



Mayr-Melnhof Gruppe

Geschäftsjahr 2009

17. März 2010



Mayr-Melnhof Gruppe

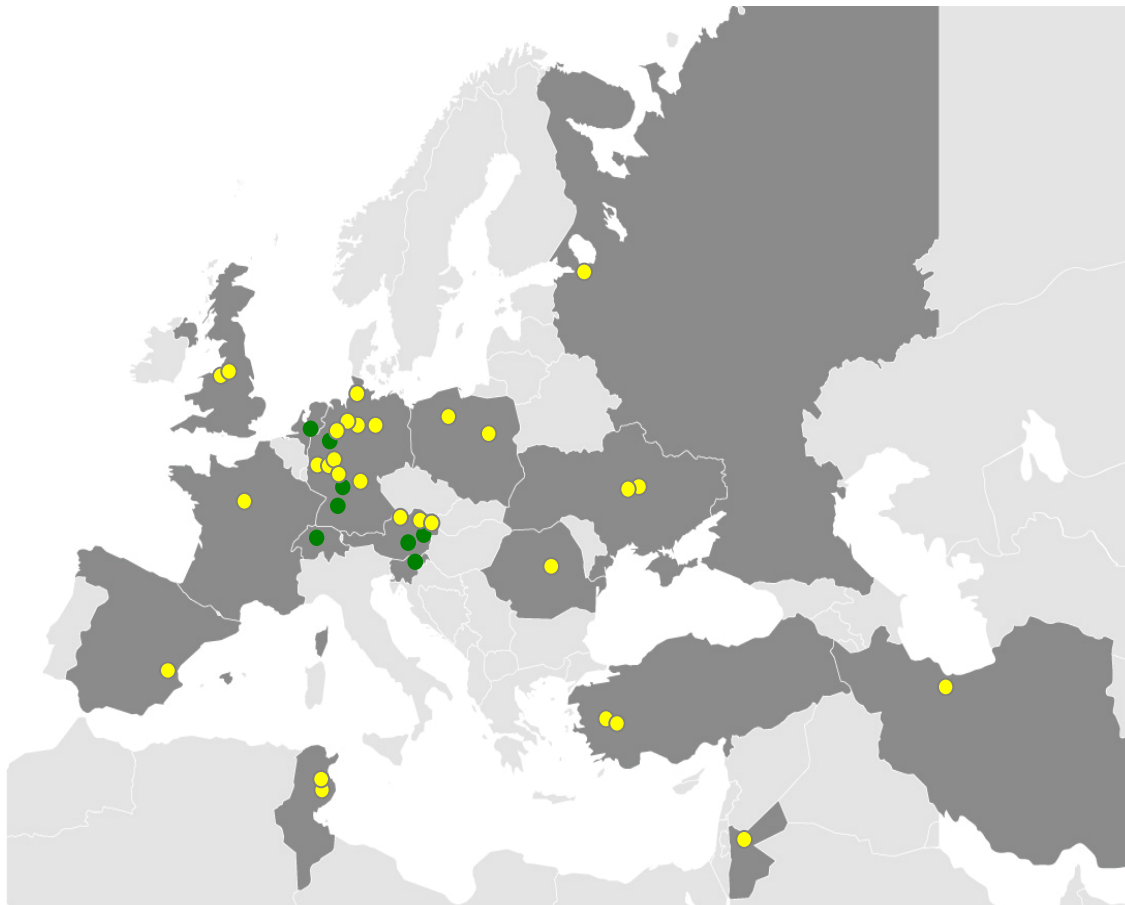


- Weltweit größter Erzeuger von Recyclingkarton mit wachsender Position in Frischfaserkarton



- Größter Faltschachtelproduzent in Europa

37 Produktionsstandorte



- **Kartonwerke (8)**
 - **Faltschachtelwerke (29)**
- ~ 8.100 Mitarbeiter**

Höhepunkte 2009

- Ertragskraft gesteigert
- Marktanteile verteidigt
- Geschäftsvolumen leicht unter Vorjahr
- Betriebliches Ergebnis +9,5 %
- Jahresüberschuss mit 97,4 Mio. EUR über Vorjahr

trotz außergewöhnlicher Vorsorge (rd. 14 Mio. EUR) für Schweizer Kartonfabrik Deisswil aufgrund Verdreifachung der Schweizer Emissionssteuern

- Dividende mit 1,70 EUR / Aktie auf Vorjahresniveau gehalten

Strategische Ausrichtung

Verantwortungsbewusst - Nachhaltig

- Konzentration auf Kernkompetenzen
Kartonproduktion und Faltschachtelerzeugung
- Markt- UND Kostenführerschaft
- Langfristige Ergebnisorientierung
- Expansion

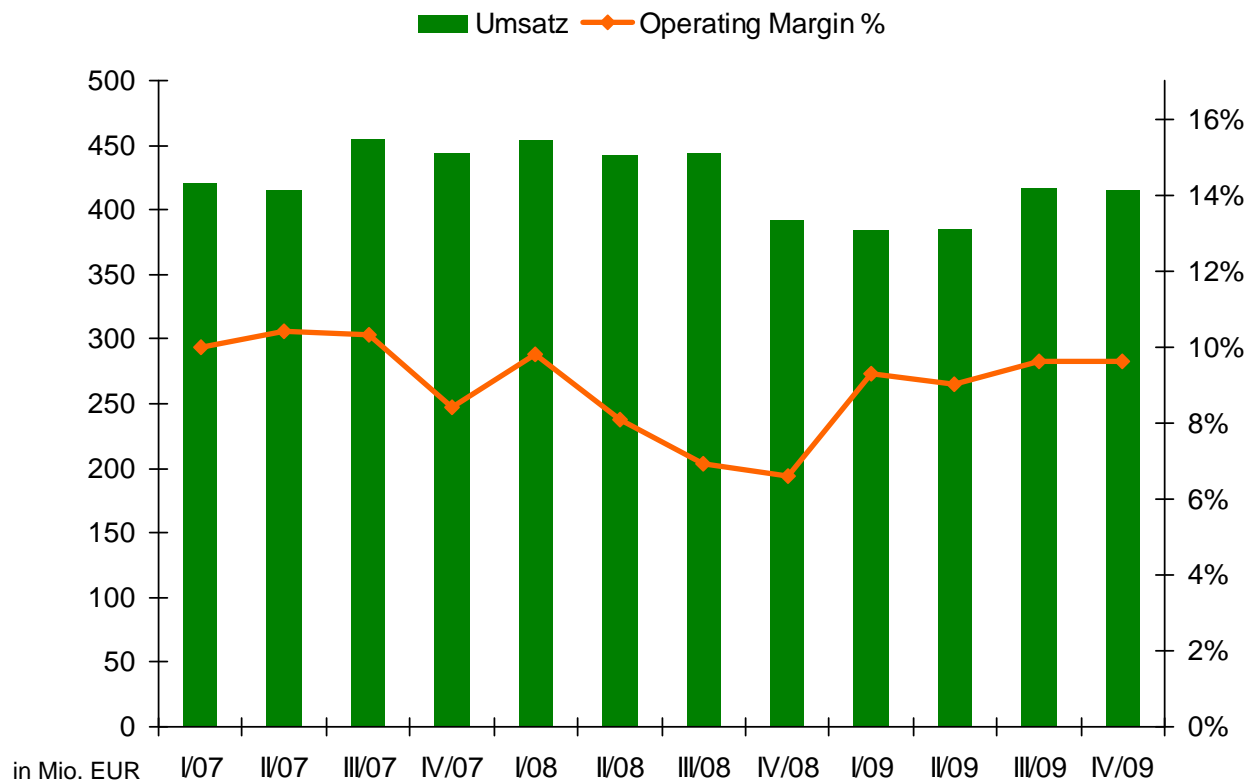


Konzernergebnis 2009

Konzernergebnis 2009

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	2009	2008	+/-
Umsatzerlöse	1.601,5	1.731,2	-7,5 %
Betriebliches Ergebnis	149,9	136,9	+9,5 %
Operating Margin	9,4 %	7,9 %	
Ergebnis vor Steuern	132,4	138,0	-4,1 %
Ertragsteuern	(35,0)	(41,1)	
Jahresüberschuss	97,4	96,9	+0,5 %
in % Umsatzerlöse	6,1 %	5,6 %	
Cash Earnings	184,9	175,6	+5,3 %
Cash Earnings Margin	11,5 %	10,1 %	

MM Gruppe: Quartalsübersicht



MM Gruppe: Kennzahlen 2009

- Eigenkapitalquote: 69 %
- Return on Capital Employed: 16,9 %

Konzernbilanz

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	31.12.2009	31.12.2008
Langfristige Vermögenswerte	606,1	641,8
Kurzfristige Vermögenswerte	785,7	784,1
Summe Aktiva	1.391,8	1.425,9
Eigenkapital	964,3	913,7
Verbindlichkeiten	427,5	512,2
Summe Passiva	1.391,8	1.425,9
Verfügbare Mittel	356,5	346,4

Konzerngeldflussrechnung

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS

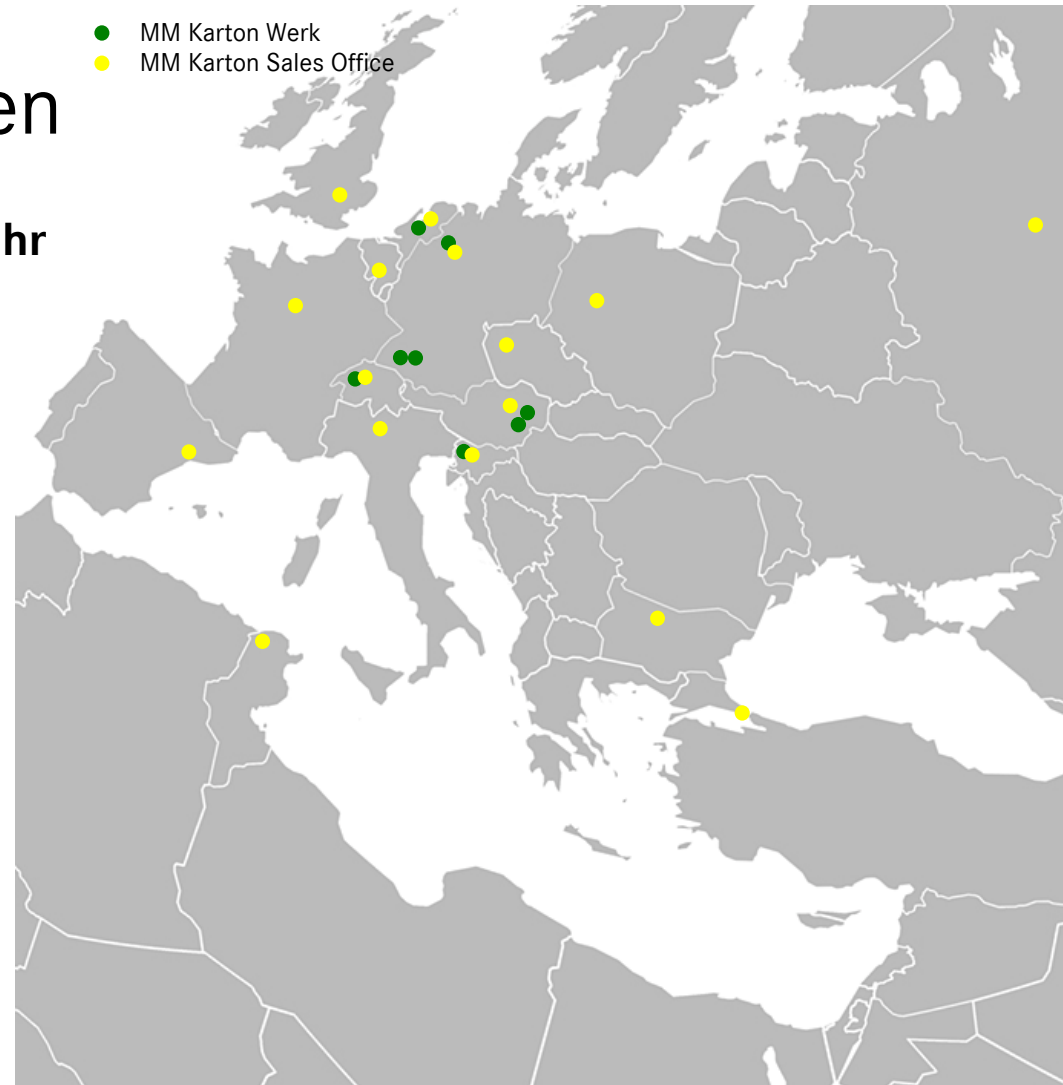
	2009	2008
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	200,5	176,6
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	102,3	(220,2)
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(139,1)	(115,2)
Zahlungsmittel zum Jahresanfang	189,8	350,5
Veränderung der Zahlungsmittel	163,5	(160,7)
Zahlungsmittel zum Jahresende	353,3	189,8
Wertpapiere	3,2	156,6
Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns	356,5	346,4



MAYR-MELNHOF KARTON

MM Karton: 8 Fabriken

- Kapazität: rd. 1,7 Mio. Tonnen / Jahr
- 12 Kartonmaschinen
- Verkauf in mehr als 100 Länder
- Mitarbeiter: 2.530



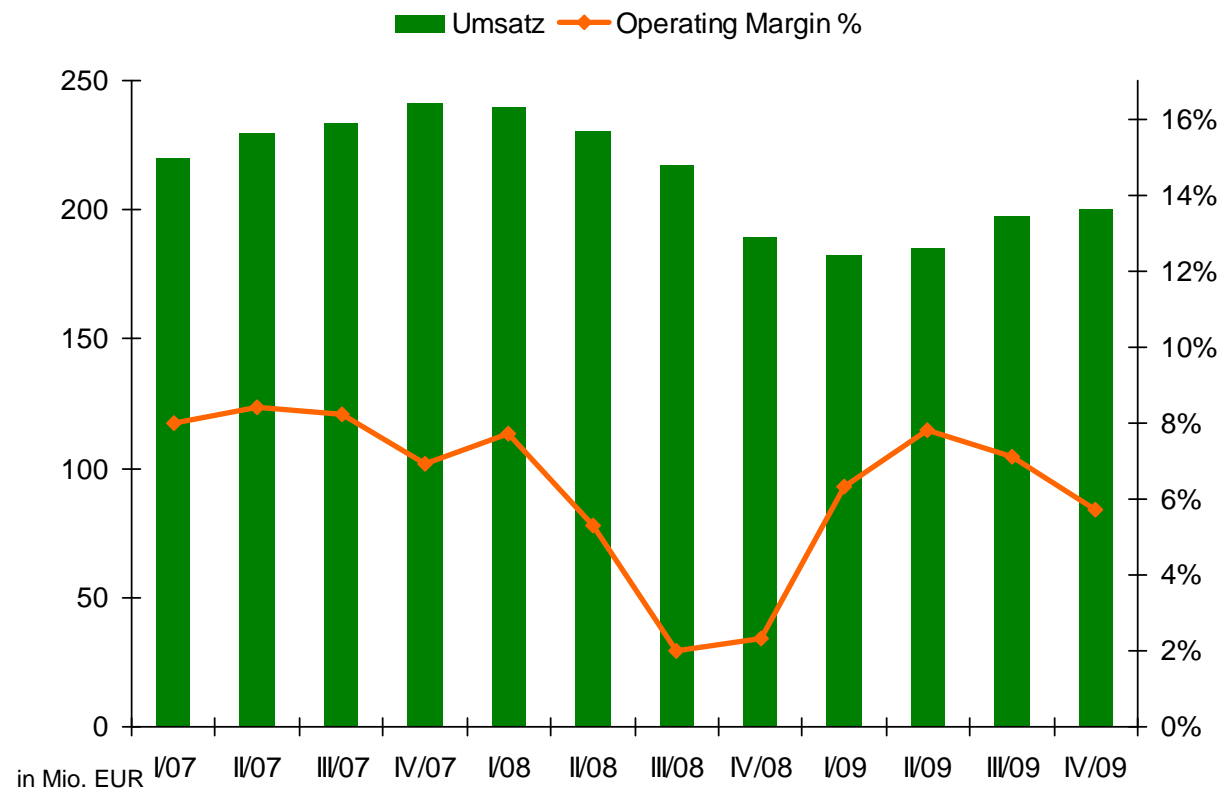
MM Karton: Überblick 2009

- Absatz 1,48 Mio. Tonnen
- Marktanteile gewonnen
- Durchschnittliche Kapazitätsauslastung 88 % (2008: 86%)
- Reduktion bei Rohstoffpreisen
aber Trendumkehr zum Jahresende
- Betriebliches Ergebnis deutlich über Vorjahr (+32 %)
- Marge verbessert

MM Karton: Ergebnisse 2009

in Mio. EUR, nach IFRS	2009	2008	+/-
Umsatzerlöse	766,0	876,7	-12,6 %
Betriebliches Ergebnis	51,5	39,1	+31,7 %
Operating Margin	6,7 %	4,5 %	
Return on Capital Employed	12,2 %	11,0 %	
Verkaufte Tonnage (in 1.000 t)	1.481	1.547	-4,3 %
Produzierte Tonnage (in 1.000 t)	1.499	1.527	-1,8 %
Mitarbeiter	2.527	2.559	
Investitionen	33,2	41,5	

MM Karton: Quartalsübersicht



MM Karton: Start 2010

- Gute Auslastung seit Jahresbeginn
- Kostenauftrieb bei Altpapier setzt sich fort
- Festigung der Marktführerposition



MAYR-MELNHOF PACKAGING

MM Packaging



MM Packaging 29 Standorte

- 13 Länder
- 5.585 Mitarbeiter
- 630.000 Tonnen
verarbeitete Tonnage 2009

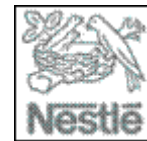




MMP Top Kunden



DANONE



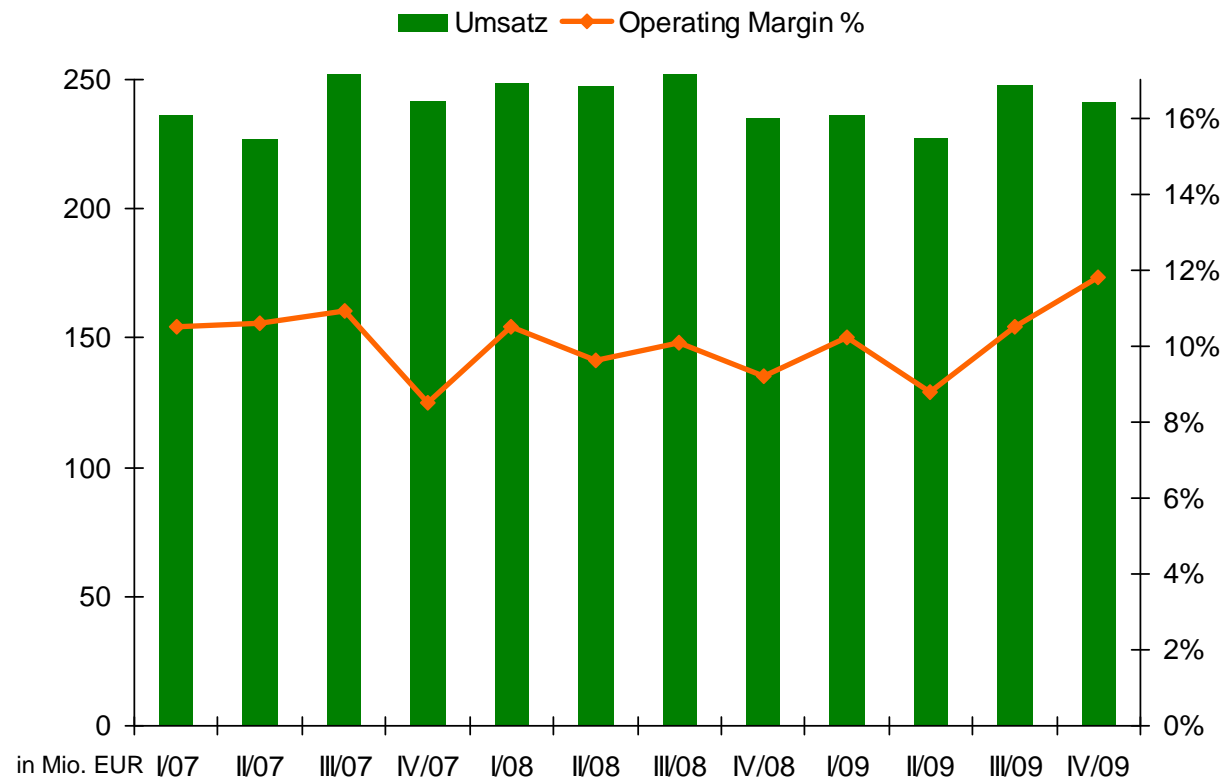
Unilever



MM Packaging: Überblick 2009

- Heterogenes Auslastungsbild am Faltschachtelmarkt
- Besser als der Markt behauptet
- Profitabilität erhöht
- Expansion fortgesetzt
 - Standortaufbau Iran

MM Packaging: Quartalsübersicht



MM Packaging: Ergebnisse 2009

in Mio. EUR, nach IFRS	2009	2008	+/-
Umsatzerlöse	952,0	990,0	-3,8 %
Betriebliches Ergebnis	98,4	97,8	+0,6 %
Operating Margin	10,3 %	9,9 %	
Return on Capital Employed	20,0 %	19,8 %	
Verarbeitete Tonnage (in 1.000 t)	630	652	-3,4 %
Mitarbeiter	5.585	5.681	
Investitionen	28,4	55,2	

MM Packaging: Start 2010

- Zufriedenstellender Auftragseingang
- Druck auf Verkaufspreise steigt
- Ziel: Halten und Gewinnen von Marktanteilen

Ausblick

- Druck auf Privatkonsum nimmt zu
- Kampf um Marktvolumina verschärft sich
- Angekündigte Kartonpreiserhöhung kommt zögerlich
- Anstieg Altpapierpreis
- Aktuell gute Auslastung – Nachhaltigkeit ungewiss
- Ausreichende Liquidität
- Investitionen: Projekte mit kurzfristigem Pay-Back
- Weitere Wachstumsschritte in Vorbereitung



APPENDIX

MM Gruppe - Quartale

konsolidiert, in Mio. EUR	Q4/2008	Q1/2009	Q2/2009	Q3/2009	Q4/2009
Umsatzerlöse	392,4	384,0	385,4	417,1	415,0
Betriebliches Ergebnis	26,0	35,7	34,5	39,9	39,8
Operating Margin	6,6 %	9,3 %	9,0 %	9,6 %	9,6 %
Ergebnis vor Steuern	24,3	36,2	34,5	39,5	22,2
Periodenüberschuss	18,5	26,5	25,4	28,4	17,1
in % Umsatzerlöse	4,7 %	6,9 %	6,6 %	6,8 %	4,1 %

MM Karton - Quartale

in Mio. EUR, nach IFRS

	Q4/2008	Q1/2009	Q2/2009	Q3/2009	Q4/2009
Umsatzerlöse	189,5	182,7	185,2	197,7	200,4
Betriebliches Ergebnis	4,3	11,6	14,5	14,0	11,4
Operating Margin	2,3 %	6,3 %	7,8 %	7,1 %	5,7 %
Verkaufte Tonnage (in 1.000 t)	307	334	365	391	391
Produzierte Tonnage (in 1.000 t)	299	340	377	387	395

MM Packaging - Quartale

in Mio. EUR, nach IFRS

	Q4/2008	Q1/2009	Q2/2009	Q3/2009	Q4/2009
Umsatzerlöse	234,7	236,0	227,5	247,7	240,8
Betriebliches Ergebnis	21,7	24,1	20,0	25,9	28,4
Operating Margin	9,2 %	10,2 %	8,8 %	10,5 %	11,8 %
Verarbeitete Tonnage (in 1.000 t)	147	163	147	161	159