungen im Working Capital</b>		<b>(339.263)</b>	<b>(21.891)</b>
<b>Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit vor Zins- und Steuerzahlungen</b>		<b>386.831</b>	<b>336.793</b>
Bezahlte Steuern vom Einkommen und Ertrag		(87.093)	(66.973)
<b>Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit</b>		<b>299.738</b>	<b>269.820</b>
<b>CASH FLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT:</b>			
Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		8.080	16.536
Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)	16	(329.388)	(248.430)
Einzahlungen aus Investitionszuschüssen		1.851	0
Auszahlungen für Tochterunternehmen bzw. sonstige Geschäftseinheiten abzüglich der übernommenen Zahlungsmittel (2022: Tsd. EUR 14.444; 2021: Tsd. EUR 67.747)	5	(384.806)	(811.825)
Einzahlungen aus der Veräußerung von Tochterunternehmen bzw. sonstigen Geschäftseinheiten abzüglich übertragener Zahlungsmittel (2022: Tsd. EUR 6.725, 2021: Tsd. EUR 4.146)	5	127.275	148.467
Einzahlungen aus Wertpapieren und sonstigen Finanzanlagen		343	177
Auszahlungen für Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen		(255)	(251)
Erhaltene Dividenden	27	408	606
Erhaltene Zinsen		3.290	3.319
Sonstige Anpassungen		(95)	0
<b>Cash Flow aus der Investitionstätigkeit</b>		<b>(573.297)</b>	<b>(891.401)</b>
<b>CASH FLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT:</b>			
Bezahlte Zinsen		(32.334)	(12.003)
Aufnahme von verzinslichen Finanzverbindlichkeiten	31	543.589	1.225.114
Tilgung von verzinslichen Finanzverbindlichkeiten	31	(233.296)	(302.018)
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	31	(14.366)	(8.984)
Auszahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteilen		(236)	0
An die Aktionäre der Gesellschaft gezahlte Dividende	13	(70.000)	(64.000)
An nicht beherrschende (Minderheits-) Gesellschafter gezahlte Dividenden	13	(1.463)	(1.220)
<b>Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit</b>		<b>191.894</b>	<b>836.889</b>
Einfluss von Wechselkursänderungen auf die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		2.182	(2.003)
<b>Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>		<b>(79.483)</b>	<b>213.305</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Jahresanfang (laut Konzernbilanz)</b>		<b>359.546</b>	<b>146.241</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Jahresende (laut Konzernbilanz)</b>		<b>280.063</b>	<b>359.546</b>

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.

<sup>1)</sup> inkl. auf zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte

# Konzernanhang

## 1 GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN

### **Der MM Konzern**

Die Mayr-Melnhof Karton AG und ihre Tochterunternehmen („der Konzern“) sind in der Herstellung und dem Verkauf von Karton, Papier und Faltschachteln mit Schwerpunkt in Europa tätig. Das Mutterunternehmen des Konzerns ist die Mayr-Melnhof Karton AG, welche ihren Sitz in Österreich, Brahmplatz 6, 1040 Wien hat. Die Aktien der Gesellschaft notieren an der Wiener Börse.

### **Segmentinformation**

Der Konzern wird in zwei operativen Segmenten (siehe Anhangangabe 19) geführt: MM Board & Paper und MM Packaging. MM Board & Paper produziert und vermarktet eine vielfältige Palette an Kartonsorten, hauptsächlich gestrichenen Faltschachtelkarton auf Basis von Recyclingfasern sowie Frischfaserkarton. Darüber hinaus umfasst das Produktsortiment der Division auch Kraftpapiere und ungestrichene Feinpapiere. MM Packaging verarbeitet Karton zu Faltschachteln hauptsächlich für die Nahrungsmittel- (z. B. Frühstückszerealien, Trockennahrung, Zucker- und Backwaren, hochwertige Süßwaren) und sonstige Konsumgüterindustrie (z. B. Kosmetika, Hygieneprodukte, Waschmittel, Haushaltsartikel, Tabakprodukte, Spielwaren und Pharmaprodukte). Des Weiteren umfasst das Produktsortiment von MM Packaging auch Beipackzettel und Etiketten.

### **Wesentliche Ereignisse mit Auswirkung auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage**

Die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns ist in besonderem Maße durch die Änderungen im Konsolidierungskreis, insbesondere die Erwerbe von Eson Pac und Essentra Packaging sowie den Verkauf der russischen Verpackungswerke, geprägt. Des Weiteren waren die Akquisitionen von MM Kotkamills und MM Kwidzyn im Vorjahr erst unterjährig in den Konsolidierungskreis einbezogen, wodurch die Vergleichbarkeit mit den Vorjahreszahlen beeinträchtigt ist. Ein weiterer Einmaleffekt in 2022 ergab sich aus den Restrukturierungsmaßnahmen am Standort Koicevo (siehe Anhangangabe 5).

## 2 GRUNDLAGEN DER AUFSTELLUNG DES KONZERNABSCHLUSSES

### **Rechnungslegungsgrundlagen und Übereinstimmungserklärung**

Der Konzernabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG und ihrer Tochterunternehmen wurde in Anwendung von § 245 a UGB in Übereinstimmung mit den vom International Accounting Standards Board („IASB“) verlautbarten International Financial Reporting Standards und deren Interpretationen, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, aufgestellt. Die zusätzlichen Anforderungen des § 245 a Abs. 1 UGB wurden erfüllt.

Der Konzernabschluss wurde mit Ausnahme bestimmter Posten, die in den entsprechenden Anhangangaben (z. B. Anhangangabe 7 und 15) erläutert sind, auf Basis der historischen Anschaffungs- oder Herstellungskosten aufgestellt.

Der vorliegende Konzernabschluss umfasst den Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2022 und wurde mit Datum 13. März 2023 vom Vorstand unterzeichnet und vom Aufsichtsrat festgestellt.

Der Konzernabschluss wird in Euro aufgestellt. Soweit nicht anders angegeben, sind alle Beträge mit Ausnahme der Aktienanzahl und der Angaben je Aktie in Tausend Euro angegeben.

### Anwendung von neuen und geänderten Standards

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses wurden folgende Änderungen bestehender IAS und IFRS, soweit sie bis zum 31. Dezember 2022 im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht wurden und bis zu diesem Zeitpunkt in Kraft getreten sind, beachtet:

Geänderte Standards	Inhalt	Anzuwenden ab
IFRS 3	Verweise auf das Rahmenkonzept der IFRS	1. 1. 2022
IAS 16	Erlöse vor der beabsichtigten Nutzung von Sachanlagen	1. 1. 2022
IAS 37	Belastende Verträge – Kosten der Vertragserfüllung	1. 1. 2022
	Jährliche Verbesserungen an den IFRS Zyklus 2018 – 2020	1. 1. 2022

Die Überarbeitung von IFRS 3 bezieht sich explizit auf das IFRS-Rahmenkonzept aus dem Jahr 2018, mit einer Ausnahme bei der Anwendung von Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten bei Unternehmenszusammenschlüssen. Dies betrifft auch ein neues Ansatzverbot für im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworbene Eventualforderungen.

Die Änderungen an IAS 16 betreffen die Erfassung von Erträgen und Herstellungskosten bei der Produktion von Gütern, während die Sachanlage an den geplanten Standort gebracht wird. Bisher war unklar, ob diese direkt erfasst oder mit den Anschaffungs- oder Herstellungskosten verrechnet werden sollten. Durch die Standardänderung ist die Verrechnung mit den Anschaffungs- oder Herstellungskosten untersagt, stattdessen werden Erträge und Herstellungskosten direkt in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Die Änderungen an IAS 37 konkretisieren die Kosten der Vertragserfüllung, welche hiermit aus den direkt mit dem Vertrag zusammenhängenden Kosten für die Erfüllung des Vertrages, wie direkte Lohn- und Materialkosten, bestehen. Zudem erfolgt eine Klarstellung, wonach sich eine etwaige vorangegangene Wertminderung auf die zur Vertragserfüllung eingesetzten Vermögenswerte erstreckt.

Weiteres wurden im Rahmen der jährlichen Verbesserungen geringfügige Änderungen und Klarstellungen in den Standards IFRS 9, IFRS 16, IFRS 1 und IAS 41 vorgenommen.

Soweit im Einzelnen anwendbar, wurden die angeführten Bestimmungen im vorliegenden Konzernabschluss umgesetzt. Aus den oben angeführten Änderungen ergaben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.

Darüber hinaus wurden bis zum 31. Dezember 2022 folgende neue und geänderte Standards in EU-Recht übernommen, welche jedoch für das Geschäftsjahr 2022 noch nicht verpflichtend anzuwenden waren und auch nicht freiwillig frühzeitig angewendet wurden:

Neue Standards	Inhalt	Anzuwenden ab
IFRS 17	Versicherungsverträge	1. 1. 2023
Geänderte Standards	Inhalt	Anzuwenden ab
IAS 1	Darstellung des Abschlusses – Wesentlichkeitsdefinition	1. 1. 2023
IAS 8	Definition von rechnungslegungsbezogenen Schätzungen	1. 1. 2023
IAS 12	Latente Steuern aus Transaktionen, bei denen bei erstmaliger Erfassung betragsgleiche steuerpflichtige und abzugsfähige temporäre Differenzen entstehen	1. 1. 2023
IFRS 17	Erstanwendung von IFRS 17 und IFRS 9 - Vergleichsangaben	1. 1. 2023

Weiters wurden bis zum 31. Dezember 2022 folgende geänderte Standards vom IASB veröffentlicht, aber noch nicht in EU-Recht übernommen:

Geänderte Standards	Inhalt	Anzuwenden ab
IAS 1	Klassifizierung von Verbindlichkeiten als kurz- oder langfristig	1. 1. 2024
IFRS 16	Leasingverhältnisse: Leasingverbindlichkeit bei Sale-and-Lease-Back	1. 1. 2024

Aus den oben angeführten Änderungen sind aus heutiger Sicht keine wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns zu erwarten.

### 3 GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG

Die im Konzern angewandten wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sind bei der entsprechenden Anhangangabe erläutert.

#### Konsolidierungsgrundsätze und -methoden

Der Konzernabschluss umfasst die Mayr-Melnhof Karton AG („die Gesellschaft“) sowie deren Tochterunternehmen. Das sind alle Unternehmen, welche vom Konzern beherrscht werden. Beherrschung besteht dann, wenn der Konzern die Verfügungsgewalt hat, an positiven und negativen variablen Rückflüssen einer Gesellschaft zu partizipieren und diese Rückflüsse durch ihre Verfügungsgewalt beeinflussen kann. Dies ist in der Regel bei einem Stimmrechtsanteil von mehr als 50 % gegeben. Bei der Beurteilung, ob Beherrschung vorliegt, werden auch Existenz und Auswirkung potenzieller Stimmrechte, die aktuell ausübbar oder umwandelbar sind, berücksichtigt. Das Vorliegen von Beherrschung wird auch dann vom Konzern überprüft, wenn weniger als 50 % der Stimmrechte gehalten werden. Der Konzern verfügt bei allen beherrschten Unternehmen über eine Anteils- und Stimmrechtsmehrheit. Zusätzliche Vereinbarungen, die einer Beherrschung entgegenstehen, bestehen nicht.

Tochterunternehmen, sofern diese für die Vermittlung eines getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage nicht von untergeordneter Bedeutung sind, werden von dem Zeitpunkt an in den Konzernabschluss einbezogen, zu dem die Beherrschung auf den Konzern übergegangen ist. Sie werden zu dem Zeitpunkt entkonsolidiert, zu dem die Beherrschung des Konzerns endet bzw. wenn der Konzern ein Tochterunternehmen als unwesentlich erachtet.

Änderungen der Beteiligungsquoten des Konzerns an Tochterunternehmen, die nicht zu einem Verlust der Beherrschung dieses Tochterunternehmens führen, werden als Eigenkapitaltransaktionen (Veränderung von Mehrheitsbeteiligungen) bilanziert und haben daher keine Auswirkung auf die Konzerngewinn- und -verlustrechnung.

Wenn die Gesellschaft die Beherrschung über ein Tochterunternehmen verliert, wird der Endkonsolidierungsgewinn oder -verlust erfolgswirksam erfasst. Dieser wird ermittelt aus der Differenz zwischen

- dem Gesamtbetrag des beizulegenden Zeitwerts der erhaltenen Gegenleistung
- abzüglich Buchwert des abgehenden Reinvermögens (inkl. auf die jeweilige CGU anteilig entfallender Goodwill) zuzüglich Buchwert nicht beherrschender Anteile.

Bei Abgang eines ausländischen Geschäftsbetriebes, der zum Verlust der Beherrschung, der gemeinschaftlichen Führung oder des maßgeblichen Einflusses führt, wird der entsprechende, bis zu diesem Zeitpunkt kumuliert in der Währungsumrechnungsrücklage erfasste Betrag als Teil des Ergebnisses aus Endkonsolidierungen in die Gewinn- und Verlustrechnung umgliedert.

Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile umfassen den Anteil der konzernfremden Gesellschafter am Eigenkapital und am gesamten Jahresergebnis bei Tochterunternehmen des Konzerns. Diese Anteile werden innerhalb des Eigenkapitals gesondert ausgewiesen.

Die Effekte aus konzerninternen Geschäftsvorfällen werden vollständig eliminiert.

### **Währungsumrechnung**

Vermögenswerte inkl. Geschäfts(Firmen)werten und Verbindlichkeiten ausländischer Tochterunternehmen, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, werden mit den Mittelkursen am Bilanzstichtag in Euro umgerechnet. Erträge und Aufwendungen werden mit Jahresdurchschnittskursen in Euro umgerechnet. Die Jahresdurchschnittskurse werden als arithmetisches Mittel der einzelnen Stichtagskurse am Monatsende ermittelt, wobei als 1. Stichtagskurs immer der Wechselkurs des 31. 12. des Vorjahres herangezogen wird. Umrechnungsdifferenzen aus der Währungsumrechnung bei den Vermögenswerten und Verbindlichkeiten gegenüber der Umrechnung des Vorjahres werden erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Gewinne und Verluste aus Fremdwährungstransaktionen werden sofort erfolgswirksam erfasst.

Geschäftsfälle der Gesellschaft, die in einer anderen Währung als der funktionalen Währung erfolgen, werden mit dem Wechselkurs zum Zeitpunkt der Transaktion umgerechnet. Monetäre Posten in Fremdwährung werden zu jedem Bilanzstichtag mit dem dann geltenden Wechselkurs umgerechnet. Dabei entstehende Umrechnungsdifferenzen werden ebenso wie die Effekte bei Realisierung erfolgswirksam erfasst.

Umrechnungsdifferenzen aus monetären Posten, die Teil einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb sind, werden zunächst als separater Bestandteil des Eigenkapitals angesetzt und erst bei beabsichtigter Tilgung bzw. Veräußerung der Nettoinvestition im Ergebnis erfasst.

Die der Währungsumrechnung zugrunde liegenden Wechselkurse nicht im Euro-Währungsgebiet vertretener Länder haben sich wie folgt entwickelt:

Land:	Währung:	Mittelkurs am	Mittelkurs am	Jahresdurch-	Jahresdurch-
		31. Dez.	31. Dez.	schnittskurs	schnittskurs
		2022	2021	2022	2021
		1 EUR =	1 EUR =	1 EUR =	1 EUR =
Bulgarien	BGN	1,96	1,96	1,96	1,96
Chile	CLP	917	964	919	899
China	CNY	7,42	7,22	7,10	7,64
Dänemark	DKK	7,44	7,44	7,44	7,44
Großbritannien	GBP	0,89	0,84	0,85	0,86
Jordanien	JOD	0,75	0,80	0,75	0,84
Kanada	CAD	1,45	1,44	1,37	1,49
Kolumbien	COP	5.134	4.527	4.471	4.438
Norwegen	NOK	10,51	9,99	10,10	10,18
Philippinen	PHP	59,55	57,51	57,34	58,43
Polen	PLN	4,69	4,60	4,68	4,58
Rumänien	RON	4,95	4,95	4,93	4,92
Russland	RUB	75,66	84,07	69,11	87,42
Schweden	SEK	11,12	10,25	10,62	10,15
Schweiz	CHF	0,98	1,03	1,00	1,08
Tschechische Republik	CZK	24,12	24,86	24,56	25,69
Tunesien	TND	3,31	3,28	3,26	3,30
Türkei	TRY	19,93	14,68	19,93	10,33
Ukraine	UAH	38,95	30,92	33,93	32,38
Ungarn	HUF	401	369	390	358
Vereinigte Staaten von Amerika	USD	1,07	1,13	1,05	1,18
Vietnam	VND	25.207	25.864	24.741	27.213

Mit Wirkung vom 1. Januar 2022 hat der Konzern IAS 29 „Rechnungslegung in Hochinflationländern“ für seine Tochtergesellschaften in der Türkei, deren funktionale Währung in den letzten drei Jahren eine kumulierte Inflationsrate von mehr als 100 % aufwies, angewendet. In der Folge wurden die betreffenden nicht monetären Posten in der Konzernbilanz zum 1. Januar 2022 nicht mehr auf Basis historischer Anschaffungs- und Herstellungskosten, sondern angepasst um die Einflüsse der Inflation in den Vorperioden dargestellt. Die Vorjahreswerte wurden gemäß den Vorgaben in IAS 21 „Auswirkungen von Wechselkursänderungen“ für Abschlüsse in nicht hochinflationären Berichtswährungen nicht angepasst. Die Umrechnungsdifferenzen werden direkt im sonstigen Ergebnis erfasst und in den sonstigen Rücklagen im Eigenkapital kumuliert erfasst.

Die Effekte aus der erstmaligen Anwendung von IAS 29 „Rechnungslegung in Hochinflationländern“ wurden in der Konzernbilanz zum 1. Januar 2022 berücksichtigt und in den sonstigen Rücklagen in der Höhe von Tsd. EUR 8.925 erfasst. Anpassungen aus der Berücksichtigung der Geldentwertung der monetären Bilanzpositionen türkischer Tochterunternehmen im Geschäftsjahr 2022 werden ergebniswirksam abgebildet und sind in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung im „Sonstigen Finanzergebnis – netto“ erfasst. Hierfür wurde der türkische Konsumentenpreisindex (TÜFE, 2005=100), vom



türkischen Statistikamt (TURKSTAT) veröffentlicht, verwendet. Der zum Abschlussstichtag angewandte Wert des Indexes betrug 1.128 und stieg um 64 % im Vergleich zum Vorjahr (1. Januar 2022: 687).

Für das am 31. Dezember 2022 endende Geschäftsjahr haben die Anpassungen aus der Hochinflationbilanzierung zu einem Anstieg der Bilanzsumme in Höhe von Tsd. EUR 23.070 geführt. Dies resultiert im Wesentlichen aus der Indexierung der Sachanlagen (Tsd. EUR 21.891) und den Vorräten (Tsd. EUR 1.063). Auf der Passivseite erhöhten sich das Eigenkapital um Tsd. EUR 18.666 und die latenten Steuerverbindlichkeiten in Höhe von Tsd. EUR 4.404. In der Gewinn- und Verlustrechnung kam es insbesondere zu einem Anstieg der Materialkosten und Abschreibungen, welche zu einem negativen Effekt auf das betriebliche Ergebnis in Höhe von Tsd. EUR 13.209 führte. Darüber hinaus wurde ein monetärer Gewinn in Höhe von Tsd. EUR 353 erfasst, welcher im „Sonstigen Finanzergebnis – netto“ ausgewiesen ist.

### **Unternehmenszusammenschlüsse**

Die Bilanzierung von neu erworbenen Tochterunternehmen bzw. Geschäftseinheiten wird nach der Erwerbsmethode durchgeführt.

Die Anschaffungskosten eines Erwerbes, welcher sich als Geschäftsbetrieb klassifiziert, bemessen sich nach den beizulegenden Zeitwerten der hingegebenen Vermögenswerte und der eingegangenen oder übernommenen Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt (Wert der übertragenen Gegenleistung).

Im Rahmen von Unternehmenszusammenschlüssen erworbene identifizierbare Vermögenswerte und Schulden werden mit ihrem beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt bewertet. Je nach Art und Wesentlichkeit des Erwerbes werden Grundstücke, Gebäude und Maschinen grundsätzlich auf Basis externer unabhängiger Gutachten bewertet. Immaterielle Vermögenswerte werden in Abhängigkeit ihrer Art und der Komplexität der Bestimmung des beizulegenden Zeitwertes entweder auf Basis externer unabhängiger Bewertungsgutachten oder intern unter Verwendung angemessener Bewertungsmethoden ermittelt. Anteile von nicht beherrschenden (Minderheits-) Gesellschaftern am erworbenen Unternehmen werden anhand des proportionalen Anteiles am Nettovermögen des erworbenen Unternehmens erfasst. Erwerbsbezogene Kosten werden aufwandswirksam verbucht, wenn sie anfallen.

Etwaige bedingte Gegenleistungen werden mit dem beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt bewertet. Nachträgliche Änderungen einer als Vermögenswert oder als Verbindlichkeit eingestuften bedingten Gegenleistung werden ebenfalls zum beizulegenden Zeitwert bewertet und ein daraus resultierender Gewinn bzw. Verlust wird im Jahresüberschuss erfasst.

Der Überschuss der übertragenen Gegenleistung und des Betrages des nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteiles an dem erworbenen Unternehmen über dem beizulegenden Zeitwert des erworbenen identifizierbaren Reinvermögens wird als Geschäfts(Firmen)wert bilanziert. Negative Unterschiedsbeträge werden nach nochmaliger Beurteilung direkt erfolgswirksam erfasst.

### **Derivative Finanzinstrumente**

Der Konzern verwendet derivative Finanzinstrumente zur Absicherung von Risiken, die aus der operativen Geschäftstätigkeit erwachsen. Finanzinstrumente zur Erzielung von Gewinnen aus kurzfristigen Schwankungen des Marktpreises werden nicht gehalten.

#### *Bilanzierung von derivativen Finanzinstrumenten, die nicht als Sicherungsbeziehung designiert sind*

Derivative Finanzinstrumente, die nicht als Sicherungsbeziehung designiert sind, werden gemäß IFRS 9 als zu Handelszwecken gehalten klassifiziert und zum beizulegenden Zeitwert erfasst. Zum Bilanzstichtag wird der beizulegende Zeitwert offener Derivate als Barwert zukünftiger Zahlungsströme unter Verwendung von Währungsnotierungen berechnet. Jeder aus der Bewertung resultierende Gewinn oder Verlust wird erfolgswirksam erfasst.

*Sicherungsbeziehungen (Hedge Accounting)*

Um die ökonomischen Auswirkungen der Risikomanagementaktivitäten im Bereich der außerbörslichen Absicherung von Rohstoffpreisen in Finnland abzubilden, wendet der MM Konzern die Bestimmungen zur bilanziellen Behandlung von Sicherungsgeschäften nach IFRS 9 an. Zu Beginn der Sicherungsbeziehung dokumentiert der MM Konzern die wirtschaftliche Beziehung zwischen dem Sicherungsinstrument und dem gesicherten Grundgeschäft einschließlich der Risikomanagementziele sowie der dem Abschluss von Sicherungsbeziehungen zugrunde liegenden Unternehmensstrategie. Die wesentlichen Konditionen der Zahlungen aus den Grundgeschäften und Sicherungsinstrumenten sind grundsätzlich identisch bzw. verhalten sich gegenläufig („Critical Terms Match“). Derivate werden grundsätzlich zum Zeitpunkt des Abschlusses eines Derivatkontraktes zunächst zum beizulegenden Zeitwert erfasst und am Ende jeder Berichtsperiode zum beizulegenden Zeitwert bewertet. Je nach beizulegendem Zeitwert (positiv oder negativ) werden die derivativen Finanzinstrumente als sonstige Forderung oder als sonstige Verbindlichkeit erfasst. Bei der Sicherungsbilanzierung der Rohstoffpreisabsicherung in Finnland wird das Derivat aufgrund des nicht realisierten Day-One-Gains zum Designationszeitpunkt nicht bilanziert, die Bewertungseffekte zum Bilanzstichtag werden erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis erfasst (siehe Anhangangabe 7).

Wenn ein Derivat als ein Instrument zur Absicherung von Zahlungsströmen (Cash Flow Hedge) designiert ist, wird der wirksame Teil der Änderungen des beizulegenden Zeitwertes im sonstigen Ergebnis erfasst und kumuliert in die Rücklage für die Absicherung von Zahlungsströmen (Cash Flow Hedge) eingestellt. Der wirksame Teil der Änderungen des beizulegenden Zeitwertes, der im sonstigen Ergebnis erfasst wird, ist begrenzt auf die kumulierte Änderung des beizulegenden Zeitwertes des gesicherten Grundgeschäftes (berechnet auf Basis des Barwertes) seit Absicherungsbeginn. Ein unwirksamer Teil der Veränderungen des beizulegenden Zeitwertes des Derivates wird unmittelbar im Gewinn oder Verlust erfasst.

#### 4 ERMESSENSENTSCHEIDUNGEN, ANNAHMEN UND EINSCHÄTZUNGEN

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses in Übereinstimmung mit den allgemein anerkannten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden nach IFRS werden Einschätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen, welche die Höhe und den Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die offengelegten Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag sowie die bilanzierten Erträge und Aufwendungen während der Berichtsperiode und die bilanzierten Werte zum Bilanzstichtag beeinflussen. Die Anwendung der Rechnungslegungsmethoden des Konzerns unterliegt verschiedenen Ermessensausübungen des Managements und die tatsächlichen Werte können letztendlich von diesen Einschätzungen bzw. Annahmen abweichen. Schätzungen werden umsichtig vorgenommen und die diesen zugrunde liegenden Annahmen werden laufend überprüft und prospektiv erfasst. Diese Annahmen basieren auf Erfahrungen der Vergangenheit und sonstigen Faktoren einschließlich Erwartungen im Hinblick auf zukünftige Ereignisse, die den Konzern finanziell beeinflussen können und die unter den gegebenen Umständen als sachgerecht gelten.

Dabei beurteilt der Konzern auch die Aspekte bilanzieller Auswirkungen, die sich aus den Anforderungen der verschiedenen Stakeholder im Zusammenhang mit dem Klimawandel ergeben.

Im Rahmen der Hyperinflationbilanzierung (IAS29) wurden die nicht monetären Bilanzposten mit dem türkischen Konsumentenpreisindex (TÜFE, 2005=100), vom türkischen Statistikamt (TURKSTAT) veröffentlicht, angepasst (siehe Anhangangabe 3).

Der Konzernabschluss beinhaltet folgende wesentliche Posten, deren Wertansatz maßgeblich von den zugrunde liegenden Annahmen und Einschätzungen abhängig ist:

#### **Nutzungsdauer von langfristigen Vermögenswerten**

Sachanlagen und entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte werden mit den Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten angesetzt und planmäßig linear über die jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben. Bei der Ermittlung der Nutzungsdauer werden Faktoren wie Abnutzung, Alterung, technische Standards, Vertragsdauer und Veränderungen in der Nachfrage berücksichtigt. Änderungen dieser Faktoren können eine Verkürzung der wirtschaftlichen Nutzungsdauer eines Vermögenswertes nach sich ziehen. In diesem Fall würde der Restbuchwert über die verbleibende kürzere Nutzungsdauer abgeschrieben werden, woraus höhere jährliche Abschreibungsbeträge resultieren (siehe Anhangangabe 6).

#### **Bilanzierung von Unternehmenserwerben**

Als Folge von Unternehmenserwerben werden Geschäfts(Firmen)werte in der Konzernbilanz angesetzt oder negative Unterschiedsbeträge nach nochmaliger Überprüfung erfolgswirksam erfasst. Im Rahmen der Erstkonsolidierung eines Unternehmenserwerbes werden alle identifizierbaren Vermögenswerte, Verbindlichkeiten und Eventualverbindlichkeiten zu beizulegenden Zeitwerten zum Erwerbsstichtag angesetzt. Insbesondere die Bewertung immaterieller Vermögenswerte basiert grundsätzlich auf der Prognose der insgesamt erwarteten künftigen Cash Flows und ist eng mit den Annahmen des Managements bezüglich deren künftiger Weiterentwicklung sowie mit den zugrunde gelegten Entwicklungen des anzuwendenden Diskontierungszinssatzes verbunden (siehe Anhangangabe 5).

#### **Wertminderung von Vermögenswerten**

Im Rahmen der jährlichen Werthaltigkeitsprüfung werden Geschäfts(Firmen)werte auf ihre Werthaltigkeit überprüft. Des Weiteren werden langfristig genutzte Vermögenswerte auf ihre Werthaltigkeit überprüft, sobald Ereignisse oder veränderte Umstände darauf hindeuten, dass der Buchwert eines Vermögenswertes oder einer Gruppe von Vermögenswerten den erzielbaren Betrag überschreiten könnte. Im Rahmen dieser Überprüfung liegen der Bewertung der langfristigen Vermögenswerte auch die Unternehmensplanung, die unter Berücksichtigung der markt- und unternehmensspezifischen Gegebenheiten abgeleiteten Diskontierungszinssätze sowie die erwarteten Wachstumsraten und EBITDA Margin/Kostenentwicklungen zugrunde. Die hierzu getroffenen Annahmen können Änderungen unterliegen, die zu Wertminderungen in zukünftigen Perioden führen könnten (siehe Anhangangabe 6).

#### **Sonstige immaterielle Vermögenswerte**

Der Konzern ist verpflichtet, für die bei der Karton- und Papiererzeugung anfallenden Kohlendioxid-Emissionen CO<sub>2</sub>-Emissionszertifikate einzulösen.

Diese Zertifikate erhält der Konzern teilweise durch eine unentgeltliche Zuteilung innerhalb der Europäischen Union und an Norwegen. Sofern diese Zuteilung nicht ausreicht, um das CO<sub>2</sub>-Emissionsvolumen einer Anlage abzudecken, erwirbt der Konzern weitere Zertifikate auf dem Markt.

CO<sub>2</sub>-Emissionszertifikate werden gemäß IAS 38 „Immaterielle Vermögenswerte“ als solche im kurzfristigen Bereich unter dem Posten „Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte“ ausgewiesen und mit den Anschaffungskosten bewertet, sofern diese entgeltlich erworben wurden. Bei unentgeltlicher Zuteilung werden diese mit Anschaffungskosten von null angesetzt. Übersteigen die tatsächlichen Kohlendioxid-Emissionen während der Berichtsperiode die Anzahl der zum Bilanzstichtag vorhandenen Zertifikate, so ist eine Rückstellung für die fehlenden Zertifikate anzusetzen, die unter dem Posten „Kurzfristige Rückstellungen“ ausgewiesen wird (siehe Anhangangabe 18).

In der Gewinn- und Verlustrechnung werden Aufwendungen aus der Verwendung von entgeltlich erworbenen Zertifikaten sowie Erträge aus der Veräußerung von überzähligen Zertifikaten erfasst.

### **Steuern vom Einkommen und Ertrag**

Der Konzern ist in zahlreichen Ländern operativ tätig und unterliegt daher in einer Vielzahl von Steuerhoheiten den unterschiedlichsten Steuergesetzen. Die Bestimmung der weltweiten Steuerverbindlichkeiten erfordert wesentliche Beurteilungen, die dazu führen können, dass der tatsächliche Ausgang solcher steuerlicher Unwägbarkeiten von der ursprünglichen Einschätzung abweicht und Auswirkungen auf die Steuerverbindlichkeiten und die latenten Steuern haben kann (siehe Anhangangabe 9).

### **Realisierung latenter Steueransprüche**

Die Berechnung latenter Steuern erfolgt auf Basis jener Steuersätze, die am Bilanzstichtag gelten oder im Wesentlichen gesetzlich verabschiedet wurden und deren Geltung zum Zeitpunkt der Realisierung des latenten Steueranspruches bzw. der Begleichung der latenten Steuerverbindlichkeit erwartet wird, sowie auf Basis einer Einschätzung der künftigen steuerlichen Ertragsfähigkeit. Von den Annahmen abweichende künftige steuerliche Ergebnisse können dazu führen, dass die Realisierung latenter Steueransprüche unwahrscheinlich wird und eine Schätzungsänderung von aktiven latenten Steuern der diesbezüglichen Aktiva zu erfolgen hat (siehe Anhangangabe 9).

### **Laufzeit von Leasingverhältnissen**

Der Konzern bestimmt die Laufzeit der Leasingverhältnisse unter Zugrundelegung der unkündbaren Grundlaufzeit sowie unter Einbeziehung der Zeiträume, die sich aus einer Option zur Verlängerung des Leasingverhältnisses ergeben. Bei der Beurteilung, ob hinreichende Sicherheit besteht, dass die Option zur Verlängerung bzw. Kündigung des Leasingverhältnisses ausgeübt oder nicht ausgeübt wird, werden Ermessensentscheidungen getroffen. Es werden alle relevanten Faktoren, die einen wirtschaftlichen Anreiz darstellen, in Betracht gezogen. Diese werden anlassbezogen hinterfragt und neu evaluiert, was zu einer Anpassung der Leasingdauer und damit zu Anpassungen der Leasingverbindlichkeit und des Nutzungsrechtes führen kann. Die relevanten Annahmen bei der Bestimmung der Laufzeit, vor allem bei den wesentlichen geleasteten Bürogebäuden und Lagern mit unbefristeten Verträgen, werden aufgrund der strategischen Ausrichtung, Lage und Kosten getroffen. Der zugrunde liegende Diskontierungszinssatz für die Berechnung des Barwertes ist ebenfalls von der Bestimmung der Laufzeit abhängig. Pro Land, Währung und Laufzeit der jeweiligen Leasingverhältnisse wird ein Basiszinssatz herangezogen, der um einen Credit Spread und eine Länderrisikoprämie erhöht wird (siehe Anhangangabe 14).

### **Rückstellungen für Pensionen, Abfertigungen und Jubiläumsgelder**

Der versicherungsmathematischen Bewertung von Pensionen, Abfertigungen und Jubiläumsgeldern liegen Annahmen über Diskontierungszinssätze, Gehalts- und Pensionsanpassungen, Lebenserwartung und Pensionseintrittsalter zugrunde. Für Jubiläumsgelder wird zusätzlich eine dienstzeitabhängige Fluktuationswahrscheinlichkeit angesetzt. Diese Annahmen können aufgrund veränderter wirtschaftlicher Bedingungen und einer veränderten Marktlage von den tatsächlichen Daten abweichen und deshalb zu einer wesentlichen Veränderung dieser langfristigen Rückstellungen sowie des Eigenkapitals führen (siehe Anhangangabe 15).

### **Sonstige Rückstellungen**

Der Ansatz und die Bewertung von sonstigen Rückstellungen erfolgt auf Basis der bestmöglichen Einschätzung der Wahrscheinlichkeit des zukünftigen Ressourcenabflusses sowie anhand von Erfahrungswerten und den am Bilanzstichtag bekannten Umständen. Der tatsächlich eintretende Ressourcenabfluss kann insofern von dem am Bilanzstichtag angesetzten Rückstellungsbetrag abweichen (siehe Anhangangaben 15 und 18).

Im Zusammenhang mit den Aktivitäten des Konzerns können Verpflichtungen zum Abbruch bzw. Rückbau von Anlagen sowie zur Bodensanierung entstehen. Zum Zeitpunkt der Entstehung einer Verpflichtung wird für diese durch Passivierung des Barwertes der künftigen Rekultivierungsausgaben vollständig vorgesorgt. In gleicher Höhe wird ein Vermögenswert als Teil des Buchwertes des Anlagevermögens aktiviert. Die Berechnung der Verpflichtung beruht auf bestmöglichen

Schätzungen. Die Aufzinsung der Rückstellungen führt zu einem Zinsaufwand bzw. -ertrag (im Fall eines negativen Diskontierungssatzes) und erhöht oder verringert die Verpflichtung zu jedem Bilanzstichtag bis zum Anlagenrückbau. Für sonstige Umweltrisiken und -maßnahmen werden Rückstellungen gebildet, wenn diese Verpflichtungen wahrscheinlich sind und die Höhe der Verpflichtung vernünftigerweise schätzbar ist.

Restrukturierungsrückstellungen werden gemäß IAS 37 angesetzt, wenn ein ausreichend detaillierter, formaler Plan vorliegt und mit den Restrukturierungsmaßnahmen bereits begonnen oder der Plan vor dem Bilanzstichtag kommuniziert wurde.

### **Finanzinstrumente**

Beim Ansatz der Bilanzierungsregelungen nach IFRS 9 für Sicherungsbeziehungen („Hedge Accounting“) führte der anteilige Rückverkauf der abgesicherten Gaseinkaufsmengen zum Wegfall der Own-Use-Exemption im Geschäftsjahr 2022. Daher wurde in diesem Zusammenhang eine Sicherungsbeziehung designiert („Cash Flow Hedge“), welche auf Basis der erwarteten Abnahmemengen für zugrunde liegende Gasverträge im Jahr 2023 und der zum Designationszeitpunkt vorliegenden TTF-Futurepreise bewertet wurde (siehe Anhangangabe 7).

## 5 ÄNDERUNGEN DES KONSOLIDIERUNGSKREISES UND WEITERE WESENTLICHE EREIGNISSE

### 5.1 Änderungen des Konsolidierungskreises in 2022

Im April 2022 hat die MM Gruppe 100 % der Anteile an Eson Pac mit Sitz in Veddige, Schweden, vom Mehrheitsgesellschafter Nalka Invest AB sowie den Minderheitsgesellschaftern aus Familie und Management erworben.

Eson Pac produziert und vertreibt hochwertige Sekundärverpackungslösungen für die Pharmaindustrie. Das Unternehmen verfügt über drei Produktionsstandorte in Schweden und einen in Dänemark, die sich auf Faltschachteln, Beipackzettel und Etiketten konzentrieren.

Das Closing des Erwerbes wurde am 11. April 2022 vollzogen. Der vorläufige Kaufpreis beträgt Tsd. EUR 59.447, wovon Tsd. EUR 52.066 am Closing-Tag in bar bezahlt wurden und der restliche Betrag als bedingte Kaufpreisverbindlichkeit in Höhe von maximal Tsd. EUR 7.381, basierend auf dem derzeit nach lokalem Recht geschätzten EBITDA 2022, bilanziert wurde. Der Kaufpreis wurde durch Barbestände finanziert.

Die den erworbenen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt nach IFRS zu diesem Stichtag beizulegenden Zeitwerte stellen sich vorläufig wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	11. Apr. 2022
Sachanlagen	22.783
Immaterielle Vermögenswerte	17.716
Latente Steueransprüche	2.565
Vorräte	3.934
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	10.699
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	862
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	915
Latente Steuerverbindlichkeiten	(5.490)
Langfristige Rückstellungen	(457)
Finanzverbindlichkeiten	(12.100)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(4.758)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen	(5.606)
<b>Nettovermögen</b>	<b>31.063</b>
Geschäfts(Firmen)wert	28.383

Die beizulegenden Zeitwerte für Maschinen und technische Anlagen wurden von einem unabhängigen externen Gutachter mittels marktbasierendem und kostenbasierendem Ansatzes auf Basis von Wiederbeschaffungskosten für vergleichbare Maschinen ermittelt. Die Immobilie wurde von einem externen unabhängigen Gutachter abhängig von verfügbaren Marktdaten nach dem marktbasierendem bzw. einkommensbasierendem Ansatz zum beizulegenden Zeitwert bewertet.

Die immateriellen Vermögenswerte beinhalten im Wesentlichen einen Kundenstamm in Höhe von Tsd. EUR 16.342, der auf langfristigen Kundenbeziehungen beruht und über eine Laufzeit von 10 Jahren abgeschrieben wird.



Bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von Tsd. EUR 10.699 sowie bei den Rechnungsabgrenzungen, sonstigen Forderungen und Vermögenswerten in Höhe von Tsd. EUR 862 entsprechen die beizulegenden Zeitwerte den Bruttobeträgen. Aufgrund des kurzfristigen Charakters der Forderungen geht der Konzern davon aus, dass die zukünftigen Zahlungsströme dem beizulegenden Zeitwert entsprechen. Der Konzern hat im Zuge der Transaktion keine Eventualverbindlichkeiten angesetzt.

Die Finanzverbindlichkeiten beinhalten im Wesentlichen Verbindlichkeiten aus Leasingtransaktionen, die nach IFRS 16 bilanziert werden.

Der verbleibende Geschäfts(Firmen)wert von Tsd. EUR 28.383 spiegelt im Wesentlichen den Ausbau und die Stärkung der Marktposition im Pharmabereich wider. Der erfasste Geschäfts(Firmen)wert ist für Steuerzwecke nicht abzugsfähig.

Die erwerbsbezogenen Kosten in Höhe von Tsd. EUR 1.088 wurden im Geschäftsjahr 2022 als Aufwand erfasst und innerhalb der Verwaltungskosten in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung ausgewiesen.

Die Umsatzerlöse bzw. das Ergebnis vor Steuern ab dem Zeitpunkt der Zugehörigkeit zum Konzern bzw. zur Division betrugen im Geschäftsjahr 2022 Tsd. EUR 41.162 bzw. Tsd. EUR 2.858. Wäre der Unternehmenszusammenschluss zum 1. Januar 2022 erfolgt, hätte Eson Pac zusätzlich rund 16 Mio. EUR zum Konzernumsatz bzw. rund 1,3 Mio. EUR zum Konzernergebnis vor Steuern beigetragen.

Die Kaufpreisallokation ist noch nicht final abgeschlossen, es werden jedoch keine wesentlichen Veränderungen mehr erwartet.

Im Oktober 2022 hat die Division MM Packaging den im Juni 2022 vereinbarten Erwerb von Essentra Packaging nach Zustimmung aller relevanten Wettbewerbsbehörden erfolgreich abgeschlossen. Die Transaktion umfasst 100 % der Anteile an ESNT Packaging & Securing Solutions Limited (UK) und 100 % der Anteile an Essentra Packaging US Inc (US) sowie deren verbundene Unternehmen.

Essentra Packaging umfasst 21 Produktionsstandorte in 10 Ländern verteilt über Europa, das US-Festland und Puerto Rico, welche die aktuelle Position von MM Packaging im Bereich Pharmaverpackungen in Skandinavien und Frankreich ideal ergänzen. Essentra Packaging beschäftigt rund 3.500 Mitarbeiter und berichtete für 2021 Umsatzerlöse von ca. 370 Mio. GBP.

Durch die Akquisition erweitert MM Packaging sein Angebot von Faltschachteln, Beipackzetteln und Etiketten für den resilienten sowie profitablen Healthcare & Pharma-Markt und schafft damit eine attraktive Plattform für weiteres Wachstum. Ziel ist es zudem, durch die Integration attraktive Synergie- und Wertsteigerungspotenziale auszuschöpfen.

Das Closing des Erwerbes wurde am 2. Oktober 2022 vollzogen. Der vorläufige Kaufpreis beträgt Tsd. EUR 325.135. Zusätzlich zu einem fixierten Grundbetrag liegen seiner Berechnung die ermittelten Nettofinanzverbindlichkeiten und das ermittelte Nettoumlaufvermögen zugrunde. Am Closingstichtag wurden Tsd. EUR 338.075 in bar bezahlt. Der Kaufpreis wurde durch im Konzern verfügbare Zahlungsmittelbestände sowie zugesagte Kreditlinien und -rahmen von Banken finanziert.

Die den erworbenen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt nach IFRS zu diesem Stichtag beizulegenden Zeitwerte stellen sich vorläufig wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	<b>2. Okt. 2022</b>
Sachanlagen	196.489
Immaterielle Vermögenswerte	22.716
Latente Steueransprüche	2.575
Vorräte	52.672
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	99.523
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	16.899
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	13.458
Latente Steuerverbindlichkeiten	(23.891)
Langfristige Rückstellungen	(12.011)
Finanzverbindlichkeiten	(21.842)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(68.848)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen	(35.954)
<b>Nettovermögen</b>	<b>241.786</b>
Geschäfts(Firmen)wert	83.349

Die beizulegenden Zeitwerte für Maschinen und technische Anlagen wurden von einem unabhängigen externen Gutachter mittels kostenbasierten Ansatzes auf Basis von Wiederbeschaffungskosten und valorisierten Anschaffungskosten für vergleichbare Maschinen ermittelt. Die Immobilien wurden von externen unabhängigen Gutachtern abhängig von verfügbaren Marktdaten entweder nach dem einkommensbasierten bzw. dem marktbasieren Ansatz zum beizulegenden Zeitwert bewertet.

Die immateriellen Vermögenswerte beinhalten Kundenstämme in Höhe von Tsd. EUR 22.716, die auf langfristigen Kundenbeziehungen beruhen und über eine Laufzeit von bis zu 13 Jahren abgeschrieben werden.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umfassen Bruttobeträge der vertraglichen Forderungen von Tsd. EUR 101.216, wovon Tsd. EUR 1.694 als voraussichtlich uneinbringlich eingeschätzt wurden, wodurch sich der beizulegende Zeitwert von Tsd. EUR 99.523 ergibt. Bei den Rechnungsabgrenzungen, sonstigen Forderungen und Vermögenswerten in Höhe von Tsd. EUR 16.899 entsprechen die beizulegenden Zeitwerte den Bruttobeträgen. Aufgrund des kurzfristigen Charakters der Forderungen geht der Konzern davon aus, dass die zukünftigen Zahlungsströme dem beizulegenden Zeitwert entsprechen. Der Konzern hat im Zuge der Transaktion keine Eventualverbindlichkeiten angesetzt.

Der verbleibende Geschäfts(Firmen)wert von Tsd. EUR 83.349 spiegelt im Wesentlichen die Stärkung der Marktposition von MM im Healthcare & Pharma-Markt sowie erwartete Synergien aus der Diversifizierung und Erweiterung des Portfolios wider. Der erfasste Geschäfts(Firmen)wert ist für Steuerzwecke nicht abzugsfähig.

Die erwerbsbezogenen Kosten in Höhe von Tsd. EUR 9.723 wurden im Geschäftsjahr 2022 als Aufwand erfasst und innerhalb der Verwaltungskosten in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung ausgewiesen.

Die Umsatzerlöse bzw. das Ergebnis vor Steuern ab dem Zeitpunkt der Zugehörigkeit zum Konzern bzw. zur Division betragen im Geschäftsjahr 2022 Tsd. EUR 126.545 bzw. Tsd. EUR -7.795. Wäre der Unternehmenszusammenschluss zum

1. Januar 2022 erfolgt, hätte Essentra Packaging zusätzlich rund 373 Mio. EUR zum Konzernumsatz bzw. rund 4,5 Mio. EUR zum Konzernergebnis vor Steuern beigetragen.

Die Kaufpreisverteilung war zum Bilanzstichtag noch nicht vollständig abgeschlossen, da die Bewertungen, insbesondere im Bereich der erworbenen Sachanlagen, noch nicht finalisiert sind.

Im Dezember 2022 hat die Division MM Packaging 100 % der Anteile an den russischen Standorten OOO TANN Nevskiy, Pskov, MM Polygrafoformlenie Packaging LLC, St. Petersburg, und MM Polygrafoformlenie Rotogravure LLC, St. Petersburg, nach erfolgter Genehmigung durch die Behörden an den lokalen Investor Granelle verkauft. Der Verkaufspreis beläuft sich auf 134 Mio. EUR. In 2021 erzielten die Werke gemeinsam Umsatzerlöse von rund 124 Mio. EUR. Der Verkauf steht im Einklang mit der Strategie von MM, sich auf neue Akquisitionen und Wachstumsinvestitionen zu konzentrieren. Im Zuge des Verkaufes erfolgte ein Forderungsverzicht auf ein konzerninternes Darlehen in Höhe von Tsd. EUR 9.652.

Die übertragenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zum Veräußerungszeitpunkt stellen sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	15. Dez. 2022
Sachanlagen	(37.193)
Vorräte	(43.804)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(22.198)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	(7.311)
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(6.522)
Latente Steuerverbindlichkeiten	119
Finanzverbindlichkeiten	9.350
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	18.472
Rechnungsabgrenzungen, sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen	4.072
<b>Nettovermögen</b>	<b>(85.015)</b>

Neben dem Abgang des Nettovermögens sind anteilig ein Kundenstamm in Höhe von Tsd. EUR 9.058 sowie anteilige Geschäfts(Firmen)werte der MM Packaging Division von Tsd. EUR 23.415 ausgebucht worden. Zudem ergab sich aufgrund der Umgliederung der kumulierten Währungsumrechnungsdifferenzen aus dem sonstigen Ergebnis in die Gewinn- und verlustrechnung ein Aufwand in Höhe von Tsd. EUR 19.222.

Aus diesen Unternehmensveräußerungen ist im Geschäftsjahr 2022 insgesamt ein Aufwand vor Steuern in Höhe von Tsd. EUR 12.362 erfasst worden, welcher in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen ist. Des Weiteren sind Beratungs- und Transaktionskosten von Tsd. EUR 4.157 im Zuge des Verkaufes angefallen und wurden aufwandswirksam erfasst.

Darüber hinaus gab es weitere für den Konzern unwesentliche Effekte aus Änderungen des Konsolidierungskreises.

Im vorliegenden Abschluss wurden die Kaufpreisallokationen der im August 2021 erworbenen Gesellschaften MM Kotkamills und MM Kwidzyn entsprechend den Vorschriften des IFRS 3 innerhalb des Bewertungszeitraumes abgeschlossen. Die Überprüfung der vorläufigen Zuordnung des Kaufpreises auf Basis der nach dem Stichtag über die Verhältnisse am Erwerbstichtag erlangten Informationen hat zu keinen Anpassungen mit Auswirkungen auf die Konzernbilanz zum 31. Dezember 2021 geführt.

## 5.2 Änderungen des Konsolidierungskreises in 2021

Im August 2021 hat die Division MM Board & Paper 100 % der Anteile an Kotkamills Group Oyj („Kotkamills“), mit Sitz in Kotka, Finnland, erworben. MM Kotkamills betreibt eine der modernsten Frischfaserkartonmaschinen in Europa (Baujahr 2016) sowie eine Maschine für Saturating Kraft Paper/Imprägnierpapier und ein Sägewerk.

Durch die Akquisition stärkt MM die Position auf dem Frischfaserkartonmarkt (FBB) mit einem attraktiven Angebot an Barrierekartonlösungen, die PE (Polyethylen)-beschichteten Karton ersetzen können. Außerdem steigt MM in den wachsenden Markt für Karton für Papierbecher (Cupstock) ein. Die Akquisition ergänzt die etablierte Marktposition von MM bei Recyclingkarton. Darüber hinaus diversifiziert MM das Produktangebot mit Saturating Kraft Paper/Imprägnierpapier, in dem Kotkamills zu den weltweit führenden Produzenten zählt. Mittelfristiges Ziel ist es, das Verkaufsvolumen an die Kapazität von rund 400.000 Tonnen Karton pro Jahr heranzuführen sowie Synergiepotenzial auszuschöpfen.

Das Closing des Erwerbes wurde am 2. August 2021 vollzogen. Der in bar bezahlte Kaufpreis betrug Tsd. EUR 203.097 und wurde durch die Begebung von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen finanziert.

Weiters hat MM am Closing-Tag ein Darlehen in Höhe von Tsd. EUR 28.621 für Kotkamills zurückgezahlt. Außerdem wurden von MM auch die Darlehen der bisherigen Anteilseigner (in Summe Tsd. EUR 164.987) übernommen.

Die den erworbenen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt nach IFRS zu diesem Stichtag beizulegenden Zeitwerte stellten sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2. Aug. 2021
Sachanlagen	213.296
Immaterielle Vermögenswerte	39.371
Latente Steueransprüche	7.828
Vorräte	38.548
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	15.619
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	32.104
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	29.195
Latente Steuerverbindlichkeiten	(11.317)
Langfristige Rückstellungen	(1.342)
Finanzverbindlichkeiten	(210.582)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(44.650)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen	(32.066)
<b>Nettovermögen</b>	<b>76.004</b>
Geschäfts(Firmen)wert	127.093

Die beizulegenden Zeitwerte für Gebäude, Maschinen und technische Anlagen wurden von einem unabhängigen externen Gutachter mittels kostenbasierten Ansatzes auf Basis von Wiederbeschaffungskosten ermittelt.

Für die Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte der Grundstücke und grundstücksgleichen Rechte wurde das Vergleichswertverfahren unter der Prämisse, dass sie zum Bewertungsstichtag frei und verfügbar wären, angewendet.

Die immateriellen Vermögenswerte beinhalteten im Wesentlichen einen Kundenstamm in Höhe von Tsd. EUR 39.057, der auf langfristigen Kundenbeziehungen beruht und über eine Laufzeit von rund 9 Jahren abgeschrieben wird.

Die erworbenen CO<sub>2</sub>-Emissionszertifikate wurden nach einem Marktansatz bewertet, woraus sich ein sonstiger Vermögenswert in Höhe von Tsd. EUR 5.095 ergab, welcher unter dem Posten „Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte“ ausgewiesen wurde. Gleichzeitig wurde eine Rückstellung in Höhe von Tsd. EUR 8.408 im Ausmaß des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes im Jahr 2021 bis zum Erwerbszeitpunkt angesetzt.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umfassten Bruttobeträge der vertraglichen Forderungen von Tsd. EUR 15.700, wovon Tsd. EUR 81 als voraussichtlich uneinbringlich eingeschätzt wurden, wodurch sich der beizulegende Zeitwert von Tsd. EUR 15.619 ergab. Bei den Rechnungsabgrenzungen, sonstigen Forderungen und Vermögenswerten in Höhe von Tsd. EUR 27.009 entsprachen die beizulegenden Zeitwerte den Bruttobeträgen. Aufgrund des kurzfristigen Charakters der Forderungen ging der Konzern davon aus, dass die zukünftigen Zahlungsströme dem beizulegenden Zeitwert entsprechen. Der Konzern hat im Zuge der Transaktion keine Eventualverbindlichkeiten angesetzt.

Der verbleibende Geschäfts(Firmen)wert von Tsd. EUR 127.093 spiegelt im Wesentlichen die Stärkung der Marktposition von MM im Frischfaserkartonbereich sowie erwartete Synergien aus der Diversifizierung und Erweiterung des Portfolios wider. Der erfasste Geschäfts(Firmen)wert ist für Steuerzwecke nicht abzugsfähig.

Von den erwerbsbezogenen Kosten in Höhe von Tsd. EUR 7.377 wurden Tsd. EUR 3.187 im Geschäftsjahr 2020 und Tsd. EUR 4.190 im Geschäftsjahr 2021 als Aufwand erfasst und innerhalb der Verwaltungskosten in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung ausgewiesen.

Die Umsatzerlöse bzw. das Ergebnis vor Steuern ab dem Zeitpunkt der Zugehörigkeit zum Konzern bzw. zur Division betragen im Geschäftsjahr 2021 Tsd. EUR 172.973 bzw. Tsd. EUR 6.704. Das Ergebnis vor Steuern wurde durch einen Einmaleffekt von Tsd. EUR 1.342 belastet, welcher aus der im Zuge der Kaufpreisallokation durchgeführten Bewertung der Vorräte resultiert und in den Herstellungskosten realisiert wurde. Wäre der Unternehmenszusammenschluss zum 1. Januar 2021 erfolgt, hätte Kotkamills zusätzlich rund 257 Mio. EUR zum Konzernumsatz bzw. rund 10 Mio. EUR zum Konzernergebnis vor Steuern beigetragen.

Im August 2021 hat die Division MM Board & Paper 100 % der Anteile an International Paper (Poland) Holding Sp. z o. o. („Kwidzyn“) von International Paper erworben. Am integrierten Zellstoff- und Papierstandort in Polen betreibt Kwidzyn eine Zellstofffabrik und vier verbundene Karton-/Papiermaschinen.

Durch die Akquisition wird die Wettbewerbsposition von MM Board & Paper auf dem attraktiven Markt für hochqualitativen Frischfaserkarton mit innovativen, nachhaltigen Qualitäten sowie mehr Effizienz gegenüber den beiden Marktführern gestärkt und die etablierte Marktposition bei Recyclingkarton ergänzt. Der Einstieg in neue Geschäftsfelder und die Integration von Zellstoff und Papier an einem Standort schaffen zusätzlich neue Perspektiven. Ziel ist zudem, die vorteilhafte Kostenposition für weiteres Wachstum bei Folding Box Board oder anderen Verpackungsqualitäten zu nutzen sowie Synergiepotenzial auszuschöpfen.

Das Closing des Erwerbes wurde am 6. August 2021 vollzogen. Der in bar bezahlte Kaufpreis betrug Tsd. EUR 676.475 und wurde durch zugesagte Kreditlinien von Banken und die Begebung von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen finanziert. Zuzüglich zu einem fixierten Grundbetrag lagen seiner Berechnung die ermittelten Nettofinanzverbindlichkeiten und das ermittelte Nettoumlaufvermögen zugrunde.

Die den erworbenen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt nach IFRS zu diesem Stichtag beizulegenden Zeitwerte stellten sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	<b>6. Aug. 2021</b>
Sachanlagen	267.268
Immaterielle Vermögenswerte	98.727
Latente Steueransprüche	12.688
Vorräte	67.889
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	40.415
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	9.467
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	38.552
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	(475)
Latente Steuerverbindlichkeiten	(40.036)
Langfristige Rückstellungen	(19.992)
Finanzverbindlichkeiten	(25.444)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(53.543)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen	(29.221)
<b>Nettovermögen</b>	<b>366.295</b>
Geschäfts(Firmen)wert	310.180

Die Immobilien wurden von externen unabhängigen Gutachtern abhängig von verfügbaren Marktdaten entweder nach dem marktbasieren oder einkommensbasierten Ansatz zum beizulegenden Zeitwert bewertet.

Die beizulegenden Zeitwerte jener Vermögenswerte, welche im Zusammenhang mit der Kartonproduktion stehen, wurden von einem unabhängigen externen Gutachter mittels kostenbasierten Ansatzes auf Basis von Wiederbeschaffungskosten ermittelt.

Die immateriellen Vermögenswerte beinhalteten im Wesentlichen einen Kundenstamm in Höhe von Tsd. EUR 98.716, der auf langfristigen Kundenbeziehungen beruht und über eine Laufzeit von bis zu 10 Jahren abgeschrieben wird.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umfassten Bruttobeträge der vertraglichen Forderungen von Tsd. EUR 40.730, wovon Tsd. EUR 315 als voraussichtlich uneinbringlich eingeschätzt wurden, wodurch sich der beizulegende Zeitwert von Tsd. EUR 40.415 ergab. Bei den Rechnungsabgrenzungen, sonstigen Forderungen und Vermögenswerten in Höhe von Tsd. EUR 9.467 entsprachen die beizulegenden Zeitwerte den Bruttobeträgen. Aufgrund des kurzfristigen Charakters der Forderungen ging der Konzern davon aus, dass die zukünftigen Zahlungsströme dem beizulegenden Zeitwert entsprechen. Der Konzern hat im Zuge der Transaktion keine Eventualverbindlichkeiten angesetzt.

Im Zuge des Erwerbes wurde eine kurzfristige Rückstellung in Höhe von Tsd. EUR 13.496 für die Menge bilanziert, die den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Jahr 2021 bis zum Erwerbszeitpunkt abbildet, sowie eine langfristige Rückstellung für Umweltschutzmaßnahmen in Höhe von Tsd. EUR 12.672 angesetzt.

Die nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteile von Tsd. EUR 475 wurden als proportionaler Anteil am identifizierten Nettovermögen der jeweiligen Tochtergesellschaft ermittelt.

Der verbleibende Geschäfts(Firmen)wert von Tsd. EUR 310.180 spiegelt im Wesentlichen die Stärkung der Marktposition von MM im Frischfaserkartonbereich sowie erwartete Synergien aus der Diversifizierung und Erweiterung des Portfolios wider. Der erfasste Geschäfts(Firmen)wert ist für Steuerzwecke nicht abzugsfähig.

Von den erwerbsbezogenen Kosten in Höhe von Tsd. EUR 13.964 wurden Tsd. EUR 343 im Geschäftsjahr 2020 und Tsd. EUR 13.621 im Geschäftsjahr 2021 als Aufwand erfasst und innerhalb der Verwaltungskosten in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung ausgewiesen.

Die Umsatzerlöse bzw. das Ergebnis vor Steuern ab dem Zeitpunkt der Zugehörigkeit zum Konzern bzw. zur Division betragen im Geschäftsjahr 2021 Tsd. EUR 242.365 bzw. Tsd. EUR -1.323. Das Ergebnis vor Steuern wurde durch einen Einmaleffekt von Tsd. EUR 7.200 belastet, welcher aus der im Zuge der Kaufpreisallokation durchgeführten Bewertung der Vorräte resultiert und in den Herstellungskosten realisiert wurde. Wäre der Unternehmenszusammenschluss zum 1. Januar 2021 erfolgt, hätte Kwidzyn zusätzlich rund 263 Mio. EUR zum Konzernumsatz bzw. rund 12 Mio. EUR zum Konzernergebnis vor Steuern beigetragen.

Zur Finanzierung dieser Erwerbe hat die Mayr-Melnhof Karton AG Darlehen in Form von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen aufgenommen (siehe Anhangangabe 14.1).

Im August 2021 hat die Division MM Board & Paper 100 % der Anteile an den Frischfaserkartonwerken Mayr-Melnhof Eerbeek B. V., Niederlande, und Baiersbronn Frischfaser Karton GmbH, Deutschland, an eine Tochtergesellschaft von Fonds, die von Oaktree Capital Management, L. P., gemanagt werden, um einen Kaufpreis von Tsd. EUR 110.501 verkauft. Zusätzlich hat die Käuferin MM die bestehenden konzerninternen Darlehens- und Cashpoolverbindlichkeiten in Höhe von Tsd. EUR 41.749 abgegolten. Der Verkauf steht im Einklang mit der Strategie von MM, sich auf neue Akquisitionen und Wachstumsinvestitionen zu konzentrieren.

Aus diesen Unternehmensveräußerungen wurde im Geschäftsjahr 2021 insgesamt ein Ertrag vor Steuern in der Höhe von Tsd. EUR 55.545 erfasst, dem Veräußerungs- und Nachlaufkosten von Tsd. EUR 9.370 gegenüberstanden (siehe Anhangangabe 20).



Die übertragenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zum Veräußerungszeitpunkt stellten sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	<b>2. Aug. 2021</b>
Sachanlagen	(80.046)
Immaterielle Vermögenswerte	(385)
Latente Steueransprüche	(3.542)
Vorräte	(26.760)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(29.840)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	(3.386)
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(4.646)
Langfristige Rückstellungen	10.438
Finanzverbindlichkeiten	1.200
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	25.748
Rechnungsabgrenzungen, sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen	56.263
<b>Nettovermögen</b>	<b>(54.956)</b>

Darüber hinaus gab es weitere unwesentliche Änderungen bei einzelnen Tochterunternehmen.

### 5.3 Sonstige wesentliche Ereignisse in 2022

In der Division MM Board & Paper wurden bei MM Kolicovo d. o. o., Slowenien, im Geschäftsjahr 2022 Restrukturierungsmaßnahmen beschlossen. Eine umfassende Evaluierung der Rahmenbedingungen hat ergeben, dass eine wirtschaftliche Weiterführung der Produktion auf der kleineren Kartonmaschine 2 (BM2) nicht möglich ist. Die Stilllegung der Kartonmaschine erfolgte Anfang November 2022. Mitte November hat der MM Konzern die Reorganisation abgeschlossen, nachdem der Umstrukturierungsvorschlag und der Sozialplan in Zusammenarbeit mit den Sozialpartnern angenommen wurden. Im Zuge der Beendigung der Produktion hat sich ein Wertminderungsbedarf auf die Sachanlagen des Standortes in Höhe von Tsd. EUR 12.970 ergeben. Weiters entstanden auch Aufwendungen für Wertminderungen auf Vorräte und einen Sozialplan sowie Nachlaufkosten. Insgesamt sind aus der Stilllegung Aufwendungen in Höhe von Tsd. EUR 24.627 entstanden, die in den Herstellungskosten erfasst wurden.

In 2021 hat MM das bisher umfangreichste Investitionsprogramm auf den Weg gebracht, welches eine Vielzahl von Projekten mit Schwerpunkten auf Wachstum, Kosteneffizienz und technologischer Erneuerung an großen, wettbewerbsfähigen Standorten beider Divisionen umfasst. In 2022 konnten diese Maßnahmen im Bereich Packaging bereits zu weiterem organischem Wachstum beitragen. Demgegenüber kommen in 2023 in der Division MM Board & Paper an den Standorten Frohnleiten, Neuss und Kolicovo die bislang größten Investitionen in modernste Technologie, Produktentwicklung und Nachhaltigkeit zur Umsetzung.

## 5.4 Sonstige wesentliche Ereignisse in 2021

In 2021 hat die Division MM Packaging aufgrund notwendiger marktbedingter struktureller Anpassungsmaßnahmen die vollständige Schließung des Standortes in Bielefeld bei der MM Graphia Bielefeld GmbH durchgeführt. Dabei entstanden vor allem Aufwendungen für Wertminderungen von Vorräten und für den Sozialplan, woraus das Konzernergebnis vor Steuern in Höhe von Tsd. EUR 20.111 belastet war. Weiters wurden Buchwerte in Höhe von Tsd. EUR 5.076 in die Position „Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte“ umgegliedert.

Darüber hinaus gab es im Geschäftsjahr 2021 weitere für den Konzern unwesentliche Restrukturierungsmaßnahmen.

## 6 ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS

### 6.1 Sachanlagen inklusive Leasingverhältnissen

#### Sachanlagen

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen und Wertminderungen bewertet. Abnutzbare Sachanlagen werden linear über die folgenden geschätzten Nutzungsdauern abgeschrieben:

Gebäude	10 – 50 Jahre
Technische Anlagen und Maschinen	3 – 20 Jahre
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 – 20 Jahre

Im Konzern werden wesentliche Erneuerungsinvestitionen in Sachanlagen sowie Investitionen in Mietobjekte aktiviert. Kosten für Maßnahmen, die zu einer Nutzungsverlängerung oder einer Steigerung der künftigen Nutzungsmöglichkeit der Vermögenswerte führen, werden grundsätzlich aktiviert. Die laufenden Instandhaltungs- und Reparaturkosten werden sofort aufwandswirksam erfasst.

Die Herstellungskosten selbst erstellter Anlagen umfassen die jeweiligen Einzelkosten sowie die zurechenbaren Material- und Fertigungsgemeinkosten einschließlich der Abschreibungen.

Fremdkapitalkosten, die direkt dem Erwerb, dem Bau oder der Herstellung eines qualifizierten Vermögenswertes zugeordnet werden können, werden grundsätzlich als Teil der Anschaffungskosten aktiviert. Alle sonstigen Fremdkapitalkosten werden in der Periode, in der sie anfallen, erfolgswirksam erfasst. Im Geschäftsjahr 2022 wurden im Zuge umfassender Investitionsmaßnahmen in der Division MM Board & Paper Fremdkapitalzinsen in Höhe von Tsd. EUR 1.271 aktiviert (2021: Tsd. EUR 0). Bei nicht spezifischer Finanzierung wurde ein konzernerheitlicher Fremdfinanzierungszinssatz von 2,0 % zugrunde gelegt.

## Entwicklung der Sachanlagen 2022

(in Tausend EUR)	Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen in Bau	Sachanlagen
<b>ANSCHAFFUNGS- BZW. HERSTELLUNGSKOSTEN:</b>					
<b>Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>767.901</b>	<b>1.990.756</b>	<b>160.756</b>	<b>149.439</b>	<b>3.068.852</b>
Anpassungen aus der Erstanwendung IAS 29	7.742	31.766	2.127	0	41.635
<b>Angepasster Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>775.643</b>	<b>2.022.522</b>	<b>162.883</b>	<b>149.439</b>	<b>3.110.487</b>
Währungsumrechnungen	(5.399)	(12.509)	225	(1.849)	(19.532)
Änderungen aus Unternehmenserwerben	99.603	127.756	3.521	0	230.880
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	(21.180)	(53.235)	(5.905)	0	(80.320)
Zugänge	22.358	105.688	17.356	189.000	334.402
Abgänge	(7.575)	(30.210)	(6.707)	(40)	(44.532)
Anpassungen aus der Hyperinflation	6.102	27.465	4.712	2	38.281
Umbuchungen	20.392	49.100	12.739	(116.054)	(33.823)
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>	<b>889.944</b>	<b>2.236.577</b>	<b>188.824</b>	<b>220.498</b>	<b>3.535.843</b>
<b>KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN:</b>					
<b>Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>287.689</b>	<b>1.170.366</b>	<b>119.569</b>	<b>1.197</b>	<b>1.578.821</b>
Anpassungen aus der Erstanwendung IAS 29	3.039	26.843	1.666	0	31.548
<b>Angepasster Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>290.728</b>	<b>1.197.209</b>	<b>121.235</b>	<b>1.197</b>	<b>1.610.369</b>
Währungsumrechnungen	311	(4.649)	335	(2)	(4.005)
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	(11.659)	(26.544)	(4.922)	0	(43.125)
Abgänge	(3.035)	(29.242)	(6.284)	0	(38.561)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	29.616	125.597	15.885	0	171.098
Wertminderungen	2.918	10.256	1.709	3.168	18.051
Anpassungen aus der Hyperinflation	2.150	17.413	3.858	0	23.421
Umbuchungen	157	(13.573)	(1.203)	0	(14.619)
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>	<b>311.186</b>	<b>1.276.467</b>	<b>130.613</b>	<b>4.363</b>	<b>1.722.629</b>
<b>BUCHWERTE:</b>					
<b>Buchwerte am 31. Dez. 2022</b>	<b>578.758</b>	<b>960.110</b>	<b>58.211</b>	<b>216.135</b>	<b>1.813.214</b>
<b>Buchwerte am 31. Dez. 2021</b>	<b>480.212</b>	<b>820.390</b>	<b>41.187</b>	<b>148.242</b>	<b>1.490.031</b>

## Entwicklung der Sachanlagen 2021

(in Tausend EUR)	Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen in Bau	Sachanlagen
<b>ANSCHAFFUNGS- BZW. HERSTELLUNGSKOSTEN:</b>					
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>	<b>666.801</b>	<b>1.818.669</b>	<b>186.049</b>	<b>74.552</b>	<b>2.746.071</b>
Währungsumrechnungen	1.101	(7.101)	(786)	328	(6.458)
Änderungen aus Unternehmenserwerben	138.100	325.486	5.722	11.257	480.565
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	(33.415)	(211.214)	(8.242)	(8.769)	(261.640)
Zugänge	15.264	72.233	9.074	151.225	247.796
Abgänge	(20.609)	(46.957)	(14.970)	(35)	(82.571)
Umbuchungen	659	39.640	(16.091)	(79.119)	(54.911)
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>	<b>767.901</b>	<b>1.990.756</b>	<b>160.756</b>	<b>149.439</b>	<b>3.068.852</b>
<b>KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN:</b>					
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>	<b>312.301</b>	<b>1.292.788</b>	<b>143.303</b>	<b>1.207</b>	<b>1.749.599</b>
Währungsumrechnungen	738	(4.253)	(400)	0	(3.915)
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	(21.692)	(154.107)	(5.795)	0	(181.594)
Abgänge	(17.988)	(46.457)	(12.373)	(10)	(76.828)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	23.881	97.062	13.184	0	134.127
Wertminderungen	0	0	0	0	0
Umbuchungen	(9.551)	(14.667)	(18.350)	0	(42.568)
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>	<b>287.689</b>	<b>1.170.366</b>	<b>119.569</b>	<b>1.197</b>	<b>1.578.821</b>
<b>BUCHWERTE:</b>					
<b>Buchwerte am 31. Dez. 2021</b>	<b>480.212</b>	<b>820.390</b>	<b>41.187</b>	<b>148.242</b>	<b>1.490.031</b>
<b>Buchwerte am 31. Dez. 2020</b>	<b>354.500</b>	<b>525.881</b>	<b>42.746</b>	<b>73.345</b>	<b>996.472</b>

### Leasingverhältnisse

Der Konzern ist Leasingnehmer von Leasingverhältnissen. Die Tabellen enthalten zusätzliche Informationen für diese Nutzungsrechte nach Klassen zugrunde liegender Vermögenswerte:

(in Tausend EUR)	Grundstücke, grundstücks- gleiche Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Sachanlagen
<b>Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>75.126</b>	<b>8.535</b>	<b>1.617</b>	<b>85.278</b>
Währungsumrechnungen	(1.838)	(504)	(32)	(2.374)
Änderungen aus Unternehmenserwerben	22.013	9.099	188	31.300
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	0	0	0	0
Zugänge	9.004	2.218	64	11.286
Abgänge	0	(322)	(1)	(323)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	(9.405)	(5.532)	(796)	(15.733)
Umbuchungen	(50)	0	0	(50)
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>	<b>94.850</b>	<b>13.494</b>	<b>1.040</b>	<b>109.384</b>

(in Tausend EUR)	Grundstücke, grundstücks- gleiche Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Sachanlagen
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>	<b>43.934</b>	<b>2.600</b>	<b>1.576</b>	<b>48.110</b>
Währungsumrechnungen	34	(138)	65	(39)
Änderungen aus Unternehmenserwerben	35.917	6.311	695	42.923
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	(659)	(604)	0	(1.263)
Zugänge	3.055	2.689	100	5.844
Abgänge	(19)	(54)	(43)	(116)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	(7.169)	(2.236)	(943)	(10.348)
Umbuchungen	33	(33)	167	167
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>	<b>75.126</b>	<b>8.535</b>	<b>1.617</b>	<b>85.278</b>

In den Abgängen von Nutzungsrechten sind auch Vertragsanpassungen und Änderungen von Laufzeitannahmen enthalten.

## 6.2 Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden zu Anschaffungskosten aktiviert und planmäßig linear über die folgenden geschätzten Nutzungsdauern abgeschrieben:

Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	5 – 10 Jahre
Kundenstämme und sonstige immaterielle Vermögenswerte	5 – 21 Jahre

Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte werden je nach Art des immateriellen Vermögenswertes in den Herstellungs-, Vertriebs- oder Verwaltungskosten erfasst.

## Entwicklung der immateriellen Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten 2022

(in Tausend EUR)	Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	Geschäfts- (Firmen)werte	Kundenstämme und sonstige immaterielle Vermögenswerte	<b>Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts- (Firmen)werten</b>
<b>ANSCHAFFUNGS- BZW. HERSTELLUNGSKOSTEN:</b>				
<b>Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>71.732</b>	<b>677.797</b>	<b>271.857</b>	<b>1.021.386</b>
Anpassungen aus der Erstanwendung IAS 29	226	0	0	226
<b>Angepasster Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>71.958</b>	<b>677.797</b>	<b>271.857</b>	<b>1.021.612</b>
Währungsumrechnungen	(521)	(8.257)	(3.041)	(11.819)
Änderungen aus Unternehmenserwerben	896	111.732	39.529	152.157
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	0	(23.415)	(11.185)	(34.600)
Zugänge	3.147	0	0	3.147
Abgänge	(5.762)	0	0	(5.762)
Anpassungen aus der Hyperinflation	212	0	0	212
Umbuchungen	20.544	0	0	20.544
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>	<b>90.474</b>	<b>757.857</b>	<b>297.160</b>	<b>1.145.491</b>
<b>KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN:</b>				
<b>Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>53.544</b>	<b>9.038</b>	<b>44.011</b>	<b>106.593</b>
Anpassungen aus der Erstanwendung IAS 29	180	0	0	180
<b>Angepasster Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>53.724</b>	<b>9.038</b>	<b>44.011</b>	<b>106.773</b>
Währungsumrechnungen	(418)	(2)	13	(407)
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	0	0	(2.127)	(2.127)
Abgänge	(3.532)	0	0	(3.532)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	6.129	0	21.376	27.505
Wertminderungen	4	0	0	4
Anpassungen aus der Hyperinflation	167	0	0	167
Umbuchungen	(9)	0	0	(9)
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>	<b>56.065</b>	<b>9.036</b>	<b>63.273</b>	<b>128.374</b>
<b>BUCHWERTE:</b>				
<b>Buchwerte am 31. Dez. 2022</b>	<b>34.409</b>	<b>748.821</b>	<b>233.887</b>	<b>1.017.117</b>
<b>Buchwerte am 31. Dez. 2021</b>	<b>18.188</b>	<b>668.759</b>	<b>227.846</b>	<b>914.793</b>

**Entwicklung der immateriellen Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten 2021**

(in Tausend EUR)	Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	Geschäfts- (Firmen)werte	Kundenstämme und sonstige immaterielle Vermögenswerte	Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts- (Firmen)werten
<b>ANSCHAFFUNGS- BZW. HERSTELLUNGSKOSTEN:</b>				
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>	<b>67.296</b>	<b>243.508</b>	<b>139.648</b>	<b>450.452</b>
Währungsumrechnungen	(347)	(2.984)	(1.817)	(5.148)
Änderungen aus Unternehmenserwerben	304	437.273	137.793	575.370
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	(860)	0	0	(860)
Zugänge	4.517	0	0	4.517
Abgänge	(6.492)	0	(3.784)	(10.276)
Umbuchungen	7.314	0	17	7.331
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>	<b>71.732</b>	<b>677.797</b>	<b>271.857</b>	<b>1.021.386</b>
<b>KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN:</b>				
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>	<b>57.646</b>	<b>9.040</b>	<b>37.419</b>	<b>104.105</b>
Währungsumrechnungen	(324)	(2)	(1.068)	(1.394)
Änderungen aus Unternehmensverkäufen	(550)	0	0	(550)
Abgänge	(6.490)	0	(3.784)	(10.274)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	3.399	0	11.427	14.826
Wertminderungen	0	0	0	0
Umbuchungen	(137)	0	17	(120)
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>	<b>53.544</b>	<b>9.038</b>	<b>44.011</b>	<b>106.593</b>
<b>BUCHWERTE:</b>				
<b>Buchwerte am 31. Dez. 2021</b>	<b>18.188</b>	<b>668.759</b>	<b>227.846</b>	<b>914.793</b>
<b>Buchwerte am 31. Dez. 2020</b>	<b>9.650</b>	<b>234.468</b>	<b>102.229</b>	<b>346.347</b>

Die in den Posten „Sachanlagen“ und „Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten“ erfassten Abschreibungen und Wertminderungen betragen für das Geschäftsjahr 2022 Tsd. EUR 216.658 (2021: Tsd. EUR 148.953). Bei den Abschreibungen und Wertminderungen auf den Posten „Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten“ handelt es sich im Wesentlichen um Abschreibungen von Kundenstämmen, die in den Vertriebskosten erfasst sind, sowie Abschreibungen von Softwarelizenzen, die in den Herstellungs-, Vertriebs- und Verwaltungskosten gebucht wurden.

Es wurden keine im Eigentum des Konzerns stehenden Sachanlagen zur Absicherung von Verbindlichkeiten verpfändet.



### 6.3 Werthaltigkeit von langfristigen Vermögenswerten

Langfristig genutzte Vermögenswerte werden auf ihre Werthaltigkeit überprüft, sobald Ereignisse oder veränderte Umstände darauf hindeuten, dass der Buchwert eines Vermögenswertes oder einer Gruppe von Vermögenswerten den erzielbaren Betrag überschreiten könnte. In diesem Fall wird der Buchwert mit dem höheren Betrag aus dem beizulegenden Zeitwert abzüglich der Veräußerungskosten oder dem Barwert der geschätzten zukünftigen Cash Flows aus der Nutzung des Vermögenswertes oder einer Gruppe von Vermögenswerten verglichen. Der sich aus dem Vergleich der Buchwerte mit dem erzielbaren Betrag ergebende Wertminderungsaufwand wird anteilig den Vermögenswerten auf Basis der Buchwerte jedes einzelnen Vermögenswertes zugeordnet. Die einzelnen Vermögenswerte werden hierbei nicht unter ihren beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten herabgesetzt. Entfällt der Grund für die Wertminderung, wird eine Zuschreibung vorgenommen.

#### **Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer**

Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich kumulierter Wertminderungen bewertet und planmäßig abgeschrieben. Der Konzern beobachtet anhand externer und interner Informationsquellen Ereignisse und veränderte Umstände, die auf eine Wertminderung dieser Vermögenswerte hindeuten könnten (z. B. technisches oder physisches Veralten der Vermögenswerte oder ungeplante Stillstandszeiten sowie veränderte wirtschaftliche Rahmenbedingungen).

Bei Eintritt von solchen Ereignissen oder Umständen wird der Nutzungswert anhand des Barwertes der geschätzten zukünftigen Zahlungsströme („Free Cash Flows“) vor Steuern nach der Discounted-Cash-Flow-Methode (DCF-Methode) für die zahlungsmittelgenerierende Einheit bestimmt. Im Bedarfsfall werden zusätzlich externe Gutachten zur Ermittlung des beizulegenden Zeitwertes abzüglich Veräußerungskosten eingeholt. Liegt der unter Anwendung dieser Verfahren ermittelte erzielbare Betrag (Nutzungswert bzw. beizulegender Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten) unter dem jeweiligen Buchwert der Gruppe von Vermögenswerten, so ist die Differenz als Wertminderung zu erfassen.

Der Konzern hat aufgrund der geopolitischen und wirtschaftlichen Ereignisse in Europa im Geschäftsjahr 2022 und der in der Folge stark gestiegenen Kapitalkosten für zahlungsmittelgenerierende Einheiten diverser Länder einen Wertminderungstest durchgeführt, bei dem die gestiegenen Rohstoff- und Energiepreise sowie gestiegenen Diskontierungszinssätze einen Indikator für eine potenzielle Wertminderung darstellen. Auf Basis der derzeit verfügbaren Informationen erwartet der Konzern keine wesentlichen negativen Effekte auf die zukünftigen Detailplanungsrechnungen und Zahlungsströme seiner zahlungsmittelgenerierenden Einheiten und damit bestand kein Wertminderungsbedarf.

Im Zuge der Restrukturierungsmaßnahmen am Standort Kolicveo wurde eine Wertminderung auf Sachanlagen von Tsd. EUR 12.970 in den Herstellungskosten erfasst (siehe Anhangangabe 5.3). Restbuchwerte auf Gebäude wurden voll abgeschrieben, Maschinen auf ihren beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten. Darüber hinaus gab es in einem weiteren Kartonwerk in Deutschland sowie einigen Packagingstandorten Wertminderungen einzelner Maschinen und Anlagen aufgrund technischer Veralterung und Unterauslastung in der Gesamthöhe von Tsd. EUR 5.085.

Wie im Vorjahr waren an den Standorten Bielefeld und Hirschwang Wertminderungen im Zusammenhang mit den „zur Veräußerung gehaltenen langfristigen Vermögenswerten“ in Höhe von Tsd. EUR 2.991 (2021: Tsd. EUR 2.395) zu verbuchen, da der beizulegende Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten neu eingeschätzt wurde.

### Geschäfts(Firmen)werte

Geschäfts(Firmen)werte werden zu Anschaffungskosten bilanziert und grundsätzlich einmal jährlich zum 31. Dezember oder zu jenem Zeitpunkt, zu dem Anzeichen dafür bestehen, dass eine wesentliche Wertminderung eingetreten sein könnte, auf ihre Werthaltigkeit hin überprüft.

#### Zuordnung der Geschäfts(Firmen)werte

Geschäfts(Firmen)werte innerhalb des Konzerns werden auf Ebene der operativen Segmente MM Board & Paper bzw. MM Packaging überwacht (siehe Anhangangabe 19). Die Prüfung auf Wertminderung erfolgt auf dieser Organisations-ebene. Die Geschäfts(Firmen)werte werden den operativen Segmenten wie folgt zugeordnet:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Geschäfts(Firmen)werte MM Board & Paper	433.557	439.484
Geschäfts(Firmen)werte MM Packaging	315.264	229.275
<b>Geschäfts(Firmen)werte im Konzern</b>	<b>748.821</b>	<b>668.759</b>

Eine dabei allfällig festgestellte Wertminderung würde in jener Höhe zu erfassen sein, in welcher der Buchwert des jeweiligen operativen Segmentes inklusive der diesem Segment jeweils zugeordneten Geschäfts(Firmen)werte den erzielbaren Betrag übersteigt. Der erzielbare Betrag ist dabei als der höhere der beiden Beträge aus Nutzungswert und Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten der jeweiligen Gruppe zahlungsmittelgenerierender Einheiten definiert. Dem Impairment-Test wird die Berechnung eines Nutzungswertes für jedes operative Segment zugrunde gelegt.

#### Ermittlung des Nutzungswertes

Der Nutzungswert für das jeweilige operative Segment wird anhand des Barwertes der geschätzten zukünftigen Zahlungsströme („Free Cash Flows“) vor Steuern nach der Discounted-Cash-Flow-Methode (DCF-Methode) unter Anwendung folgender Grundannahmen (Parameter) bestimmt:

Diskontierungszinssatz	Der Diskontierungszinssatz entspricht den durchschnittlichen gewichteten Kosten des Eigen- und Fremdkapitals (Weighted Average Cost of Capital – WACC) des Konzerns vor Steuern und beträgt für das aktuelle Geschäftsjahr 11,59 % (2021: 9,46 %) für das Segment MM Board & Paper sowie 13,94 % (2021: 12,25 %) für das Segment MM Packaging. Die Eigenkapitalkosten leiten sich dabei aus einer allgemeinen Risikoprämie ab, wobei das konzernspezifische Risiko mittels Anwendung eines Betafaktors sowie länderspezifischer Risikofaktoren berücksichtigt wird. Der Betafaktor sowie die Fremdkapitalkosten werden anhand von Peer-Group-Informationen vom Kapitalmarkt abgeleitet.
Detailplanungszeitraum	Der Detailplanungszeitraum beträgt fünf Jahre (2021: fünf Jahre). Das letzte Planjahr wird grundsätzlich auch für die Cash Flows jenseits der Planungsperiode angenommen und unter Berücksichtigung weiterer Annahmen für die ewige Rente modifiziert.
Free Cash Flow	Die Free Cash Flows im Detailplanungszeitraum basieren auf den Schätzungen der mittelfristigen Unternehmensplanung der beiden Segmente, die vom Aufsichtsrat genehmigt wurde. Darin fließen Annahmen zu Mengen- und Ertragsentwicklungen ein, die aus externen Prognosen, Erfahrungswerten der Vergangenheit sowie Einschätzungen des Managements zum Marktumfeld, wie Rohstoff- und Absatzpreisen, und internen Inputfaktoren wie Investitions- und Personalplanung abgeleitet wurden.
Wachstumsrate	In den Free Cash Flows nach dem fünfjährigen Detailplanungszeitraum wird eine kontinuierliche Wachstumsrate von 1,5 % p. a. (2021: 1,5 % p. a.) unter Einbeziehung einer Thesaurierungsquote berücksichtigt.
EBITDA Margin/Kostenentwicklung	Ausgehend von der Erwartungshaltung des Unternehmens wird von einer stabilen EBITDA Margin bzw. Fixkostenentwicklung ausgegangen. Geplanten Investitionen werden Abschreibungen in angemessener Höhe gegenübergestellt.

Liegt der unter Anwendung dieses Verfahrens sowie der zugrunde liegenden Grundannahmen ermittelte jeweilige erzielbare Betrag (Nutzungswert) unter dem jeweiligen Buchwert des zahlungsmittelgenerierenden operativen Segmentes inklusive der diesem jeweils zugeordneten Geschäfts(Firmen)werte, so ist die Differenz als Wertminderung zu erfassen.

Der Konzern hat seine jährliche Prüfung auf Wertminderung zum 31. Dezember 2022 bzw. 31. Dezember 2021 durchgeführt. Weder im Geschäftsjahr 2022 noch im Geschäftsjahr 2021 war auf dieser Basis eine Wertminderung von Geschäfts(Firmen)werten gegeben.

#### *Sensitivität der getroffenen Annahmen*

Hinsichtlich der die Ermittlung des Nutzungswertes beeinflussenden Parameter wurden die oben genannten Annahmen getroffen. Aus heutiger Sicht ist nach vernünftigem Ermessen keine derartig signifikante Änderung einer oder mehrerer der zur Bestimmung der Nutzungswerte der beiden operativen Segmente getroffenen Annahmen zu erwarten, die im folgenden Geschäftsjahr dazu führen könnte, dass der Buchwert des jeweiligen operativen Segmentes inklusive der diesem Segment jeweils zugeordneten Geschäfts(Firmen)werte den jeweils erzielbaren Betrag übersteigt.

Jener Diskontierungszinssatz vor Steuern, bei dem zum 31. Dezember 2022 der Nutzungswert dem Buchwert entspräche, beträgt 12,92 % (31. Dezember 2021: 11,28 %) für das operative Segment MM Board & Paper sowie 15,56 % (31. Dezember 2021: 14,69 %) für das operative Segment MM Packaging.

Eine Verminderung der Free Cash Flows um 5,0 %-Punkte bzw. der Wachstumsrate um 0,5 %-Punkte würde weder zum 31. Dezember 2022 noch zum 31. Dezember 2021 zu einer Wertminderung in einem der beiden operativen Segmente führen.

Zu weiteren Sensitivitätsanalysen der nach vernünftigem Ermessen möglichen Änderungen der zugrunde liegenden Annahmen der CGUs MM Board & Paper sowie MM Packaging gehörten:

- 3 % Preisanstieg bei Fasern oder 5 % Energiekostenerhöhung in der CGU MM Board & Paper
- 3 % Preisanstieg bei Karton oder 5 % Energiekostenerhöhung in der CGU MM Packaging

Bei keiner dieser Sensitivitätsanalysen ergab sich die Notwendigkeit einer Wertminderung.

Zum 31. Dezember 2022 betragen die Marktkapitalisierung des Konzerns Tsd. EUR 3.024.000 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 3.532.000) und der Buchwert des Eigenkapitals Tsd. EUR 1.959.351 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 1.661.878).

## 7 ANGABEN ZU FINANZINSTRUMENTEN

### 7.1 Klassifizierung und Bewertung von Finanzinstrumenten

Finanzinstrumente umfassen finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Verbindlichkeiten und werden für die Bilanzierung in unterschiedliche Kategorien eingestuft, welche die Bewertungsmethode und damit auch die Arten der daraus entstehenden Erträge und Aufwendungen festlegen. Im Folgenden werden die Finanzinstrumente den einzelnen Kategorien zugeordnet. Danach wird gezeigt, welche in der Bilanz enthaltenen Buchwerte auf die jeweiligen Kategorien entfallen. Abschließend wird dargestellt, welche Erträge und Aufwendungen aus den unterschiedlichen Kategorien entstehen.

Die finanziellen Vermögenswerte des Konzerns umfassen Wertpapiere, sonstige Finanzanlagen, Ausleihungen, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte (ausgenommen jedoch bestimmte Posten, die keine Finanzinstrumente darstellen, wie Forderungen bezüglich Steuern und anderer Abgaben), Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie derivative Finanzinstrumente mit positivem Saldo.

Finanzielle Vermögenswerte werden wie folgt klassifiziert und bewertet:

Kategorie	Beispiele im MM Konzern
Zu fortgeführten Anschaffungskosten	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente
Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	-
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Derivate

In der Folge werden die Kategorien von finanziellen Vermögenswerten näher erläutert.

Zu fortgeführten Anschaffungskosten werden finanzielle Vermögenswerte bewertet, wenn beide der folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- Der finanzielle Vermögenswert wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung darin besteht, finanzielle Vermögenswerte zur Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme zu halten.
- Die Vertragsbedingungen des finanziellen Vermögenswertes führen zu festgelegten Zeitpunkten zu Zahlungsströmen, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie alle sonstigen finanziellen Forderungen werden im Konzern dieser Kategorie zugeordnet. Auch alle Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, wie Festgelder, fallen unter diese Bewertungskategorie.

Ein Schuldinstrument ist erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis (als Posten, die nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgliedert werden) zu bewerten, wenn beide der folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- Der finanzielle Vermögenswert wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung sowohl in der Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme als auch im Verkauf finanzieller Vermögenswerte besteht.
- Die Vertragsbedingungen des finanziellen Vermögenswertes führen zu festgelegten Zeitpunkten zu Zahlungsströmen, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen.

Der Konzern hält keine Schuldinstrumente, die erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden.

Ein finanzieller Vermögenswert, der nicht zu fortgeführten Anschaffungskosten oder erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis bewertet wird, ist erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Dies trifft z. B. auf gehaltene Schuldinstrumente zu, die nicht die beiden Geschäftsmodellbedingungen erfüllen (z. B. Handelsportfolio) und/oder bei denen nicht nur Zins- und Tilgungszahlungsströme vorliegen.

Finanzinvestitionen in Eigenkapitalinstrumente (Beteiligungen) sind grundsätzlich erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten, wenn beim erstmaligen Ansatz keine unwiderrufliche Designierung zur erfolgsneutralen Bewertung bei fehlender Handelsabsicht erfolgt. In wenigen Fällen können auch die Anschaffungskosten eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes für (nicht notierte) Eigenkapitalinstrumente sein. Dies kann der Fall sein, wenn nicht genügend aktuellere Informationen zur Bemessung des beizulegenden Zeitwertes vorliegen oder wenn es eine große Bandbreite von möglichen Bemessungen des beizulegenden Zeitwertes gibt und die Anschaffungskosten der besten Schätzung des beizulegenden Zeitwertes innerhalb dieser Bandbreite entsprechen. Im Konzern gibt es Eigenkapitalanteile an nicht konsolidierten Gesellschaften. Grundsätzlich sind diese zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Die Anschaffungskosten stellen jedoch eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes dar. Der Konzern hat aufgrund der untergeordneten Bedeutung der Gesellschaften, insbesondere im Hinblick auf deren geringes Geschäftsvolumen und deren Bedeutung für die Gruppe, auf eine Ermittlung des beizulegenden Zeitwertes verzichtet.

Finanzielle Vermögenswerte, die im Konzern erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, betreffen Forderungen aus Finanzderivaten mit einem positiven beizulegenden Zeitwert sowie bestimmte Wertpapiere.

#### *Ansatz und Ausbuchung*

Ein marktüblicher Kauf oder Verkauf von finanziellen Vermögenswerten wird zum Handelstag angesetzt, d. h. zu dem Tag, an dem sich der Konzern verpflichtet, den Vermögenswert zu kaufen oder zu verkaufen. Finanzielle Vermögenswerte werden ausgebucht, wenn die Rechte auf Zahlungen aus den finanziellen Vermögenswerten erloschen sind oder übertragen wurden und der Konzern im Wesentlichen alle Risiken und Chancen, die mit dem Eigentum verbunden sind, übertragen hat.

#### *Bewertung*

Finanzielle Vermögenswerte, die in die Kategorie „Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet“ fallen, werden beim erstmaligen Ansatz mit dem beizulegenden Zeitwert zuzüglich Transaktionskosten erfasst. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die keine wesentliche Finanzierungskomponente aufweisen, werden bei erstmaligem Ansatz mit dem Betrag der unbedingten Gegenleistung erfasst. Im Konzern werden finanzielle Vermögenswerte nicht nach der Effektivzinsmethode bewertet, deshalb weist der Konzern kein Ergebnis nach dieser Methode im Gesamtergebnis aus.

Finanzielle Vermögenswerte, die der Kategorie „Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet“ angehören, werden bei erstmaliger Erfassung zu ihrem beizulegenden Zeitwert angesetzt; zugehörige Transaktionskosten werden erfolgswirksam erfasst.

In den Folgeperioden werden die finanziellen Vermögenswerte entweder zu fortgeführten Anschaffungskosten oder erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (Fair Value) bewertet.

#### *Wertminderung*

Finanzielle Vermögenswerte sind an jedem Abschlussstichtag auf den erforderlichen Wertminderungsbedarf zu überprüfen. Das Wertminderungsmodell von IFRS 9 beruht auf der Prämisse, erwartete Verluste abzubilden. Im Konzern wurde eine Systematik für die Ermittlung eines vereinfachten Expected-Credit-Loss nach IFRS 9 für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen implementiert, die auf Basis von historischen Ausfällen mittels geeigneter Parameter belastbare Ergebnisse liefert. Eine genauere Beschreibung dieses Modells ist in dieser Anhangangabe im Abschnitt c) unter Kredit- und Ausfallrisiko zu finden.

Die übrigen finanziellen Vermögenswerte erachtet der Konzern im Hinblick auf einen potenziellen Wertminderungsbedarf als unwesentlich.

Die finanziellen Verbindlichkeiten des Konzerns umfassen die verzinslichen Finanzverbindlichkeiten, Leasingverbindlichkeiten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten (ausgenommen jedoch bestimmte Posten, die keine Finanzinstrumente darstellen, wie Verbindlichkeiten bezüglich Steuern und anderer Abgaben) sowie derivative Finanzinstrumente mit negativem Saldo.

Finanzielle Verbindlichkeiten werden wie folgt klassifiziert und bewertet:

Kategorie	Beispiele im MM Konzern
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Derivate, bedingte Kaufpreisverbindlichkeit
Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	Gaslieferverträge (Cash Flow Hedge)
Zu fortgeführten Anschaffungskosten	Finanzverbindlichkeiten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Die erfolgswirksam bzw. erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewerteten finanziellen Verbindlichkeiten werden bei ihrem erstmaligen Ansatz zum beizulegenden Zeitwert erfasst, Transaktionskosten werden im Aufwand verbucht. Die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten finanziellen Verbindlichkeiten werden bei ihrem erstmaligen Ansatz zum beizulegenden Zeitwert nach Abzug von Transaktionskosten angesetzt.

In den Folgeperioden werden die finanziellen Verbindlichkeiten entweder zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode oder erfolgswirksam bzw. erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (Fair Value) bewertet.

Die folgende Tabelle zeigt, in welche Kategorien die in der Bilanz enthaltenen finanziellen Vermögenswerte eingestuft werden bzw. mit welchen Methoden diese Finanzinstrumente bewertet werden:

(in Tausend EUR)	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungskosten <sup>2)</sup>	Gesamt
<b>Buchwerte per 31. Dez. 2022</b>			
Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen <sup>1)</sup>	1.798	4.454	6.252
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0	695.242	695.242
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte inkl. Derivaten <sup>3)</sup>	3.895	36.003	39.898
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0	280.063	280.063
<b>Gesamt</b>	<b>5.693</b>	<b>1.015.762</b>	<b>1.021.455</b>
<b>Buchwerte per 31. Dez. 2021</b>			
Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen <sup>1)</sup>	1.840	905	2.745
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0	541.603	541.603
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte inkl. Derivaten <sup>3)</sup>	4.441	15.304	19.745
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0	359.546	359.546
<b>Gesamt</b>	<b>6.281</b>	<b>917.358</b>	<b>923.639</b>

<sup>1)</sup> Für die Bewertung von „sonstigen Finanzanlagen“, die als „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ qualifiziert sind, siehe Anhangangabe 7.5.

<sup>2)</sup> Die ausgewiesenen Beträge der finanziellen Vermögenswerte, welche zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden, stellen einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar.

<sup>3)</sup> Siehe Anhangangabe 12.

Die folgende Tabelle zeigt, in welche Kategorien die in der Bilanz enthaltenen finanziellen Verbindlichkeiten eingestuft werden bzw. mit welchen Methoden diese Finanzinstrumente bewertet werden:

	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungs- kosten <sup>1)</sup>	<b>Gesamt</b>
(in Tausend EUR)	<b>Buchwerte per 31. Dez. 2022</b>			
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	0	0	1.651.288	1.651.288
Leasingverbindlichkeiten	0	0	110.301	110.301
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	0	499.677	499.677
Sonstige Verbindlichkeiten inkl. Derivaten <sup>2)</sup>	9.890	29.666	33.632	73.188
<b>Gesamt</b>	<b>9.890</b>	<b>29.666</b>	<b>2.294.898</b>	<b>2.334.454</b>

	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungs- kosten <sup>1)</sup>	<b>Gesamt</b>
(in Tausend EUR)	<b>Buchwerte per 31. Dez. 2021</b>			
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	0	0	1.338.312	1.338.312
Leasingverbindlichkeiten	0	0	84.765	84.765
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	0	437.726	437.726
Sonstige Verbindlichkeiten inkl. Derivaten <sup>2)</sup>	5.957	0	36.952	42.909
<b>Gesamt</b>	<b>5.957</b>	<b>0</b>	<b>1.897.755</b>	<b>1.903.712</b>

<sup>1)</sup> Die ausgewiesenen Beträge der finanziellen Verbindlichkeiten, welche zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden, stellen einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar. Der beizulegende Zeitwert der fixverzinslichen Finanzverbindlichkeiten kann der Anhangangabe 14.1 entnommen werden.

<sup>2)</sup> inkl. Zinsabgrenzungen für Finanzverbindlichkeiten (siehe Anhangangabe 17)

Die folgende Tabelle zeigt die Arten der Erträge und Aufwendungen aus finanziellen Vermögenswerten nach Kategorien bzw. Bewertungsmethoden geordnet:

	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	<b>Gesamt</b>
(in Tausend EUR)	<b>Erträge und Aufwendungen 2022</b>		
<b>Im Jahresüberschuss enthalten</b>	<b>(205)</b>	<b>1.269</b>	<b>1.064</b>
Zinsen/erhaltene Dividenden	408	4.250	4.658
Zeitwert-/Buchwertanpassungen	(613)	(2.981)	(3.594)
<b>Im sonstigen Ergebnis erfasst</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Zeitwertänderungen	0	0	0
<b>Nettogewinn/-verlust</b>	<b>(205)</b>	<b>1.269</b>	<b>1.064</b>

	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	<b>Gesamt</b>
(in Tausend EUR)	<b>Erträge und Aufwendungen 2021</b>		
<b>Im Jahresüberschuss enthalten</b>	<b>2.364</b>	<b>2.474</b>	<b>4.838</b>
Zinsen/erhaltene Dividenden	606	3.319	3.925
Zeitwert-/Buchwertanpassungen	1.758	(845)	913
<b>Im sonstigen Ergebnis erfasst</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Zeitwertänderungen	0	0	0
<b>Nettogewinn/-verlust</b>	<b>2.364</b>	<b>2.474</b>	<b>4.838</b>



Die folgende Tabelle zeigt die Arten der Erträge und Aufwendungen aus finanziellen Verbindlichkeiten nach Kategorien bzw. Bewertungsmethoden geordnet:

	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungs- kosten	<b>Gesamt</b>
<b>Erträge und Aufwendungen 2022</b>				
(in Tausend EUR)				
<b>Im Jahresüberschuss enthalten</b>	<b>3.449</b>	<b>0</b>	<b>(32.227)</b>	<b>(28.778)</b>
Zinsen	0	0	(32.149)	(32.149)
Zeitwert-/Buchwertanpassungen	3.449	0	(78)	3.371
<b>Im sonstigen Ergebnis erfasst</b>	<b>0</b>	<b>(29.666)</b>	<b>0</b>	<b>(29.666)</b>
Zeitwertänderungen <sup>1)</sup>	0	(29.666)	0	(29.666)
<b>Nettogewinn/-verlust</b>	<b>3.449</b>	<b>(29.666)</b>	<b>(32.227)</b>	<b>(58.444)</b>
<b>Erträge und Aufwendungen 2021</b>				
<b>Im Jahresüberschuss enthalten</b>	<b>(3.332)</b>	<b>0</b>	<b>(24.068)</b>	<b>(27.400)</b>
Zinsen	0	0	(24.369)	(24.369)
Zeitwert-/Buchwertanpassungen	(3.332)	0	301	(3.031)
<b>Im sonstigen Ergebnis erfasst</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Zeitwertänderungen	0	0	0	0
<b>Nettogewinn/-verlust</b>	<b>(3.332)</b>	<b>0</b>	<b>(24.068)</b>	<b>(27.400)</b>

<sup>1)</sup> Im Rahmen einer Sicherungsbilanzierung besteht ein unrealisierter Day-One-Gain von Tsd. EUR 63.427.

## 7.2 Derivate

Derivative Finanzinstrumente erfasst der Konzern als zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten. Diese Sicherungsbeziehungen als Absicherung von Zahlungsströmen oder Zeitwerten mit einzelnen Grundgeschäften reduzieren das Währungsrisiko oder Beschaffungspreisrisiko im Konzern.

Dabei kommen Devisentermin-, Devisenswap- und Optionsgeschäfte zur Verminderung der kurzfristigen Auswirkungen von Wechselkursschwankungen zur Anwendung.

Die wichtigsten Fremdwährungen, gegen deren Schwankungen sich der Konzern absichert, sind das britische Pfund, der US-Dollar sowie der Euro aus Sicht von Gesellschaften, deren funktionale Währung nicht der Euro ist. Die Änderungen der Marktwerte dieser Derivate werden unter dem Posten „Wechselkursgewinne und -verluste – netto“ ausgewiesen (siehe Anhangangabe 27). Die Abwicklung der Geschäfte und der Handel erfolgen in der Regel durch das Corporate Treasury.

Zum 31. Dezember 2022 bestanden im Konzern Forderungen aus Devisentermin- und Devisenswapgeschäften mit einem Nominalbetrag von Tsd. EUR 506.421 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 357.917) und Verbindlichkeiten mit einem Nominalbetrag von Tsd. EUR 505.854 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 359.310) mit einem positiven Marktwert von insgesamt Tsd. EUR 1.471 (31. Dezember 2021: negativer Marktwert von Tsd. EUR 1.516).

Bezüglich der angeführten derivativen Finanzinstrumente im Zusammenhang mit Devisentermingeschäften wurden in der Konzernbilanz unter dem Posten „Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte“ ein kurzfristiger Vermögenswert in Höhe von Tsd. EUR 3.895 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 4.441) bzw. unter dem Posten „Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten“ eine kurzfristige Verbindlichkeit in Höhe von Tsd. EUR 2.424 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 5.957) erfasst.

Im Geschäftsjahr 2022 kam es zum erstmaligen Ansatz der Bilanzierungsregelungen nach IFRS 9 für Sicherungsbeziehungen („Hedge Accounting“). MM Kotkamills in Finnland konnte aufgrund von Stillständen die vertraglich abgesicherten Mindestabnahmeholumina von Gas zu fixierten Preisen nicht verbrauchen, was einen Rückverkauf des Überschusses und somit den Wegfall der Own-Use-Exemption ab dem 1. Juli 2022 zur Folge hatte. Daher wurde in diesem Zusammenhang zum 1. Juli 2022 eine Sicherungsbeziehung designiert („Cash Flow Hedge“), welche auf Basis der erwarteten Abnahmemengen für zugrunde liegende Gasverträge im Jahr 2023 und der zum Designationszeitpunkt vorliegenden TTF-Futurepreise bewertet wurde. Daraus ergab sich ein nicht realisierter Day-One-Gain in der Höhe von Tsd. EUR 63.427, welcher als Bemessungsgrundlage des Marktwertes dient.

Zum 31. Dezember 2022 beträgt der unangepasste beizulegende Zeitwert Tsd. EUR 33.761 auf Basis der zum Stichtag geltenden TTF-Futurepreise. Folglich weist der Konzern den Bewertungseffekt in der Höhe von Tsd. EUR -29.666 im sonstigen Ergebnis aus, dem eine finanzielle Verbindlichkeit in derselben Höhe gegenübersteht. In diesem Zusammenhang kam es zu keinen signifikanten Ineffektivitäten.

### 7.3 Finanzrisikomanagement

Der Konzern ist verschiedenen Finanzrisiken ausgesetzt, die sich aus dem operativen Geschäft sowie der Finanzierungsstruktur ergeben. Dazu zählen insbesondere das Kredit-, Liquiditäts-, Währungs- und Zinsänderungsrisiko. Diese Risiken werden durch ein zentrales Risikomanagement begrenzt, das im gesamten Konzern Anwendung findet. Neben der Identifizierung, Analyse und Bewertung der Finanzrisiken erfolgen auch die Entscheidungen über den Einsatz von Finanzinstrumenten zum Management dieser Risiken grundsätzlich durch die Konzernzentrale.

#### **Kredit- und Ausfallrisiko**

Das Kreditrisiko stellt das Risiko dar, das aus der Nichterfüllung von Vertragsverpflichtungen durch Geschäftspartner entsteht und zu Verlusten führen kann. Das im Grundgeschäft immanente Ausfallrisiko mit Geschäftspartnern wird im Konzern durch Kreditversicherungen bzw. bankmäßige Sicherheiten wie Garantien und Akkreditive größtenteils abgesichert. Die anzuwendenden Kriterien zur Bonitätsbeurteilung sind in den Verträgen mit Kreditversicherern sowie in internen Richtlinien festgelegt.

Die Kredit- und Ausfallrisiken werden kontinuierlich überwacht, für eingetretene und erkennbare Risiken wird durch den Ansatz von entsprechenden Wertminderungen bzw. Rückstellungen vorgesorgt. Bei der Beurteilung des Gesamtrisikos werden bestehende Versicherungsdeckungen sowie eventuelle Garantien bzw. Akkreditive berücksichtigt. Zu den Finanzinstrumenten, die im Konzern in bestimmten Fällen eine Konzentration des Finanzrisikos verursachen können, zählen vor allem Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beziehen sich auf eine breite und diversifizierte Kundenstruktur mit unterschiedlicher Bonität. Die Kontrolle des Finanzrisikos im Zusammenhang mit Kunden erfolgt durch eine laufende Bonitätsprüfung der Kunden. Darüber hinaus schließt der Konzern Ausfallversicherungen ab, um Schäden aus einer möglichen Uneinbringlichkeit bestimmter Forderungen und bereits produzierter Ware abzudecken.

Zudem werden Wertminderungen auf Basis des zu erwartenden Verlustes für das gesamte Forderungsvolumen gebildet. Sind Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegen einen Ausfall versichert und wird eine Wertberichtigung notwendig, so ist nur jener Betrag anzusetzen, der nicht von der Versicherung gedeckt wird. Im Konzern werden entweder Einzelwertberichtigungen oder pauschalierte Einzelwertberichtigungen gebildet bzw. wird auf Konzernebene das Wertminderungsmodell gemäß IFRS 9 angewendet. Das Wertminderungsmodell beruht auf der Prämisse, erwartete Verluste abzubilden. Im Konzern wurde eine Systematik für die Ermittlung eines vereinfachten Expected-Credit-Loss nach IFRS 9 für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen implementiert, die auf Basis von historischen Ausfällen mittels geeigneter Parameter belastbare Ergebnisse liefert. Zur Ermittlung gibt es das vereinfachte Modell in Form einer Wertberichtigungsmatrix, welches die wahrscheinlichkeitsgewichteten gesamten Kreditausfälle berücksichtigt („Lifetime-Expected-Loss-Modell“). Die geschätzten erwarteten Kreditausfälle werden auf Grundlage von Erfahrungen mit tatsächlichen Kreditausfällen der letzten vier Jahre separat für die Regionen Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien und MENA berechnet. Um zukunftsorientierte Informationen in der Ermittlung zu berücksichtigen, werden CDS-Spreads für die Berechnung verwendet, da diese das zukünftige Ausfallrisiko widerspiegeln. Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte erachtet der Konzern im Hinblick auf einen potentiellen Wertminderungsbedarf als unwesentlich.

Aufgrund der breiten und diversifizierten Kundenstruktur sowie der bestehenden Kreditversicherungen liegt keine Konzentration von Ausfallrisiken vor. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen bestehen hauptsächlich mit Kunden, die einer Kreditversicherung unterliegen, und Kunden, die eine sehr gute Bonität aufweisen, entsprechend war der Forderungsausfall in der Vergangenheit unwesentlich.

Der Konzern tätigt außerdem Devisentermin-, Devisenswap- und Optionsgeschäfte. Alle diesbezüglichen Vertragspartner sind namhafte internationale Finanzinstitute, mit denen der Konzern in laufenden Geschäftsbeziehungen steht. Dementsprechend und aufgrund der kurzfristigen Laufzeiten dieser Absicherungsgeschäfte betrachtet der Konzern das Risiko der Nichterfüllung durch einen Vertragspartner und damit das Risiko diesbezüglicher Verluste als gering.

Geldmarktveranlagungen werden mit Geschäftsbanken, die über ein Rating im Investment-Grade-Bereich verfügen, abgeschlossen.

Die Buchwerte der finanziellen Vermögenswerte entsprechen dem maximalen Ausfallrisiko.

### **Liquiditätsrisiko**

Das Liquiditätsrisiko bezeichnet das Risiko, jederzeit die erforderlichen Zahlungsmittel zur fristgerechten Begleichung von Verbindlichkeiten aufbringen zu können. Die Finanzierungspolitik des Konzerns ist auf eine langfristige Finanzplanung ausgerichtet und wird zentral gesteuert und laufend überwacht. Basierend auf einer fristgerechten Liquiditätsplanung ist die ausreichende Liquidität aller Gesellschaften des Konzerns durch die Verfügbarkeit entsprechender Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie nicht ausgenutzter und sofort verfügbarer Kreditlinien gewährleistet. Die Gesellschaften des MM Konzerns werden überwiegend konzernintern finanziert. Dazu stehen insbesondere Intercompany-Kreditverträge und ein mit Finanzierungslimits versehenes Cash-Pooling-System zur Verfügung. Das Liquiditätsrisiko wird somit als gering eingestuft.

Die folgende Tabelle zeigt die undiskontierten zukünftigen Abflüsse aus verzinslichen Finanzverbindlichkeiten, Leasingverbindlichkeiten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsverpflichtungen und Zahlungsansprüchen aus derivativen Finanzinstrumenten sowie Zinsen für verzinsliche Finanzverbindlichkeiten und Leasingverbindlichkeiten nach Fälligkeitsklassen, basierend auf der verbleibenden Restlaufzeit am Bilanzstichtag bzw. bezogen auf die vertraglich vereinbarte Endfälligkeit.

(in Tausend EUR)	Bis zu 3 Monate	3 Monate bis zu 1 Jahr	1 – 2 Jahre	2 – 5 Jahre	Über 5 Jahre
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>					
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	0	70.288	149.125	330.125	1.101.750
Zinsen für verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	16.864	11.387	25.080	58.904	124.006
Leasingverbindlichkeiten	5.087	12.175	13.247	24.676	55.116
Zinsen für Leasingverbindlichkeiten	942	2.660	3.104	7.066	12.202
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	486.495	12.812	0	370	0
Zahlungsverpflichtungen aus derivativen Finanzinstrumenten	499.068	6.786	0	0	0
Zahlungsansprüche aus derivativen Finanzinstrumenten	(499.421)	(7.000)	0	0	0
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>					
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	22.607	40.609	96	324.500	950.500
Zinsen für verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	14.577	6.285	20.734	58.224	98.838
Leasingverbindlichkeiten	3.466	7.321	9.444	14.468	50.066
Zinsen für Leasingverbindlichkeiten	593	1.722	2.119	5.532	45.914
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	423.493	14.233	0	0	0
Zahlungsverpflichtungen aus derivativen Finanzinstrumenten	359.310	0	0	0	0
Zahlungsansprüche aus derivativen Finanzinstrumenten	(357.917)	0	0	0	0

Seit dem Erwerb von MM Kotkamills im Geschäftsjahr 2021 werden im Konzern Factoringtransaktionen durchgeführt. Dabei werden Forderungen aus Lieferungen und Leistungen an eine Bank gegen flüssige Mittel übertragen. Die Forderungen werden vollständig ausgebucht, da mit den verkauften Forderungen alle wesentlichen verbundenen Chancen und Risiken übertragen werden. Neben Factoring hat der Konzern vereinzelt auch Vereinbarungen zu Supply-Chain-Finanzierungen mit Kunden abgeschlossen, um die Liquidität im Working Capital Management zu optimieren.

Der Konzern weist zum Bilanzstichtag eine finanzielle Verbindlichkeit in der Höhe von Tsd. EUR 29.666 als Folge der erstmaligen Anwendung von Hedge Accounting aus. Da aus diesem Finanzderivat ein Day-One-Gain in der Höhe von Tsd. EUR 63.427 resultiert und der finanziellen Verbindlichkeit gegenübersteht, ist zu diesem Zeitpunkt von keinem Liquiditätsrisiko auszugehen.

### Währungsrisiko

Als Währungsrisiko bezeichnet man jenes Risiko, das sich aus Wertschwankungen von Finanzinstrumenten durch Wechselkursschwankungen ergeben kann. Dieses Risiko besteht dort, wo Geschäftsfälle in einer anderen Währung als der funktionalen (lokalen) Währung der Gesellschaft abgewickelt werden. Dies ist insbesondere für Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Lieferanten in britischen Pfund, US-Dollar und Euro aus Sicht von Gesellschaften, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, der Fall. Die diesbezüglichen Kursrisiken werden, soweit möglich, durch Währungskongruenz in der Geschäftsabwicklung bzw. durch Preisanpassungsmechanismen innerhalb längerfristiger Vereinbarungen sowie durch Devisentermin-, Devisenswap- bzw. Optionsgeschäfte reduziert.

Hätte sich der Kurs der unten angeführten Währungen, bezogen auf kurzfristige und langfristige finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Verbindlichkeiten, zum Stichtag 31. Dezember 2022 (31. Dezember 2021) um den unten angeführten Prozentsatz („Volatilität“) verändert, wären der Jahresüberschuss und damit das Eigenkapital, sofern alle anderen Variablen konstant geblieben wären, um die folgenden Beträge höher bzw. niedriger ausgefallen.

Währung	Volatilität	Auswirkung auf Jahresüberschuss und Eigenkapital in Tausend EUR	
		2022	2021
EUR <sup>1)</sup>	+/- 5 %	+/- 327	-/+ 1.565
GBP	+/- 5 %	- /+ 52	+ /- 194
USD	+/- 5 %	- /+ 257	- /+ 121

<sup>1)</sup> aus Sicht von Gesellschaften, deren funktionale Währung nicht der EUR ist

### Zinsänderungsrisiko

Unter Zinsänderungsrisiko versteht man das Risiko, dass durch Änderungen des Marktzinssatzes Wertschwankungen von Bilanzposten oder Schwankungen von Zahlungsströmen entstehen. Für festverzinsliche Bilanzposten besteht im Wesentlichen das Risiko von Wertschwankungen (Kursrisiko). Für den Fall, dass der Marktzinssatz sich ändert, ändert sich auch der (Bar-)Wert von Finanzinstrumenten mit fest vereinbarten Zinszahlungen. Durch diese Wertschwankungen kann ein Gewinn oder Verlust entstehen, der insbesondere dann realisiert wird, wenn das Finanzinstrument vor Fälligkeit veräußert wird. Für variabel verzinsten Bilanzposten besteht im Wesentlichen das Risiko schwankender Zahlungsströme. Für den Fall, dass der Marktzinssatz sich ändert, ändert sich auch die Höhe der zu leistenden oder zu empfangenden Zinsen von Finanzinstrumenten mit variabel vereinbarten Zinszahlungen. Solche Veränderungen würden die laufenden Zinszahlungen und somit auch den Zinsertrag und Zinsaufwand ändern. Zum 31. Dezember 2022 finanziert sich der Konzern sowohl variabel als auch fix und hält nahezu ausschließlich variabel verzinsliche finanzielle Vermögenswerte.

Wären die Zinssätze am 31. Dezember 2022 (31. Dezember 2021) um hundert Basispunkte (d. i. 1 %) höher bzw. niedriger gewesen, wären der Jahresüberschuss und das Eigenkapital, sofern alle anderen Variablen konstant geblieben wären, für das Gesamtjahr um die folgenden Beträge höher oder niedriger ausgefallen:

	Veränderung des Zinssatzes	Auswirkung auf Jahresüberschuss und Eigenkapital in Tausend EUR	
		2022	2021
Aus variabel verzinslichen Vermögenswerten	+/- 1 %	+/- 519	+/- 531
Aus variabel verzinslichen Verbindlichkeiten	+/- 1 %	-/+ 5.313	-/+ 2.726

## 7.4 Kapitalmanagement

Das eingesetzte Kapital umfasst das Eigenkapital des Konzerns sowie die verzinslichen Finanzverbindlichkeiten abzüglich der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

Das Kapitalmanagement zielt daher insbesondere auf die Sicherstellung einer für die langfristige wirtschaftliche Entwicklung des Konzerns angemessenen Eigenkapitalquote unter Berücksichtigung einer kontinuierlichen Dividendenpolitik sowie die dafür erforderliche Absicherung der Liquiditätsreserven ab.

Das Eigenkapital und die Bilanzsumme betragen zum 31. Dezember 2022 und 31. Dezember 2021:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Eigenkapital	1.959.351	1.661.878
Bilanzsumme	4.818.638	4.014.218
Eigenkapitalquote	40,7 %	41,4 %

Die Zielsetzung des Kapitalmanagements für die Eigenkapitalquote liegt in einer Bandbreite von 35 % bis 50 %. Die Gesellschaft erfüllt die gesetzlichen und satzungsmäßigen Mindestkapital-Anforderungen. Die Mayr-Melnhof Karton AG unterliegt den Mindestkapital-Anforderungen des österreichischen Aktiengesetzes. Satzungsmäßige Kapitalerfordernisse bestehen nicht.

Die Nettoverschuldung ermittelt sich zum 31. Dezember 2022 und 31. Dezember 2021 wie folgt:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	280.063	359.546
Finanzverbindlichkeiten	(1.761.589)	(1.423.077)
<b>Nettoverschuldung</b>	<b>(1.481.526)</b>	<b>(1.063.531)</b>

Für die verzinslichen Finanzverbindlichkeiten wurden teilweise mit den Kreditgebern Financial Covenants vereinbart. Die Financial Covenants orientieren sich hauptsächlich an der Eigenkapitalquote und an der Quote aus Nettoverschuldung zu EBITDA. Die Mayr-Melnhof Karton AG hat sämtliche dieser Klauseln im Geschäftsjahr eingehalten.

## 7.5 Bewertung zum beizulegenden Zeitwert

Eine Aufstellung der finanziellen Vermögenswerte sowie finanziellen Verbindlichkeiten, die zum beizulegenden Zeitwert angesetzt sind, lautet wie folgt:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
<b>Finanzielle Vermögenswerte:</b>		
Derivative Finanzinstrumente (Stufe 2)	3.895	4.441
Wertpapiere (Stufe 1)	283	350
<b>Finanzielle Verbindlichkeiten:</b>		
Derivative Finanzinstrumente (Stufe 2)	2.424	5.957
Bedingte Kaufpreisverbindlichkeit (Stufe 3)	7.466	0
Gaslieferverträge (Stufe 3) <sup>1)</sup>	29.666	0

<sup>1)</sup> Im Rahmen einer Sicherungsbilanzierung besteht ein unrealisierter Day-One-Gain von Tsd. EUR 63.427.

### Bewertungsmethoden

In Abhängigkeit davon, ob ausreichend Informationen über Marktpreise vorhanden sind oder nicht, verwendet der Konzern folgende Hierarchie zur Bestimmung der Bewertungsmethode und zum Ausweis beizulegender Zeitwerte von Finanzinstrumenten:

Verfügbarkeit der Information, nach Stufen geordnet	Angewandte Bewertungsmethode
Stufe 1 – Notierte Marktpreise sind verfügbar	Bewertung auf Basis notierter Marktpreise für identische Finanzinstrumente
Stufe 2 – Notierte Marktpreise für identische Instrumente sind nicht verfügbar, aber alle benötigten Bewertungsparameter können von aktiven Märkten abgeleitet werden	Bewertung auf Basis von Bewertungsverfahren unter Verwendung von direkt oder indirekt beobachtbaren Marktdaten
Stufe 3 – Es sind keine (abgeleiteten) Marktpreise verfügbar	Bewertung auf Basis von Bewertungsmodellen mittels nicht am Markt beobachtbarer Inputfaktoren

Die beizulegenden Zeitwerte für Wertpapiere (Stufe 1-Bewertung) werden auf Grundlage notierter Preise auf aktiven Märkten ermittelt.

Die beizulegenden Zeitwerte für derivative Finanzinstrumente (Stufe 2-Bewertung) werden im Wesentlichen anhand der Kassakurse am Bilanzstichtag unter Berücksichtigung von laufzeitadäquaten Terminauf- bzw. -abschlägen ermittelt.

Darüber hinaus gibt es Finanzinstrumente, bei denen die Ermittlung von beizulegenden Zeitwerten auf Basis von Parametern, für die keine beobachtbaren Marktdaten zur Verfügung stehen (Stufe 3-Bewertung), erfolgt. Im Rahmen des Unternehmenserwerbes von Eson Pac wurde im Konzern eine bedingte Kaufpreisverbindlichkeit angesetzt, deren Berechnung auf dem derzeit nach lokalem Recht geschätzten EBITDA 2022 basiert.

Die Bewertung der Absicherung von Rohstoffpreissrisiken („Cash Flow Hedge“) basiert auf den erwarteten Abnahmemengen (Level 3-Parameter) für zugrunde liegende Gasverträge im Jahr 2023 und der zum Bewertungszeitpunkt vorliegenden TTF-Futurepreise. Es ist von keiner signifikanten Variabilität der Abnahmemengen auszugehen.



In den als „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ klassifizierten sonstigen Finanzanlagen sind am 31. Dezember 2022 Eigenkapitalanteile an nicht konsolidierten Gesellschaften in Höhe von Tsd. EUR 1.515 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 1.490) enthalten. Grundsätzlich sind diese zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Die Anschaffungskosten stellen jedoch eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes dar. Der Konzern hat aufgrund der untergeordneten Bedeutung der Gesellschaften, insbesondere im Hinblick auf deren geringes Geschäftsvolumen und deren Bedeutung für die Gruppe, auf eine Ermittlung des beizulegenden Zeitwertes verzichtet.

## 8 NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTE FINANZANLAGEN, WERTPAPIERE UND SONSTIGE FINANZANLAGEN

### **Anteile an assoziierten Unternehmen**

Anteile an assoziierten Unternehmen, in denen der Konzern einen maßgeblichen, aber nicht beherrschenden Einfluss auf die Geschäfts- und Finanzpolitik ausüben kann, werden nach der Equity-Methode bilanziert und anfänglich mit ihren Anschaffungskosten angesetzt. Dies ist grundsätzlich bei einem Stimmrechtsanteil zwischen 20 % und 50 % der Fall. Der Konzern hält zudem Anteile an assoziierten Unternehmen, die nicht nach der Equity-Methode bilanziert werden. Grundsätzlich sind diese zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Ihre Anschaffungskosten stellen jedoch eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes dar bzw. ist der Betrag für den Konzern von untergeordneter Bedeutung.

### **Anteile an Gemeinschaftsunternehmen**

Anteile an Gemeinschaftsunternehmen werden nach der Equity-Methode bilanziert und anfänglich mit ihren Anschaffungskosten angesetzt. Ein Gemeinschaftsunternehmen ist eine Vereinbarung, über die der Konzern die gemeinschaftliche Führung ausübt, wobei er Rechte am Nettovermögen der Vereinbarung besitzt, anstatt Rechte an deren Vermögenswerten und Verpflichtungen für deren Schulden zu haben.

### **Wertpapiere**

Der Konzern bewertet seine Wertpapiere überwiegend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert. Agios bzw. Disagios auf Schuldtitel werden über die Laufzeit des Wertpapiers verteilt und erfolgswirksam im Posten „Finanzerträge“ bzw. „Finanzaufwendungen“ erfasst.

Wertpapiere sind als langfristig einzustufen, wenn ein Verkauf innerhalb der nächsten zwölf Monate ab dem Bilanzstichtag nicht beabsichtigt ist bzw. nicht erfolgen wird. Andernfalls sind die Wertpapiere als kurzfristig zu klassifizieren. Aktuell hält der Konzern keine kurzfristigen Wertpapiere.

### **Sonstige Finanzanlagen**

Sonstige Finanzanlagen umfassen sonstige Beteiligungen, Ausleihungen und sonstige Finanzinvestitionen. Sonstige Beteiligungen sind der Kategorie „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ zugeordnet, ihre Anschaffungskosten stellen jedoch eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes dar bzw. ist der Betrag für den Konzern von untergeordneter Bedeutung.

Die Buchwerte der Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen, der langfristigen Wertpapiere und der sonstigen Finanzanlagen setzen sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Nicht an die Begünstigten verpfändete Rückdeckungsversicherungen	4.156	784
Anteile an Gemeinschaftsunternehmen	3.597	3.173
Anteile an assoziierten Unternehmen	3.304	2.497
Sonstige Beteiligungen	1.515	1.490
Langfristige Wertpapiere	480	471
Sonstige Ausleihungen	101	0
<b>Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen, Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen</b>	<b>13.153</b>	<b>8.415</b>

Zum 31. Dezember 2022 waren in den langfristigen Wertpapieren des Konzerns Investmentfonds sowie festverzinsliche Wertpapiere mit einem Buchwert in Höhe von Tsd. EUR 480 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 471) enthalten.

Der Konzern hält 45 % der Anteile an der Société Tunisienne des Emballages Modernes (STEM), Tunis, Tunesien (siehe Anhangangabe 33). Die Anteile an diesem Unternehmen stellen ein für sich genommen unwesentliches assoziiertes Unternehmen dar, das nach der Equity-Methode bilanziert wird.

Der Konzern hält 40 % der Anteile an Zhejiang TF Special Papers Co., Ltd., Quzhou City, China (siehe Anhangangabe 33). Die Entscheidungen über maßgebliche Tätigkeiten müssen einstimmig erfolgen. Die Anteile an diesem Unternehmen stellen demnach ein Gemeinschaftsunternehmen dar, das für sich genommen unwesentlich ist und nach der Equity-Methode bilanziert wird.

Folgende Tabelle fasst die Finanzinformationen zusammen:

(in Tausend EUR)	Anteile an assozierten Unternehmen		Anteile an Gemeinschaftsunternehmen	
	2022	2021	2022	2021
Anteil am Jahresergebnis <sup>1)</sup>	842	491	534	229
Anteil am sonstigen Ergebnis <sup>2)</sup>	(35)	23	(110)	307
<b>Anteil am Gesamtergebnis</b>	<b>807</b>	<b>514</b>	<b>424</b>	<b>536</b>
<b>Summe der Buchwerte der Konzernanteile</b>	<b>3.247</b>	<b>2.440</b>	<b>3.597</b>	<b>3.173</b>

<sup>1)</sup> ausgewiesen im „Sonstigen Finanzergebnis – netto“

<sup>2)</sup> Anteil an Währungsumrechnungsdifferenzen in der Konzerngesamtergebnisrechnung

## 9 STEUERN VOM EINKOMMEN UND ERTRAG

Steuern werden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst, es sei denn, sie beziehen sich auf Posten, die unmittelbar im Eigenkapital oder im sonstigen Ergebnis der Gesamtergebnisrechnung erfasst wurden. In diesem Fall werden die Steuern ebenfalls im Eigenkapital oder im sonstigen Ergebnis der Gesamtergebnisrechnung ausgewiesen.

Der Steueraufwand der Periode setzt sich aus laufenden und latenten Steuern zusammen und wird unter Anwendung der Steuervorschriften jener Länder, in denen die Tochterunternehmen des Konzerns jeweils tätig sind und wo sie daher ihr zu versteuerndes Einkommen erwirtschaften, berechnet.

Latente Steueransprüche und -verbindlichkeiten werden für sämtliche temporäre Differenzen zwischen den Wertansätzen in der Steuerbilanz und der Konzernbilanz gebildet. Latente Steuern werden unter Anwendung jener Steuersätze bewertet, die am Bilanzstichtag gelten oder im Wesentlichen gesetzlich verabschiedet sind und deren Geltung zum Zeitpunkt der Realisierung des latenten Steueranspruches bzw. der Begleichung der latenten Steuerverbindlichkeit erwartet wird. Latente Steueransprüche werden nur in dem Umfang angesetzt, in dem es wahrscheinlich ist, dass ausreichend zu versteuernder Gewinn für deren Nutzung verfügbar sein wird. Nicht bilanzierte latente Steueransprüche werden an jedem Abschlussstichtag neu beurteilt. Wurden in der laufenden Periode oder der Vorperiode Verluste erlitten, werden nur bei substantiellen Hinweisen auf ein zukünftig zu versteuerndes Ergebnis, wie z. B. durch ausreichend positive Planungsrechnungen oder grundlegende strukturelle Änderungen bei Tochterunternehmen, latente Steueransprüche angesetzt.

Latente Steuerverbindlichkeiten, die durch temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Beteiligungen an Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und assoziierten Unternehmen entstehen, werden angesetzt, es sei denn, dass der Zeitpunkt der Umkehrung dieser temporären Differenzen vom Konzern bestimmt werden kann und es wahrscheinlich ist, dass sich diese temporären Differenzen in absehbarer Zeit aufgrund dieses Einflusses nicht umkehren werden. Das ist im Konzern z. B. bei Dividenden, welche einer Quellenbesteuerung unterliegen bzw. nicht unter das internationale Schachtelprivileg fallen, der Fall.

Latente Steueransprüche und -verbindlichkeiten werden saldiert, wenn ein verbindlicher Rechtsanspruch auf Aufrechnung besteht und wenn die latenten Steueransprüche und -verbindlichkeiten sich auf Ertragsteuern beziehen, die von der gleichen Steuerbehörde für entweder dasselbe Steuersubjekt oder unterschiedliche Steuersubjekte, die den Ausgleich auf Nettobasis herbeiführen können, erhoben werden. Dies ist insbesondere für Tochtergesellschaften der Fall, die der österreichischen Steuergruppe angehören, bzw. für Unternehmen der MM Gruppe, welche einer steuerlichen Organschaft angehören.

Der Effekt von Steuersatzänderungen auf aktive und passive latente Steuerposten spiegelt sich im Ertragsteueraufwand bzw. in der Konzerngesamtergebnisrechnung der Periode der Gesetzesänderung wider.

## 9.1 Bilanziell erfasste latente Steuern

Die latenten Steueransprüche und -verbindlichkeiten aufgrund von temporären Differenzen und steuerlichen Verlustvorträgen setzen sich an den Bilanzstichtagen wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Immaterielle Vermögenswerte	2.318	1.411
Sachanlagen	18.733	9.415
Vorräte	15.832	11.582
Pensionspläne und sonstige Rückstellungen	16.298	24.908
Ausleihungen, Beteiligungen und Wertpapiere	9.907	9.445
Verlustvorträge	18.051	10.187
Zinsvorträge	8.550	10.057
Finanzverbindlichkeiten	20.210	19.134
Verbindlichkeiten Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten	17.597	7.997
Sonstige	8.862	4.173
<b>Latente Steueransprüche – brutto</b>	<b>136.358</b>	<b>108.309</b>
Nicht angesetzte latente Steueransprüche	(19.580)	(5.054)
<b>Latente Steueransprüche – netto</b>	<b>116.778</b>	<b>103.255</b>
Saldierung	(75.985)	(56.492)
<b>Latente Steueransprüche laut Bilanz</b>	<b>40.793</b>	<b>46.763</b>
Immaterielle Vermögenswerte	(60.646)	(58.925)
Sachanlagen	(94.386)	(55.086)
Vorräte	(1.002)	(811)
Pensionspläne und sonstige Rückstellungen	(7.329)	(5.612)
Verbindlichkeiten Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten	(2.808)	(3.380)
Sonstige	(3.764)	(3.164)
<b>Latente Steuerverbindlichkeiten – netto</b>	<b>(169.935)</b>	<b>(126.978)</b>
Saldierung	75.985	56.492
<b>Latente Steuerverbindlichkeiten laut Bilanz</b>	<b>(93.950)</b>	<b>(70.486)</b>

Die Zinsvorträge resultieren aus bislang nicht genutzten Zinsaufwendungen aufgrund der Zinsschrankenregelung in Finnland. Die nicht angesetzten latenten Steueransprüche in Höhe von Tsd. EUR 19.580 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 5.054) beinhalten Tsd. EUR 10.268 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 4.661) aus nicht angesetzten Verlustvorträgen.

Die folgende Tabelle zeigt die voraussichtliche Realisation der latenten Steueransprüche und -verbindlichkeiten:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Latente Steueransprüche, die innerhalb von 12 Monaten realisiert werden	48.052	29.889
Latente Steueransprüche, die nach mehr als 12 Monaten realisiert werden	68.726	73.366
<b>Latente Steueransprüche</b>	<b>116.778</b>	<b>103.255</b>
Latente Steuerverbindlichkeiten, die innerhalb von 12 Monaten realisiert werden	(10.045)	(8.828)
Latente Steuerverbindlichkeiten, die nach mehr als 12 Monaten realisiert werden	(159.890)	(118.150)
<b>Latente Steuerverbindlichkeiten</b>	<b>(169.935)</b>	<b>(126.978)</b>

Latente Steuerverbindlichkeiten, die aus Unterschieden zwischen steuerlichem Beteiligungsansatz und anteiligem Eigenkapital (Outside-Basis-Differences) resultieren, wurden für bestimmte Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und assoziierte Unternehmen nicht angesetzt, da es wahrscheinlich ist, dass sich die temporäre Differenz in absehbarer Zeit nicht auflösen wird. Der Betrag der diesbezüglichen thesaurierten Gewinnanteile beläuft sich am 31. Dezember 2022 auf Tsd. EUR 1.469.097 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 1.325.648). Für jene thesaurierten Gewinnanteile, die zur Ausschüttung vorgesehen sind, wurde die Bewertung der latenten Steuerverbindlichkeiten entsprechend der bei Durchführung der Ausschüttung anfallenden Kapitalertrag- bzw. Quellensteuer angepasst.

Der Konzern ist diversen Risiken ausgesetzt, die sich sowohl aus dem operativen Geschäft sowie von nationalen und internationalen Bestimmungen ableiten lassen. Nach detaillierten Analysen potenzieller Risiken ist der Konzern der Ansicht, aufgrund der fehlenden Vorhersehbarkeit hinsichtlich der Würdigung durch steuerliche Behörden im In- und Ausland diese Unsicherheiten zum Zeitpunkt der Abschlusserstellung ausreichend berücksichtigt zu haben.

## 9.2 Steuerliche Verlustvorträge

Eine Übersicht über die zum jeweiligen Bilanzstichtag im Konzern bestehenden steuerlichen Verlustvorträge stellt sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Beschränkt vortragsfähige Verlustvorträge	6.213	13.964
Unbeschränkt vortragsfähige Verlustvorträge	71.248	24.889
<b>Verlustvorträge</b>	<b>77.461</b>	<b>38.853</b>

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Angesetzte Verlustvorträge	31.614	22.324
Nicht angesetzte Verlustvorträge	45.847	16.529
<b>Verlustvorträge</b>	<b>77.461</b>	<b>38.853</b>

Die beschränkt vortragsfähigen Verlustvorträge verfallen, sofern zwischenzeitlich keine Nutzung erfolgen sollte, ab 2024 bis 2027.

Die Überprüfung der Ansatzfähigkeit der Verlustvorträge führte zu dem Ergebnis, dass für Tsd. EUR 31.614 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 22.324) aktive latente Steuern in Höhe von Tsd. EUR 7.780 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 5.524) angesetzt wurden. Für die verbleibenden Tsd. EUR 45.847 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 16.529) wurden die darauf entfallenden aktiven latenten Steuern in Höhe von Tsd. EUR 10.268 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 4.661) in der Bilanz nicht angesetzt. Die Verfallsdaten dieser nicht angesetzten Verlustvorträge stellen sich dabei wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2022	2021
1 Jahr	0	2.126
2 Jahre	0	1.544
3 Jahre	0	2.422
4 Jahre	1.188	1.003
5 Jahre	708	1.597
Nach 5 Jahren	0	3.376
Unbeschränkt vortragsfähig	43.951	4.461
<b>Summe</b>	<b>45.847</b>	<b>16.529</b>

### 9.3 Erfolgswirksam erfasste „Steuern vom Einkommen und Ertrag“

Der Posten „Steuern vom Einkommen und Ertrag“ setzt sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	2022	2021
<b>Laufende Steuern:</b>		
Aktuelle Periode	123.787	56.745
Aufgrund der Nutzung von bisher nicht angesetzten Verlustvorträgen	(4.432)	(1.939)
Vorperioden	26	32
<b>Latente Steuern:</b>		
Aufgrund temporärer Differenzen	1.511	(128)
Aufgrund Steuergutschriften und Zinsvorträgen	1.147	(57)
Aufgrund steuerlicher Verlustvorträge der aktuellen Periode	(968)	(1.538)
Aufgrund des Verbrauches angesetzter Verlustvorträge	1.456	2.207
Aufgrund steuerlicher Verlustvorträge aus Vorjahren sowie Änderung der Werthaltigkeit	(806)	(966)
Aufgrund von Schätzungsänderungen von aktiven latenten Steuern	2.231	(420)
Aufgrund von Steuersatzänderungen	(2.296)	(88)
<b>Steuern vom Einkommen und Ertrag</b>	<b>121.656</b>	<b>53.848</b>

## 9.4 Angaben zu steuerlichen Auswirkungen auf das „Sonstige Ergebnis“

Grundlage für den Betrag der Ertragsteuern, die direkt im sonstigen Ergebnis erfasst wurden, sind die in 2022 gebuchten Gewinne aus versicherungsmathematischen Effekten, Währungsumrechnungen aus den Nettoinvestitionen und die Bewertung von Derivaten in Höhe von Tsd. EUR 12.422 (2021: Tsd. EUR 4.457). Darauf entfallen im Geschäftsjahr 2022 Ertragsteuern von Tsd. EUR -2.869 (2021: Tsd. EUR -47). Die Gewinne aus versicherungsmathematischen Effekten, Währungsumrechnungen und Sicherungsbeziehungen nach Steuern betragen Tsd. EUR 9.553 (2021: Tsd. EUR 4.410).

## 9.5 Konzernsteuersatz

Eine Überleitung vom anzuwendenden Steuersatz, der sich aus der geografischen Ergebnismessung zu den in den einzelnen Steuerjurisdiktionen jeweils geltenden Nominalsteuersätzen ergibt, auf den effektiven Steuersatz, mit dem das Ergebnis vor Steuern tatsächlich belastet wurde, ermittelt sich wie folgt:

(in Tausend EUR)	2022	2021
Ergebnis vor Steuern	466.900	244.549
<b>Theoretischer Steueraufwand 25 %</b>	<b>116.725</b>	<b>61.137</b>
Anpassungen von ausländischen Steuersätzen	(5.244)	(2.536)
Nicht abzugsfähige Aufwendungen bzw. steuerfreie Erträge	9.948	(12.492)
Nicht angesetzte Verlustvorträge des Geschäftsjahres	2.957	505
Ansatzänderung von Verlustvorträgen aus Vorjahren	(1.146)	(941)
Nutzung von nicht angesetzten Verlustvorträgen	(4.432)	(1.939)
Schätzungsänderungen von aktiven latenten Steuern	2.793	(420)
Kapitalertrag- und Quellensteuer	1.223	5.272
Steuersatzänderungen	(2.296)	(88)
Aperiodischer Ertragsteueraufwand bzw. -ertrag (laufend und latent)	178	3.773
Sonstige Effekte	950	1.577
<b>Ausgewiesener Ertragsteueraufwand</b>	<b>121.656</b>	<b>53.848</b>
<b>Effektiver Steuersatz</b>	<b>26,06 %</b>	<b>22,02 %</b>



## 10 VORRÄTE

Vorräte werden zum niedrigeren Wert aus den Anschaffungs- oder Herstellungskosten und dem Nettoveräußerungswert bewertet. Der Nettoveräußerungswert wird dabei aus den erwarteten Verkaufspreisen unter Berücksichtigung der noch anfallenden Kosten zur Fertigstellung sowie der geschätzten Vertriebskosten abgeleitet. In der Division MM Board & Paper wird zur Ermittlung der Anschaffungskosten von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie Waren im Wesentlichen das gewogene Durchschnittspreisverfahren unter Berücksichtigung der Absatzmarktsituation angewandt. In der Packagingdivision erfolgt die Ermittlung der Anschaffungskosten von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie Waren grundsätzlich nach der tatsächlichen Verbrauchsreihenfolge (Identitätspreisverfahren). Der Wert der in der Bilanz ausgewiesenen Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe basiert auf den Daten der manuellen Inventur bzw. des Bestandsführungssystems. Eine Abwertung von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen erfolgt abhängig vom jeweiligen Einzelfall.

Die Herstellungskosten für unfertige und fertige Erzeugnisse beinhalten neben den direkten Kosten für Fertigungsmaterial und Fertigungslöhne auch Material- und Fertigungsgemeinkosten sowie fertigungsbezogene Verwaltungskosten. Wertminderungen für schwer verkäufliches bzw. veraltetes Vorratsvermögen werden auf Basis der Lagerdauer und unter Einbeziehung der Absatzsituation vorgenommen.

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	437.325	300.446
Unfertige Erzeugnisse	42.313	31.778
Fertige Erzeugnisse und Waren	338.204	205.315
<b>Gesamt</b>	<b>817.842</b>	<b>537.539</b>
Wertminderungen	(87.756)	(60.276)
<b>Vorräte – netto</b>	<b>730.086</b>	<b>477.263</b>

Im Geschäftsjahr 2022 wurden Wertminderungen in Höhe von Tsd. EUR 31.204 (2021: Tsd. EUR 9.445) bzw. Wertaufholungen in Höhe von Tsd. EUR 2.640 (2021: Tsd. EUR 1.111) erfolgswirksam als Teil der Herstellungskosten erfasst. Der Buchwert der zum Nettoveräußerungswert angesetzten Vorräte betrug Tsd. EUR 30.447 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 28.692).

Die in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung unter den Herstellungskosten ausgewiesenen Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen setzen sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	2022	2021
Materialaufwand	2.792.873	1.759.135
Aufwendungen für bezogene Leistungen	69.211	39.495
<b>Gesamt</b>	<b>2.862.084</b>	<b>1.798.630</b>

## 11 FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Forderungen werden zu fortgeführten Anschaffungskosten, also dem Nennwert abzüglich Wertberichtigungen, bilanziert.

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	702.157	544.182
Wertberichtigungen	(6.915)	(2.579)
<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen – netto</b>	<b>695.242</b>	<b>541.603</b>

Die überfälligen, aber nicht wertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gliedern sich zum 31. Dezember 2022 und 31. Dezember 2021 in die folgenden Zeitbänder:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Bis zu 30 Tage überfällig	23.174	9.105
31 – 60 Tage überfällig	11.433	6.140
61 – 365 Tage überfällig	9.145	5.509
Mehr als 365 Tage überfällig	461	172
<b>Summe der überfälligen, nicht wertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>44.213</b>	<b>20.926</b>

Zur Erläuterung der Faktoren, die bei der Feststellung der Wertberichtigungen berücksichtigt wurden, wird auf die Ausführungen zum Kredit- und Ausfallrisiko verwiesen (siehe Anhangangabe 7).

Die Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	2022	2021
<b>Wertberichtigungen zu Beginn des Geschäftsjahres</b>	<b>2.579</b>	<b>1.470</b>
Währungsumrechnungen	(140)	16
Änderungen des Konsolidierungskreises	1.694	391
Verbrauch	(199)	(143)
Auflösung	(2.076)	(458)
Zuführung	5.057	1.303
<b>Wertberichtigungen am Ende des Geschäftsjahres</b>	<b>6.915</b>	<b>2.579</b>

## 12 RECHNUNGSABGRENZUNGEN, SONSTIGE FORDERUNGEN UND VERMÖGENSWERTE

Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte setzen sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Umsatzsteuerforderungen	69.735	42.964
Geleistete Anzahlungen auf Sachanlagen und Vorräte	41.643	19.163
Aktive Rechnungsabgrenzungen	29.254	25.267
Sonstige Steuerforderungen	8.764	14.879
Forderungen aus Finanzderivaten	3.895	4.441
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	45.584	30.093
<b>Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte</b>	<b>198.875</b>	<b>136.807</b>
Davon finanzielle Vermögenswerte	39.898	19.745
Davon nichtfinanzielle Vermögenswerte	158.977	117.062

Die Position „Sonstige Forderungen und Vermögenswerte“ beinhaltet im Wesentlichen die Rückforderung aus der Überzahlung des Kaufpreises von Essentra Packaging, Vermögenswerte aus entgeltlich erworbenen CO<sub>2</sub>-Emissionszertifikaten, Forderungen aus Investitionszuschüssen sowie aus Factoringtransaktionen.

## 13 EIGENKAPITAL

### 13.1 Grundkapital/Kapitalrücklagen

Stammaktien werden als Eigenkapital klassifiziert.

Unverändert zum Vorjahr beträgt das voll eingezahlte Grundkapital der Gesellschaft Tsd. EUR 80.000 und ist in 20.000.000 Stück genehmigte und ausgegebene nennwertlose Stückaktien eingeteilt. Der auf eine Stückaktie entfallende rechnerische Anteil am Grundkapital beträgt EUR 4,00. Jede Stammaktie ist am Kapital im gleichen Ausmaß beteiligt und vermittelt die gleichen Rechte und Pflichten, insbesondere das Recht auf eine beschlossene Dividende und das Stimmrecht in der Hauptversammlung. Es bestehen weder unterschiedliche Aktiegattungen noch Aktien mit besonderen Kontrollrechten.

Die Kapitalrücklagen resultieren aus dem Agio der im Rahmen des Börsenganges 1994 erfolgten Kapitalerhöhung und aus der Einziehung eigener Aktien abzüglich der Erhöhung des Grundkapitals aus der gebundenen Kapitalrücklage in 2008 und 2010 und entsprechen betraglich der gebundenen Kapitalrücklage der Gesellschaft.

## 13.2 Gewinnrücklagen/Dividende

Die Gewinnrücklagen enthalten thesaurierte Ergebnisse aus Vorjahren.

Nach dem österreichischen Aktiengesetz („AktG“) bemisst sich die an die Aktionäre ausschüttbare Dividende nach dem Bilanzgewinn, der gemäß österreichischem Unternehmensgesetzbuch („UGB“) im Jahresabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG ausgewiesen wird. Zum 31. Dezember 2022 beträgt der ausschüttungsfähige Bilanzgewinn Tsd. EUR 150.000 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 130.000).

### Auszug aus dem Jahresabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG

(in Tausend EUR)	2022	2021
<b>Bilanzgewinn zu Beginn des Geschäftsjahres</b>	<b>130.000</b>	<b>130.000</b>
Jahresüberschuss des laufenden Geschäftsjahres	293.827	101.181
Rücklagenveränderung	(203.827)	(37.181)
Dividende	(70.000)	(64.000)
<b>Bilanzgewinn am Ende des Geschäftsjahres</b>	<b>150.000</b>	<b>130.000</b>

Für das Geschäftsjahr 2022 hat der Vorstand dem Aufsichtsrat und in Folge der Hauptversammlung die Auszahlung einer Dividende von EUR 4,20 nach EUR 3,50 für 2021 pro stimmberechtigter Aktie vorgeschlagen. Daraus resultiert zum Bilanzstichtag 2022 eine Dividende von Tsd. EUR 84.000. Die Dividende 2021 in Höhe von Tsd. EUR 70.000 wurde termingerecht am 11. Mai 2022 ausbezahlt (siehe Entwicklung des Konzerneigenkapitals).

## 13.3 Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile

Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile umfassen den Anteil der konzernfremden Gesellschafter am Eigenkapital und am gesamten Jahresergebnis von Tochterunternehmen der Mayr-Melnhof Karton AG. Die nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteile werden zum Zeitpunkt der Erstkonsolidierung als Anteil am Nettovermögen (Eigenkapital) des jeweiligen Unternehmens bzw. der Geschäftseinheit bilanziert und unter Berücksichtigung von Ergebnisanteilen, ausbezahlten Dividenden sowie Kapitalein- und -auszahlungen fortgeschrieben.

Die zusammenfassenden Informationen hinsichtlich der Tochterunternehmen des Konzerns, an denen nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile bestehen, sind nachfolgend gegeben. Die Angaben entsprechen den Beträgen vor konzern-internen Eliminierungen. Weitere Angaben zu diesen Tochterunternehmen sind der Anhangangabe 33 zu entnehmen.

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022		31. Dez. 2021	
	MM Board & Paper	MM Packaging	MM Board & Paper	MM Packaging
Langfristige Vermögenswerte	4.456	17.614	3.007	51.616
Kurzfristige Vermögenswerte	10.837	20.874	10.913	68.349
Langfristige Verbindlichkeiten	1.136	74	1.363	21.257
Kurzfristige Verbindlichkeiten	6.496	9.158	4.470	28.681
<b>Nettovermögen</b>	<b>7.661</b>	<b>29.256</b>	<b>8.087</b>	<b>70.027</b>
<b>Buchwerte der nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteile</b>	<b>1.144</b>	<b>4.336</b>	<b>1.504</b>	<b>4.543</b>

	2022		2021	
	MM Board & Paper	MM Packaging	MM Board & Paper	MM Packaging
Umsatzerlöse	31.459	39.887	12.603	84.257
Jahresüberschuss	1.166	6.640	2.091	16.394
<b>Davon entfallen auf nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile</b>	<b>206</b>	<b>1.245</b>	<b>498</b>	<b>1.029</b>
Gesamtergebnis	836	6.030	586	19.860
<b>Davon entfallen auf nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile</b>	<b>222</b>	<b>1.102</b>	<b>489</b>	<b>1.403</b>
Bezahlte Dividende an nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	454	1.009	105	1.115
<b>Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>(2.047)</b>	<b>3.794</b>	<b>2.110</b>	<b>8.709</b>

### 13.4 Sonstiges Ergebnis der Konzerngesamtergebnisrechnung

In den sonstigen Rücklagen werden bestimmte erfolgsneutrale Veränderungen des Eigenkapitals ausgewiesen. Dies sind im Einzelnen der Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung einschließlich der Anpassungen aus der Hyperinflation, die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste aus der Bewertung von leistungsorientierten Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen sowie Gewinne und Verluste aus der Bewertung von Derivaten. Mit Ausnahme der Währungsumrechnungen erfolgt bei den anderen Positionen eine Berücksichtigung der darauf entfallenden werthaltigen Ertragsteuern.

In 2022 beinhalten die erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis erfassten Ergebnisbestandteile Währungsumrechnungen mit einem negativen Betrag von Tsd. EUR 5.469 (2021: negativer Betrag von Tsd. EUR 11.497) sowie versicherungsmathematische Gewinne in Höhe von Tsd. EUR 32.883 (2021: Verluste in Höhe von Tsd. EUR 1.518). Weiters wurden aus der Absicherung von Zahlungsströmen in der Cash Flow Hedge-Rücklage Verluste in Höhe von Tsd. EUR 29.666 (2021: Tsd. EUR 0) erfasst. Im Geschäftsjahr 2022 wurden Ertragsteuern (siehe Anhangangabe 9.4) in Höhe von Tsd. EUR -2.869 (2021: Tsd. EUR -47) im sonstigen Ergebnis erfasst.

## 14 FINANZVERBINDLICHKEITEN UND LEASING

Die Finanzverbindlichkeiten umfassen verzinsliche Finanzverbindlichkeiten und Leasingverbindlichkeiten und werden zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert. Dieser Wert errechnet sich aus der ursprünglich ausbezahlten Nominale abzüglich Tilgungen und zuzüglich aufgelaufener Zinsen.

Die Finanzverbindlichkeiten des Konzerns stellen sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	1.581.000	1.275.096
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	93.040	73.978
<b>Langfristige Finanzverbindlichkeiten</b>	<b>1.674.040</b>	<b>1.349.074</b>
Kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	70.288	63.216
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	17.261	10.787
<b>Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten</b>	<b>87.549</b>	<b>74.003</b>
<b>Finanzverbindlichkeiten</b>	<b>1.761.589</b>	<b>1.423.077</b>

## 14.1 Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten

Zum 31. Dezember 2022 und zum 31. Dezember 2021 bestanden die verzinslichen Finanzverbindlichkeiten aus Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und Versicherungsgesellschaften. Diese Finanzverbindlichkeiten zu aktuellen Zinssätzen gliedern sich wie folgt:

(in Tausend EUR)	<b>31. Dez. 2022</b>
2,144 % EUR Kredit(e) fällig 2023	68.981
2,349 % EUR Kredit(e) fällig 2024	149.125
2,927 % EUR Kredit(e) fällig 2025	51.875
2,197 % EUR Kredit(e) fällig 2026	246.375
2,699 % EUR Kredit(e) fällig 2027	31.875
1,553 % EUR Kredit(e) fällig 2028	427.875
2,699 % EUR Kredit(e) fällig 2029	31.875
2,699 % EUR Kredit(e) fällig 2030	31.875
1,740 % EUR Kredit(e) fällig 2031	250.375
3,362 % EUR Kredit(e) fällig 2032	23.750
1,900 % EUR Kredit(e) fällig 2033	51.000
2,000 % EUR Kredit(e) fällig 2035	17.500
2,100 % EUR Kredit(e) fällig 2036	142.500
1,882 % EUR Kredit(e) fällig 2039	125.000
Ausgeschöpfter Finanzierungsrahmen	1.307
<b>Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten</b>	<b>1.651.288</b>
Davon langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	1.581.000
Davon kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	70.288



(in Tausend EUR)	<b>31. Dez. 2021</b>
0,618 % EUR Kredit(e) fällig 2022	59.980
6,082 % CNY Kredit(e) fällig 2022	629
6,012 % CNY Kredit(e) fällig 2023	96
1,800 % EUR Kredit(e) fällig 2024	80.000
0,507 % EUR Kredit(e) fällig 2025	20.000
1,528 % EUR Kredit(e) fällig 2026	224.500
1,400 % EUR Kredit(e) fällig 2028	396.000
1,600 % EUR Kredit(e) fällig 2031	218.500
1,900 % EUR Kredit(e) fällig 2033	51.000
2,000 % EUR Kredit(e) fällig 2035	17.500
2,100 % EUR Kredit(e) fällig 2036	142.500
1,882 % EUR Kredit(e) fällig 2039	125.000
Ausgeschöpfter Finanzierungsrahmen	2.607
<b>Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten</b>	<b>1.338.312</b>
Davon langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	1.275.096
Davon kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	63.216

Zum 31. Dezember 2022 betrug der gewogene Durchschnittzinssatz für diese Finanzverbindlichkeiten 2,004 % (31. Dezember 2021: 1,578 %).

Zum 31. Dezember 2022 standen dem Konzern kurzfristige verzinsliche Finanzierungsrahmen in Höhe von Tsd. EUR 1.307 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 2.607) zur Verfügung, wovon ein Betrag von Tsd. EUR 1.307 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 2.607) zum Bilanzstichtag ausgeschöpft wurde. Zum 31. Dezember 2022 betrug der gewogene Durchschnittzinssatz dieser kurzfristigen, von ausländischen Tochterunternehmen genutzten Finanzierungen 10,400 % (31. Dezember 2021: 1,138 %). Die genannten Finanzierungen unterliegen üblichen Bankkonditionen.

Im Vorjahr hat die Mayr-Melnhof Karton AG Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen in Höhe von Tsd. EUR 1.125.000 aufgenommen, die sowohl einer fixen als auch variablen Verzinsung über Laufzeiten von 5 bis 18 Jahren unterliegen. Diese Darlehen dienten insbesondere zur Finanzierung der Akquisitionen der Werke MM Kotkamills, Finnland, und MM Kwidzyn, Polen.

Von den verzinslichen Finanzverbindlichkeiten unterliegen Kredite in Höhe von Tsd. EUR 1.120.000 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 1.065.725) einem fixierten Zinssatz, deren beizulegender Zeitwert zum 31. Dezember 2022 Tsd. EUR 960.338 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 1.112.777) beträgt. Dieser errechnet sich als Barwert der zukünftigen Zahlungsströme diskontiert mit der aktuell beobachtbaren Zinsstrukturkurve (Stufe 2). Die fortgeführten Anschaffungskosten stellen für variabel verzinsliche Finanzverbindlichkeiten einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar.

Für die angeführten Finanzverbindlichkeiten bestehen keine dinglichen Besicherungen. Zum 31. Dezember 2022 stehen dem Konzern zudem nicht ausgeschöpfte langfristige Kreditlinien in Höhe von Tsd. EUR 480.058 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 470.000) zur Verfügung.

Zum 31. Dezember 2022 sind in den verzinslichen Finanzverbindlichkeiten kurzfristig revolving Bankkredite in Höhe von Tsd. EUR 67.980 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 37.980) enthalten.

## 14.2 Leasing

Der Konzern ist bei Leasingtransaktionen überwiegend Leasingnehmer. Leasingverhältnisse werden zu dem Zeitpunkt, zu dem der Leasinggegenstand dem Konzern zur Nutzung zur Verfügung steht, als Nutzungsrecht und als entsprechende Leasingverbindlichkeit bilanziert.

Leasingverbindlichkeiten mit einer Laufzeit von mehr als zwölf Monaten werden mit dem Barwert der verbleibenden Leasingzahlungen bewertet.

Grundsätzlich wird mit dem impliziten Zinssatz, der dem Leasingverhältnis zugrunde liegt, abgezinst, sofern dieser bestimmbar ist. Andernfalls erfolgt eine Abzinsung mit dem Grenzfremdkapitalzinssatz des Leasingnehmers, d. h. dem Zinssatz, den ein Leasingnehmer für vergleichbare Transaktionen zahlen müsste.

Zahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse von technischen Anlagen und Maschinen sowie Fahrzeugen und Leasingverhältnisse, denen Vermögenswerte von geringem Wert zugrunde liegen, werden nicht in der Bilanz, sondern als Aufwand erfasst. Als kurzfristige Leasingverhältnisse gelten Leasingverträge mit einer Laufzeit von bis zu zwölf Monaten.

Der Konzern mietet und least vor allem Gebäude, Grundstücke, Lagerräume, Büro- und sonstige Einrichtungen, die für den operativen Betrieb notwendig sind. Eine Reihe von Immobilien-Leasingverträgen des Konzerns enthält Verlängerungs- und Kündigungsoptionen. Der Konzern hat diese abgewogen und entsprechend berücksichtigt. Derartige Vertragskonditionen werden dazu verwendet, um die maximale betriebliche Flexibilität in Bezug auf die vom Konzern genutzten Vermögenswerte zu erhalten. Die Mehrheit der bestehenden Verlängerungs- und Kündigungsoptionen kann nur durch den Konzern und nicht durch den jeweiligen Leasinggeber ausgeübt werden.

Eine Übersicht über die in der Bilanz erfassten Leasingverbindlichkeiten im Konzern zum 31. Dezember 2022 und 31. Dezember 2021 stellt sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	93.040	73.978
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	17.261	10.787
<b>Leasingverbindlichkeiten</b>	<b>110.301</b>	<b>84.765</b>

Die gesamten Zahlungsmittelabflüsse für Leasingverhältnisse in 2022 betragen Tsd. EUR 17.285 (2021: Tsd. EUR 10.851).

Aufwendungen für Leasingverhältnisse, die nicht in den Leasingverbindlichkeiten berücksichtigt wurden, stellen sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2022	2021
Aufwendungen für variable Leasingzahlungen	7.797	5.563
Aufwendungen für kurzfristige Leasingverhältnisse	3.455	2.194
Aufwendungen für Leasingverhältnisse von Vermögenswerten von geringem Wert	1.623	621

## 15 LANGFRISTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Leistungsorientierte Pensions- bzw. Abfertigungsverpflichtungen werden gemäß IAS 19 „Leistungen an Arbeitnehmer“ nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected Unit Credit Method“) versicherungsmathematisch bewertet. Der Barwert der Anwartschaften wird aufgrund der geleisteten Dienstzeit, der erwarteten Gehaltsentwicklung und der vertraglich bzw. gesetzlich verpflichtend vorgesehenen Rentenanpassungen berechnet. Der Dienstzeitaufwand wird im Personalaufwand erfasst; die Nettozinsen aus der Verzinsung der bilanzierten Rückstellung werden im „Sonstigen Finanzergebnis – netto“ erfasst. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste sowie Erträge aus Planvermögen unter Ausschluss von Beträgen, die in den Nettozinsen auf die Nettoschuld bereits enthalten sind, werden gemäß IAS 19 im sonstigen Ergebnis der Gesamtergebnisrechnung erfasst.

Rückstellungen für Jubiläumsgelder werden für kollektivvertragliche bzw. auf Basis von Betriebsvereinbarungen erworbene, langfristige Ansprüche der Arbeitnehmer in Zusammenhang mit der Dauer ihrer Betriebszugehörigkeit nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected Unit Credit Method“ – laufendes Einmalprämienverfahren) versicherungsmathematisch bewertet. Der Dienstzeitaufwand wird im Personalaufwand erfasst; die Nettozinsen aus der Verzinsung der bilanzierten Rückstellung werden im „Sonstigen Finanzergebnis – netto“ erfasst. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste werden gemäß IAS 19 in den Gewinn- und Verlustrechnungen erfasst.

Rückstellungen für Altersteilzeit werden sowohl bei Abschluss von einzelvertraglichen als auch für zukünftig wahrscheinliche Altersteilzeitvereinbarungen gebildet, wenn die Arbeitnehmer aufgrund von Betriebsvereinbarungen oder Tarifverträgen einen Anspruch auf Altersteilzeit haben. Die zur Abdeckung der Altersteilzeitverpflichtungen gesetzlich vorgeschriebenen Wertpapierbesicherungen werden entsprechend dem Verwendungszweck mit den Rückstellungen für Altersteilzeit saldiert, sofern diese die Voraussetzungen als Planvermögen erfüllen.

Der Posten „Sonstige“ beinhaltet im Wesentlichen Nachsorgeverpflichtungen für Altlasten sowie Verpflichtungen für Umweltschutzmaßnahmen.

## 15.1 Entwicklung der langfristigen Rückstellungen

Im Geschäftsjahr 2022 haben sich die langfristigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	Pensionen	Abfertigungen	Jubiläumsgelder	Sonstige	Gesamt
<b>Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>75.762</b>	<b>42.798</b>	<b>13.200</b>	<b>18.074</b>	<b>149.834</b>
Währungsumrechnungen	(283)	(441)	0	(316)	(1.040)
Änderungen des Konsolidierungskreises	(70)	536	0	11.933	12.399
Umbuchungen	(1.107)	(375)	0	0	(1.482)
Verbrauch	(5.247)	(3.980)	(1.165)	(209)	(10.601)
Auflösung	0	0	(2.509)	(154)	(2.663)
Zuführung	2.294	2.757	1.135	432	6.618
Erfolgsneutrale Bewertung nach IAS 19	(27.757)	(5.164)	0	0	(32.921)
Versorgungszahlungen aus und Beiträge ins Planvermögen	1.252	0	0	0	1.252
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>	<b>44.844</b>	<b>36.131</b>	<b>10.661</b>	<b>29.760</b>	<b>121.396</b>

Im Geschäftsjahr 2021 haben sich die langfristigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	Pensionen	Abfertigungen	Jubiläumsgelder	Sonstige	Gesamt
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>	<b>81.960</b>	<b>37.284</b>	<b>13.806</b>	<b>9.951</b>	<b>143.001</b>
Währungsumrechnungen	1.003	(751)	0	(95)	157
Änderungen des Konsolidierungskreises	(3.739)	7.290	(727)	8.041	10.865
Umbuchungen	0	0	0	103	103
Verbrauch	(4.335)	(4.502)	(608)	(427)	(9.872)
Auflösung	(37)	(4)	(261)	(3)	(305)
Zuführung	1.884	2.059	990	504	5.437
Erfolgsneutrale Bewertung nach IAS 19	581	1.422	0	0	2.003
Versorgungszahlungen aus und Beiträge ins Planvermögen	(1.555)	0	0	0	(1.555)
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>	<b>75.762</b>	<b>42.798</b>	<b>13.200</b>	<b>18.074</b>	<b>149.834</b>

Zum 31. Dezember 2022 wurden im Rahmen der gesetzlichen Verpflichtung zur Besicherung von Rückstellungen für Altersteilzeit Wertpapiere mit einem Marktwert in Höhe von Tsd. EUR 872 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 954) als Sicherheit gewidmet, welche sowohl zum 31. Dezember 2022 als auch zum 31. Dezember 2021 verwendungskonform als Planvermögen von der zugrunde liegenden Verpflichtung in Abzug gebracht wurden.

In der Position „Sonstige“ sind insbesondere langfristige Rückstellungen für Umweltschutzmaßnahmen und Rückbauverpflichtungen in Höhe von Tsd. EUR 28.389 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 17.239) enthalten.

In der Division MM Board & Paper betreffen die Verpflichtungen vor allem Umweltschutzmaßnahmen im Zusammenhang mit einer Deponie in Kwidzyn (Polen) sowie Nachsorgeverpflichtungen am ehemaligen Standort in Hirschwang. Die Rückbauverpflichtungen in der Division MM Packaging resultieren im Wesentlichen aus der Verpflichtung mehrerer neu erworbener Standorte der ehemaligen Essentra Packaging, Mietereinbauten nach Beendigung des Mietverhältnisses zu entfernen. Die Rückstellungswerte sind mit ihren Barwerten in der Annahme der zu erwartenden Kosten unter Berücksichtigung laufzeitspezifischer Zinssätze ermittelt.

## 15.2 Rückstellungen für Pensionen und Abfertigungen

Der Großteil der Arbeitnehmer des Konzerns ist im Rahmen der gesetzlichen Altersvorsorge versichert, wobei die laufenden Beitragszahlungen in diese gesetzlichen Versorgungseinrichtungen im Zeitpunkt der Zahlung aufwandswirksam erfasst werden. Neben der gesetzlichen Altersvorsorge hat der Konzern bestimmten Arbeitnehmern leistungs- oder beitragsorientierte Pensionszusagen erteilt. Diese Leistungszusagen hängen von den rechtlichen, steuerlichen und wirtschaftlichen Gegebenheiten des jeweiligen Landes ab und richten sich in der Regel nach der Beschäftigungsdauer und dem Entgelt der begünstigten Arbeitnehmer.

Im Rahmen der beitragsorientierten Versorgungspläne leistet der Konzern fest vereinbarte Beiträge an externe Versorgungsträger, ohne dass der Konzern eine die Zahlung übersteigende Leistungsverpflichtung gegenüber dem Arbeitnehmer eingeht. Diese laufenden Beitragszahlungen werden als Teil des Pensions- und Abfertigungsaufwandes der jeweiligen Periode ausgewiesen und betragen im Geschäftsjahr 2022 Tsd. EUR 13.684 (2021: Tsd. EUR 7.868).

Die leistungsorientierten Personalverpflichtungen im Konzern setzen sich aus Pensionen und Abfertigungen zusammen. Derartige Verpflichtungen bestehen in verschiedenen Ländern, in denen der Konzern Mitarbeiter beschäftigt, im Wesentlichen jedoch in Deutschland, Österreich und Großbritannien.

Die Verpflichtungen aus Pensionen umfassen die Regelungen zur betrieblichen Altersversorgung für aktive und nach Erfüllung der Unverfallbarkeitsfristen für ehemalige Mitarbeiter sowie deren Hinterbliebene. Im Wesentlichen sind dies Führungskräfte sowie Mitarbeiter, bei denen entsprechende Zusagen, die aus der Zeit vor dem Erwerb eines solchen Tochterunternehmens stammen, vom Konzern übernommen wurden. Die Verpflichtung besteht demnach sowohl gegenüber Mitarbeitern in bestehenden Arbeitsverhältnissen als auch ausgetretenen sowie pensionierten Mitarbeitern.

Die aufgrund der Pensionspläne vorgesehenen Zahlungen können sowohl auf dem im letzten Beschäftigungsjahr als auch auf dem im Durchschnitt mehrerer Jahre bezogenen Gehalt eines Mitarbeiters beruhen und sind in der Regel von der Beschäftigungsdauer abhängig. Die Versorgungsleistungen sind als Einmalzahlung oder als monatliche Rentenzahlung zu gewähren. Im Fall von Rentenzahlungen trägt der Konzern das Risiko der Langlebigkeit und der Inflation aufgrund von Rentenanpassungen in vollem Umfang.

Der Konzern unterhält in Großbritannien einen Pensionsfonds, welcher durch ein Kuratorium, bestehend aus Gesellschaftsvertretern und den Begünstigten des Pensionsfonds, verwaltet wird. Die Verantwortung für Investmententscheidungen und Beitragspläne obliegt der Gesellschaft in Zusammenarbeit mit dem Kuratorium.

Die Verpflichtung aus der Abfertigung von Mitarbeitern umfasst gesetzliche und vertragliche Ansprüche auf einmalige Abfertigungszahlungen des Konzerns an Arbeitnehmer, die aufgrund bestimmter Anlässe wie Arbeitgeberkündigung, einvernehmliche Lösung des Dienstverhältnisses sowie Pensionierung oder Tod des Arbeitnehmers entstehen. Diese ist von der Anzahl der Dienstjahre und dem im Abfertigungsfall maßgeblichen Bezug abhängig.

Die leistungsorientierten Pensions- und Abfertigungspläne werden gemäß IAS 19 nach dem international üblichen Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected Unit Credit Method“ – laufendes Einmalprämienverfahren) bewertet und bilanziert. Dabei werden die zukünftigen Verpflichtungen auf der Grundlage der zum Bilanzstichtag anteilig erworbenen Leistungsansprüche versicherungsmathematisch berechnet. Die Bewertung erfolgte aufgrund von Annahmen und Einschätzungen zum Bilanzstichtag. Die wesentlichen Einflussfaktoren waren dabei der Diskontierungszinssatz, die geschätzte Lebenserwartung, künftige Gehalts- bzw. Pensionsanpassungen sowie das Pensionseintrittsalter.

Versicherungsmathematische Gewinne bzw. Verluste, die sich aufgrund von Änderungen im Bestand der Versorgungsberechtigten und Abweichungen der tatsächlichen Trends gegenüber den der Berechnung zugrunde gelegten Annahmen ergeben, werden gemäß IAS 19 im sonstigen Ergebnis der Konzerngesamtergebnisrechnung erfasst.

Der Bewertung der leistungsorientierten Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen wurden die folgenden versicherungsmathematischen Parameter zugrunde gelegt:

(in %)	31. Dez. 2022		31. Dez. 2021	
	Pensionen	Abfertigungen	Pensionen	Abfertigungen
Diskontierungszinssatz	4,03 %	4,89 %	1,24 %	1,85 %
Gehaltstrend	3,06 %	4,16 %	2,47 %	3,01 %
Rententrend	2,79 %	-	2,44 %	-

Die oben stehenden Angaben stellen den gewichteten Durchschnitt über alle relevanten Gesellschaften des Konzerns dar.

Die Berechnung für die Lebenserwartung erfolgte auf Basis lokaler Sterbetafeln. Diese sind im Wesentlichen für Österreich AVÖ 2018-P „Angestellte“ bzw. „Gemischt“ (2021: AVÖ 2018-P „Angestellte“ bzw. „Gemischt“), für Deutschland die Heubeck-Richttafeln 2018 G (2021: 2018 G), für Großbritannien Post Retirement und Pre Retirement: S3PA CMI\_2021\_M/F [1,25 %] (2021: S3PA CMI\_2020\_M/F [1,25 %]). Das Pensionseintrittsalter entspricht in aller Regel den jeweiligen länderspezifischen gesetzlichen Bestimmungen.

Folgende Aufwendungen wurden für leistungsorientierte Pensions- und Abfertigungszusagen erfasst:

(in Tausend EUR)	2022		2021	
	Pensionen	Abfertigungen	Pensionen	Abfertigungen
Aufwand für im Geschäftsjahr erworbene Versorgungsansprüche	906	2.014	970	1.502
Zinsaufwand auf die in der Bilanz ausgewiesene Nettoverpflichtung	846	722	760	533
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	0	26	0	5
Planänderungen	396	(5)	(4)	15
Verwaltungskosten aus der Anlage von Planvermögen	146	0	121	0
<b>Nettoaufwand für Pensionen und Abfertigungen</b>	<b>2.294</b>	<b>2.757</b>	<b>1.847</b>	<b>2.055</b>

Die Anwartschaftsbarwerte der leistungsorientierten Verpflichtungen und das Planvermögen haben sich wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	2022		2021	
	Pensionen	Abfertigungen	Pensionen	Abfertigungen
<b>Anwartschaftsbarwert zu Beginn des Geschäftsjahres</b>	<b>143.634</b>	<b>42.798</b>	<b>142.106</b>	<b>37.284</b>
Währungsumrechnungsdifferenzen	(1.448)	(442)	2.813	(751)
Änderungen des Konsolidierungskreises	(70)	536	(252)	7.290
Aufwand für im Geschäftsjahr erworbene Versorgungsansprüche	906	2.014	970	1.502
Zinsaufwand für bereits erworbene Ansprüche	1.744	722	1.429	533
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	0	26	0	5
Beiträge der Arbeitnehmer	74	0	0	0
<i>Wertveränderungen</i>	<i>(36.448)</i>	<i>(5.163)</i>	<i>907</i>	<i>1.422</i>
<i>Davon (Gewinne)/Verluste aus der Änderung von demografischen Annahmen (z. B. Lebenserwartung, Pensionseintrittsalter)</i>	<i>(1.501)</i>	<i>(810)</i>	<i>(209)</i>	<i>792</i>
<i>Davon (Gewinne)/Verluste aus der Änderung von finanziellen Annahmen (z. B. Diskontierungzinssatz, Gehaltstrend, Rententrend)</i>	<i>(36.541)</i>	<i>(6.567)</i>	<i>1.555</i>	<i>(688)</i>
<i>Davon erfahrungsbedingte versicherungsmathematische (Gewinne)/Verluste (Abweichung Istwerte von Planwerten)</i>	<i>1.594</i>	<i>2.214</i>	<i>(439)</i>	<i>1.318</i>
Versorgungszahlungen	(5.248)	(3.980)	(4.335)	(4.502)
Umbuchungen	(4.500)	(375)	0	0
Planänderungen	396	(5)	(4)	15
<b>Anwartschaftsbarwert am Ende des Geschäftsjahres</b>	<b>99.040</b>	<b>36.131</b>	<b>143.634</b>	<b>42.798</b>

(in Tausend EUR)	Pensionen	
	2022	2021
<b>Marktwert des Planvermögens zu Beginn des Geschäftsjahres</b>	<b>67.872</b>	<b>60.146</b>
Währungsumrechnungsdifferenzen	(1.163)	1.810
Änderungen des Konsolidierungskreises	0	3.487
Zinsertrag	898	669
Verwaltungskosten	(146)	(121)
Wertveränderungen	(4.110)	326
<i>Davon Rendite des Planvermögens nach Abzug des im Nettozinsergebnis erfassten Ertrages</i>	<i>(4.110)</i>	<i>326</i>
Beiträge der Arbeitgeber	1.768	3.705
Beiträge der Arbeitnehmer	74	0
Versorgungszahlungen aus dem Plan	(3.020)	(2.150)
Umbuchungen	(3.393)	0
<b>Marktwert des Planvermögens am Ende des Geschäftsjahres</b>	<b>58.780</b>	<b>67.872</b>



Eine Übersicht über die geografische und divisionale Verteilung des Nettoaufwandes für leistungsorientierte Pensionen und Abfertigungen, des Anwartschaftsbarwertes sowie des Marktwertes des Planvermögens stellt sich für die Geschäftsjahre 2022 und 2021 wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2022							
	MM Board & Paper				MM Packaging			
	Deutschland	Österreich	Restliche Länder <sup>1)</sup>	Gesamt	Deutschland	Österreich	Restliche Länder	Gesamt
Nettoaufwand für Pensionen und Abfertigungen	283	696	941	<b>1.920</b>	719	1.414	998	<b>3.131</b>
Anwartschaftsbarwert am Ende des Geschäftsjahres	14.249	33.924	38.559	<b>86.732</b>	24.971	13.945	9.523	<b>48.439</b>
Marktwert des Planvermögens am Ende des Geschäftsjahres	860	28.766	27.338	<b>56.964</b>	849	656	311	<b>1.816</b>

<sup>1)</sup> Darin ist im Wesentlichen ein Pensionsfonds in Großbritannien inkludiert.

(in Tausend EUR)	2021							
	MM Board & Paper				MM Packaging			
	Deutschland	Österreich	Restliche Länder <sup>1)</sup>	Gesamt	Deutschland	Österreich	Restliche Länder	Gesamt
Nettoaufwand für Pensionen und Abfertigungen	286	700	309	<b>1.295</b>	691	939	977	<b>2.607</b>
Anwartschaftsbarwert am Ende des Geschäftsjahres	20.047	44.841	55.221	<b>120.109</b>	36.413	21.757	8.153	<b>66.323</b>
Marktwert des Planvermögens am Ende des Geschäftsjahres	881	29.197	32.825	<b>62.903</b>	846	3.788	335	<b>4.969</b>

<sup>1)</sup> Darin ist im Wesentlichen ein Pensionsfonds in Großbritannien inkludiert.

Für das Geschäftsjahr 2023 werden im Konzern Arbeitgeberbeiträge in das Planvermögen in Höhe von Tsd. EUR 1.515 erwartet. Darin enthalten ist eine Verpflichtung zur Aufstockung des Planvermögens und für sonstige Aufwendungen in Großbritannien in Höhe von Tsd. EUR 1.116.

### Zusammensetzung des Planvermögens

In Österreich und Deutschland besteht Planvermögen für Pensionsverpflichtungen in Form von Rückdeckungsversicherungen, die an die jeweiligen Begünstigten verpfändet wurden. Die Rückdeckungsversicherungen werden bedarfsgerecht durch den Konzern aufgestockt.

Weiteres Planvermögen ist einem Pensionsfonds in Großbritannien zuzurechnen und wird durch ein externes Vermögensmanagement gemäß den Richtlinien des dafür zuständigen Kuratoriums veranlagt. Die derzeitigen Richtlinien sehen eine anteilige Investition von 30 % bis 40 % in Eigenkapitalinstrumente und 60 % bis 70 % in Fremdkapitalinstrumente vor; zur Streuung des Ausfallrisikos ist eine Mindestdiversifikation vorgeschrieben, indem einzelne Investments auf den Wert von 2 % des Portfolios und die Summe aller Investments in ein Unternehmen auf den Wert von 4 % des Portfolios limitiert sind. Investments in Private Equity Funds und Hedge Funds sind untersagt. Ziel des Vermögensmanagements ist die Renditemaximierung bei einem angemessenen Risikoniveau; zur Messbarkeit der Zielerreichung werden dem Vermögensmanagement indexbasierte Benchmarks vorgegeben. Der Konzern ist dazu verpflichtet, entsprechend einem mehrjährigen Beitragsplan laufende Einzahlungen in das Planvermögen in Großbritannien zu leisten. Des Weiteren besteht Planvermögen in Form eines Pensionsfonds auf den Philippinen und einer Sammelstiftung in der Schweiz.

Die Portfoliostruktur des Planvermögens an den Bewertungsstichtagen 31. Dezember 2022 und 31. Dezember 2021 stellt sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	in %	31. Dez. 2021	in %
<b>Eigenkapitalinstrumente:</b>				
- Entwickelte Märkte	7.626		9.951	
- Schwellenländer	1.161		994	
<b>Gesamt</b>	<b>8.787</b>	<b>15 %</b>	<b>10.945</b>	<b>16 %</b>
<b>Fremdkapitalinstrumente:</b>				
- Unternehmensanleihen	9.996		13.216	
- Staatsanleihen	2.319		2.021	
<b>Gesamt</b>	<b>12.315</b>	<b>21 %</b>	<b>15.237</b>	<b>22 %</b>
<b>Verpfändete Rückdeckungsversicherungen</b>	<b>36.350</b>	<b>62 %</b>	<b>40.439</b>	<b>60 %</b>
<b>Geldmarktveranlagungen/Bankguthaben</b>	<b>1.328</b>	<b>2 %</b>	<b>1.251</b>	<b>2 %</b>
<b>Gesamt</b>	<b>58.780</b>	<b>100 %</b>	<b>67.872</b>	<b>100 %</b>

Alle Instrumente der Kategorien Eigenkapitalinstrumente und Fremdkapitalinstrumente werden auf aktiven Märkten gehandelt. Die Ratings der Investments in Fremdkapitalinstrumente entsprechen mindestens einem „Investment Grade“.

### Marktpreisrisiken des Planvermögens

Die Rendite des Planvermögens ist gemäß IAS 19 in Höhe des Diskontierungssatzes für die zugrunde liegenden Verpflichtungen anzunehmen. Dies entspricht der Rendite von Unternehmensanleihen mit guter Bonität. Sofern dabei die tatsächliche Rendite des Planvermögens den angewandten Diskontierungszinssatz überschreitet (unterschreitet), vermindert (erhöht) sich die Nettoverpflichtung aus den bestehenden Plänen. Aufgrund der Aktienquote im Planvermögen in Großbritannien kann einerseits die tatsächliche Rendite langfristig über der Rendite von Unternehmensanleihen guter Bonität liegen, sich aber andererseits eine kurzfristig höhere Volatilität des Planvermögens ergeben. Das diesbezügliche Kursrisiko erachtet der Konzern aber aufgrund des niedrigen Aktienanteiles am gesamten Planvermögen als überschaubar. Zudem können die in den kommenden Jahren fällig werdenden Verpflichtungen aus dem laufenden Cash Flow des Konzerns und den übrigen Bestandteilen des Planvermögens bedient werden.

Die Nettoverpflichtung aus Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen und die Überleitung zu den Bilanzwerten stellen sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022		31. Dez. 2021	
	Pensionen	Abfertigungen	Pensionen	Abfertigungen
<b>Anwartschaftsbarwert</b>	<b>99.040</b>	<b>36.131</b>	<b>143.634</b>	<b>42.798</b>
<i>Davon durch Rückstellungen gedeckte Versorgungsansprüche</i>	<i>37.846</i>	<i>36.131</i>	<i>58.308</i>	<i>42.798</i>
<i>Davon fondsfinanzierte Versorgungsansprüche</i>	<i>61.194</i>	<i>0</i>	<i>85.326</i>	<i>0</i>
Abzüglich Marktwert des Planvermögens	(58.780)	0	(67.872)	0
<b>Nettoverpflichtung</b>	<b>40.260</b>	<b>36.131</b>	<b>75.762</b>	<b>42.798</b>
Effekt durch Planvermögensbegrenzung	4.584	0	0	0
<b>Als langfristige Rückstellung bilanzierte Nettoverpflichtung</b>	<b>44.844</b>	<b>36.131</b>	<b>75.762</b>	<b>42.798</b>

In der nachfolgenden Sensitivitätsanalyse für Rückstellungen aus Pensionen und Abfertigungen wurden die Auswirkungen resultierend aus möglichen Änderungen wesentlicher versicherungsmathematischer Annahmen auf die Verpflichtungen dargestellt. Es wurde jeweils ein wesentlicher Einflussfaktor verändert, während die übrigen Einflussgrößen konstant gehalten wurden.

<b>Auswirkung auf Anwartschaftsbarwert 2022</b>			
(in %)	<b>Veränderung der Annahme um</b>	<b>Erhöhung der Annahme</b>	<b>Verminderung der Annahme</b>
Diskontierungszinssatz	1,00 %	Abnahme um 11,2 %	Anstieg um 11,8 %
Gehaltstrend	1,00 %	Anstieg um 2,6 %	Abnahme um 2,6 %
Rententrend	1,00 %	Anstieg um 7,5 %	Abnahme um 7,0 %
		<b>Erhöhung der Annahme um 1 Jahr</b>	
Pensionseintrittsalter		Abnahme um 0,5 %	
Lebenserwartung		Anstieg um 2,7 %	

<b>Auswirkung auf Anwartschaftsbarwert 2021</b>			
(in %)	<b>Veränderung der Annahme um</b>	<b>Erhöhung der Annahme</b>	<b>Verminderung der Annahme</b>
Diskontierungszinssatz	1,00 %	Abnahme um 13,6 %	Anstieg um 14,4 %
Gehaltstrend	1,00 %	Anstieg um 2,8 %	Abnahme um 2,8 %
Rententrend	1,00 %	Anstieg um 9,6 %	Abnahme um 9,2 %
		<b>Erhöhung der Annahme um 1 Jahr</b>	
Pensionseintrittsalter		Abnahme um 0,9 %	
Lebenserwartung		Anstieg um 3,0 %	

Die gewichtete durchschnittliche Laufzeit (Duration) der Verpflichtung beträgt zum Bilanzstichtag 12,0 Jahre (31. Dezember 2021: 14,3 Jahre).

Bezogen auf die tatsächlichen Auszahlungen hinsichtlich der Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen stellen sich die erwarteten Fälligkeiten in den nächsten zehn Jahren zum 31. Dezember 2022 und 31. Dezember 2021 wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	<b>Weniger als 1 Jahr</b>	<b>Zwischen 1 – 2 Jahren</b>	<b>Zwischen 2 – 5 Jahren</b>	<b>Zwischen 5 – 10 Jahren</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Zum 31. Dez. 2022</b>					
Versorgungspläne	6.714	6.840	23.068	50.922	<b>87.544</b>
<b>Zum 31. Dez. 2021</b>					
Versorgungspläne	7.049	6.726	22.106	49.662	<b>85.543</b>

## 16 VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Kurzfristige Verbindlichkeiten werden im Regelfall mit dem Rückzahlungsbetrag angesetzt.

In den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von Tsd. EUR 499.677 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 437.726) sind zum 31. Dezember 2022 Verbindlichkeiten aus dem Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten in Höhe von Tsd. EUR 26.441 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 23.222) enthalten, welche in der Konzerngeldflussrechnung im Cash Flow aus der Investitionstätigkeit als nicht zahlungswirksame Transaktionen berücksichtigt wurden, sowie erhaltene Anzahlungen von Kunden in Höhe von Tsd. EUR 5.823 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 4.550).

## 17 RECHNUNGSABGRENZUNGEN UND SONSTIGE KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN

Abgegrenzte Schulden stellen Schulden dar, bei denen der Zeitpunkt der Inanspruchnahme und/oder die Höhe nicht vollständig sicher, jedoch mit einem hohen Grad an Sicherheit bestimmbar sind. Auch wenn zur Bestimmung ihrer Höhe oder ihres zeitlichen Eintretens gelegentlich Einschätzungen erforderlich sind, ist der Bestimmtheitsgrad bei abgegrenzten Schulden deutlich höher als bei Rückstellungen. Daher werden sie je nach Zugehörigkeit unter den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (siehe Anhangangabe 16) und sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten, vor allem im Personal- und Sozialbereich, dargestellt.

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Verpflichtungen im Personal- und Sozialbereich	129.726	103.180
Verbindlichkeiten aus Finanzderivaten	32.090	5.957
Sonstige Steuerverbindlichkeiten	31.928	20.058
Passive Rechnungsabgrenzungen	30.850	10.153
Verbindlichkeiten für Kundenrabatte und -boni	30.304	22.049
Sonstige Verbindlichkeiten - Zinsabgrenzungen	14.402	13.328
Sonstige Verbindlichkeiten	27.403	23.903
<b>Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>296.703</b>	<b>198.628</b>
Davon finanzielle Verbindlichkeiten	73.188	42.909
Davon nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	223.515	155.719

Die Verpflichtungen im Personal- und Sozialbereich umfassen vor allem Prämien und Tantiemen an Mitarbeiter, nicht konsumierte Urlaube sowie sonstige abgegrenzte Verpflichtungen aus dem Personalbereich.

Die Berechnung der Verbindlichkeiten für Kundenrabatte und -boni erfolgt auf Basis der in den geltenden Kundenvereinbarungen enthaltenen Bonus- bzw. Rabattansprüche. Boni sind so ausgestaltet, dass Kunden rückwirkend eine Rückerstattung erhalten, wenn innerhalb einer Abrechnungsperiode ein gewisses Abnahmenvolumen erreicht wurde.

Die Verbindlichkeiten aus Finanzderivaten erhöhten sich im Geschäftsjahr 2022 aufgrund des erstmaligen Ansatzes eines Derivates aufgrund des Wegfalls der „Own-Use-Exemption“ im Zuge der Absicherung von Rohstoffpreisen in Finnland (siehe Anhangangabe 7).

Die Zinsabgrenzungen resultieren im Wesentlichen aus der Aufnahme von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen im Vorjahr.

Die sonstigen Verbindlichkeiten beinhalten insbesondere die bedingte Kaufpreisverbindlichkeit im Zusammenhang mit dem Erwerb der Eson Pac-Gruppe sowie Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit Beratungsleistungen.

## 18 KURZFRISTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Rückstellungen werden gebildet, soweit der Konzern gegenüber Dritten eine gegenwärtige – rechtliche oder faktische – Verpflichtung aus einem vergangenen Ereignis hat, die künftig wahrscheinlich zu einem Abfluss von Ressourcen führt und deren Höhe zuverlässig geschätzt werden kann. Die Rückstellungshöhe entspricht der bestmöglichen Einschätzung des Erfüllungsbetrages der gegenwärtigen Verpflichtung zum Bilanzstichtag.

Wenn eine Vielzahl gleichartiger Verpflichtungen besteht – wie im Fall der gesetzlichen Gewährleistung –, wird die Wahrscheinlichkeit einer Vermögensminderung auf Basis der Gruppe dieser Verpflichtungen ermittelt. Eine Rückstellung wird auch dann passiviert, wenn die Wahrscheinlichkeit einer Vermögensbelastung in Bezug auf eine einzelne in dieser Gruppe enthaltene Verpflichtung gering ist.

Im Geschäftsjahr 2022 haben sich die kurzfristigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	Absatzbereich	Restrukturierungs- rückstellungen	Sonstige Rückstellungen	<b>Gesamt</b>
<b>Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>6.523</b>	<b>8.818</b>	<b>32.877</b>	<b>48.218</b>
Währungsumrechnungen	(101)	14	(124)	(211)
Änderungen des Konsolidierungskreises	(68)	422	(148)	206
Verbrauch	(2.203)	(8.184)	(5.520)	(15.907)
Auflösung	(599)	(258)	(19.964)	(20.821)
Zuführung	2.054	8.947	7.781	18.782
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>	<b>5.606</b>	<b>9.759</b>	<b>14.902</b>	<b>30.267</b>

Im Geschäftsjahr 2021 haben sich die kurzfristigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	Absatzbereich	Restrukturierungs- rückstellungen	Sonstige Rückstellungen	<b>Gesamt</b>
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>	<b>4.036</b>	<b>11.208</b>	<b>6.688</b>	<b>21.932</b>
Währungsumrechnungen	(208)	0	3	(205)
Umbuchungen	0	0	97	97
Änderungen des Konsolidierungskreises	(115)	0	21.413	21.298
Verbrauch	(795)	(4.972)	(10.449)	(16.216)
Auflösung	(351)	0	(1.341)	(1.692)
Zuführung	3.956	2.582	16.466	23.004
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>	<b>6.523</b>	<b>8.818</b>	<b>32.877</b>	<b>48.218</b>

Die Rückstellungen im Absatzbereich werden für Produkthaftung und Gewährleistungen sowie Warenrückgaben gebildet. Die Rückstellung für Produkthaftung und Gewährleistungen basiert sowohl auf gesetzlichen als auch auf vertraglichen Grundlagen. Für die Berechnung werden einerseits Einzelrisiken bewertet und andererseits ein Gesamtrisiko auf Basis von Erfahrungswerten aus der Vergangenheit ermittelt.

Die Restrukturierungsrückstellungen zum 31. Dezember 2022 resultieren im Wesentlichen aus der Stilllegung der kleineren Kartonmaschine am Standort Kolicvevo (siehe Anhangangabe 5).

Der Posten „Sonstige Rückstellungen“ beinhaltet im Wesentlichen Rechtsstreitigkeiten und Prozesskosten, sonstige Steuerrückstellungen sowie eine Vielzahl an unwesentlichen Einzelsachverhalten. Der Rückgang zum Vorjahr resultierte insbesondere aus der Auflösung von kurzfristigen Rückstellungen im Zusammenhang mit CO<sub>2</sub>-Zertifikaten aufgrund ausreichender Deckung zum Bilanzstichtag.

## 19 SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Die Mayr-Melnhof Karton AG und ihre Tochterunternehmen sind in zwei Geschäftsbereichen, der Karton- und Papiererzeugung (Division MM Board & Paper) und der Herstellung von Faltschachteln bzw. Verpackungen (Division MM Packaging), tätig. Der Konzern ist diesen Geschäftsbereichen entsprechend organisiert und wird auf Basis der für die beiden Geschäftsbereiche erstellten Finanzinformationen vom Vorstand geleitet. Daher entsprechen die Segmente den beiden Geschäftsbereichen.

In der Division MM Board & Paper werden zahlreiche Kartonsorten, überwiegend gestrichener Faltschachtelkarton auf Basis von Recycling- und Frischfasern, hergestellt und vertrieben. Im Zuge der strategischen Akquisitionen der Karton- und Papierwerke Kwidzyn, Polen, und Kotkamills, Finnland, im Vorjahr wurden zusätzlich Kraftpapiere und ungestrichene Feinpapiere als neue Geschäftsfelder in die Division MM Board & Paper aufgenommen.

Die Division MM Packaging verarbeitet Karton zu bedrucktem Faltschachtelkarton, der von einem breiten Kundenspektrum wie der Nahrungsmittelindustrie oder Konsumgüterproduzenten abgenommen wird (z. B. Verpackungen für Frühstückszerealien, Trockennahrung, Zucker, Süß- und Backwaren, Kosmetika, Waschmittel, Haushaltsartikel, Spielwaren, Tabakprodukte, Pharmaprodukte und hochwertige Süßware). Durch die Akquisitionen von Essentra Packaging und Eson Pac im Geschäftsfeld Pharma & Health Care ist MM Packaging auch in der Produktion von Beipackzetteln und Etiketten tätig.

Die Daten aus dem Managementinformationssystem, die der Segmentberichterstattung zugrunde liegen, basieren grundsätzlich auf den im Konzernabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Die Zentralbereiche werden analog zur Vorgehensweise im Managementinformationssystem mithilfe eines Umlageverfahrens vollständig auf die Segmente verteilt. Ergebnisse aus Transaktionen zwischen den Segmenten werden bereits in den Segmentergebnisgrößen eliminiert.

Der Konzern misst den Erfolg seiner Segmente anhand des betrieblichen Ergebnisses und des Jahresüberschusses, so, wie sie in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung dargestellt werden.

Die Umsätze innerhalb der Segmente finden zu fremdüblichen Konditionen statt.

Die Umsätze werden nach dem Bestimmungslandprinzip jenen Ländern zugerechnet, in welche die Waren geliefert werden. Langfristig nutzbare Vermögenswerte werden nach den Standorten der jeweiligen Einheiten aufgeteilt.

Investitionen bzw. Abschreibungen und Wertminderungen bezeichnen den Erwerb bzw. die Amortisation und Wertminderungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten inklusive Geschäfts(Firmen)werten (siehe Anhangangabe 6).

## Umsatzrealisierung

Umsatzerlöse enthalten alle Erträge, die aus der typischen Geschäftstätigkeit des MM Konzerns resultieren, und umfassen Erträge aus Verkäufen von einer vielfältigen Palette an Kartonsorten sowie Faltschachteln. Die unter bestimmten Voraussetzungen geforderte Trennung von Leistungsverpflichtungen kann in Abhängigkeit von den im Einzelfall mit den Kunden vereinbarten Lieferkonditionen zu separierende Leistungsverpflichtungen im Zusammenhang mit Transportdienstleistungen ergeben, die im MM Konzern von untergeordneter Bedeutung sind. Im Übrigen gibt es im Konzern keine wesentlichen Mehrkomponentenverträge, die z. B. neben Warenlieferungen auch Dienstleistungen beinhalten. Werkzeuge, wie z. B. Stanzformen und Gravuren, werden nicht als einzelne Leistungsverpflichtung betrachtet, da diese zur Vertragserfüllung notwendig sind.

Die Gegenleistung, zu deren Erhalt der Konzern im Austausch für die Lieferung seiner Waren berechtigt ist, setzt sich aus dem Preis der zu liefernden Güter und einer etwaigen variablen Komponente, in Form von Kundenrabatten und -boni, zusammen und ist auf Ziel zahlbar. Eine Finanzierungskomponente liegt aufgrund der vereinbarten Zahlungsziele nicht vor. Die variable Komponente wird als „Verbindlichkeit für Kundenrabatte und -boni“ berücksichtigt. Die Höhe dieser Verbindlichkeit richtet sich nach dem wahrscheinlichen Anspruch des Kunden und wird regelmäßig evaluiert und gegebenenfalls angepasst.

Die Erfassung der Umsatzerlöse aus der Herstellung und dem Verkauf von Karton und Faltschachteln erfolgt auf Basis der vereinbarten Lieferkonditionen (Incoterms) zeitpunktbezogen.

Die Segmentberichterstattung des Konzerns stellt sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2022			Konzern
	MM Board & Paper	MM Packaging	Eliminierungen	
Außenumsätze	2.514.362	2.167.698	0	4.682.060
Konzerninterne Umsätze	235.610	988	(236.598)	0
<b>Gesamte Umsatzerlöse</b>	<b>2.749.972</b>	<b>2.168.686</b>	<b>(236.598)</b>	<b>4.682.060</b>
Betriebliches Ergebnis	380.959	129.313	0	510.272
Finanzerträge	944	3.947	(641)	4.250
Finanzaufwendungen	(26.007)	(6.783)	641	(32.149)
Ergebnis vor Steuern	353.008	113.892	0	466.900
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(87.267)	(34.389)	0	(121.656)
Jahresüberschuss	265.742	79.502	0	345.244
Investitionen	194.294	150.786	0	345.080
Abschreibungen	(104.072)	(94.531)	0	(198.603)
Wertminderungen <sup>1)</sup>	(14.297)	(6.749)	0	(21.046)
Segment-Aktiva	3.045.180	2.260.406	(486.948)	4.818.638
Segment-Verbindlichkeiten	1.954.961	1.391.274	(486.948)	2.859.287
Mitarbeiter zum 31. Dezember	4.776	10.864	0	15.640

<sup>1)</sup> auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte



(in Tausend EUR)	2021			
	MM Board & Paper	MM Packaging	Eliminierungen	Konzern
Außenumsätze	1.428.838	1.640.876	0	3.069.714
Konzerninterne Umsätze	132.233	759	(132.992)	0
<b>Gesamte Umsatzerlöse</b>	<b>1.561.071</b>	<b>1.641.635</b>	<b>(132.992)</b>	<b>3.069.714</b>
Betriebliches Ergebnis	107.694	161.921	0	269.615
Finanzerträge	394	3.231	(306)	3.319
Finanzaufwendungen	(20.678)	(3.997)	306	(24.369)
Ergebnis vor Steuern	86.766	157.783	0	244.549
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(16.845)	(37.003)	0	(53.848)
Jahresüberschuss	69.921	120.780	0	190.701
Investitionen	113.082	144.716	0	257.798
Abschreibungen	(75.156)	(73.797)	0	(148.953)
Wertminderungen <sup>1)</sup>	(2.395)	0	0	(2.395)
Segment-Aktiva	2.747.648	1.597.304	(330.734)	4.014.218
Segment-Verbindlichkeiten	1.865.433	817.637	(330.730)	2.352.340
Mitarbeiter zum 31. Dezember	4.787	7.705	0	12.492

<sup>1)</sup> auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte

Die folgende Aufstellung zeigt die Verteilung der Umsatzerlöse nach den jeweiligen Bestimmungsländern sowie der langfristig nutzbaren Vermögenswerte und der getätigten Investitionen nach Unternehmensstandorten:

(in Tausend EUR)	2022			2021		
	Umsatzerlöse	Langfristige Vermögenswerte	Investitionen	Umsatzerlöse	Langfristige Vermögenswerte	Investitionen
Europa	3.751.311	2.577.522	309.507	2.367.264	2.226.434	231.617
<i>Österreich</i>	85.812	541.586	72.119	65.193	527.808	74.996
<i>Deutschland</i>	802.924	325.966	55.540	509.420	280.394	40.933
<i>Polen</i>	684.092	737.584	53.555	374.298	727.630	36.333
<i>Frankreich</i>	419.376	85.716	10.380	296.988	79.729	11.571
<i>Großbritannien</i>	319.505	164.509	18.771	232.191	24.811	18.427
<i>Übriges Europa</i>	1.439.602	722.161	99.142	889.174	586.062	49.357
Amerika	239.956	123.804	13.201	146.814	33.941	3.547
Übrige Welt	690.793	129.005	22.372	555.636	144.449	22.634
<b>Gesamt</b>	<b>4.682.060</b>	<b>2.830.331</b>	<b>345.080</b>	<b>3.069.714</b>	<b>2.404.824</b>	<b>257.798</b>

Langfristig nutzbare Vermögenswerte sowie Investitionen beinhalten die Posten Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten (siehe Anhangangabe 6). Investitionen beinhalten darüber hinaus auch geleistete Anzahlungen (siehe Anhangangabe 12).

## 20 SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

(in Tausend EUR)	2022	2021
Erträge aus Energieverkäufen	44.091	11.285
Mieterträge	3.443	1.750
Versicherungserträge	2.577	1.787
Veräußerungsgewinne und -verluste aus Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten – netto	(628)	9.497
Erträge aus der Entkonsolidierung von Tochterunternehmen	0	47.335
Sonstige Erträge	21.381	13.206
<b>Sonstige betriebliche Erträge</b>	<b>70.864</b>	<b>84.860</b>

Die Erträge aus Energieverkäufen ergeben sich in 2022 insbesondere aus Gasrückverkäufen in Finnland resultierend aus niedrigeren Verbräuchen aufgrund von umbaubedingten Produktionsstillständen.

Die Veräußerungsgewinne und -verluste aus Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten – netto beinhalten diverse Abgänge von untergeordneter Bedeutung. Im Vorjahr waren darin im Wesentlichen Gewinne aus dem Verkauf von „zur Veräußerung gehaltenen langfristigen Vermögenswerten“ im Zusammenhang mit der Stilllegung von Hirschwang enthalten.

Die Erträge aus der Entkonsolidierung von Tochterunternehmen beinhalteten im Vorjahr Tsd. EUR 46.175 aus der Veräußerung der Standorte in Eerbeek und Baiersbronn sowie Tsd. EUR 1.160 aus der Entkonsolidierung von Al-Ekbal Printing and Packaging Co., Amman, Jordanien.

Die Position „Sonstige Erträge“ enthält zu einem Großteil Erträge aus Energieeffizienzrückvergütungen in Höhe von Tsd. EUR 11.736 (2021: Tsd. EUR 4.385) sowie eine Vielzahl von Einzelsachverhalten.

## 21 AUFWENDUNGEN NACH AUFWANDSARTEN

Die Darstellung der Konzerngewinn- und -verlustrechnung erfolgt nach dem Umsatzkostenverfahren. Die nachfolgenden Tabellen zeigen eine Aufgliederung nach Aufwandsarten für das Geschäftsjahr 2022 bzw. das Geschäftsjahr 2021:

(in Tausend EUR)	2022	2021
Materialaufwand und bezogene Leistungen	2.862.084	1.798.630
Personalaufwand	660.610	540.472
Abschreibungen	198.603	148.953
Wertminderungen <sup>1)</sup>	21.046	2.395
Sonstiger Aufwand	500.309	394.509
<b>Summe Herstellungskosten, Vertriebs- und Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Aufwendungen</b>	<b>4.242.652</b>	<b>2.884.959</b>

<sup>1)</sup> auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte

(in Tausend EUR)	2022	2021
Materialaufwand und bezogene Leistungen	2.862.084	1.798.630
Personalaufwand	447.673	375.296
Abschreibungen	158.640	123.385
Wertminderungen <sup>1)</sup>	21.046	2.395
Sonstiger Aufwand	65.302	113.851
<b>Herstellungskosten</b>	<b>3.554.745</b>	<b>2.413.557</b>

<sup>1)</sup> auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte

(in Tausend EUR)	2022	2021
Personalaufwand	212.937	165.176
Abschreibungen	39.963	25.568
Wertminderungen <sup>1)</sup>	0	0
Sonstiger Aufwand	435.007	280.658
<b>Summe Vertriebs- und Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Aufwendungen</b>	<b>687.907</b>	<b>471.402</b>

<sup>1)</sup> auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte

## 22 PERSONALAUFWAND

Der Personalaufwand setzt sich über alle Bereiche des Konzerns wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	2022	2021
Bruttolöhne	257.527	211.062
Bruttogehälter	263.932	202.683
Aufwendungen für Abfertigungen	6.705	21.871
Aufwendungen für Altersversorgung	13.913	8.336
Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	100.090	84.197
Sonstige Sozialaufwendungen	18.443	12.323
<b>Gesamt</b>	<b>660.610</b>	<b>540.472</b>

Die durchschnittlichen Personalstände stellen sich wie folgt dar:

(Anzahl der Personen)	2022	2021
Arbeiter	10.471	8.489
Angestellte	3.153	2.529
<b>Gesamt</b>	<b>13.624</b>	<b>11.018</b>

### Vergütung des Managements

Das Management in den Schlüsselpositionen des Konzerns besteht aus dem Vorstand und dem Aufsichtsrat. Die Vergütungen des Managements sind nachfolgend dargestellt:

(in Tausend EUR)	2022	2021
Gehälter und sonstige kurzfristige Leistungen (inkl. Aufsichtsratsvergütungen)	10.037	10.230
Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses	1.167	1.147
Leistungen aus Anlass der Beendigung des Arbeitsverhältnisses	2.517	0
Langfristig fällige Leistungen (Vorstand)	866	326
<b>Gesamt</b>	<b>14.587</b>	<b>11.703</b>

Bedingung für die Auszahlung der langfristig fälligen Leistungen (langfristige Erfolgsbeteiligung) ist das Erreichen einer gewissen Operating Margin für die jeweils nächsten drei Jahre aufgrund einer Drei-Jahresplanung. Für eine zu Beginn festgelegte Operating Margin steht dem Vorstand eine Erfolgsbeteiligung in einer definierten Höhe zu. Abweichungen von dieser durchschnittlichen Operating Margin führen zu Zu- bzw. Abschlägen von dem Zielbetrag.

Die kurzfristig fälligen Leistungen der Mitglieder des Vorstandes setzen sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	2022	2021
Fixbezüge	2.456	2.492
Variable Vergütung	6.840	7.347
<b>Gesamt</b>	<b>9.296</b>	<b>9.839</b>

Die Rückstellung für die noch nicht ausbezahlten variablen Vergütungen betrug zum 31. Dezember 2022 Tsd. EUR 8.667 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 6.918).

An ehemalige Organmitglieder und deren Hinterbliebene wurde im Geschäftsjahr 2022 die Firmenpension von Tsd. EUR 1.037 (2021: Tsd. EUR 841) bezahlt.

Die Bezüge der von der Kapitalgeberseite entsandten Mitglieder des Aufsichtsrates betrugen im Geschäftsjahr 2022 Tsd. EUR 741 (2021: Tsd. EUR 717).

## 23 AUFWENDUNGEN FÜR DEN KONZERNABSCHLUSSPRÜFER

Die PwC Wirtschaftsprüfung GmbH wurde von der 28. Ordentlichen Hauptversammlung am 27. April 2022 zum Jahres- und Konzernabschlussprüfer der Mayr-Melnhof Karton AG bestellt und prüft darüber hinaus die Einzelabschlüsse aller wesentlichen österreichischen Tochtergesellschaften. Im Geschäftsjahr 2022 betragen die Aufwendungen für Leistungen der PwC Wirtschaftsprüfung GmbH in Österreich Tsd. EUR 807 (2021: Tsd. EUR 743), davon entfallen Tsd. EUR 781 (2021: Tsd. EUR 644) auf Prüfung und andere Bestätigungsleistungen und Tsd. EUR 26 (2021: Tsd. EUR 99) auf sonstige Leistungen.

## 24 FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSAUFWENDUNGEN

Aufwendungen für Forschungstätigkeiten werden sofort erfolgswirksam erfasst. Weder zum 31. Dezember 2022 noch zum 31. Dezember 2021 wurden Entwicklungskosten aktiviert.

Die während des Geschäftsjahres 2022 in der Gewinn- und Verlustrechnung als Aufwand erfassten Forschungs- und Entwicklungskosten belaufen sich auf Tsd. EUR 7.429 (2021: Tsd. EUR 4.580).

## 25 FINANZERTRÄGE

(in Tausend EUR)	2022	2021
Zinserträge aus Bankguthaben	4.063	3.230
Sonstige Finanzerträge	187	89
<b>Summe Finanzerträge</b>	<b>4.250</b>	<b>3.319</b>

## 26 FINANZAUFWENDUNGEN

(in Tausend EUR)	2022	2021
Zinsaufwand aus Finanzverbindlichkeiten	(22.686)	(17.533)
Zinsaufwand aus Leasingverbindlichkeiten	(2.919)	(1.867)
Sonstige Finanzaufwendungen	(6.544)	(4.969)
<b>Summe Finanzaufwendungen</b>	<b>(32.149)</b>	<b>(24.369)</b>

Die Zinsaufwendungen aus Finanzverbindlichkeiten beinhalten im Wesentlichen Zinsen im Zusammenhang mit der Aufnahme von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen in 2021. Die sonstigen Finanzaufwendungen beinhalten insbesondere die Bereitstellungsprovision für nicht ausgenützte Kreditlinien sowie Provisionen im Zusammenhang mit Erwerbsfinanzierungen.

## 27 SONSTIGES FINANZERGEBNIS – NETTO

(in Tausend EUR)	2022	2021
Wechselkursgewinne und -verluste – netto	(15.386)	(3.862)
Nettozinsaufwand aus Personalverpflichtungen	(1.701)	(1.367)
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Finanzanlagen	1.376	720
Dividendenerträge	408	606
Ergebnis aus der Hyperinflationsanpassung (IAS 29)	353	0
Übrige sonstige Finanzerträge	6	388
Übrige sonstige Finanzaufwendungen	(529)	(501)
<b>Sonstiges Finanzergebnis – netto</b>	<b>(15.473)</b>	<b>(4.016)</b>

Die Wechselkursgewinne und -verluste – netto in 2022 beinhalten insbesondere Bewertungseffekte eines transaktionsabhängigen EUR/GBP-Fremdwährungstermingeschäftes („Deal Contingent Forward“) für die Absicherung der Fremdwährungsrisiken aus der Kaufpreisverpflichtung der Essentra Packaging-Gruppe. Der negative Bewertungseffekt betrug Tsd. EUR -7.839.

## 28 ERGEBNIS JE AKTIE

Der Gewinn je Aktie wird gemäß IAS 33 „Ergebnis je Aktie“ ermittelt. Demnach sind zwei Kenngrößen, der unverwässerte und der verwässerte Gewinn je Aktie, zu berechnen und auszuweisen. Der unverwässerte Gewinn je Aktie wird durch die Division des auf die Aktionäre der Gesellschaft entfallenden Anteiles am Jahresüberschuss durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl an ausstehenden Aktien während des Geschäftsjahres ermittelt. Da es weder zum 31. Dezember 2022 noch zum 31. Dezember 2021 verwässerungsfähige Aktienbezugsrechte gibt, war eine Berechnung des verwässerten Gewinnes je Aktie nicht erforderlich. Dieser entspricht somit dem unverwässerten Gewinn je Aktie.

Bei der Berechnung des unverwässerten Ergebnisses je Aktie wird das den Inhabern von Stammaktien des Mutterunternehmens zuzurechnende Ergebnis durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl von Stammaktien, die sich während des Jahres im Umlauf befinden, geteilt.

	2022	2021
Den Inhabern von Stammaktien des Mutterunternehmens zuzurechnendes Ergebnis (in Tausend EUR)	343.793	189.174
Gewichtete durchschnittliche Anzahl an Stammaktien	20.000.000	20.000.000
Den Inhabern von Stammaktien des Mutterunternehmens zuzurechnendes unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	17,19	9,46

Die Anzahl der ausgegebenen Aktien betrug zum 31. Dezember 2022, unverändert zum Vorjahr, 20.000.000 Stück.

## 29 EVENTUALVERBINDLICHKEITEN UND SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

### Verpflichtungen aus anhängigen Verfahren bzw. ähnliche Ansprüche

Gegen den Konzern sind verschiedene Verfahren sowie andere Ansprüche anhängig, die sich aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit ergeben. Unter Berücksichtigung aller verfügbaren Informationen geht der Konzern davon aus, dass alle Verfahren bzw. Ansprüche keinen wesentlichen Einfluss auf die Finanzlage oder das konsolidierte Ergebnis haben werden, obwohl der Ausgang einzelner Verfahren nicht mit Sicherheit vorausgesagt werden kann.

### Umweltverpflichtungen

Der Konzern unterliegt in Umweltangelegenheiten verschiedenen staatlichen Auflagen und Gesetzen in den jeweiligen Ländern. Ausgaben für jene Maßnahmen, die der Behebung von Umweltangelegenheiten aus der vergangenen Geschäftstätigkeit zuzuordnen sind und die keinen nennenswerten zukünftigen Nutzen erwarten lassen, werden sofort aufwandswirksam erfasst. Sofern ein Aufwand wahrscheinlich und der Betrag zuverlässig schätzbar ist, bildet der Konzern Rückstellungen für Umweltrisiken und Nachsorgeverpflichtungen (siehe Anhangangabe 15).

### Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die Verpflichtungen aus verbindlich kontrahierten Investitionsprojekten für Sachanlagen betragen zum 31. Dezember 2022 Tsd. EUR 201.754 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 136.440). Diese Entwicklung ist insbesondere auf geplante konzernweite Investitionsprogramme mit Fokus auf Ausbau und Erneuerung zurückzuführen.

### 30 ANGABEN ÜBER BEZIEHUNGEN ZU NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN

Der Aufwand für von sonstigen nahestehenden Unternehmen bezogene Rohstoffe für die Kartonerzeugung betrug im Geschäftsjahr 2022 Tsd. EUR 7.317 (2021: Tsd. EUR 5.497). Zum 31. Dezember 2022 bestanden gegenüber sonstigen nahestehenden Unternehmen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von Tsd. EUR 0 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 606).

Im Geschäftsjahr 2022 wurden Umsatzerlöse mit assoziierten Unternehmen in Höhe von Tsd. EUR 2.501 (2021: Tsd. EUR 423) erzielt. Zum 31. Dezember 2022 bestanden gegenüber assoziierten Unternehmen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen in Höhe von Tsd. EUR 672 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 45).

Der Aufwand für von Gemeinschaftsunternehmen bezogene Rohstoffe betrug im Geschäftsjahr 2022 Tsd. EUR 7.451 (2021: Tsd. EUR 4.206). Zum 31. Dezember 2022 bestanden gegenüber Gemeinschaftsunternehmen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von Tsd. EUR 713 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 826).

Die Geschäfte mit diesen Unternehmen erfolgen zu marktüblichen Bedingungen.

Als nahestehende Personen sind Personen in Schlüsselpositionen des Konzerns (aktive Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder der Mayr-Melnhof Karton AG) und deren nahe Angehörige anzusehen. Für Informationen zu Managementvergütung siehe Anhangangabe 22.

Der Aufwand für von zwei Aufsichtsratsmitgliedern erbrachte Beratungsleistungen betrug im Geschäftsjahr 2022 Tsd. EUR 40 (2021: Tsd. EUR 143). Zum 31. Dezember 2022 bestanden in diesem Zusammenhang Verbindlichkeiten in Höhe von Tsd. EUR 0 (31. Dezember 2021: Tsd. EUR 30). Es wurden marktübliche Sätze für derartige Beratungsleistungen in Rechnung gestellt.

Für Informationen zu Beiträgen in den britischen Pensionsplan siehe Anhangangabe 15.

### 31 ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNGELDFLUSSRECHNUNG

#### Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente umfassen den Kassenbestand, Schecks und kurzfristig veranlagte Sicht-einlagen bei Kreditinstituten mit einer ursprünglichen Laufzeit von maximal drei Monaten. Zahlungsmittel in Fremdwährung werden zu Stichtagskursen umgerechnet. Die so definierten Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente liegen der Kon-zerngeldflussrechnung zugrunde und beinhalten:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Festgeld	51.009	52.279
Bank- und Kassenbestand	228.235	306.474
Sonstige gebundene Bankguthaben	819	793
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>280.063</b>	<b>359.546</b>

Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit wird nach der indirekten Methode vom Konzernabschluss abgeleitet, die Cash Flows aus der Investitions- und Finanzierungstätigkeit werden hingegen direkt anhand der Geldzu- und -abflüsse ermittelt.

Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit erhohnte sich von Tsd. EUR 269.820 auf Tsd. EUR 299.738. Diese Veränderung resultiert im Wesentlichen aus einem höheren cashwirksamen Ergebnis, welchem ein starker Anstieg im Working Capital gegenüberstand.

Die sonstigen Anpassungen im Cash Flow aus dem Ergebnis resultieren vor allem aus der Veränderung der langfristigen Rückstellungen sowie Effekten aus Wechselkursänderungen.

Der Cash Flow aus der Investitionstätigkeit veränderte sich von Tsd. EUR -891.401 auf Tsd. EUR -573.297. Diese Veränderung stammt im Wesentlichen aus der Bezahlung der Kaufpreise für den Erwerb von Eson Pac in Hohre von Tsd. EUR 52.066 und Essentra Packaging in Hohre von Tsd. EUR 338.075, welchen Einzahlungen aus dem Verkauf der russischen Packagingwerke in Hohre von Tsd. EUR 134.000 gegenüberstanden. Die Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten erhohnten sich dem intensivierten Investitionsprogramm entsprechend von Tsd. EUR 248.430 im Vorjahr auf Tsd. EUR 329.388 im Geschäftsjahr 2022.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit veränderte sich vor allem aufgrund der Aufnahme von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen im Vorjahr von Tsd. EUR 836.889 auf Tsd. EUR 191.894.



Die folgende Aufstellung zeigt eine Überleitung der Finanzverbindlichkeiten aus zahlungswirksamen und nicht zahlungswirksamen Veränderungen:

(in Tausend EUR)	Langfristige verzinsliche Finanzverbind- lichkeiten	Kurzfristige verzinsliche Finanzverbind- lichkeiten	<b>Gesamt</b>
<b>Stand am 1. Jan. 2022</b>	<b>1.349.074</b>	<b>74.003</b>	<b>1.423.077</b>
Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	315.000	228.589	543.589
Tilgung von Finanzverbindlichkeiten	(10.098)	(237.564)	(247.662)
<b>Summe zahlungswirksamer Veränderungen</b>	<b>304.902</b>	<b>(8.975)</b>	<b>295.927</b>
Änderungen des Konsolidierungskreises	23.468	10.474	33.942
Wechselkurseffekte	(2.203)	(211)	(2.414)
Sonstige nicht zahlungswirksame Veränderungen	(1.201)	12.258	11.057
<b>Summe nicht zahlungswirksamer Veränderungen</b>	<b>20.064</b>	<b>22.521</b>	<b>42.585</b>
<b>Stand am 31. Dez. 2022</b>	<b>1.674.040</b>	<b>87.549</b>	<b>1.761.589</b>

In den sonstigen nicht zahlungswirksamen Veränderungen sind auch Zugänge zu Leasingverbindlichkeiten enthalten, denen der Erwerb von Vermögenswerten in gleicher Höhe gegenübersteht. Des Weiteren beinhaltet diese Position Umbuchungen von langfristigen zu kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten.

(in Tausend EUR)	Langfristige verzinsliche Finanzverbind- lichkeiten	Kurzfristige verzinsliche Finanzverbind- lichkeiten	<b>Gesamt</b>
<b>Stand am 1. Jan. 2021</b>	<b>215.511</b>	<b>52.915</b>	<b>268.426</b>
Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	1.125.000	100.114	1.225.114
Tilgung von Finanzverbindlichkeiten	(167.711)	(143.291)	(311.002)
<b>Summe zahlungswirksamer Veränderungen</b>	<b>957.289</b>	<b>(43.177)</b>	<b>914.112</b>
Änderungen des Konsolidierungskreises	202.432	32.394	234.826
Wechselkurseffekte	156	321	477
Sonstige nicht zahlungswirksame Veränderungen	(26.314)	31.550	5.236
<b>Summe nicht zahlungswirksamer Veränderungen</b>	<b>176.274</b>	<b>64.265</b>	<b>240.539</b>
<b>Stand am 31. Dez. 2021</b>	<b>1.349.074</b>	<b>74.003</b>	<b>1.423.077</b>

## 32 WESENTLICHE EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG UND WEITERE INFORMATIONEN

Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse eingetreten, die wesentliche Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns haben.

## 33 BETEILIGUNGLISTE

2022					2021				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien (AUT)	EUR	80.000	-	VK <sup>1)</sup>	Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien (AUT)	EUR	80.000	-	VK <sup>1)</sup>
MM Service GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Service GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
<b>MM BOARD &amp; PAPER</b>					<b>MM BOARD &amp; PAPER</b>				
CP (CartPrint) International Trading AG, Worb (CHE)	CHF	100	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	CP (CartPrint) International Trading AG, Worb (CHE)	CHF	100	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
free-com solutions GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	51,00 %	VK <sup>1)</sup>	free-com solutions GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	51,00 %	VK <sup>1)</sup>
Lokalbahn Payerbach-Hirschwang Gesellschaft m. b. H., Reichenau/Rax (AUT)	EUR	190	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Lokalbahn Payerbach-Hirschwang Gesellschaft m. b. H., Reichenau/Rax (AUT)	EUR	190	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM BOARD & PAPER GmbH, Wien (AUT)	EUR	5.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM BOARD & PAPER GmbH, Wien (AUT)	EUR	5.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM FollaCell AS, Follafooss (NOR)	NOK	10.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM FollaCell AS, Follafooss (NOR)	NOK	10.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Frohnleiten GmbH, Frohnleiten (AUT)	EUR	7.500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Frohnleiten GmbH, Frohnleiten (AUT)	EUR	7.500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Gernsbach GmbH, Gernsbach (DEU)	EUR	9.205	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Gernsbach GmbH, Gernsbach (DEU)	EUR	9.205	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Kolicovo d. o. o., Domzale (SVN)	EUR	12.828	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Kolicovo d. o. o., Domzale (SVN)	EUR	12.828	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Kotkamills Absorbex Oy, Kotka (FIN)	EUR	2	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Kotkamills Absorbex Oy, Kotka (FIN)	EUR	2	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Kotkamills Boards Oy, Kotka (FIN)	EUR	10.200	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Kotkamills Boards Oy, Kotka (FIN)	EUR	10.200	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Kotkamills Oy, Kotka (FIN)	EUR	80	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Kotkamills Oy, Kotka (FIN)	EUR	80	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Kotkamills Wood Oy, Kotka (FIN)	EUR	2	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Kotkamills Wood Oy, Kotka (FIN)	EUR	2	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Kwidzyn Sp. z o. o., Kwidzyn (POL)	PLN	90.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Kwidzyn Sp. z o. o., Kwidzyn (POL)	PLN	90.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Neuss GmbH, Baiersbronn (DEU)	EUR	7.500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Neuss GmbH, Baiersbronn (DEU)	EUR	7.500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Nomamasa GmbH, Düsseldorf (DEU)	EUR	25	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
Tor-Pal Sp. z o. o., Kwidzyn (POL)	PLN	384	92,33 %	VK <sup>1)</sup>	Tor-Pal Sp. z o. o., Kwidzyn (POL)	PLN	384	89,85 %	VK <sup>1)</sup>

2022					2021				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
<b>Handels- und Vertriebsgesellschaften von MM Board &amp; Paper</b>					<b>Handels- und Vertriebsgesellschaften von MM Board &amp; Paper</b>				
Keminer Remmers Spiels Kartonhandels GmbH, Gernsbach (DEU)	EUR	1.280	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Keminer Remmers Spiels Kartonhandels GmbH, Gernsbach (DEU)	EUR	1.280	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Mayr-Melnhof & Wilfried Heinzel Tehran Co., Teheran (IRN)	IRR	100.000	36,00 %	NE <sup>2)</sup>	Mayr-Melnhof & Wilfried Heinzel Tehran Co., Teheran (IRN)	IRR	100.000	36,00 %	NE <sup>2)</sup>
MM Board Benelux B.V., Amstelveen (NLD)	EUR	91	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board Benelux B.V., Amstelveen (NLD)	EUR	91	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board Bulgaria EOOD, Sofia (BGR)	BGN	5	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board Bulgaria EOOD, Sofia (BGR)	BGN	5	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board Czech s.r.o., Prag (CZE)	CZK	820	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board Czech s.r.o., Prag (CZE)	CZK	820	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board France SARL, Paris (FRA)	EUR	8	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board France SARL, Paris (FRA)	EUR	8	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board Germany GmbH, Neuss (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board Germany GmbH, Neuss (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM B&P Hungary Kft., Budaörs (HUN)	HUF	20	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM B&P Hungary Kft., Budaörs (HUN)	HUF	20	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board Italy SRL, Mailand (ITA)	EUR	51	75,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board Italy SRL, Mailand (ITA)	EUR	51	75,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board North Africa SARL, Tunis (TUN)	TND	80	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Mayr-Melnhof Mediterra SARL, Tunis (TUN)	TND	80	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board Polska Sp. z o. o., Posen (POL)	PLN	50	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board Polska Sp. z o. o., Posen (POL)	PLN	50	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board SI d.o.o., Domzale (SVN)	EUR	30	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board SI d.o.o., Domzale (SVN)	EUR	30	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board Spain S.A., Barcelona (ESP)	EUR	60	75,00 %	VK <sup>1)</sup>	Austria Cartón S.A., Barcelona (ESP)	EUR	60	75,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board UK Limited, Theale-Reading (GBR)	GBP	1.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board UK Limited, Theale-Reading (GBR)	GBP	1.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Board & Paper Sales GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Board & Paper Sales GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Karton Russia LLC, Moskau (RUS)	RUB	14.290	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Karton Russia LLC, Moskau (RUS)	RUB	14.290	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Shared Services Sp. z o. o., Warschau (POL)	PLN	5.662	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Shared Services Sp. z o. o., Warschau (POL)	PLN	5.662	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Varsity Packaging Limited, Theale-Reading (GBR)	GBP	300	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Varsity Packaging Limited, Theale-Reading (GBR)	GBP	300	100,00 %	VK <sup>1)</sup>

2022					2021				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
<b>MM PACKAGING</b>					<b>MM PACKAGING</b>				
-	-	-	-	-	Al-Ekbal Printing & Packaging Co. i. L., Amman (JOR)	JOD	3.500	86,94 %	VK <sup>1)</sup>
Beacrest Limited, Hong Kong (HKG)	HKD	1	100,00 %	NK <sup>4)</sup>	Beacrest Limited, Hong Kong (HKG)	HKD	1	100,00 %	NK <sup>4)</sup>
C. P. Schmidt Verpackungs-Werk Beteiligungsgesellschaft mbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	180	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	C. P. Schmidt Verpackungs-Werk Beteiligungsgesellschaft mbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	180	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Danubia International, Kiev (UKR)	UAH	1	100,00 %	NK <sup>4)</sup>	Danubia International, Kiev (UKR)	UAH	1	100,00 %	NK <sup>4)</sup>
Gundlach GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	52	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Gundlach GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	52	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Packaging Solutions Ibérica S. L. U., Valencia (ESP)	EUR	7.500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Mayr-Melnhof Packaging Iberica SL, Valencia (ESP)	EUR	7.500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Packaging GmbH/Jordan PSC, Amman (JOR)	JOD	5.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Mayr-Melnhof Packaging International GmbH/Jordan PSC, Amman (JOR)	JOD	5.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Mayr-Melnhof Packaging Marinetti Limitada, Santiago de Chile (CHL)	CLP	5.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Mayr-Melnhof Packaging Marinetti Limitada, Santiago de Chile (CHL)	CLP	5.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Mayr-Melnhof Printing and Packaging Tehran Company, Private Joint Stock, Teheran (IRN)	IRR	514.800.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Mayr-Melnhof Printing and Packaging Tehran Company, Private Joint Stock, Teheran (IRN)	IRR	514.800.000	99,56 %	VK <sup>1)</sup>
MM Bangor Ltd., Bradford (GBR)	GBP	0	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Clayton LLC, Wilmington (USA)	USD	181	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM C. P. Schmidt GmbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM C. P. Schmidt GmbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Eson Pac AB, Veddige (SWE)	SEK	10.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Eson Pac Denmark A/S, Taastrup (DEN)	DKK	6.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Eson Pac International AB, Veddige (SWE)	SEK	89.2	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Eson Pac Norway AS, Sarpsborg (NOR)	NOK	4.100	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Fiber Packaging S. A. U., Madrid (ESP)	EUR	1.920	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Fiber Packaging Ireland Limited, Dublin (IRE)	EUR	378	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Graphia Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	5.538	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Graphia Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	5.538	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Graphia Bielefeld GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	526	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Graphia Bielefeld GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	526	100,00 %	VK <sup>1)</sup>

2022					2021				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
MM Graphia GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	25	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Graphia GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	25	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Graphia Izmir Karton sanayi ve ticaret anonim sirketi, Izmir (TUR)	TRY	24.613	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Graphia Izmir Karton sanayi ve ticaret anonim sirketi, Izmir (TUR)	TRY	24.613	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Graphia Trier GmbH, Trier (DEU)	EUR	3.500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Graphia Trier GmbH, Trier (DEU)	EUR	3.500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Gravure Trier GmbH, Trier (DEU)	EUR	7.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Gravure Trier GmbH, Trier (DEU)	EUR	7.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Innovaprint GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Innovaprint GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Lublin Sp. z o. o., Lublin (POL)	PLN	53.500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Nekicesa S. L. U., Madrid (ESP)	EUR	18.881	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Neupack GmbH, Reichenau/Rax (AUT)	EUR	1.820	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Neupack GmbH, Reichenau/Rax (AUT)	EUR	1.820	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Newport Ltd., Bradford (GBR)	GBP	1.231	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Packaging Behrens GmbH, Alfeld (Leine) (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Packaging Behrens GmbH, Alfeld (Leine) (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Packaging Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Packaging Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Packaging Caesar GmbH, Traben-Trarbach (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Packaging Caesar GmbH, Traben-Trarbach (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Packaging Colombia S. A. S., Santiago de Cali (COL)	COP	84.000.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Packaging Colombia S. A. S., Santiago de Cali (COL)	COP	84.000.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Packaging Deeside Limited, Deeside (GBR)	GBP	9.700	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Packaging UK Limited, Deeside (GBR)	GBP	9.700	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Packaging Deutschland GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Packaging Deutschland GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM PACKAGING GmbH, Wien (AUT)	EUR	5.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM PACKAGING GmbH, Wien (AUT)	EUR	5.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM PACKAGING France S. A. S., Monéteau (FRA)	EUR	7.289	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM PACKAGING France S. A. S., Monéteau (FRA)	EUR	7.289	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Packaging Italy S. r. l., Podenzano (ITA)	EUR	6.600	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Packaging Leeuwarden B. V., Leeuwarden (NLD)	EUR	18	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Packaging Polska Sp.zo.o., Bydgoszcz (POL)	PLN	71.500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	MM Packaging Polska Sp.zo.o., Bydgoszcz (POL)	PLN	71.500	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
MM Packaging Puerto Rico Inc., Guaynabo (PRI)	USD	1	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	MM Polygrafoformlenie Packaging LLC, St. Petersburg (RUS)	RUB	565.851	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>
-	-	-	-	-	MM Polygrafoformlenie Rotogravure LLC, St. Petersburg (RUS)	RUB	33.000	100,00 %	VK <sup>(1)</sup>

2022					2021				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
MM Packaging Romania S.R.L., Blejoi (ROU)	RON	5.504	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Packaging Romania S.R.L., Blejoi (ROU)	RON	5.504	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Packaging Sarreguemines S.A.R.L., Sarreguemines (FRA)	EUR	7.472	100,00%	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Packaging Schilling GmbH, Heilbronn (DEU)	EUR	2.500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Packaging Schilling GmbH, Heilbronn (DEU)	EUR	2.500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Packaging & Securing Solutions Limited, Bradford (GBR)	GBP	70.149	100,00%	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Packaging UK Limited, Bradford (GBR)	GBP	139.391	100,00%	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Packaging Ukraine LLC, Cherkassy (UKR)	UAH	56.896	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Packaging Ukraine LLC, Cherkassy (UKR)	UAH	56.896	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Packaging Vidon Limited Liability Company, Ho Chi Minh City (VNM)	VND	280.000.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Packaging Vidon Limited Liability Company, Ho Chi Minh City (VNM)	VND	280.000.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Premium Vienna GmbH, Wien (AUT)	EUR	3.050	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MM Premium Vienna GmbH, Wien (AUT)	EUR	3.050	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MM Packaging US Inc., Wilmington (USA)	USD	5	100,00%	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MM Wolfen GmbH, Bitterfeld-Wolfen OT Wolfen (DEU)	EUR	25	100,00%	VK <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-
MMP Neupack Polska Sp.z.o.o., Bydgoszcz (POL)	PLN	28.700	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MMP Neupack Polska Sp.z.o.o., Bydgoszcz (POL)	PLN	28.700	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MMP Packetis SAS, Chazelles (FRA)	EUR	1.677	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MMP Packetis SAS, Chazelles (FRA)	EUR	1.677	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MMP Premium Polska Sp.z.o.o., Bydgoszcz (POL)	PLN	26.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MMP Premium Polska Sp.z.o.o., Bydgoszcz (POL)	PLN	26.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MMP Premium Printing Center GmbH, Trier (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MMP Premium Printing Center GmbH, Trier (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MMP Premium SAS, Ancenis (FRA)	EUR	6.686	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MMP Premium SAS, Ancenis (FRA)	EUR	6.686	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
MPC Besitzgesellschaft mbH, Traun (AUT)	EUR	3.700	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	MPC Besitzgesellschaft mbH, Traun (AUT)	EUR	3.700	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
-	-	-	-	-	OOO TANN Nevskiy, Pskov (RUS)	RUB	230.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
PacProject GmbH, Hamburg (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	PacProject GmbH, Hamburg (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Private Aktiengesellschaft „Graphia Ukraina“, Cherkassy (UKR)	UAH	5.880	94,78 %	VK <sup>1)</sup>	Private Aktiengesellschaft „Graphia Ukraina“, Cherkassy (UKR)	UAH	5.880	94,78 %	VK <sup>1)</sup>
-	-	-	-	-	R + S Stanzformen GmbH, Niederdorfelden (DEU)	EUR	260	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Société Tunisienne des Emballages Modernes, Tunis (TUN)	TND	9.640	45,00 %	EK <sup>3)</sup>	Société Tunisienne des Emballages Modernes, Tunis (TUN)	TND	9.640	45,00 %	EK <sup>3)</sup>

2022					2021				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
Superpak Ambalaj sanayi ve ticaret anonim sirketi, Izmir (TUR)	TRY	116.331	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Superpak Ambalaj sanayi ve ticaret anonim sirketi, Izmir (TUR)	TRY	116.331	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN ARGENTINA S.A., Buenos Aires (ARG)	ARS	12	100,00 %	NK <sup>4)</sup>	TANN ARGENTINA S.A., Buenos Aires (ARG)	ARS	12	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Tann Beteiligungs GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	Tann Beteiligungs GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN Colombiana S. A. S. i. L., La Ceja/Medellin (COL)	COP	351.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANN Colombiana S. A. S. i. L., La Ceja/Medellin (COL)	COP	351.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN GERMANY GmbH, Glinde (DEU)	EUR	512	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANN GERMANY GmbH, Glinde (DEU)	EUR	512	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN Holding GmbH, Traun (AUT)	EUR	70	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANN Holding GmbH, Traun (AUT)	EUR	70	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN Invest GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANN Invest GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN Longyou Ltd., Longyou (Zhejiang) (CHN)	CNY	97.245	95,69 %	VK <sup>1)</sup>	TANN Longyou Ltd., Longyou (Zhejiang) (CHN)	CNY	97.245	95,69 %	VK <sup>1)</sup>
TANN PAPER Limited, Woodstock (New Brunswick) (CAN)	CAD	600	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANN PAPER Limited, Woodstock (New Brunswick) (CAN)	CAD	600	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN Philippines, Inc., Santo Tomas (Batangas) (PHL)	PHP	470.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANN Philippines, Inc., Santo Tomas (Batangas) (PHL)	PHP	470.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN Service GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANN Service GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANN Shanghai Co., Ltd., Shanghai (CHN)	CNY	31.522	51,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANN Shanghai Co., Ltd., Shanghai (CHN)	CNY	31.522	51,00 %	VK <sup>1)</sup>
TANNPAPIER GmbH, Traun (AUT)	EUR	1.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TANNPAPIER GmbH, Traun (AUT)	EUR	1.000	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
TBG Development Philippines, Inc., Makati City (Metro Manila) (PHL)	PHP	53.320	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	TBG Development Philippines, Inc., Makati City (Metro Manila) (PHL)	PHP	53.320	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
VTV Verpackungstechnische Verfahren GmbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	200	100,00 %	VK <sup>1)</sup>	VTV Verpackungstechnische Verfahren GmbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	200	100,00 %	VK <sup>1)</sup>
Zhejiang TF Special Papers Co., Ltd., Quzhou City (CHN)	CNY	50.000	40,00 %	EK <sup>3)</sup>	Zhejiang TF Special Papers Co., Ltd., Quzhou City (CHN)	CNY	50.000	40,00 %	EK <sup>3)</sup>

Der Stimmrechtsanteil weicht von den Eigentumsanteilen nicht ab. Das Mutterunternehmen hält keine Vorzugsanteile an den Tochterunternehmen.

<sup>1)</sup> VK ... voll konsolidiertes Unternehmen

<sup>2)</sup> NE ... Gemeinschaftsunternehmen bzw. assoziiertes Unternehmen, jedoch aufgrund von Unwesentlichkeit nicht „at equity“-bilanziert

<sup>3)</sup> EK ... „at equity“-bilanziertes Unternehmen

<sup>4)</sup> NK ... aus Unwesentlichkeit nicht konsolidiertes Unternehmen

## 34 ORGANE

Die Organe der Gesellschaft setzten sich im abgelaufenen Geschäftsjahr wie folgt zusammen:

### **Vorstand**

MMag. Peter Oswald (Vorsitzender)

Mag. Franz Hiesinger (Mitglied des Vorstandes)

Dr. Andreas Blaschke (Mitglied des Vorstandes, bis 30. Oktober 2022)

### **Aufsichtsrat**

Dipl.-Ing. Rainer Zellner (Vorsitzender)

Mag. Johannes Goess-Saurau (1. Stellvertretender Vorsitzender)

Dr. Nikolaus Ankershofen (2. Stellvertretender Vorsitzender)

Dr. Alexander Leeb (Mitglied des Aufsichtsrates)

MMMag. Georg Mayr-Melnhof (Mitglied des Aufsichtsrates)

Mag. Ferdinand Mayr-Melnhof-Saurau, MSc (Mitglied des Aufsichtsrates)

Univ.-Prof. Dr. Klaus Rabel (Mitglied des Aufsichtsrates)

Ing. Franz Rappold (Mitglied des Aufsichtsrates, bis 26. April 2022)

Andreas Hemmer (Arbeitnehmervertreter)

Gerhard Novotny (Arbeitnehmervertreter)

Wien, am 13. März 2023

### **Der Vorstand**

MMag. Peter Oswald e. h.

Mag. Franz Hiesinger e. h.



# Bestätigungsvermerk

## Bericht zum Konzernabschluss

### Prüfungsurteil

Wir haben den Konzernabschluss der Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern), bestehend aus den Konzernbilanzen zum 31. Dezember 2022, den Konzerngewinn- und -verlustrechnungen, den Konzerngesamtergebnisrechnungen, der Entwicklung des Konzerneigenkapitals und den Konzerngeldflussrechnungen für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Konzernanhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der beigefügte Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2022 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards, wie sie in der EU anzuwenden sind (IFRS), und den zusätzlichen Anforderungen des § 245 a UGB.

### Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr. 537/2014 (im Folgenden EU-VO) und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses“ unseres Bestätigungsvermerkes weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns bis zum Datum des Bestätigungsvermerkes erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu diesem Datum zu dienen.

### Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Unsere Darstellung dieser besonders wichtigen Prüfungssachverhalte haben wir wie folgt strukturiert:

- Sachverhalt
- Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse
- Verweis auf weitergehende Informationen

## **1. Unternehmenszusammenschlüsse – Identifizierung und Bewertung der erworbenen Vermögenswerte und Schulden im Rahmen des Erwerbs von Essentra Packaging**

### **Sachverhalt**

Am 2. Oktober 2022 hat die Divisionsholding MM PACKAGING GmbH, Wien, den im Juni 2022 vereinbarten Erwerb von Essentra Packaging nach Zustimmung aller relevanten Wettbewerbsbehörden abgeschlossen. Essentra Packaging umfasst 21 Produktionsstandorte in 10 Ländern, verteilt in Europa und Amerika.

Die übertragene Gegenleistung zum Erwerbszeitpunkt betrug Tsd. EUR 325.135. Unter Berücksichtigung des erworbenen Nettovermögens in Höhe von Tsd. EUR 241.786 ergibt sich ein Geschäfts(Firmen)wert in Höhe von Tsd. EUR 83.349.

Die erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte und Schulden wurden entsprechend den Regelungen des IFRS 3 zum beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt angesetzt. Die Identifikation und Bewertung des übernommenen Nettoeinvormögens ist komplex und bedarf einer Reihe von ermessensbehafteten Entscheidungen und Annahmen. Insbesondere die Bewertung der übernommenen immateriellen Vermögenswerte, Gebäude und Maschinen basiert in erheblichem Maße auf vermögenswertspezifischen Annahmen, die Ermessensentscheidungen und Schätzungen des Vorstands erfordern. Zur Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte der identifizierbaren Vermögenswerte und Schulden hat der Vorstand externe Gutachter beauftragt. Die Kaufpreisallokation ist noch nicht final abgeschlossen.

Es besteht das Risiko für den Konzernabschluss, dass aufgrund der Größe und Komplexität des Unternehmenszusammenschlusses die im Rahmen der Akquisition erworbenen Vermögenswerte und übernommenen Schulden unzutreffend identifiziert bzw. nicht sachgerecht bewertet wurden. Außerdem besteht das Risiko, dass die gemäß IFRS 3 geforderten Angaben im Konzernanhang nicht vollständig und fehlerhaft sind.

### **Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse**

Für Zwecke der Erlangung eines Verständnisses über die Akquisition haben wir die zwischen den veräußernden Parteien und der MM PACKAGING GmbH, Wien, geschlossenen Kauf- und Verkaufsverträge inklusive der Zusatzvereinbarungen gelesen. Die darin geschlossenen Vereinbarungen haben wir nach den einschlägigen Regelungen des IFRS 3 „Unternehmenszusammenschlüsse“ hinsichtlich der bilanziellen Abbildung im Konzernabschluss und der Angaben im Konzernanhang zum 31. Dezember 2022 beurteilt.

Wir haben die Kompetenz, Fähigkeiten und die Objektivität der durch den Vorstand beauftragten Gutachter kritisch gewürdigt. Unter Beiziehung unserer Bewertungsspezialisten haben wir die Angemessenheit der wesentlichen Annahmen und Inputparameter (insbesondere der Annahmen zur Wachstumsrate, dem verwendeten Diskontierungszinssatz, der Annahmen zu der bewertungsrelevanten Beschaffenheit der Grundstücke und Bauten, der Annahmen zur Beschaffenheit und den Wiederbeschaffungskosten der erworbenen Maschinen sowie der Annahmen zu der angenommenen Abwanderungsrate (Churn Rate) der identifizierten Kundenstämme) sowie die Vollständigkeit und sachgerechte Bewertung der im Rahmen der Kaufpreisallokation identifizierten Vermögenswerte und Schulden beurteilt. Die verwendeten Bewertungsverfahren haben wir auf Übereinstimmung mit den Bewertungsgrundsätzen des IFRS 3 in Verbindung mit den einschlägigen Regelungen des IFRS 13 untersucht.

Abschließend haben wir beurteilt, ob die Angaben im Konzernanhang zum 31. Dezember 2022 im Zusammenhang mit dem Unternehmenszusammenschluss vollständig und sachgerecht sind.

Das der Identifikation und Bewertung des übernommenen Nettoreinvermögens zugrunde liegende Vorgehen ist sachgerecht und steht im Einklang mit den anzuwendenden bilanziellen Vorschriften. Die wesentlichen vom Vorstand getroffenen Annahmen und die verwendeten Inputparameter sind vertretbar. Die gemäß IFRS 3 Absatz 45 vorläufige Darstellung des Unternehmenszusammenschlusses im Konzernanhang zum 31. Dezember 2022 entspricht den Vorgaben des IFRS 3. Der Umstand, dass die Kaufpreisallokation noch nicht final abgeschlossen ist, wurde durch den Vorstand offengelegt, die vorläufigen Ergebnisse der Kaufpreisallokationen berücksichtigen alle wesentlichen Informationen über relevante Fakten und Umstände zum Erwerbszeitpunkt. Wesentliche rückwirkende Anpassungen der Kaufpreisallokationen werden nach aktuellem Stand nicht erwartet.

### **Verweis auf weitergehende Informationen**

Weitergehende Informationen zu diesem besonders wichtigen Prüfungssachverhalt finden sich im Konzernanhang zum 31. Dezember 2022 unter Anhangangabe 5 – „Änderungen des Konsolidierungskreises und weitere wesentliche Ereignisse“ in Punkt 5.1 – „Änderungen des Konsolidierungskreises in 2022“, unter Anhangangabe 7 – „Angaben zu Finanzinstrumenten“ in Punkt 7.4 – „Kapitalmanagement“ sowie unter Anhangangabe 31 – „Erläuterungen zur Konzerngeldflussrechnung“.

## **2. Werthaltigkeit des Geschäfts(Firmen)wertes der operativen Segmente MM Board & Paper bzw. MM Packaging sowie Werthaltigkeit der Buchwerte der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten bzw. Gruppe von Vermögenswerten**

### **Sachverhalt**

Im Konzernabschluss der Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien, werden unter dem Bilanzposten „immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten“ Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von Tsd. EUR 748.821 ausgewiesen, die damit rund 15,5 % der Bilanzsumme des Konzerns repräsentieren. Dieser Posten betrifft mit Tsd. EUR 433.557 den Geschäfts- oder Firmenwert MM Board & Paper, welcher insbesondere aus dem Erwerb der Produktionsstandorte Kotkamills (Finnland) und Kwidzyn (Polen) im Geschäftsjahr 2021 resultiert bzw. mit Tsd. EUR 315.264 den Geschäfts- oder Firmenwert MM Packaging, welcher insbesondere aus dem im heurigen Geschäftsjahr erfolgten Erwerb von Essentra Packaging resultiert. Die Geschäfts- oder Firmenwerte werden einmal jährlich zum Bilanzstichtag oder anlassbezogen vom Management einem verpflichtenden Werthaltigkeitstest unterzogen, um einen möglichen Abschreibungsbedarf zu ermitteln. Darüber hinaus werden im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2022 sonstige immaterielle Vermögenswerte in Höhe von Tsd. EUR 268.296 und Sachanlagen in Höhe von Tsd. EUR 1.813.214 ausgewiesen. Das Management beurteilt bei Vorliegen von Anhaltspunkten gemäß IAS 36, ob die Buchwerte einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit wertgemindert sein könnten.

Der Werthaltigkeitstest für den Geschäfts(Firmen)wert erfolgt auf Ebene des operativen Segments MM Board & Paper bzw. MM Packaging, welchem der Geschäfts- oder Firmenwert zugeordnet ist. Im Rahmen des Werthaltigkeitstests wird ein Wertminderungsaufwand des Geschäfts(Firmen)wertes erfasst, wenn der Buchwert des operativen Segments als zahlungsmittelgenerierende Einheit den entsprechenden erzielbaren Betrag übersteigt. Zudem wird ein Wertminderungsaufwand erfasst, soweit der Buchwert eines Vermögenswertes, einer Gruppe von Vermögenswerten bzw. einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit den erzielbaren Betrag übersteigt. Der erzielbare Betrag eines Vermögenswertes, einer Gruppe von Vermögenswerten bzw. einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit ist der höhere der beiden Beträge aus Nutzungswert und beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten. Bei der Beurteilung, ob Anhaltspunkte für eine Wertminderung vorliegen, sind externe und interne Informationsquellen zu berücksichtigen. Hierbei werden auch Erwartungen in Bezug auf die zukünftige Marktentwicklung und Annahmen über die Entwicklung makroökonomischer Einflussfaktoren sowie die erwarteten Entwicklungen der Rohstoffpreise (insbesondere Holz, Altpapier) wie auch die steigenden Energiekosten auf die Geschäftstätigkeit des Segments berücksichtigt. Der Konzern ermittelt den Nutzungswert mittels eines Discounted-Cash-Flow-Verfahrens (DCF-Methode). Neben Prognosen der zukünftigen Zahlungsströme („Free Cash Flows“) vor Steuern ist insbesondere auch der Kapitalisierungszinssatz (WACC) als stark ermessensbehaftet einzustufen.

Die Diskontierung erfolgt mittels der gewichteten durchschnittlichen Kapitalkosten der operativen Segmente bzw. der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten des operativen Segments.

Da sich bereits geringfügige Änderungen im Kapitalisierungszinssatz bzw. der zukünftigen Cash Flows wesentlich auf den erzielbaren Betrag auswirken können, bestehen im Hinblick auf die Ermittlung des Nutzungswerts und somit die Werthaltigkeit der Geschäfts(Firmen)werte der Gruppe von Vermögenswerten bzw. des Buchwerts der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten erhebliche Schätzungsunsicherheiten. Sollte bei Vorliegen von Anhaltspunkten eines möglichen Wertminderungsbedarfs der Nutzungswert unterhalb der Buchwerte eines Vermögenswertes, einer Gruppe von Vermögenswerten bzw. einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit liegen, ermittelt das Management unter Beiziehung von externen unabhängigen Gutachtern den beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten des Vermögenswertes, der Gruppe von Vermögenswerten und der zahlungsmittelgenerierenden Einheit, wobei ein rechnerischer Wertminderungsbedarf auf Ebene der zahlungsmittelgenerierenden Einheit auf die dieser zugehörigen Vermögenswerte bis maximal auf ihren jeweiligen Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten allokiert wird.

Im Geschäftsjahr 2022 kam es zu keiner Erfassung von Wertminderungen von Geschäfts(Firmen)werten sowie Buchwerten von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten.

Die Bewertung des erzielbaren Betrags ist komplex und bedarf entsprechender Expertise und ist in wesentlichem Ausmaß von bedeutsamen Annahmen und ermessensbehafteten Entscheidungen des Managements abhängig. Es besteht das Risiko für den Konzernabschluss, dass die dem Wertminderungstest zugrunde liegenden Bewertungsannahmen bei einer nicht angemessenen Ermittlung der erzielbaren Beträge der Vermögenswerte, der Gruppe von Vermögenswerten bzw. der zahlungsmittelgenerierenden Einheit zu einer nicht identifizierten und bilanziell nicht erfassten Wertminderung führen können.

#### **Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse**

Wir haben die vom Vorstand beobachteten Anhaltspunkte möglicher Wertminderungserfordernisse überprüft und die Buchwerte der hierbei identifizierten risikobehafteten zahlungsmittelgenerierenden Einheiten hinsichtlich eines Wertminderungsbedarfs untersucht.

Im Rahmen unserer Prüfung haben wir unter teilweiser Einbeziehung unserer Bewertungsspezialisten unter anderem das methodische Vorgehen zur Identifikation von Anhaltspunkten für einen Wertberichtigungsbedarf sowie zur Durchführung des Werthaltigkeitstests nachvollzogen. Zudem haben wir uns von der Angemessenheit der wesentlichen Annahmen und Inputparameter zu der geplanten Entwicklung der zukünftigen Zahlungsströme vor Steuern sowie von der Bewertung der Nutzungswerte und, wo relevant, der beizulegenden Zeitwerte abzüglich Veräußerungskosten überzeugt und beurteilt, ob alle relevanten internen und externen Informationsquellen durch das Management berücksichtigt worden sind. Die künftigen erwarteten Zahlungsströme wurden aus dem vom Management verabschiedeten und vom Aufsichtsrat genehmigten Budget 2023 der Segmente MM Board & Paper bzw. MM Packaging abgeleitet. Zudem haben wir die Angemessenheit der Berechnung insbesondere durch Abstimmung mit allgemeinen und branchenspezifischen Markterwartungen beurteilt. In diesem Zusammenhang haben wir auch die Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich der Entwicklung der gestiegenen Rohstoff- und Energiepreise auf die Geschäftstätigkeit gewürdigt und deren Berücksichtigung bei der Ermittlung der künftigen Zahlungsströme nachvollzogen. Mit der Kenntnis, dass bereits geringe Veränderungen des verwendeten Diskontierungszinssatzes wesentliche Auswirkungen auf die Höhe des auf diese Weise ermittelten Nutzungswerts haben können, haben wir diese und deren Ableitung sowohl hinsichtlich der einzelnen Annahmen und Parameter auf Basis verfügbarer Marktdaten als auch vor dem Hintergrund einer kritischen Gesamtbeurteilung im Vergleich zu Vergleichsunternehmen der Verpackungsindustrie gewürdigt. Die bei der Ermittlung der Nutzungswerte verwendeten Bewertungsmodelle haben wir auf rechnerische Richtigkeit und auf Übereinstimmung mit den Bewertungsgrundsätzen der einschlägigen Regelungen der IFRS geprüft.

Um den bestehenden Prognoseunsicherheiten Rechnung zu tragen, haben wir die vom Management erstellten Sensitivitätsanalysen nachvollzogen. Dabei haben wir festgestellt, dass die Geschäfts(Firmen)werte der operativen Segmente MM Board & Paper bzw. MM Packaging sowie die Buchwerte der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten unter Berücksichtigung der verfügbaren Informationen ausreichend durch die diskontierten künftigen Zahlungsströme gedeckt sind.

Schließlich haben wir beurteilt, ob die Anhangangaben zur Werthaltigkeit der Geschäfts(Firmen)werte bzw. zur Werthaltigkeit der Buchwerte der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten vollständig und sachgerecht sind. Die vom Management identifizierten, auf Wertminderungen zu testenden Buchwerte der Geschäfts(Firmen)werte sowie die Buchwerte der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten sind vollständig und sachgerecht. Die hierbei getroffenen wesentlichen Annahmen und Ermessensentscheidungen sind nachvollziehbar und liegen innerhalb vertretbarer Bandbreiten. Die Angaben im Konzernanhang zum 31. Dezember 2022 in Bezug auf die Werthaltigkeit der Geschäfts(Firmen)werte sowie der Buchwerte der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten sind vollständig und ordnungsgemäß.

### **Verweis auf weitergehende Informationen**

Weitergehende Informationen zu diesem besonders wichtigen Prüfungssachverhalt finden sich im Konzernanhang zum 31. Dezember 2022 unter Anhangangabe 6 – „Entwicklung des Anlagevermögens“ in Punkt 6.1 – „Sachanlagen inklusive Leasingverhältnissen“, Punkt 6.2 – „Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten“ und in Punkt 6.3 – „Werthaltigkeit von langfristigen Vermögenswerten“.

### **Sonstige Informationen**

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen beinhalten alle Informationen im Geschäftsbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss deckt diese sonstigen Informationen nicht ab, und wir geben keine Art der Zusicherung darauf ab.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses haben wir die Verantwortlichkeit, diese sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss oder zu unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf der Grundlage der von uns zu den vor dem Datum dieses Bestätigungsvermerks erlangten sonstigen Informationen durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

### **Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und des Prüfungsausschusses für den Konzernabschluss**

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards, wie sie in der EU anzuwenden sind (IFRS), und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigen, entweder den Konzern zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen, oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

### **Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses**

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der EU-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

#### **Darüber hinaus gilt:**

Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern im Konzernabschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.

Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben.

Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.

Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres

Bestätigungsvermerkes erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.

Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.

Wir erlangen ausreichende und geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.

Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben, und tauschen uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte aus, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und – sofern einschlägig – damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhaltes aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

## **Sonstige gesetzliche und andere rechtliche Anforderungen**

### **Bericht zum Konzernlagebericht**

Der Konzernlagebericht ist aufgrund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichtes in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichtes durchgeführt.

### **Urteil**

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt, enthält zutreffende Angaben nach § 243 a UGB und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

### **Erklärung**

Angesichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld wurden wesentliche fehlerhafte Angaben im Konzernlagebericht nicht festgestellt.

### **Zusätzliche Angaben nach Artikel 10 der EU-VO**

Wir wurden von der Ordentlichen Hauptversammlung am 27. April 2022 als Abschlussprüfer gewählt und im Anschluss vom Aufsichtsrat beauftragt. Wir sind seit dem Geschäftsjahr 2019 Abschlussprüfer der Gesellschaft.

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt „Bericht zum Konzernabschluss“ mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der EU-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs. 1 der EU-VO) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

### **Auftragsverantwortlicher Wirtschaftsprüfer**

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr Frédéric Vilain.

Wien, am 13. März 2023

### **PwC Wirtschaftsprüfung GmbH**

Frédéric Vilain e. h.  
Wirtschaftsprüfer

*Die Veröffentlichung oder Weitergabe des Konzernabschlusses mit unserem Bestätigungsvermerk darf nur in der von uns bestätigten Fassung erfolgen. Dieser Bestätigungsvermerk bezieht sich ausschließlich auf den deutschsprachigen und vollständigen Konzernabschluss samt Konzernlagebericht. Für abweichende Fassungen sind die Vorschriften des § 281 Abs. 2 UGB zu beachten.*



# Erklärung des Vorstandes

## gemäß § 124 Börsegesetz

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entsteht und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wien, am 13. März 2023

### **Der Vorstand**

MMag. Peter Oswald e. h.  
Vorsitzender des Vorstandes

Mag. Franz Hiesinger e. h.  
Mitglied des Vorstandes

# Entwicklung im 4. Quartal 2022

## Quartalsübersicht

### MM Konzern (nach IFRS, ungeprüft)

(konsolidiert in Mio. EUR)	1. Quartal 2022	2. Quartal 2022	3. Quartal 2022	4. Quartal 2022	4. Quartal 2021	+/-
Umsatzerlöse	1.060,4	1.158,1	1.231,9	1.231,7	962,6	+ 28,0 %
EBITDA	155,0	220,8	215,4	138,7	138,0	+ 0,5 %
Betriebliches Ergebnis	111,1	173,9	167,2	58,1	92,4	- 37,1 %
Operating Margin (%)	10,5 %	15,0 %	13,6 %	4,7 %	9,6 %	
Ergebnis vor Steuern	103,6	166,6	146,6	50,1	82,1	- 39,0 %
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(24,1)	(40,3)	(37,2)	(20,1)	(19,8)	
Periodenüberschuss	79,5	126,3	109,4	30,0	62,3	- 51,8 %
in % Umsatzerlöse	7,5 %	10,9 %	8,9 %	2,4 %	6,5 %	
Gewinn je Aktie (in EUR)	3,95	6,29	5,43	1,52	3,09	
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	49,3	89,0	117,4	44,0	104,0	

Der Verlauf des 4. Quartals war durch einen starken Nachfragerückgang in der Division Board & Paper aufgrund hoher Lagerstände bei Kunden sowie eine stabile Nachfrage in der Division MM Packaging gekennzeichnet. Die konsolidierten Umsatzerlöse lagen mit 1.231,7 Mio. EUR vor allem preis- und akquisitionsbedingt über der Vorjahresperiode (4. Quartal 2021: 962,6 Mio. EUR).

Das betriebliche Ergebnis des Konzerns verringerte sich marktbedingt und infolge von Einmaleffekten auf 58,1 Mio. EUR (4. Quartal 2021: 92,4 Mio. EUR). Die Operating Margin belief sich auf 4,7 % (4. Quartal 2021: 9,6 %). Das Ergebnis vor Steuern betrug 50,1 Mio. EUR (4. Quartal 2021: 82,1 Mio. EUR), der Periodenüberschuss 30,0 Mio. EUR (4. Quartal 2021: 62,3 Mio. EUR).

MM Board & Paper verzeichnete aufgrund notwendiger marktbedingter Stillstände eine Kapazitätsauslastung von 75 % nach 97 % im 4. Quartal des Vorjahres. Das betriebliche Ergebnis der Division erreichte akquisitionsbedingt 62,8 Mio. EUR nach 33,4 Mio. EUR, wobei durch die Konzentration der Produktion im Werk Kolicevo auf die größere Maschine Einmalaufwendungen zu verbuchen waren. Die Operating Margin erreichte 10,1 % (4. Quartal 2021: 5,9 %).

Bei solider Mengenentwicklung betrug das betriebliche Ergebnis von MM Packaging infolge von Einmaleffekten -4,7 Mio. EUR (4. Quartal 2021: 59,0 Mio. EUR). Insbesondere Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Marktaustritt aus Russland sowie strukturelle Anpassungsmaßnahmen führten zu einem negativen Ergebniseffekt. Die Operating Margin betrug -0,7 % (4. Quartal 2021: 13,7 %).

# Glossar

## *Definition der Kennzahlen*

### **EBITDA (Earnings before Interest, Income Taxes, Depreciation and Amortization)**

Betriebliches Ergebnis zuzüglich Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte.

### **EBITDA Margin**

EBITDA dividiert durch die Umsatzerlöse.

### **Eigenkapitalquote**

Eigenkapital dividiert durch die Bilanzsumme.

### **Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity, ROE)**

Jahresüberschuss dividiert durch das durchschnittliche Eigenkapital.

### **Gesamtkapitalrentabilität (Return on Assets, ROA)**

Jahresüberschuss vor Zinsaufwendungen dividiert durch die durchschnittliche Bilanzsumme.

### **Marktkapitalisierung**

Anzahl der ausstehenden Aktien multipliziert mit dem Aktienschlusskurs zum Bilanzstichtag.

### **Mitarbeiter**

Mitarbeiterstand zum Jahresende inklusive Lehrlingen und aliquot berücksichtigter Teilzeitkräfte.

### **Nettoverschuldung/Nettoliquidität**

Kurz- und langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16 abzüglich Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten.

Sofern ein Überhang der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente über die Finanzverbindlichkeiten besteht, liegt eine Nettoliquidität vor.

### **Nettoverschuldung/EBITDA**

Nettoverschuldung/Nettoliquidität dividiert durch EBITDA.

### **Nettoverschuldung/Eigenkapital**

Nettoverschuldung/Nettoliquidität dividiert durch das Eigenkapital zum Jahresende.

### **Operating Margin**

Betriebliches Ergebnis dividiert durch die Umsatzerlöse.

**Return on Capital Employed (ROCE)**

Betriebliches Ergebnis dividiert durch die Summe aus durchschnittlichem Eigenkapital, aus den durchschnittlichen kurz- und langfristigen verzinslichen Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16 sowie abzüglich des durchschnittlichen Bestandes an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten.

**Return on Investment (ROI)**

Jahresüberschuss vor Zinsaufwendungen dividiert durch die Summe aus durchschnittlichem Eigenkapital und durchschnittlichen kurz- und langfristigen verzinslichen Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16.

**Sachanlagendeckung**

Eigenkapital und langfristige Verbindlichkeiten dividiert durch das Sachanlagevermögen.

**Sachanlagenintensität**

Sachanlagevermögen dividiert durch die Bilanzsumme.

**Umsatzrentabilität**

Jahresüberschuss dividiert durch die Umsatzerlöse.

**Working Capital**

Kurzfristige Vermögenswerte abzüglich kurzfristiger Verbindlichkeiten (ohne revolving Bankkredite).

# Unternehmenskennzahlen

konsolidiert (in Mio. EUR)	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Umsatzentwicklung</b>					
Summe aller Umsatzerlöse	2.788,1	2.976,9	2.941,6	3.524,5	5.315,7
abzgl. konzerninterner Umsätze zwischen den Divisionen	(108,7)	(111,8)	(116,6)	(133,0)	(236,6)
abzgl. konzerninterner Umsätze innerhalb der Divisionen	(341,7)	(320,7)	(296,6)	(321,8)	(397,1)
Konsolidierte Umsatzerlöse	2.337,7	2.544,4	2.528,4	3.069,7	4.682,1
<b>Ertragsentwicklung</b>					
Nettowertschöpfung	670,5	756,1	756,5	805,7	1.163,8
EBITDA	324,4 <sup>3)</sup>	389,6	398,9	421,0	729,9
Betriebliches Ergebnis	217,1	255,3	231,4	269,6	510,3
Ergebnis vor Steuern	217,9	251,1	222,1	244,5	466,9
Jahresüberschuss	164,2	190,2	162,2	190,7	345,2
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	250,1	331,4	318,2	269,8	299,7
<b>Investitionen/Abschreibungen</b>					
Investitionen (CAPEX)	124,4	151,0	157,6	257,8	345,1
Abschreibungen <sup>1)</sup>	107,3	134,3	167,5	151,4	219,6
<b>Mitarbeiter</b>					
	9.445	10.014	9.938	12.492	15.640
<b>Renditekennzahlen</b>					
Eigenkapitalrentabilität	12,1 %	13,1 %	10,6 %	11,9 %	19,1 %
Gesamtkapitalrentabilität	8,5 %	9,0 %	7,1 %	6,7 %	8,6 %
Umsatzrentabilität	7,0 %	7,5 %	6,4 %	6,2 %	7,4 %
EBITDA Margin	13,9 %	15,3 %	15,8 %	13,7 %	15,6 %
Operating Margin	9,3 %	10,0 %	9,2 %	8,8 %	10,9 %
Return on Capital Employed	16,2 % <sup>3)</sup>	15,4 % <sup>3)</sup>	13,7 %	12,8 %	16,3 %
Return on Investment	11,0 %	11,7 %	9,4 %	8,8 %	11,1 %
<b>Bilanzkennzahlen</b>					
Eigenkapitalquote	67,0 %	62,3 %	64,5 %	41,4 %	40,7 %
Sachanlagenintensität	41,3 %	42,7 %	41,5 %	37,1 %	37,6 %
Sachanlagendeckung	2,0	1,9	2,0	2,2	2,1
Working Capital	698,8	523,9	584,4	809,3	1.032,4
<b>Finanzierungskennzahlen</b>					
Nettoverschuldung (-)/Nettoliquidität (+)	49,4	(218,6)	(122,2)	(1.063,5)	(1.481,5)
Nettoverschuldung/EBITDA	(0,2)	0,6	0,3	2,1 <sup>4)</sup>	2,0 <sup>4)</sup>
Nettoverschuldung/Eigenkapital	0,0	0,1	0,1	0,6	0,8
<b>Aktienkennzahlen</b>					
Marktkapitalisierung <sup>2)</sup>	2.200	2.392	3.300	3.532	3.024
Gewinn je Aktie (in EUR)	8,18	9,49	8,06	9,46	17,19
Dividende je Aktie (in EUR)	3,20	3,20	3,20	3,50	4,20 <sup>5)</sup>

<sup>1)</sup> inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte

<sup>2)</sup> per ultimo

<sup>3)</sup> angepasst laut Definition (siehe Glossar)

<sup>4)</sup> EBITDA bereinigt um Akquisitionen und Verkäufe

<sup>5)</sup> Vorschlag 2022

Aufgrund der Erstanwendung von IFRS 16 sind die Kennzahlen ab dem Geschäftsjahr 2019 nur bedingt mit den Vorjahreswerten vergleichbar.

## *Finanzkalender 2023*

16. April 2023	Nachweisstichtag „Hauptversammlung“
25. April 2023	Ergebnisse zum 1. Quartal 2023
26. April 2023	29. Ordentliche Hauptversammlung – Wien
3. Mai 2023	Ex-Dividenden-Tag
4. Mai 2023	Nachweisstichtag „Dividenden“ (Record Date)
10. Mai 2023	Dividendenzahltag
10. August 2023	Ergebnisse zum 1. Halbjahr 2023
7. November 2023	Ergebnisse zum 3. Quartal 2023

Dieser Bericht ist auch in englischer Sprache verfügbar. Maßgeblich ist in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version.

Die Geschäftsberichte und Zwischenberichte können bei der Gesellschaft angefordert werden und sind darüber hinaus im Internet abrufbar.

Der nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellte Jahresabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG, der gemeinsam mit dem Lagebericht von der PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden ist, wird beim Firmenbuch des Handelsgerichtes Wien unter der Firmenbuchnummer 81906 a eingereicht und im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ sowie auf der Website der Gesellschaft veröffentlicht.

Wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten. Dieser Bericht enthält auch zukunftsbezogene Einschätzungen und Aussagen, die wir auf Basis aller uns zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen haben. Wir weisen darauf hin, dass die tatsächlichen Gegebenheiten – und damit auch die tatsächlichen Ergebnisse – aufgrund verschiedenster Faktoren von den in diesem Bericht dargestellten Erwartungen abweichen können.

Die Ermittlung jener Kennzahlen, welche nicht direkt aus dem Geschäftsbericht überleitbar sind, finden Sie auf unserer Website unter der Rubrik „Für Investoren/Kennzahlen“.

Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Inhouse produziert mit firesys GmbH

**Impressum**

Herausgeber (Verleger):  
Mayr-Melnhof Karton AG  
Brahmsplatz 6  
A-1040 Wien

**Für weitere Informationen  
wenden Sie sich bitte an**

Mag. Stephan Sweerts-Sporck  
Investor Relations  
Telefon: +43 1 501 36-91180  
E-Mail: [investor.relations@mm.group](mailto:investor.relations@mm.group)  
Website: [www.mm.group](http://www.mm.group)

