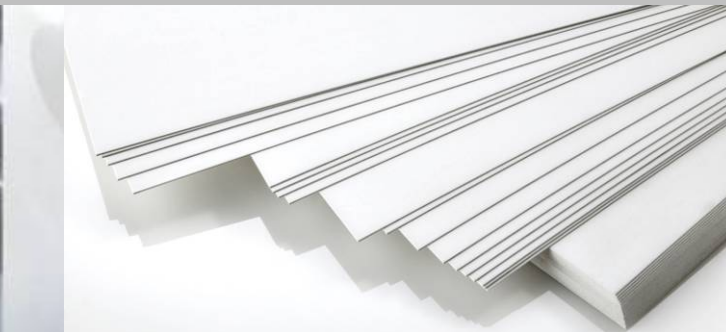




Mayr-Melnhof Gruppe

HALBJAHRESERGEBNIS 2010

17. August 2010



MM Karton

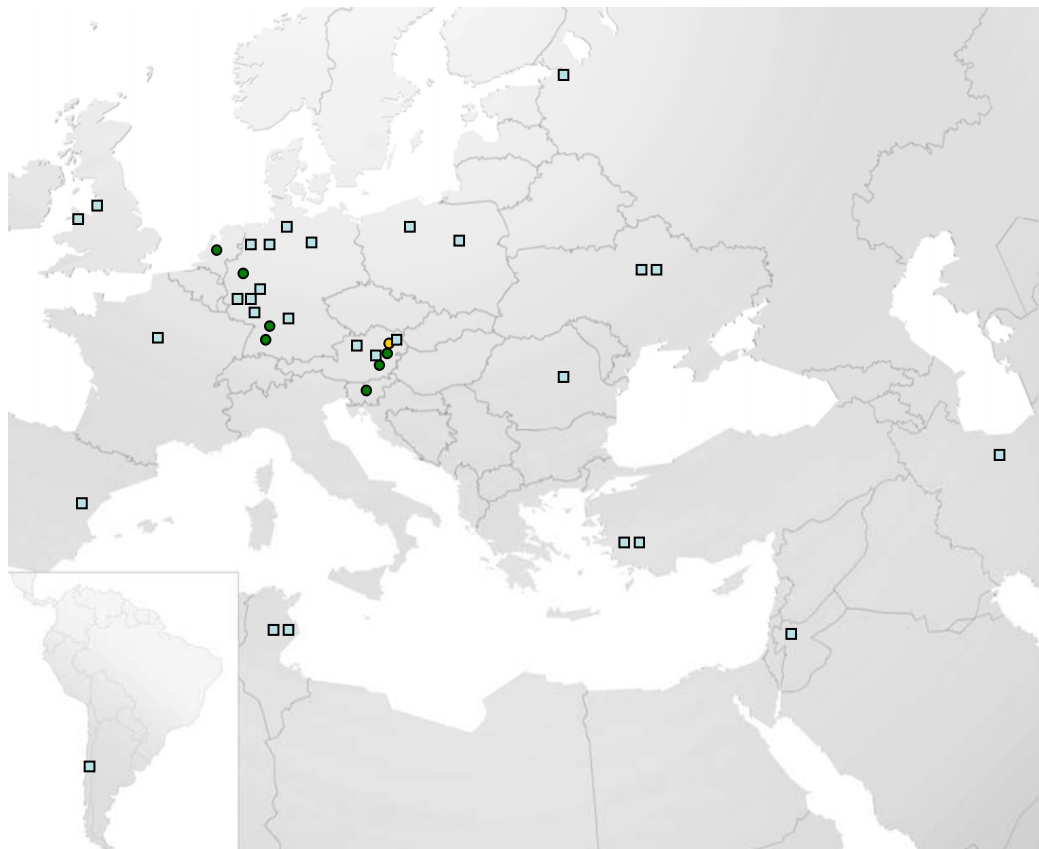
Weltweit größter Erzeuger von
Recyclingkarton mit wachsender
Position in Frischfaserkarton



MM Packaging

Größter Faltschachtelproduzent
in Europa

Standorte



- **MM Kartonwerke (7)**
 - **MM Packaging Werke (29)**
- ~ 7.900 Mitarbeiter**

Basis 1. HJ 2010

Höhepunkte 1. Halbjahr 2010

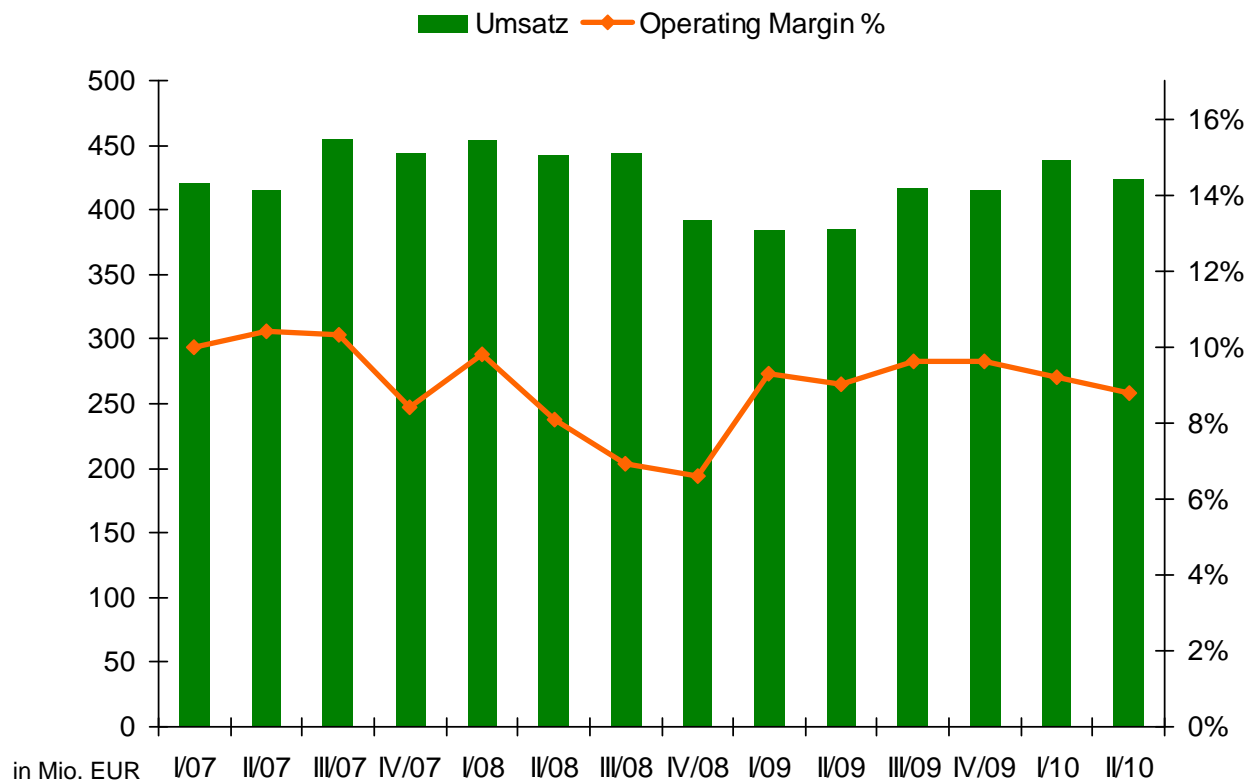
- **Langfristige Kontinuität der Ertragskraft behauptet**
- **Hohe Auslastung und Mengendynamik in beiden Divisionen**
- **Erfreulicher Zuwachs bei Umsatz und betrieblichem Ergebnis**
- **Deutlicher Anstieg der Rohstoffpreise**

ERGEBNISSE zum 1. Halbjahr 2010

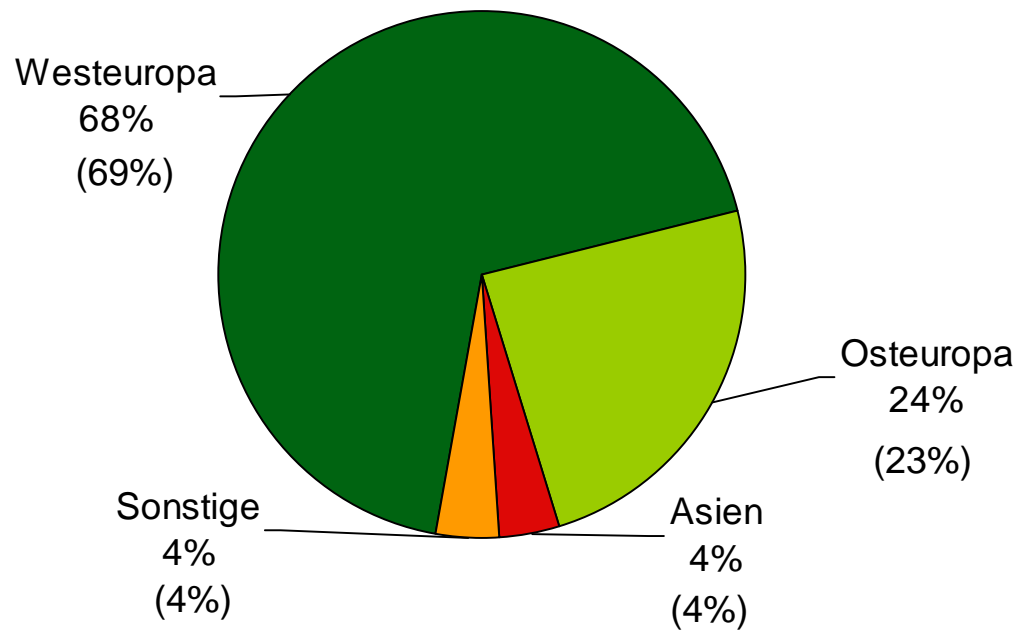
Konzernergebnis 1. Halbjahr 2010

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	1. HJ/2010	1. HJ/2009	+/-
Umsatzerlöse	863,0	769,4	+12,2 %
Betriebliches Ergebnis	77,6	70,2	+10,5 %
Operating Margin	9,0 %	9,1 %	
Ergebnis aus Beteiligungsveräußerungen	(7,9)	0,0	
Ergebnis vor Steuern	67,5	70,7	-4,5 %
Ertragsteuern	(18,6)	(18,8)	
Periodenüberschuss	48,9	51,9	-5,8 %
in % Umsatzerlöse	5,7 %	6,7 %	
Gewinn je Aktie (in EUR)	2,37	2,40	-1,2 %

MM Gruppe: Quartalsübersicht



Absatz nach Regionen



(1. HJ 2010 / GJ 2009)

Konzernbilanz

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	30.6.2010	31.12.2009
Langfristige Vermögenswerte	609,2	606,1
Kurzfristige Vermögenswerte	758,9	785,7
Summe Aktiva	1.368,1	1.391,8
Eigenkapital	929,3	964,3
Verbindlichkeiten	438,8	427,5
Summe Passiva	1.368,1	1.391,8
Verfügbare Mittel	281,5	356,5

MM Gruppe: Kennzahlen 1. Halbjahr 2010

- **Nettoliquidität: 216 Mio. EUR**
- **Eigenkapitalquote: 68 %**

Konzerngeldflussrechnung

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS

	1. HJ/2010	1. HJ/2009
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	64,2	78,2
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	(37,3)	(24,6)
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(104,9)	(65,1)
Zahlungsmittel zum Periodenanfang	353,3	189,8
Veränderung der Zahlungsmittel	(75,0)	(11,4)
Zahlungsmittel zum Periodenende	278,3	178,4
Wertpapiere	3,3	155,6
Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns	281,6	334,0



MAYR-MELNHOF KARTON

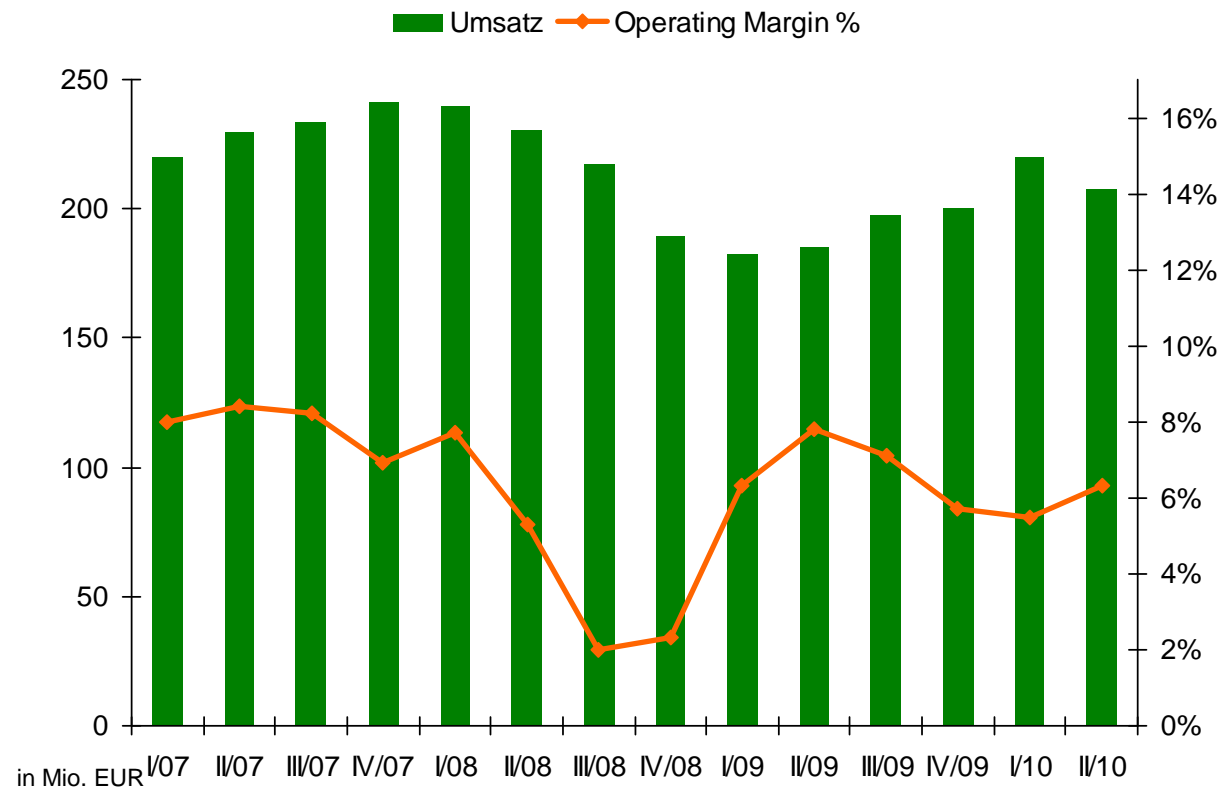
MM Karton: 1. Halbjahr 2010

- **Solide Nachfrage und Wiederaufbau der Lager bei Kunden**
- **Deutliche Erhöhung des Auftragsstandes**
- **Kapazitätsauslastung 97% (2Q 10: 98%; 1. HJ 09: 85%)**
- **Signifikante Preissteigerungen auf Beschaffungsmärkten**
- **Schrittweise Kostenüberwälzung auf Kunden**

MM Karton: Ergebnisse 1. Halbjahr 2010

in Mio. EUR, nach IFRS	1. HJ/2010	1. HJ/2009	+/-
Umsatzerlöse	427,3	367,9	+16,1 %
Betriebliches Ergebnis	25,2	26,1	-3,4 %
Operating Margin	5,9 %	7,1 %	
Verkaufte Tonnage (in 1.000 t)	802	699	+14,7 %
Produzierte Tonnage (in 1.000 t)	785	717	+9,5 %

MM Karton: Quartalsübersicht





MAYR-MELNHOF PACKAGING

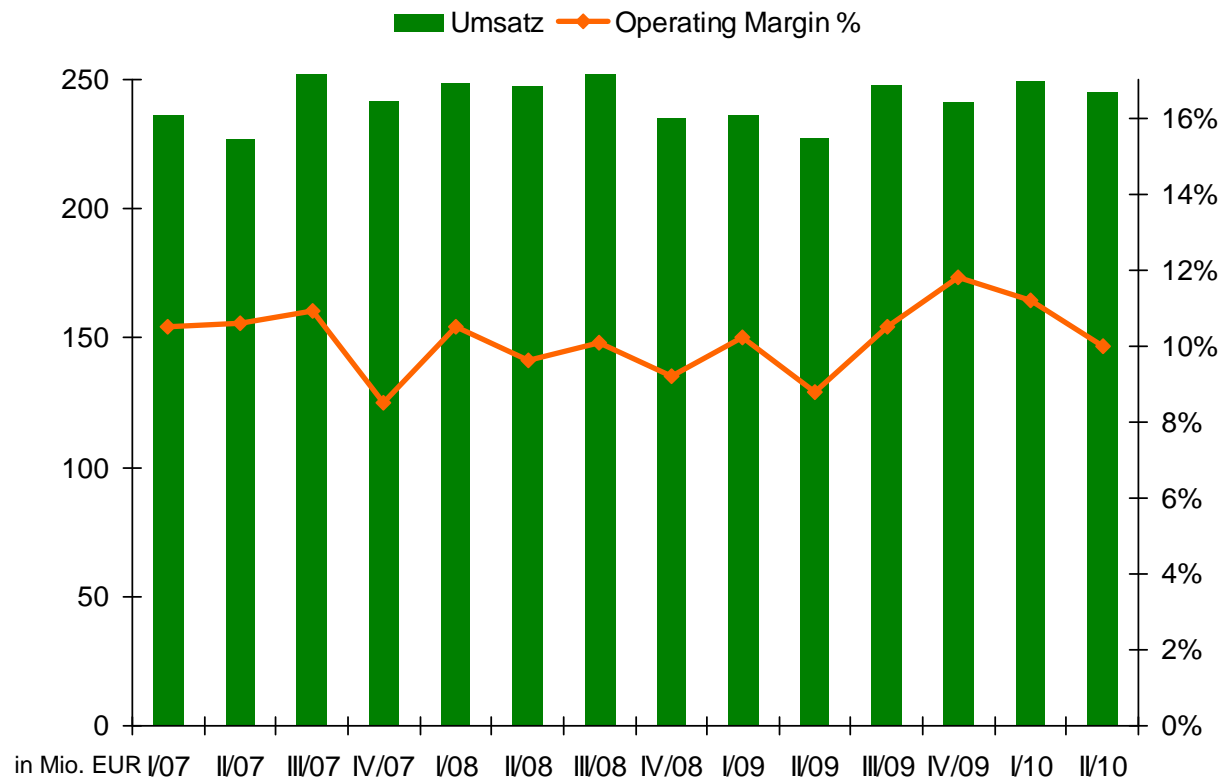
MM Packaging: 1. Halbjahr 2010

- **Konjunkturelles Zwischenhoch u. Lageraufbau in der gesamten Wertschöpfungskette**
- **Hoher Preiswettbewerb - Margendruck hält an**
- **MMP Betriebe anhaltend gut behauptet**
 - *erfreuliche Mengendynamik*
 - *verbesserte Kosteneffizienz*

MM Packaging: Ergebnisse 1. Halbjahr 2010

in Mio. EUR, nach IFRS	1. HJ/2010	1. HJ/2009	+/-
Umsatzerlöse	494,7	463,5	+6,7 %
Betriebliches Ergebnis	52,4	44,1	+18,8 %
Operating Margin	10,6 %	9,5 %	
Verarbeitete Tonnage (in 1.000 t)	333	310	+7,4 %

MM Packaging: Quartalsübersicht



MM Packaging: 1. Halbjahr 2010

- Konjunkturelles Zwischenhoch u. Lageraufbau in der gesamten Wertschöpfungskette
- Hoher Preiswettbewerb - Margendruck hält an
- MMP Betriebe anhaltend gut behauptet
 - *erfreuliche Mengendynamik*
 - *verbesserte Kosteneffizienz*
- **Expansion fortgesetzt**

Ausblick

- **Hohe Auslastung auch in Q3**
- **Hausse auf Beschaffungsmärkten setzt sich fort**
- **Preiserhöhung bei Karton u. Faltschachteln - Top-Priorität**
- **Gute Ergebnisentwicklung für Q3 erwartet**
- **Große Aufmerksamkeit auf mögliche Veränderung des gesamtwirtschaftlichen Umfeldes**

APPENDIX

MM Gruppe: Quartale

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2009	Q2/2009	Q3/2009	Q4/2009	Q1/2010	Q2/2010
Umsatzerlöse	384,0	385,4	417,1	415,0	439,2	423,8
Betriebliches Ergebnis	35,7	34,5	39,9	39,8	40,2	37,4
Operating Margin	9,3 %	9,0 %	9,6 %	9,6 %	9,2 %	8,8 %
Ergebnis vor Steuern	36,2	34,5	39,5	22,2	39,0	28,5
Periodenüberschuss	26,5	25,4	28,4	17,1	27,8	21,1
in % Umsatzerlöse	6,9 %	6,6 %	6,8 %	4,1 %	6,3 %	5,0 %

MM Karton: Quartale

in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2009	Q2/2009	Q3/2009	Q4/2009	Q1/2010	Q2/2010
Umsatzerlöse	182,7	185,2	197,7	200,4	219,9	207,4
Betriebliches Ergebnis	11,6	14,5	14,0	11,4	12,2	13,0
Operating Margin	6,3 %	7,8 %	7,1 %	5,7 %	5,5 %	6,3 %
Verkaufte Tonnage (in 1.000 t)	334	365	391	391	415	387
Produzierte Tonnage (in 1.000 t)	340	377	387	395	404	381

MM Packaging: Quartale

in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2009	Q2/2009	Q3/2009	Q4/2009	Q1/2010	Q2/2010
Umsatzerlöse	236,0	227,5	247,7	240,8	249,6	245,1
Betriebliches Ergebnis	24,1	20,0	25,9	28,4	28,0	24,4
Operating Margin	10,2 %	8,8 %	10,5 %	11,8 %	11,2 %	10,0 %
Verarbeitete Tonnage (in 1.000 t)	163	147	161	159	170	163